

Práctica Educativa y Responsabilidad Social

Ramón Rivera Espinosa
Héctor Rueda Hernández
Liberio Victorino Ramirez
Coordinadores



Enseñar la explotación de la tierra,
no la del hombre

PRACTICA EDUCATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Ramón Rivera Espinosa
Héctor Rueda Hernández
Liberio Victorino Ramírez
(Coordinadores)

DR. © Instituto de Investigaciones Socioambientales, Educativas y Humanísticas para el Medio Rural y (IISEHMER). Universidad Autónoma Chapingo, México

DR. ©Centro Iberoamericano de Investigación en educación sostenible y planificación territorial para la responsabilidad social. (México-Colombia). Tlayotli.

Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net. Universidad de Málaga, Málaga, España. 2019
ISBN-13: 978-84-17583-55-2
1ª edición 435 Páginas

Comité Editorial para la presente obra:

Ramón Rivera Espinosa
Arely V. Ramírez Cortes

Libro sometido a proceso de dictaminación por pares académicos externos de instituciones educativas universitarias Iberoamericanas.

Primera Edición en español (2019)

DR. © Instituto de Investigaciones Socioambientales, Educativas y Humanísticas para el Medio Rural y (IISEHMER) Universidad Autónoma Chapingo.

DR. ©Centro Iberoamericano de Investigación en educación sostenible y planificación territorial para la responsabilidad social. (México-Colombia). Tlayotli.

Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net. Universidad de Málaga, Málaga, España. 2019

1ª edición

Diseño de Portada Arely V. Ramírez Cortes
Formateo de la obra (2019). Ramón Rivera Espinosa
Imagen Portada. Diana Patricia Ávila Grijalba 2018

6. Presentación

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN

10. CALIDAD, EDUCACIÓN SUPERIOR Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. *Liberio Victorino Ramírez, Pilar Corchado Navarro*

37. EDUCAR PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL. *Amado Ocampo Bahena*

59. LA CONSTRUCCIÓN CRÍTICA DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN DIALÓGICA ENTRE DOCENTE Y ALUMNO. *Iztaccíhuatl Suárez Varela, Anabell Gómez Vidal, Oscar Espinoza Ortega*

72. LA PROFESIÓN ACADÉMICA EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA. *Héctor Manuel Mar Olivares*

92. ¿QUÉ ES SER UN MAESTRO? Y SU PRÁCTICA DOCENTE. *Mafaldo Maza Dueñas*

107. FUNDAMENTOS DE LA ANTROPOLOGÍA PEDAGÓGICA STEINIANA. *Amado Ocampo Bahena*

134. FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN LA CALIDAD DE VIDA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES FORÁNEOS DE LA UATSCDH. *Porfiria Calixto Juárez, Guillermina de la Cruz Jiménez Godínez, Norma Alicia Nieto Reyes*

PROFESIONALIZACIÓN AGRICOLA

159. EL EXTENSIONISMO: PARADIGMA AGOTADO EN EL PERFIL PROFESIONAL AGRÍCOLA. *Martha Teresa Posadas Camacho*

181. LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE COLOMBIA Y MÉXICO. *Sandra Patricia Rumierk Giraldo, Rosario Aguilar González, Karina Lineth Becerra González, Halí Josué Rodríguez Rodríguez*

250. ¿POR QUÉ SE REQUIERE PLANIFICAR SISTÉMICA Y PROSPECTIVAMENTE EL ECOTURISMO?. *Perla Delgadillo Solorio*

277. EMPRESARIAL Y ECOTURISMO MADRE TIERRA: ¿A DÓNDE?. QUIEN NO PRESERVA LA HISTORIA NO TIENE FUTURO. *Reinhard Senkowski*

294. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL MODELO DE PRODUCCIÓN TOYOTA. *Oliverio Cruz Mejía, Pilar Ester Arroyo López*

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PRACTICA EDUCATIVA

316.LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA COMO VALOR FUNDAMENTAL DEL PROCESO EDUCATIVO. *Angélica Hernández Leal, Rodolfo Téllez-Cuevas, Rafael Alberto Durán Gómez*

331.LA UNIDAD DE MANEJO PARA EL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE LA VIDA SILVESTRE (UMA), COMO UNA ESTRATEGIA PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y LA CONSERVACIÓN, *Moisés Tejocote Pérez*

339.LA PRÁCTICA EDUCATIVA: UNA MIRADA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE LA ETNIA WAYUU EN LA GUAJIRA COLOMBIANA. *Alcides Rafael Daza, Alejandra Manuela.Vengoechea Pimienta*

358.MODELOS CURRICULARES EN LA FORMACIÓN DE MÉDICOS RESIDENTES EN MEDICINA FAMILIAR. *Abel Pérez Pavón, Rusvelt Vázquez Ordaz, Donovan Casas Patiño, Alejandra Rodríguez Torres*

366.LA PRÁCTICA EDUCATIVA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ESCUELA-HOTEL "ARATRUM TANCHACHÍN": UNA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO. *Rigoberto Lárraga Lara, Ramón Rivera Espinosa*

404.FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA SALUD: EL OCASO EN GERIATRÍAS Y GERONTÓLOGOS EN MÉXICO. *Alejandro Hernández Morales, Donovan Casas Patiño, Alejandra Rodríguez Torres*

412. EDUCACION DE LA PRACTICA BASADA EN EVIDENCIA EN SALUD MENTAL COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL. *Alonso Tejada Zabaleta, Carolina Piragauta Alvarez*

422.EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN EN UNA ESTANCIA ACADÉMICA, REALIZADA EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES, COLOMBIA. *Mónica Sánchez Bello, Dulce María Quintero Romero*

PRACTICA EDUCATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Presentación

La práctica educativa es entendida como la conjunción de las diversas dimensiones que inciden en el quehacer educativo y el actuar responsable de los actores que participan en el proceso educativo. Considerando de manifiesto la voluntad de transformar en el trabajo cotidiano en la comunidad de aprendizaje que es construida por los actores con el fin específico de transformar.

La relación entre la educación –y como parte de ella la práctica docente-, y la responsabilidad social siempre ha sido inherentes, aunque no siempre se manifieste de forma explícita.

Por recordar sólo a algunos de los grandes pensadores de la educación podemos citar a Antonio Gramsci, a Paulo Freire y en tiempos más recientes a Peter McLaren quienes plantearon que la función educativa en la sociedad va más allá de la alfabetización, o de la formación para el trabajo, debiendo avocarse a la formación del ciudadano y con ello a una sociedad más justa. Con planteamientos, propuestas y acciones concretas dirigidas a la concientización social, a la solución de problemas derivados de políticas económicas y educativas y a la búsqueda de la construcción de un mundo mejor.

Hoy en día, más que nunca es evidente que la educación tiene un papel fundamental no sólo en la integración de una sociedad más justa, sino incluso para la supervivencia del hombre y la vida en general en el planeta.

Situaciones tan graves que enfrentamos en la actualidad, como el cambio climático con todas sus consecuencias, la pobreza extrema de millones de ciudadanos en el mundo y la violencia social constante nos lleva a reflexionar en nuestro papel como educadores y nuestras aportaciones para su solución.

Es claro que los procesos educativos y particularmente la acción docente tienen un rol esencial en la construcción de una sociedad mejor, y en la búsqueda del reconocimiento que el hombre es uno solo con el planeta. Es por ello, por lo que todas las acciones que desarrollemos en este ámbito son bienvenidas y valoradas en su justa dimensión.

La práctica educativa y la responsabilidad social universitaria (RSU), sin duda están vinculadas e integradas en el proceso educativo, se podría decir, como funciones sustantivas de la universidad.

La práctica educativa también incide en la formación de los profesionales y en la formación de los profesores e investigadores, en el mediano y largo plazos. Son partes muy importantes de toda institución de educación superior con RSU.

Si bien no negamos que la universidad debe atender los requerimientos de formación profesional que exige el desarrollo del cualquier país o sociedad, también es cierto que la universidad no debe limitarse a esta tarea, propiciando el desarrollo de otras opciones y programas, explícitamente concebidos para atender necesidades sociales bajo un criterio de efectividad. En cuanto a la producción de conocimientos, la nueva universidad pública debiera

orientarse prioritariamente a la generación de conocimientos con valor social, aunque no se niega la posibilidad de creación de conocimientos con valor económico.

En esta línea argumentativa, el concepto de práctica educativa se armoniza con el de calidad desde un sentido social que se conjuga dialécticamente con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). La RSU constituye un compromiso continuo de la Universidad con la ética en su actuación y en la contribución del desarrollo de las comunidades, en pro del mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos. Donde la Universidad asume cada vez mejor su rol de formación superior integral con fines éticos, donde el objetivo ha de ser la formación de profesionales competentes con principios y actitudes en su vida, donde las convicciones acerca de la naturaleza del mundo y su posible servicio a la sociedad, faciliten la articulación de las demandas de la sociedad con la universidad, garantizando una efectiva pertinencia dentro de una política de estado, donde la educación juega un papel esencial para solución de problemas que demanda la colectividad donde está inmersa la misma universidad.

Ramón Rivera Espinosa

Héctor Rueda Hernández

Liberio Victorino Ramírez

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN

CALIDAD, EDUCACIÓN SUPERIOR Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Liberio Victorino Ramírez,

Pilar Corchado Navarro

Victorinoramrezliberio@yahoo.com.mx

Resumen

Ante la falta de sistema de autoevaluación diseñado bajo una perspectiva propia de la Educación Superior (ES) que refleje el cumplimiento de su pertinencia social se planteó especificar un modelo de calidad a partir de la visión de sus actores. Se procedió a realizar entrevistas a los actores externos e internos a la Universidad Autónoma Chapingo. El guion de entrevista se desarrolló a partir de la propuesta de François Vallaëys de Responsabilidad Social Universitaria. A partir del análisis de resultados con la Teoría Fundamentada se propone un modelo que orienta las funciones sustantivas hacia la calidad con responsabilidad social.

Palabras clave: pertinencia social, RSU, funciones sustantivas

Summary

Given the lack of a self-assessment system designed under the perspective of higher education (es) that reflects the fulfillment of its social relevance, it was proposed to specify a quality model based on the vision of its actors. We proceeded to conduct interviews with external and internal actors at the universidad autónoma chapingo. The interview script was developed from the proposal of françois vallaëys of university social responsibility. From the analysis of results with the grounded theory, a model is proposed that guides the substantive functions towards quality with social responsibility.

Key words: social relevance, rsu, substantive functions

Introducción

Ante los problemas y necesidades que aquejan a la sociedad, como reconoce Guillaumín, *et al.*, (2003), a la universidad se le ha asignado la función de proveer de respuestas y buscar permanentemente el avance del conocimiento de las ciencias, la tecnología, las humanidades y las artes. Además, en las últimas décadas se demanda que las actividades universitarias se ejerzan con calidad, poniendo en discusión las características y atributos que deben tener estas para corresponder a la función asignada.

En este sentido la pertinencia social de la ES se ha convertido en un tema en la agenda internacional, y cada vez más relacionándola con la responsabilidad y la vinculación social. Sin embargo, como sucede con

otros términos, Beltrán-Llevador, *et al*, (2014) advierte que estos tienen carácter multidimensional y relativo, lo que hace que los conceptos sean más fácilmente instrumentalizados en su uso para sostener incluso posiciones antagónicas. Del mismo modo Gaete (2012) advierte sobre la vinculación de la universidad al desarrollo económico y la preparación para el trabajo y la vida cívica debido a los discursos que diversas instancias y sectores asignan como prioritarios de la ES, discursos sostenidos por la idea de que el desarrollo económico de las regiones depende de los esfuerzos invertidos por las instituciones que producen y difunden nuevos conocimientos científico-tecnológicos, que crean más riqueza cuanto más son explotados.

Reflejo de todo ello son los enfoques de evaluación de calidad utilizados en la ES, los cuales consideran atributos que parecieran abonar al cumplimiento de la función social universitaria, estos tienden a tener una connotación alejada de las necesidades sociales de la mayor parte de la población, por lo que deben dejar de servir solamente al mercado y en los tiempos actuales al mercado neoliberal. Las universidades deben ser quienes generen sus indicadores a partir de su contexto, su historia y su compromiso con la sociedad.

Victorino y Díaz (2014) conceptualizan el contexto como referente del análisis de las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales de una nación determinada, la universidad es al mismo tiempo el catalizador de las necesidades de un determinado país, por lo tanto, las funciones sociales de las universidades se transforman en función del cambio de época en que se vive, así como del avance científico tecnológico que marca la transición de una sociedad del industrialismo a una sociedad de la información y del conocimiento.

Perspectiva teórica

Calidad y pertinencia social universitaria

A pesar de la gran cantidad de debates y análisis del concepto de calidad educativa y sus atributos, no se ha logrado un consenso, por lo que continúa esta situación hasta el momento. El no tener un significado unívoco provoca problemas y malos entendidos con su uso, esto en gran medida se debe a que el concepto varía según la percepción subjetiva desde la que se aborde (Márquez, 2004).

La idea de calidad educativa varía dependiendo si nos ocupamos de los insumos, los procesos o resultados de la educación; si adaptamos consideraciones intrínsecas o externas, o según cuales sean las funciones de docencia, investigación u otras. De allí, que se refiera a la noción de calidad como un concepto multidimensional (Martínez y Letelier, 1997) que, según el autor, el contexto y el momento en el que se trate el tema se consideran diferentes dimensiones y elementos. Villaseñor (2003) sugiere que dichas dimensiones hay que buscarlas en la relación de la ES y la sociedad, es decir, para determinar la calidad en términos concretos y operativos, hay que preguntarse y tener la respuesta más clara a ¿calidad educativa para qué? y ¿calidad educativa para quienes?.

En concordancia con lo anterior, se dice que la ES no puede estar ajena al medio que la rodea, sino que debe integrarse a él, conocerlo, analizarlo y proponer soluciones técnicas que concurren al desarrollo de su nación; es decir, debe involucrarse con las necesidades del país de manera que los programas de investigación, docencia y extensión sean aplicables a la coyuntura nacional (Sánchez, Fierros, y López, 2007). De este modo, casi nadie duda que la calidad educativa de la ES se da a través de sus funciones primordiales comprometidas con la

compleja trama social contribuyendo, decididamente, a la solución de sus problemas y a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y respetuosa de los derechos humanos (Pérez, et al., 2009).

Villaseñor (2003), sin embargo, advierte de la visión dominante internacional de la función social de la ES:

“ser canales operativos y eficaces para que el uso, transmisión y creación del conocimiento, hacer de este uno de los dinamizadores más productivos para la competitividad propia de la economía globalizada de mercado...”.

Por lo que en términos generales, para las Universidades actualmente la disyuntiva se encuentra entre dos grandes proyectos: uno, fundamentado en la tradición, se enfoca en la pertinencia social a través del desarrollo del conocimiento y la formación de profesionales con capacidad técnica, crítica y sentido humanista, cuyo trabajo académico está basado en la libertad de cátedra y de investigación, que vinculen sus actividades con la sociedad en general y contribuyan principalmente a la solución de la problemática de la población desprotegida. El otro, el proyecto empresarial u operativo, busca la integración del conocimiento científico tecnológico a los procesos de producción, en éste lo que está en juego es el control, apropiación y distribución del conocimiento, activo fundamental para tener éxito en la competencia global (PDI, 2009).

Así la misión tradicional de la universidad pública, estrechamente vinculada a la vida social, cultural y económica; que procura proveer de respuestas a necesidades y problemas que plantea su entorno social y que busca permanentemente el avance del conocimiento de las ciencias, la tecnología, las humanidades y las artes, se ve influenciada por un conjunto de procesos y transformaciones profundas en el

terreno económico, social, cultural, político y ambiental; lo que representa diversas oportunidades y riesgos (Guillaumín, et al, 2003).

La universidad debe emprender una reforma a fondo para ser capaz de aprovechar las oportunidades y evitar o aminorar los riesgos. Pero para transformar la universidad y sus unidades académicas es preciso conocer, entre otros aspectos, qué tipo de fenómenos están presentes en el entorno y de qué manera las afectan, considerando que el entorno se manifiesta a distintos niveles: lo local y regional, lo nacional, lo internacional, lo global, etc. (Guillaumín, et al, 2003). Por lo que ya no es suficiente abrir las puertas de la universidad pública al medio, para ofrecer lo que sabe hacer, ni con hacer lo que le solicitan; es necesario que la universidad se abra a la comunidad y formar parte de ella. El desafío es escuchar, integrar a la Universidad con la Sociedad e involucrarse para elaborar una respuesta útil y comprometida, no sólo con el futuro, sino con el presente (Pérez, et al, 2009). El grado de apertura depende de la historia de cada universidad y su grado de desarrollo.

Si bien no negamos que la universidad debe atender los requerimientos de formación profesional que exige el desarrollo del país, también es cierto que la universidad no debe limitarse a esta tarea, propiciando el desarrollo de otras opciones y programas, explícitamente concebidos para atender necesidades sociales bajo un criterio de efectividad. En cuanto a la producción de conocimientos, la nueva universidad pública debiera orientarse prioritariamente a la producción de conocimientos con valor social, aunque no se niega la posibilidad de producir conocimientos con valor económico (Guillaumín, et al, 2003).

En esta línea argumentativa, el concepto que armoniza con el de calidad desde un sentido social es el de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). La RSU constituye un compromiso continuo de la

Universidad con la ética en su actuación y en la contribución del desarrollo de las comunidades, en pro del mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos. Donde la Universidad asume cada vez mejor su rol de formación superior integral con fines éticos, donde el objetivo ha de ser la formación de profesionales competentes con principios y actitudes en su vida, donde las convicciones acerca de la naturaleza del mundo y su posible servicio a la sociedad, faciliten la articulación de las demandas de la sociedad con la universidad, garantizando una efectiva pertinencia dentro de una política de estado, donde la educación juega un papel esencial para solución de problemas que demanda la colectividad donde está inmersa la universidad. (Linares, Roraima y Sáez, 2012).

Responsabilidad Social Universitaria

Actualmente no existe una definición única, precisa y aglutinadora del concepto de RSU, Gaete (2011), engloba las diferentes propuestas en tres enfoques teóricos: el gerencial, el prospectivo y el normativo. En el enfoque gerencial se preocupan por analizar el impacto del quehacer universitario en la sociedad, sobre todo mediante la rendición de cuentas de sus acciones y decisiones hacia sus *stakeholders*. El prospectivo se orienta a revisar la contribución del quehacer universitario al necesario debate y reflexión para alcanzar una sociedad más sustentable y justa. El normativo se enfoca al desarrollo de marcos valóricos desde la universidad como un eje normativo para hacer lo correcto en la vida en sociedad, mediante el establecimiento de redes universitarias nacionales o globales en torno a la RS.

Sin duda los enfoques de RSU y las estrategias emprendidas al respecto tienen mucho valor ya que han permitido tomar conciencia de que la universidad tiene un compromiso con la sociedad y por ende han trabajado en pro de ello. Sin embargo, en algunos estudios se detecta

que algunas universidades están parcialmente comprometidas, pues sus iniciativas se concentran en proyectos específicos, en lugar de tener un enfoque para toda la organización, ya que como Gaete (2014) propone, la RSU está estrechamente relacionado con la capacidad institucional para devolver a la sociedad lo entregado por ella en cuanto al financiamiento, para lo cual la universidad debe acercarse más a las partes interesadas a fin de conocer cuáles son sus necesidades, lo que le permitirá implementar acciones más eficientes para apoyarlas en la solución de las problemáticas sociales.

Entre los enfoques de RSU, el planteado por Vallaeys, de tipo gerencial o de gestión de impactos, es uno de los más referenciados y ha sido retomado de forma total o parcial por muchos planteamientos teóricos y prácticos en los últimos años. Este define la RSU como:

“una política de mejora continua de la universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: gestión ética y ambiental de la institución; formación de ciudadanos responsables y solidarios; producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes; y participación social en promoción de un desarrollo más humano y sostenible” (Vallaeys, de la Cruz y Sasia, 2009).

Además, dicho enfoque tiene características distintivas que conviene resaltar:

- obliga a preguntarse como universidad ¿quiénes somos y de qué malos impactos en el entorno somos responsables? (obliga a analizar el actuar oculto),
- considera los impactos de la Universidad en cada una de sus actividades sustantivas, tanto individualmente como en su

interacción, lo que permite tener orden y una visión general en el análisis,

- obliga a ver la RS en términos de estrategia gerencial y no como actividad marginal de la universidad,
- integra no solo a los actores internos al autodiagnóstico lo que permite el compromiso con la RSU,
- los resultados son a corto, mediano y sobre todo a largo plazo, lo que permite el compromiso con generaciones futuras.
-

Valleys en su manual de los primeros pasos de RSU presenta temas para construir herramientas de autodiagnóstico en las universidades (Cuadro 1) cuyos ejes están relacionados con cada actividad sustantiva universitaria por lo que en su análisis es conveniente distinguirlos de la misma manera.

Con lo expuesto anteriormente podemos dar cuenta de que la sociedad exige a las instituciones de ES el desarrollo de sus funciones con calidad desde un enfoque social, que toma en cuenta los problemas y necesidades de la sociedad en general para que a través del conocimiento sean atendidas.

Sin embargo, surgen algunas preguntas de investigación relevantes de analizar en el contenido de este trabajo: ¿Las temáticas propuestas tanto en los planteamientos de los conceptos de calidad y de RSU son realmente los que interesan a los actores universitarios relacionados? ¿Qué temas son importantes de gestionar en la ES para mejorar su calidad desde un enfoque de responsabilidad social?.

Cuadro 1. Ejes y temáticas de RSU de Vaylleys (2009)

Ejes de RSU	Temas a observar en el autodiagnóstico
Campus responsable	Derechos humanos, equidad de género y no discriminación. Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales Medio ambiente (campus sostenible). Transferencia y democracia (buen gobierno) Comunicación y marketing responsables
Formación profesional y ciudadana	Presencia de temáticas ciudadanas y de RS en el currículo (derechos humanos, desarrollo sostenible, ética profesional y cívica, gestión de la RS, etc.). Articulación entre profesionalización y voluntariado solidario. Aprendizaje profesional basado en proyectos sociales. Integración de actores sociales externos en el diseño de mallas curriculares.
Gestión social del conocimiento	Promoción de la inter y transdisciplinariedad. Integración de actores sociales externos en las investigaciones y el diseño de líneas de investigación Difusión y transferencia de conocimientos socialmente útiles hacia públicos desfavorecidos. Promoción de investigaciones aplicadas a temas de desarrollo
Participación social	Integración de la formación académica con la proyección social (comunidades de aprendizaje mutuos para el desarrollo) Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad. Promoción de redes sociales para el desarrollo (creación de capital social). Participación activa en la agenda local y nacional de desarrollo.

Metodología

Con el fin de especificar un modelo de calidad para la Educación Superior desde la Responsabilidad Social a partir de la visión de sus actores externos e internos se llevó a cabo la investigación de tipo cualitativa, contextualizada en la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), donde se indagó respecto a los temas que debe incluir dicho modelo. Para ello se utilizó la metodología de Teoría Fundamentada que trata de desarrollar una teoría basándose en la recolección y

análisis sistemático de los datos empíricos (Soneira, 2009) (Cuñat, s. f.).

Se utilizó una muestra no probabilística o dirigida de tipo teórica. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la entrevista. Las entrevistas realizadas fueron de tipo semi-estructuradas con preguntas diferentes para cada actor de acuerdo a la relación de éste con los diferentes ejes de RSU. Por ejemplo, para el caso de autoridades se les pregunto respecto a todos los ejes y al personal no docente solo se le pregunto respecto al eje de campus responsable (Cuadro 2).

Cuadro 2. Relación de los actores internos y externos con los ejes de RSU

Eje de RSU	Actor interno	Actor externo
Campus responsable	Estudiantes	Proveedores
	Docentes	Vecinos
	Personal no docente	Familiares del personal
	Autoridades	
Formación profesional y ciudadana	Estudiantes	Egresados
	Docentes	Empleadores <ul style="list-style-type: none"> • Empresario • Pequeño productor
	Autoridades	
Gestión social del conocimiento	Docentes investigadores	Posgrados
	Autoridades	ONG
Participación social	Estudiantes	Miembros de la comunidad local
	Docentes de extensión	Organizaciones sociales
	Autoridades	Estado

Los actores internos entrevistados fueron seleccionados de acuerdo a dos criterios:

- ✓ Tener al menos 5 años de pertenecer al grupo en el que se le identifica en la UACH.

- ✓ Tener un cargo de representación del grupo al que pertenecen o ser reconocido por su grupo por tener conocimiento del funcionamiento y problemática de la UACH.

✓

En el caso de los actores externos, por cuestiones de tiempo y la dificultad de establecer contacto con los mismos solo se realizaron entrevistas a vecinos, egresados, empleadores y representantes de posgrado. Para la selección de los mismos el único criterio utilizado fue el que alguno de los actores internos entrevistados previamente lo recomendará debido a su experiencia con la universidad.

El número de actores entrevistados no fue definido, se llegó a tal hasta la saturación de categorías (Cuadro 3), es decir, cuando los actores se fueron adicionando ya no aportaron información novedosa (Hernández, 2010).

Cuadro 3. Número de actores internos y externos entrevistados

Actores Internos		Actores Externos	
Estudiantes ES	4	Egresados EG	3
Académicos AC	de 3 de 3 de 3	Empleadores EM	2
Directores de proyectos de investigación AI			
Docentes de extensión AE		Comunidad local	2
Autoridades AU	3	Vecinos VE	2
Personal no docente ND	3	Representante de posgrado RP	2
	19		11

También se revisó normatividad y el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025 (PDI) de la UACH, que junto a las entrevistas realizadas se buscó obtener información acerca de cuatro aspectos:

- Que la universidad sea un campus social y ambientalmente responsable.

- El desempeño de la universidad en la formación de ciudadanos responsables que fomenten un desarrollo más humano sostenible.

- El desempeño de la universidad en la producción de conocimientos que la sociedad pueda aprovechar.

- El desempeño de la universidad en la interacción permanente con la sociedad a fin de promover un desarrollo más humano y sostenible.

Las entrevistas se grabaron y transcribieron. Para el análisis de los datos obtenidos en los textos se utilizó el procedimiento planteado por la teoría fundamentada en los datos, es decir:

1. Microanálisis: Análisis detallado y pormenorizado “línea por línea” de los textos examinados, para reconocer e interpretar datos de manera cuidadosa, identificando una serie de incidentes relevantes para la investigación.
2. Codificación: los incidentes (ideas) se les asignó un código (Codificación abierta) y se ordenaron en familias; a las familias de códigos se les asignó un nombre (categoría) y se establecieron relaciones entre ellas (Codificación Axial).
3. Articulación de la teoría: se dio forma a la teoría mediante la articulación de las Categorías centrales con los ejes de RSU (Codificación selectiva).

Los textos fueron analizados con el apoyo del software Atlas Ti 8.0, para identificar los códigos y categorías durante el proceso de microanálisis y codificación, de acuerdo a lo descrito por San Martín (2014).

En el caso del PDI y en la Normatividad consultada se buscaron incidentes que correspondieran a las categorías originadas a partir de

las entrevistas y se integraron al proceso de análisis de resultados. Dichos incidentes también fueron identificados con el código correspondiente según su fuente.

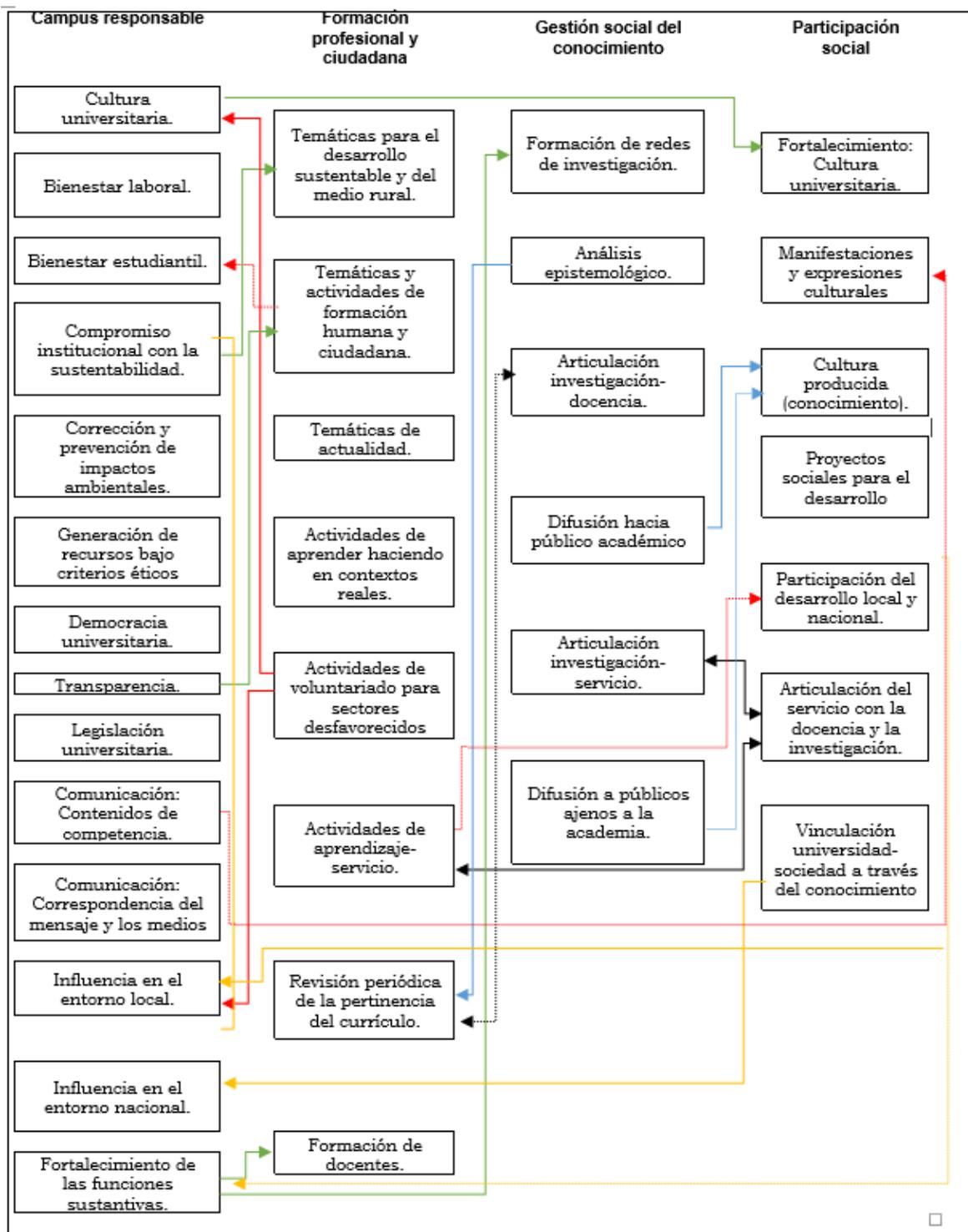
Resultados y discusión

Como resultado del trabajo de campo se logró identificar un conjunto de ideas (incidentes) que se encuentran contenidas en los fragmentos de los textos de las entrevistas, y que poseen algún significado para nuestro estudio. Estos incidentes se ordenaron en 122 códigos y clasificaron dando lugar a 36 Categorías (familias de códigos).

Las Categorías o familias de códigos resultantes se distribuyeron de acuerdo a su relación con los ejes de RSU, tal como se muestra en la Figura 1. Existe relación entre ellas, aunque pertenezcan a ejes diferentes, debido a su relación en la práctica de las actividades universitarias, sin embargo, no se esquematizan todas las relaciones existentes debido a la densidad de relaciones.

En la práctica del análisis de resultados la articulación de la teoría es de las últimas etapas sin embargo en este apartado se presenta el análisis y discusión de resultados por eje de RSU (Campus responsable, Formación Profesional y ciudadana, Gestión social del conocimiento y Participación social) con sus respectivas Categorías centrales construidas a partir del microanálisis y codificación previos. Todo ello con el propósito de tener un mejor entendimiento de los resultados.

Figura 1. Familias de códigos en el modelo de calidad con RS



Campus responsable

Los incidentes identificados en las entrevistas que corresponden el eje de Campus responsable se asociaron a 46 Códigos (+ 5 que de acuerdo al análisis pasaron a ser las Categorías Centrales) y de acuerdo al

procedimiento de la teoría fundamentada se agruparon en 15 Categorías diferentes (Cuadro 4).

En la primera columna se enlistan todos los incidentes que se relacionan con el eje de Campus responsable y se indica el número de incidentes que tuvo cada uno. Generalmente el código con mayor número de incidentes pasa a ser la categoría central, aunque en este caso se optó por que fueran cinco debido al claro ordenamiento que se tuvo por temas y la mejor explicación que se dio del eje. En la segunda columna aparecen las Categorías o familias de códigos que se establecieron por tener relación entre sí, la cual se determinó por un aparte por la contrastación con la teoría y por otra por el propio conocimiento del tema.

En la tercera columna se presentan las Categorías Centrales que como ya se mencionó fueron los códigos con mayor número de incidentes, pero que, además, como se verá más adelante en la codificación axial, tienen una relación más fuerte con otros códigos.

Cuadro 4. Eje Campus responsable: distribución de incidentes

Código con número de incidentes	Categorías	Categ. Central
Identidad y pertenecía universitaria. 8 Derechos humanos. 10 Código de ética. 4 Relaciones interpersonales. 4 Motivación y satisfacción. 5 Seguridad física y patrimonial. 4 Corresponsabilidad institucional. 5	Cultura universitaria.	Gestión organizacional responsable 19
Derechos laborales. 14 Clima laboral. 6 Perfil de puesto. 4 Evaluación y seguimiento del desempeño. 7	Bienestar laboral.	
Orientación y apoyo al plan de vida, familiar y prof. 5 Servicios básicos. 4 Vinculación con la familia. 4	Bienestar estudiantil.	

Políticas ambientales. 7 Educación formal e informal ambiental. 6	Compromiso institucional con la sustentabilidad.	
Eficiencia en el manejo de recursos y servicios. 5 Mantenimiento y recuperación de áreas verdes. 5 Manejo y aprovechamiento de los recursos post-uso. 7 Transporte y movilidad ambiental. 4 Uso, construcción y mantenimiento sustentable de la infraestructura. 6 Criterios ambientales en las compras y contrataciones. 4	Corrección y prevención de impactos ambientales.	Gestión sustentable 18
Servicio profesional remunerado. 6 Patente y/o comercialización de productos físicos e intelectuales generados a través de la universidad. 6	Generación de recursos bajo criterios éticos	
Nombramiento democrático de autoridades y representantes. 8 Proyecto universitario participativo. 11 Planeación y evaluación en los diferentes niveles de gobierno institucionales. 6	Democracia universitaria.	
Divulgación de la información de las decisiones que afectan o conciernen. 7 Acceso a la información económica-financiera. 6 Selección de empleados y proveedores. 6	Transparencia.	Buen gobierno 14
Legislación y normatividad clara y actualizada. 8 Simplificación de los procesos académicos y administrativos. 3	Legislación universitaria.	
Información sobre el quehacer universitario. 10 Información de temas sociales de utilidad pública. 6	Contenidos de competencia.	Comunicación y publicación responsables 13
Libre expresión de acorde a los principios y valores universitarios. 5 Diversidad de medios universitarios. 9	Correspondencia del mensaje y los medios	
Promoción de la cultura. 7 Influencia física y ambiental responsable. 5	Influencia en el entorno local.	
Cobertura nacional de la matrícula. 4 Cobertura de origen rural de la matrícula. 5 Cobertura y coordinación nacional de unidades académicas regionales. 4	Influencia en el entorno nacional.	Influencia positiva en el entorno 9

Formación de docentes en habilidades de investigación, docencia y servicio. 7 Equilibrio en el tiempo y presupuesto dedicado a cada función sustantiva. 8 Seguimiento de las funciones sustantivas. 5	Fortalecimiento de las funciones sustantivas.	
--	---	--

Las temáticas aquí propuestas tienen cierta semejanza a las propuestas en modelo de Vallaeys, aunque se adicionan varias temáticas que detallan mejor el funcionamiento de la gestión del campus universitario y su relación con los actores involucrados.

En general, se puede decir que un campus responsable debe poner especial atención en los procesos de gestión de recursos humanos, en la gestión sustentable de sus recursos y residuos, en la garantía de procesos internos democráticos y transparentes, en los contenidos y medios de comunicación, así como en la gestión de la participación en el entorno local y nacional.

Se plantea que la gestión organizacional es de calidad cuando atiende las necesidades de sus recursos humanos. Teniendo una cultura universitaria en la que predominen los valores, la pertenencia, la motivación y la corresponsabilidad; procurando el bienestar laboral tanto de docentes como de personal administrativo; y el bienestar del estudiantado.

La gestión sustentable es calidad cuando se tiene un compromiso institucional con la sustentabilidad a través de sus políticas y educación formal e informal; con la corrección y prevención de los impactos ambientales desde el uso de recursos hasta la contratación de los mismos; y la generación de recursos bajo criterios éticos.

En cuanto al gobierno universitario es de calidad cuando se nombra y gestiona democráticamente, se transparenta su gestión y se aplica la normatividad universitaria.

La comunicación y publicación son responsables socialmente al tratar contenidos de competencia como lo son el quehacer universitario y temas sociales de interés público; y al existir correspondencia del mensaje y los medios es decir que lo que se comunica y publica vaya acorde a los principios y valores universitarios y se llegue al público deseado utilizando diversidad de medios.

La influencia en el entorno local y nacional es de calidad al procurar la promoción de la cultura, la cobertura de su matrícula y el fortalecimiento de sus funciones sustantivas.

Formación profesional y ciudadana

Los incidentes identificados en las entrevistas que corresponden el eje de Formación profesional y ciudadana se asociaron a 24 Códigos (+ 3 que de acuerdo al análisis pasaron a ser las Categorías Centrales) y de acuerdo al procedimiento de la teoría fundamentada se agruparon en 8 Categorías diferentes (Cuadro 5).

Cuadro 5. Eje Formación profesional y ciudadana: distribución de incidentes

Códigos con número de incidentes	Categorías	Categoría central
Desarrollo sustentable. 9 Situación del medio rural. 11 Reconocimiento de los impactos del ejercicio profesional. 6	Temáticas para el desarrollo sustentable y del medio rural.	Formación basada en responsabilidad social. 21
Formación en valores. 9 Cultura participativa e institucional. 6 Actividades deportivas, artísticas y culturales. 4	Temáticas y de actividades de formación humana y ciudadana.	

Emprendimiento y autoaprendizaje. 5 Formación en idiomas, TICs y software especializados. 6 Habilidades de comunicación. 7	Temáticas de actualidad.	
Uso de unidades universitarias previo al contexto real. 6 Planificación de los aprendizajes esperados. 6 Propuestas de mejora al contexto. 5	Actividades de aprender haciendo en contextos reales.	Intervención comunitaria del aprendizaje. 18
Colecta económica o de insumos. 4 Eventos de concientización. 4 Voluntariado institucional. 5	Actividades de voluntariado para sectores desfavorecidos.	
Participación en proyectos sociales y ambientales. 8 Vinculación de proyectos con las mallas curriculares. 6 Aprendizaje cooperativo a través del reconocimiento y aceptación del conocimiento y cultura del lugar. 6 Análisis y aplicación del conocimiento multidisciplinario. 8	Actividades de aprendizaje-servicio.	
Revisión curricular interdisciplinaria (del área y de evaluación curricular) con actores externos. 9 Integración de temas de resultados de Investigación y servicio. 9	Revisión periódica de la pertinencia del currículo.	Pertinencia del currículum. 11
Formación teórico-metodológica especializada en el campo curricular. 5 Capacitación en estrategias de enseñanza-servicio. 7 Capacitación para la educación a distancia y el uso de las TICs. 6	Formación de docentes.	

En la primera columna se enlistan los incidentes que se relacionan con este eje y se indica el número de incidentes que tuvo cada uno. En la segunda columna aparecen las categorías o familias de códigos que se establecieron por tener relación entre sí.

En la tercera columna se presentan las tres categorías centrales que explican este eje.

Las tres Categorías Centrales del eje de Formación profesional y ciudadana se relacionan con el modelo propuesto por Vallaey, aunque en la categoría Central de Intervención comunitaria del aprendizaje se englobó la Articulación entre profesionalización y voluntariado solidario y Aprendizaje profesional basado en proyectos sociales.

Según los actores universitarios la formación profesional y ciudadana tiene que ver con que la orientación curricular general, y parte de los cursos de cada carrera, tengan una relación estrecha con los problemas reales del desarrollo agropecuario y el medio rural; con una orientación agroecológica y puedan desarrollarse bajo una intervención comunitaria del aprendizaje en contacto directo con el medio rural, no dejando de lado temáticas de actualidad que le permitan al profesionalista ejercer en un medio de constantes cambios.

Como se puede observar se tuvo orientación en torno a lo agrícola dentro de este eje, lo que es razonable debido a la orientación disciplinar de la UACH, con lo que no se descarta que los temas aquí propuestos puedan ser retomados por instituciones con diferente orientación disciplinar, se tendrían que hacer las adaptaciones correspondientes. Pero es un claro deseo que se tiene para que las instituciones respondan a su población objetivo y a la población vulnerable a través de propuestas de desarrollo sustentable.

Gestión social del conocimiento

Los incidentes identificados en las entrevistas que corresponden el eje Gestión social del conocimiento se asociaron a 15 Códigos (+ 3 que de acuerdo al análisis pasaron a ser las Categorías Centrales) y de acuerdo al procedimiento de la teoría fundamentada que se agruparon en 8 Categorías diferentes (Cuadro 6). En la primera columna se enlistan todos los incidentes y se indica el número de incidentes que tuvo cada

uno. En la segunda columna aparecen las categorías o familias de códigos que se establecieron por tener relación entre sí. En la tercera columna se presentan las categorías centrales.

Los actores universitarios consideran que la gestión social del conocimiento tiene que ver con que la investigación sea responsable a través de la formación de redes transdisciplinarias y el análisis epistemológico; que se sustente la docencia a través de la producción y uso de resultados, así como la difusión en el ámbito académico; finalmente que se socialice el conocimiento producido principalmente a través de las actividades de servicio universitario.

Cuadro 6. Eje Gestión social del conocimiento: distribución de incidentes

Códigos con número de incidentes	Categorías	Categoría central
Formación de grupos de investigación transdisciplinarios. 6 Vinculación con instituciones y organismos científicos. 4 Integración de actores sociales externos en la definición de líneas de investigación. 4	Formación de redes de investigación.	Investigación responsable. 10
Análisis de los presupuestos epistemológicos en cada carrera. 4 Análisis epistemológico de la investigación. 5	Análisis epistemológico.	
Formación de grupos de jóvenes investigadores. 3 Uso de resultados de investigación para la docencia (apuntes, cursos, talleres, congresos, carreras, etc.). 5 Investigación sobre temas de la universidad y la docencia. 4	Articulación investigación-docencia.	Sustentación de la docencia. 8
Publicación y difusión de resultados de investigación. 4 Uso de medios de publicación institucionales. 5	Difusión hacia públicos académicos.	
Investigación para el desarrollo local, regional y nacional. 8 Investigación de problemáticas del servicio. 4	Articulación investigación-servicio.	Socialización del conocimiento. 9

Uso de medios de comunicación masivos. 4 Publicación de documentos accesibles a públicos ajenos a la academia. 4 Difusión y transferencia a través del servicio universitario. 6	Difusión a públicos ajenos a la academia.	
---	---	--

Participación social

Los incidentes identificados en las entrevistas que corresponden el eje Participación social se asociaron a 23 Códigos (+ 3 que de acuerdo al análisis pasaron a ser las Categorías Centrales) y de acuerdo al procedimiento de la teoría fundamentada que se agruparon en 8 Categorías diferentes (Cuadro 7).

Cuadro 7. Eje Participación social: distribución de incidentes.

Códigos con número de incidentes	Categorías	Categoría central
Promoción y difusión de la cultura universitaria. 5 Expresiones artísticas, deportivas y culturales universitarias. 7	Cultura universitaria.	Promoción y difusión de la cultura. 8
Promoción de la cultura rural y nacional. 6 Promoción de la cultura agronómica. 5 Difusión del patrimonio cultural, histórico y artístico universitario. 5	Cultura nacional y agronómica.	
Resultados de investigación y servicio. 7 Publicación para la docencia. 4	Cultura producida.	
Sin asistencialismo ni paternalismo. 5 Con solidaridad a sectores desfavorecidos. 8 Proyectos basados en un diagnóstico conjunto. 6 Aceptación del conocimiento y cultura del lugar. 4 Evaluación participativa de impactos. 5	Proyectos sociales para el desarrollo	Servicio universitario responsable. 12
Proyectos de desarrollo en temas estratégicos de la universidad. 6 Colaboración con administraciones públicas. 6 Colaboración con actores sociales. 6	Participación del desarrollo local y nacional.	

Actividades de aprendizaje-servicio. 6 Socialización del conocimiento. 7	Articulación del servicio con la docencia y la investigación.	
Comunidades de aprendizaje. 6 Relación con instituciones afines. 10 Coordinación con unidades y centros regionales. 8	Vinculación universidad y sociedad a través del conocimiento	Promoción de redes sociales de conocimiento. 13
Programas de educación continua. 5 Educación a distancia. 5 Comunidades virtuales de conocimiento. 5	Educación de la sociedad	

En la primera columna se enlistan todos los incidentes que se relacionan con el eje y se indica el número de incidentes que tuvo cada uno. En la segunda columna aparecen las categorías o familias de códigos que se establecieron por tener relación entre sí. En la tercera columna se presentan las categorías centrales.

La participación social de las IES tiene que ver con que se haga difusión de la cultura en sus diferentes manifestaciones; un servicio universitario responsable en el que se llevan a cabo proyectos sociales para el desarrollo articulados con la docencia y la investigación; y la formación de redes sociales de conocimiento.

Conclusiones

Los enfoques de evaluación de calidad en las IES deben dejar de servir solamente al mercado y en los tiempos actuales al mercado neoliberal. Las universidades deben ser quienes generen sus indicadores a partir de su contexto, su historia y su compromiso con la sociedad. El contexto como referente del análisis de las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales de una nación determinada, la universidad es al mismo tiempo el catalizador de las necesidades de un determinado país, por lo tanto, las funciones sociales de las universidades se transforman en función del cambio de época en que

se vive, así como del avance científico tecnológico que marca la transición de una sociedad industrializada a una sociedad de la información y del conocimiento. O bien de una sociedad moderna a una en la posmodernidad, como dirían los abogados de la Teoría Crítica, que promueva los proyectos de vida de la humanidad frente al desencanto y desesperanza de las actuales generaciones.

Desde un enfoque de Responsabilidad Social la evaluación es fundamental para cambiar el rumbo de las universidades. De tal manera que la universidad tradicional y moderna del siglo XX, incluyendo su autonomía universitaria y su natural universalización del conocimiento, debe ser sustituida por una diversidad de ideas y escuelas de pensamiento, donde se supere el pensamiento único y florezca la efectiva pluriuniversalización de los modos y formas de teorías y experiencias de la realidad actual, en donde la evaluación y la acreditación efectivamente gocen de un reconocimiento social pero con preferencias e indicadores de las necesidades sociales del siglo XXI en los países de grandes desigualdades e inequidades de su población.

Como se aprecia en este trabajo, las funciones sociales universitarias se corresponden con las actividades básicas de toda institución de educación superior: docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura. Este cuarteto de funciones sociales universitarias debe impregnarse en la formación de los recursos humanos y los grandes talentos que tienen su origen en la universidad de nuestro tiempo. En consecuencia, la universidad del siglo XXI debe ser cada vez de mayor interacción con los sectores sociales más necesitados, ya que esta orientación política universitaria le da mejor significado a su compromiso de responsabilidad social (González 2004).

El modelo aquí presentado busca la calidad de la ES a través de la articulación de las funciones sustantivas con un enfoque de gestión

ética responsable, donde: se debe tener coherencia entre las declaraciones de intenciones (misión, visión y valores institucionales) y la práctica cotidiana en el campus, la universidad se abre a su entorno social para llegar a la solución de problemas sociales concretos y se compromete con la problemática global de insostenibilidad social y ambiental en cada una de sus funciones.

Bibliografía

- Arana, E. M. H.; Duque, C. P.; Quiroga, P. M. C. y Vargas, J. F. (2008). Una aproximación a la responsabilidad social en la formación del trabajador social desde los estudios de ciencia, tecnología y sociedad. *Tabula Rasa*, Enero-Junio, 211-234.
- Beltrán-Llavador J., Iñigo-Bajo E., Mata-Segreda A. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)* (14), 3-18.
- Bernal, A. H. & Rivera, S. B. (2011). Responsabilidad Social Universitaria: aportes para el análisis de un concepto. Documentos Responsabilidad Social Universitaria. Asociación Colombiana de Universidades. *Pensamiento Universitario* (21), 7-17, Bogotá, Colombia.
- Cuñat J. R. J. (s.f.) Aplicación de la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) el estudio del proceso de creación de empresas. *Decisiones globales* 1 - 13.
- Delgado, L. S. (2005). Ecopedagogía y cultura depredadora. *Revista Cubana de Educación Superior* (59), La Habana, Cuba.
- Domínguez, P. M. (2015). La responsabilidad social universitaria se construye socialmente. *Dialogando y caminando*. En: Ignacio Aldeanueva Fernández et., al. *Experiencias iberoamericanas en responsabilidad social universitaria*. Medellín: Funlam. pp 277-307, Colombia.
- FAO (2016) La FAO y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. <http://www.fao.org/3/a-i4997s.pdf>. Consultado: 16 de abril del 2016
- Gaete Q. R. (2011). La Responsabilidad Social Universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España, *Revista de Educación*, N°355, 109-133, Madrid, España.
- Gaete Q. R. (2012). Responsabilidad Social Universitaria: una mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso. Tesis de doctorado Universidad de Valladolid. Barcelona, España.
- González, Á. L. J., Aguilar, B. E. R. y Pezzano, de V. G. (2002). Reflexiones sobre el bienestar universitario. Una mirada desde la educación a distancia y la jornada nocturna. Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. pp 79-99, Bogotá, Colombia.

- González, C. P. (2004). La universidad necesaria del siglo XXI. México: Siglo XXI Editores, México.
- Guillaumin, T. A., Canal, M. M., Ochoa, C. O., Pineda, L. M. R. y Berlin, S. T., et al. (2003). Planeación estratégica aplicada a unidades académicas universitarias. México: Universidad Veracruzana.
- Linares, Y., Roraima, G. M. y Sáez, B. (2012) La responsabilidad social universitaria: una contribución al desarrollo de las comunidades. *Revista ACADEMIA* Vol. XI (23), 215-223.
- Márquez, J. A. (2004). Calidad de la educación en México ¿Es posible un sistema eficaz, eficiente y equitativo? Las políticas de financiamiento de la educación superior en los noventa. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, Abr-Jun, Vol. 9 (21), 477-500, COMIE, México.
- Mata, G. B., López, M. S., González, S. M. V. y Delgado V. D. (2007) "Escuelas Campesinas en México: Una visión desde los Encuentros Nacionales organizados por la UACH". *Revista: Artículos y Ensayos de Sociología Rural* No. 3 pp. 63-77, México.
- Pérez, D. A.; Laconich, J. J.; Cecchi, N. H. y Roststein A. (2009). El compromiso social de la universidad latinoamericana del siglo XXI: Entre el debate y la acción, Argentina: IEC-CONADU. Recuperado en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iec-conadu/20100317010331/2.pdf>
- Rueda, H. H. y Victorino, R. L. (2012). La calidad de la educación superior en la Universidad Autónoma Chapingo: cómo alcanzarla y cómo medirla. En Martínez, Gómez Gladys., Victorino, Ramírez Liberio y Reyes Ramírez Aurelio. (Coordinadores). *Diálogo entre saberes* (p. 87-102). México: Porrúa.
- San Martín C. D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* Vol. 16 (1), 104-122, UABC, México.
- Soneira, A. J. (2009) La teoría fundamentada en los datos. En Vasilachis de Giadino Irene. *Estrategias de investigación cualitativa*. España: Gedisa. pp 153-170.
- Vallaes, F. (2008). Responsabilidad social universitaria: una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. *Educación Superior y Sociedad*. Año 13, (2), 195-220, España.
- Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación* N° 12 (V) pp. 105-117, España.
- Vallaes, F., de la Cruz C., & Sasía, P. M. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria: Manual de primeros pasos*. México, D.F.: Mc GRAW-HIL.
- Victorino, R. L. (2008). Puntos críticos en la agenda universitaria. Las IES públicas y autónomas del centro-sur de México. *Colección de pensamiento universitario*. No. 10, CEU-UAEM, México.
- Victorino, R. L. (2010). *Educación Agrícola Superior y Vinculación Universitaria*. Tomo 3, Colección Universidad, Ciencia y Agricultura. México: UACH.

- Victorino, R. L. (Coordinador) (2006). Procesos de evaluación en la universidad en Hispanoamérica. La experiencia en los 90's. UACH, México.
- Victorino, R. L. y Diaz, S. S. (2014). Educación Agrícola Superior. Cambio de época, México: CDERSSA-Cámara de Diputados.
- Victorino, R. L. y Flores L. G. J. (2004). Pertinencia social, evaluación y acreditación del agrónomo mexicano. *Revista: Tiempo de Educar*, Vol. 5, No.10, pp 113-134, Toluca, México.

EDUCAR PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Mtro. Amado Ocampo Bahena¹

**Escuela Particular Normal Superior "Lic. Benito Juárez", A.C.
Doctorando en Psicopedagogía e Innovación Educativa
obamado13@hotmail.com**

Resumen

La intención principal de la presente ponencia surge a partir de la apreciación de las diversas teorías contemporáneas sobre el contexto social de la educación, entre ellas: la teoría social de Karl Mannheim, y los aportes sobre el contexto cultural en la educación de Pierre Bordieu. En dichas propuestas encontramos, de modo concreto, la relación que existe entre la sociología, la historia, la pedagogía y la filosofía, especialmente por el sentido que otorgan al acto educativo, como un proceso de constante construcción o andamiaje, por medio del impacto que genera la realidad o contexto socio-cultural sobre el ser humano, en su interacción, con la finalidad de transformar los ambientes culturales. Actualmente, una de las dimensiones a trabajar es la construcción de paz, en todo ambiente educativo donde nos desarrollamos.

Palabras claves: Educación; Sociología de la Educación; Contexto socio-cultural; Transformación social.

Summary

The main intention of this paper arises from the appreciation of various contemporary theories on the social context of education, including: the social theory of Karl Mannheim, and the contributions on the cultural context in education of Pierre Bordieu. In these proposals we find, in a concrete way, the relationship that exists between sociology, history, pedagogy and philosophy, especially for the meaning they give to the educational act, as a process of constant construction or scaffolding, through the impact that generates the reality or socio-cultural context of the human being, in their interaction, in order to transform cultural environments. Currently, one of the dimensions to work on is the construction of peace, in every educational environment where we develop.

Keywords: Education; Sociology of Education; Socio-cultural context; Social transformation.

¹ Mtro. Amado Ocampo Bahena. Docente. Estudios: Licenciatura en Filosofía.- (Instituto Sapiencia). Tesis profesional: *"La propuesta antropológica steiniana frente al sinsentido posmoderno"* (Summa cum laude). Licenciatura en Teología.- Tesis profesional: *"La mística medieval femenina. Experiencia de Dios para el Cristianismo del futuro"* (Summa cum laude). Maestría en Docencia (UNILA, Campus Cautla, Mor.) Estudios sobre Antropología Pedagógica. Estudios de Maestría en Historia del Arte. (El Colegio de Morelos). Investigación sobre "Iconografía novohispana en los conventos morelenses del s. XVI". Especialidad Patrística (Universidad Pontificia de México). Curso especializado en Educación Superior y Cultura Cristiana. (Universidad Pontificia de México). Seminario de Investigación sobre Filosofía Mexicana Siglo XIX. (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). Estudios de Doctorado en Psicopedagogía e Innovación Educativa (Escuela Particular Normal Superior "Lic. Benito Juárez" A.C.)

Introducción

En mi labor docente, en el área de las Humanidades (Filosofía, Teología, Antropología o Pedagogía), en comunión con los alumnos, o bien, con mis compañeros filósofos nos preguntamos con motivo de la crisis actual de la filosofía: ¿Qué es la filosofía para la juventud morelense? Las respuestas fueron variadas. Mi apreciación fue la siguiente: la filosofía que transmitimos es una filosofía de aula, ideas o formulas vacías de sentido real. Con tristeza vemos que generalmente, solo lo hacemos en las aulas donde compartimos el conocimiento al respecto, con derecho a calificación medible a quien responda, aunque sea su aprecio o desprecio a ésta disciplina, hasta un primer hastío sin conocerla. Pero tal vez ha faltado hacernos esta misma pregunta en el caminar cotidiano, mientras actuamos lo que pensamos o creemos conveniente realizar, pensar, hablar o decir. Solo de ese modo podremos, como filósofos comprender el sentido real de la filosofía y compartirla experiencialmente con aquéllos jóvenes del aula o en cualquier ambiente.

Para continuar la reflexión, las preguntas fueron muchas, enfocadas al contexto respectivo: ¿quiénes son los jóvenes? ¿Cuáles son sus proyectos de vida? ¿Qué participación tienen en sus ambientes? ¿Cuáles son sus certezas? ¿Cuáles sus horizontes? ¿Las instituciones educativas les ofrecen un sentido real de vida? ¿Qué piensan ellos de éstas? ¿Qué actitudes son las más frecuentes encontrar en su vida diaria, tanto en los pueblos como en las ciudades?

¿Protesta o degeneración en la juventud? Es común, hacer referencia a la quiebra y crisis de los valores morales que sufre la humanidad, o al menos la humanidad sinsentido y demo especial, en la etapa juvenil. Esta suele ser la más llamativa, pues representa la parte de la sociedad que se aparta de los moldes tradicionales y establecidos en la conducta

o comportamiento y toma sobre el particular, actitudes extrañas que pueden ser o provocar escándalo. Aunque en algunos ambientes públicos hoy, tanto religiosos como civiles, el sentir de la mentalidad tradicionalista, conservadora, califica a la juventud como "conformista" o "mimetista" incapaz de correr los riesgos y desafiar aires de renovación.

De la circunstancia aludida, surge esto que los sociólogos y moralistas han llamado "el choque de generaciones" (Salazar Bondy, 1967), cuyo resultado natural, es "la filosofía de la protesta". Pero ¿Qué tipo de filosofía enseñamos en las aulas que pueda orientar a los jóvenes a ser críticos de su realidad? Algunos docentes, pretenden formar según su visión o corriente filosófica, por considerarla correcta y la más eficaz para solucionar los problemas de la vida. Entonces se les alecciona, con una filosofía confusa, mezcla inconexa de existencialismo deprimente, freudianismo materialista, marxismo sembrando de utopías, nihilismo destructor y otras novedades en voga que así consideren, pero jamás comparten el sentido verdadero de la filosofía: aprender a pensar la realidad para convivir del mejor modo con las circunstancias y transformarlas en busca del bien común. Algunos otros, que ni siquiera comprenden qué es filosofía, se acercan a través de monografías de la web o manuales que sintetizan la historia del pensamiento para atiborrar de conceptos, datos y nombres no comunes a los jóvenes, y jamás, transmiten el verdadero valor y más auténtico de la condición humana: pasión por conocer la verdad (Polo, 1995).

Pero si cuestionamos a los jóvenes de nuestras aulas (Bourdieu P. , La juventud no es más que una palabra, 1990), de las calles, del mercado o las iglesias, ¿qué piensan de la filosofía? ¿Qué piensan de su cultura? ¿Cuáles son los rasgos de identidad de sus pueblos? ¿Cuáles medios proponen para cambiar sus sistemas institucionales o su modo de

obrar? ¿Qué piensan del bien común? ¿Cómo valoran el fenómeno del narcotráfico? ¿De la corrupción de nuestras autoridades? ¿Qué beneficio observan o valoran en la educación superior? ¿Cómo enfrentar el deterioro del medio ambiente? ¿Qué valor dan a las llamadas sociedades de convivencia? ¿Hacia dónde nos dirigimos en la era de la sobreinformación? ¿Qué valor tiene la ciencia y la tecnología en la vida cotidiana? ¿Tiene algún sentido la experiencia religiosa, cualquiera que esta sea? ¿Cuál es su proyecto de vida a futuro? ¿Qué proponen para mejorar el panorama actual? ¿A qué se comprometen?

Y llegaremos a la conclusión que todo lo remiten a sus autoridades inmediatas: padres, escuela, gobierno, pastores, el mundo en sí... Y cabe entonces, repetir la cuestión. ¿Qué certezas compartimos a diario las generaciones actuales? ¿Qué valores se transmiten de padres a hijos, de maestros a estudiantes, de gobierno a ciudadanos?... Y remitimos todo al plano moral. Tal vez porque no estamos lejos del ideal del verdadero filósofo: buen pensar, buen obrar, buen vivir, buen convivir. Pero el primer paso será: enseñar a amar la vida, enseñar a pensar la realidad.

Desarrollo

¿Será necesario presentar un ideal a la juventud, de "retorno" a una vida primitiva? ¿Será ésta una vía posible como protesta contra una sociedad altamente tecnificada o materialista? Lo cierto es que, el hombre de hoy, ha perdido su rumbo y la noción de su destino integral, la búsqueda de plenitud personal (Yepes, 2001). El aspecto positivo sería, precisamente ésta, la respuesta a la pregunta, objeto de la reflexión: ¿Tiene la filosofía una respuesta a la juventud actual?

Veamos que nos propone la sociología de la educación para tratar el contexto juvenil actual y la crisis de la experiencia y enseñanza de la filosofía.

1. Karl Mannheim: Importancia del análisis del contexto social

El primer paso para abordar el sentido que la juventud morelense tiene respecto a la filosofía, lo lograremos analizando la dinámica sociocultural de su contexto. Karl Mannheim, nos da la pauta para comenzar este análisis. Mannheim (1893-1947), sociólogo húngaro, fue fundador de la sociología del conocimiento, expone que el ser humano se moldea dentro y para una determinada sociedad y que la educación, por lo tanto, es una de las técnicas para influir en la conducta humana y como un medio de control social. Sus obras fundamentales son: *Ideología y utopía* (1929) y *Diagnóstico de nuestro tiempo* (1941).

En su obra *Diagnóstico de nuestro tiempo*, señala las características esenciales del contexto social cultural que vivía. Esto, como un punto de análisis que le diera mayor comprensión sobre su realidad o la llamada sociedad masa. Dicha sociedad experimentaba la crisis de la democracia y del liberalismo. Expone Mannheim, que la democracia y la libertad sólo podrían salvarse si estudiamos la conformación gradual de los estados totalitarios, y no para imitar sus métodos sino para encontrar las causas de los cambios estructurales que hicieron de la dictadura una de las posibles respuestas a la situación del mundo moderno (Mannheim, *La educación desde el punto de vista sociológico*, 2008).

La falta de resistencia espiritual jugó un papel muy considerable en esa ruina. No solamente el sistema educativo era en esos países

inadecuado para la educación de masas, sino que asimismo los procesos psicológicos operantes fuera de la escuela quedaban sin un control social auténtico y de esa suerte habían de llevar necesariamente al caos y a la desintegración (Mannheim, Diagnóstico de nuestro tiempo, 1961).

Funcionaban también en ellas las mismas fuerzas que transforman la estructura entera de la sociedad en todo el mundo, y hemos de preguntarnos si de hecho se encuentran mejor que las democracias caídas por lo que se refiere a sus sistemas educativos. Los gobiernos democráticos no pueden enorgullecerse de haber descubierto formas satisfactorias de control social que puedan sustituir a las que ejercía la comunidad como estructura social hoy desvaneciente, ni tampoco técnicas psicológicas nuevas para hacer frente a las necesidades de la sociedad de masas. Solo era posible evitarse una quiebra psicológica general, si somos capaces de percibir con rapidez la naturaleza de la nueva situación y de definir de nuevo, de acuerdo con ella, los propósitos y medios de la educación democrática (Mannheim, 1961, pág. 110).

Esta reforma de los propósitos y métodos democráticos y liberales necesaria para que puedan adaptarse a una nueva sociedad, requiere que examinemos la educación desde el punto de vista sociológico. Así pues, algunas consecuencias que señala son:

1. La educación no moldea al hombre en abstracto, sino dentro y para una determinada sociedad.
2. La unidad educativa última no es nunca el individuo, sino el grupo, el cual puede variar de tamaño, fines y funciones. Ahora bien, con éstos han de variar al mismo tiempo los modelos predominantes de acción a los que deben sujetarse los individuos en tales grupos (Mannheim, 1961).

3. Los fines educativos de la sociedad no se pueden comprender en forma adecuada mientras estén separados de las situaciones a que en cada edad se ha de hacer frente y del orden social para el cual se conciben.
4. Los códigos y las normas no son para el sociólogo fines en sí mismos, sino siempre la expresión de un juego recíproco entre el individuo y el grupo. Su verdadera naturaleza y su función en la sociedad, como formas de adaptación colectiva, sólo se muestra si seguimos su historia a lo largo de muchas generaciones, poniéndolas continuamente en relación con su trasfondo social en permanente cambio.
5. Estos fines educativos y su contexto social se transmiten a la nueva generación con las técnicas educativas dominantes. A su vez las técnicas educativas no se desarrollan jamás en forma aislada, sino siempre como una parte del desarrollo general de las "técnicas sociales". Por eso, sólo puede entenderse adecuadamente la educación si la consideramos como una de las técnicas para influir en la conducta humana y como un medio de control social. La más ligera variación en esas técnicas y controles de carácter más general se refleja en la educación en su estricto sentido, tal como ésta se lleva a cabo entre los muros de la escuela.
6. Mientras más consideremos a la educación desde el punto de vista de nuestra reciente experiencia, como uno de los muchos modos de influir en la conducta humana, más evidente se hace que aun la técnica educativa más eficaz está condenada al fracaso a menos que se la ponga en relación con las restantes formas de control social.
7. Mannheim, señala que ningún sistema educativo es capaz de mantener en la nueva generación la estabilidad afectiva y la integridad mental, a menos que esté unida en una estrategia común con las influencias sociales que actúan fuera de la escuela.

Sólo mediante la cooperación con ellas, y en nuestros días en modo especial, es posible poner un freno a las influencias sociales que, de otra suerte, desorganizan la vida de la comunidad.

Consideramos, a partir de estos aportes de Mannheim, que el análisis sociológico del fenómeno educativo en su contexto histórico y sociocultural, es una de las vías que posibilitan comprender el valor de la enseñanza, cuya meta es conducir a la libertad de conciencia. Es decir, que consiste en el desarrollo de una personalidad independiente de la generación joven del tiempo presente.

El comprender los aspectos sociales de la juventud actual y el fenómeno educativo, lejos de ser algo caduco, es más bien un modo de mirar la realidad, y sirve a la causa de la búsqueda de la libertad de conciencia y el interés por ser protagonista de un futuro mejor.

2. Bourdieu: valoración del contexto cultural juvenil

La preocupación esencial de Pierre Bourdieu (1930-2002), sociólogo francés, fue el poder social, pues consideraba que la sociedad es un campo de feroz competencia por la posición social, por la consecución de los distintos capitales de que habla su teoría de las clases sociales; es una especie de lucha de clases por el poder en una sociedad en la que existen diferencias entre grupos y clases sociales. Y en todo esto la cultura y la educación tienen un papel importante para la reproducción de esas diferencias.

Sus obras principales *La reproducción* y *La distinción*. En otra, no de menor importancia, *Los estudiantes y la cultura*, comienza a elaborar sus ideas sobre la controversia igualdad-desigualdad en educación. Señala aquí que, aparte de los individuales de la capacidad y del

esfuerzo sociales y familiares de rendimiento escolar, existe desigualdad, pues el éxito escolar se distribuye según la clase social de que provengan los estudiantes, en gran parte debido al diferente bagaje cultural (de clase social) de cada uno y su relación con la cultura dominante (la de la clase alta). Son los primeros pasos para elaborar posteriormente su teoría de la reproducción. Veamos:

"La ceguera ante las desigualdades sociales obliga y autoriza a explicar todas las desigualdades, especialmente en materia de éxito escolar, como desigualdades naturales, desigualdades de dotes. Semejante actitud está implícita en la lógica de un sistema que, por reposar en un postulado de igualdad formal de todos los alumnos -postulado que es condición previa de su funcionamiento- está incapacitado para reconocer otras desigualdades que las que provienen de las dotes individuales. Tanto en la enseñanza propiamente dicha cuanto en la selección de los que se muestran aptos, el profesor no reconoce más que alumnos iguales en derechos y en deberes" (Bourdieu P. , Los estudiantes y la cultura, 1973).

La cultura de la élite está tan cerca de la cultura de la Escuela que el alumno que procede de un medio pequeño-burgués (y a fortiori si procede de un medio campesino u obrero) no puede adquirirla sino a base de un esfuerzo continuado, mientras que a un alumno de clase culta...le vienen dados por su posición social. De modo que para unos, el aprendizaje de la cultura de la élite es una verdadera conquista que se paga a un precio muy alto, mientras que, para otros, constituye una herencia que comporta, al mismo tiempo, la facilidad y las tentaciones de la facilidad. Los estudiantes de clases cultas son los mejores (o los menos malos) preparados para adaptarse a un sistema de exigencias difusas e implícitas, porque poseen, implícitamente, los medios de satisfacerlas. Hay una evidente afinidad entre la cultura escolar y la cultura de la clase alta" (Bourdieu P. , 1973, pág. 109).

En *La reproducción*, Bourdieu se muestra contrario a las teorías que entienden que la escuela enseña “la cultura de la sociedad”; por el contrario, lo que enseña es la cultura de un grupo o clase social determinado que ocupa una posición de poder en la estructura social; lo que se reproduce a través de cualquier acción pedagógica es una arbitrariedad cultural. Considera, por tanto, no sólo la reproducción socio-económica de la sociedad capitalista, en el sentido marxista, sino la reproducción cultural y la autorreproducción de la institución escolar (Bourdieu P. &.-C., 2014).

La escuela, por tanto, cumple una función cultural, al transmitir y conservar la cultura (por supuesto, la cultura dominante); rutiniza la cultura escolar, codificando, homogeneizando y sistematizando el mensaje escolar y a quien lo transmite. Otra función social, al reproducir la estructura social y sus relaciones de clase. Y una función ideológica, al enmascarar esa función social bajo la apariencia de ser autónoma, independiente y neutral; y cuanto mejor aparente esto la escuela, mejor realiza esas funciones. De aquí que, “el profesor debe estar dotado por la institución de los atributos simbólicos de la autoridad ligada al cargo...La libertad que el sistema de enseñanza deja al profesor es la mejor forma de obtener de él que sirva al sistema[...]que sirva a la perpetuación de las relaciones establecidas entre las clases” (Bourdieu P. &.-C., 2014, págs. 180-181).

En *La distinción*, Bourdieu, sostiene la idea básica de que las clases altas siempre intentan distinguirse de las demás en sus gustos, prácticas y usos culturales; en definitiva, por su *habitus* de clase; mientras que las clases bajas siempre intentan imitar a las altas. Existe, pues, una relación entre la clase social y los gustos, prácticas y usos culturales. Cada clase social tiene su ethos característico, cuyos valores determinan sus actitudes hacia la cultura y hacia la educación;

este ethos es decisivo en el ingreso y permanencia en el sistema educativo, ya que determina los estudios del individuo antes de comenzarlos. Lo cual nos recuerda aquella teoría funcionalista de la igualdad de oportunidades educativas y de la educación como inversión. Expresa, pues que,

"la entrada en la carrera y en la competencia por la titulación académica de fracciones que hasta entonces han utilizado poco la escuela, ha tenido como efecto obligar a las fracciones de clase cuya reproducción estaba asegurada principal o exclusivamente por la escuela, a intensificar sus inversiones para mantener la particularidad relativa de sus titulaciones y, correlativamente, su posición en la estructura de las clases, llegando a ser así la titulación académica y el sistema escolar que la otorga una de las apuestas privilegiadas de una competencia entre las clases que engendra un aumento general y continuo de la demanda de educación y una inflación de las titulaciones académicas" (Bourdieu P. , La distinción, 1989, pág. 130).

Bourdieu nos ofrece aquí un argumento que puede explicar, en parte, el actual desinterés por estudiar (en el sentido literal de esta palabra) y, por ende, la rebeldía de los jóvenes hacia cualquier institución. Bourdieu, aplica la disciplina sociológica, para comprender el fenómeno educativo, estudiando de antemano en *La reproducción*, junto a J. C. Passeron, dos dimensiones entrelazadas:

- a. Por un lado, estudiando el funcionamiento del sistema escolar,
- b. Y por otro, las actitudes de las clases sociales, en relación a la cultura.

La conclusión a la que llega es: la reproducción de la violencia simbólica (Fernández, 2005)², que sin utilizar la fuerza física, genera legitimidad del discurso que apropian las clases sociales, como una especie de enajenación. Dicha realidad se manifiesta en el sistema de enseñanza, en el que los docentes son el puente idóneo de tal reproducción.

Estas líneas, nos pueden ayudar a comprender que, desde la herramienta sociológica, necesitamos ser críticos de la realidad que nos acontece, en el ámbito educativo. Aquí dejamos algunas cuestiones que pueden orientar la reflexión:

- a. ¿Cuál es la máscara de poder actual?
- b. ¿Cómo se manifiesta en el ámbito educativo?
- c. ¿A qué clase pertenezco, si se da el caso de esta división social en nuestra cultura?
- d. ¿Somos cómplices de la violencia simbólica efectuada?
- e. ¿Cómo nos atrevemos a transformar esta violencia simbólica en relaciones de convivencia que genere una cultura de paz?
- f. ¿Cómo defino mi realidad, mis relaciones con el contexto, mi ejercicio docente y mi contribución a un cambio positivo?
- g. ¿Soy consciente del cambio que se puede generar? ¿Es posible?
- h. ¿Cuáles son las herramientas con las que cuento?
- i. ¿Estoy dispuesto a soportar y dar solución la actitud de la otredad dominante y su afán de conservar el poder o dominar?

Consideraciones finales

² “Bourdieu emplea el término «poder simbólico» para referirse no tanto a un tipo específico de poder, sino más bien a un aspecto de la mayoría de las diversas formas de poder que se despliegan rutinariamente en la vida social y que rara vez se manifiestan abiertamente como fuerza física. El poder simbólico es un poder «invisible», que no es reconocido como tal, sino como algo legítimo, presupone cierta *complicidad* activa por parte de quienes están sometidos a él, requiere como condición de su éxito que éstos creen en su legitimidad y en la de quienes lo ejercen”, Ver en: (Fernández, 2005) J. Manuel FERNÁNDEZ, “La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica”, en: *Cuadernos de Trabajo Social* 7 (Vol. 18 (2005), pp. 7-31, Universidad Complutense de Madrid.

Ante este panorama recorrido, gracias a los aportes de Mannheim y P. Bourdieu, podemos decir que existe esperanza para lanzar un nuevo camino de enseñanza, entre lo aprendido y la vida, entre el contexto sociocultural y la juventud actual. No todo ha sido caos y desolación en el noble esfuerzo de la mente humana, por dar una explicación satisfactoria de las circunstancias y buscar una posible solución.

En el contexto socio cultural que nos heredó la posmodernidad, según teóricos como Bauman, el reto de los docentes es diverso y complejo.

- a. Vivimos en tiempos de incertidumbre, de arenas movedizas, cambios acelerados en el avance de la ciencia y la tecnología. (Bauman, 2010)
- b. En la llamada sociedad del conocimiento y la sobreinformación.
- c. En la sociedad del espectáculo, de la moda y del consumo, como estrategias del mercado global.
- d. La sociedad del orden, donde los seres humanos son una matrícula, un dato, un número vigilado, castigado, sondeado, ubicado. Pasamos de la consideración de la persona humana como sujeto, a la simple apreciación de un objeto; de la experiencia de la calidad a la cantidad.
- e. Una sociedad que aprende con imágenes, publicidad y mercadotecnia, pero se olvida de las relaciones interpersonales.
- f. Una sociedad que aprende estrategias para tener, suplantado la experiencia del ser, del ser más. Es la generación del individualismo puro.
- g. La sociedad del amor light, desechable, sin solidez. Amor de un rato, o de conveniencias...
- h. Experiencia del hedonismo, placer por placer.
- i. La ola de la rapidez, eficacia a medias: producción en masa de cosas, es sinónimo de mejor salario, más efectividad, etc.
- j. Se habla de educación emocional, pero nos encontramos en la reproducción de la violencia simbólica, atiendo a la ley del más

fuerte, para conservar el orden establecido que el poder demanda. No se puede contradecir a las normas, porque hay amenazas laborales hasta quitar la vida.

A simple vista, los cambios provocados por la ciencia y la tecnología, denotan progreso, pero ¿Podemos considerar tal progreso, si la experiencia de humanismo retrocede? Hoy nos vemos sumergidos en:

- a. Comunidades violentas
- b. Conformistas, sin ánimo de solidaridad, de encuentro sincero con los otros.
- c. Con reflexiones académicas, vacías en muchas ocasiones, de propuestas para la paz.
- d. Hay una distancia entre la teoría y la práctica de un verdadero humanismo.
- e. Cultura de la muerte, de terror, del relativismo de verdades erróneas, que confunden la inclusión, con la desfiguración del sujeto, apostando a la muerte, pensando que es vida, etc.

¿Es posible llegar a puerto seguro? Consideramos que es posible, si a través de la búsqueda sincera, entre las dudas y el error, la mente puede, como epílogo de esa trayectoria, sentirse capaz de conocer y construir un horizonte más humano, más digno de la verdad que desea alcanzar. Este concepto: la posibilidad de la verdad para la inteligencia, es, en el fondo, la más real de las consideraciones sobre el acceso al conocimiento. La misma historia de la filosofía y la pedagogía, nos muestra la controversia que ha venido librándose desde sus orígenes entre las muchas escuelas y tendencias, en su empeño de dar respuesta a multitud de problemas que se ha planteado la humanidad, ante todo, muestra que de los elementos racionales y sensatos de aquellas enseñanzas, han llegado a formarse integralmente en un cuerpo de doctrina, que abarca en sí, lo mejor de la filosofía o sabiduría de todos los tiempos, fruto de la convivencia del ser humano con sus circunstancias.

El perfil del educando a formar debe estar orientado a dar respuesta protagónica ante los retos actuales, como la sociedad violenta en la que vivimos, impregnada de materialismo y falta de humanismo. Buscar formarlo para la libertad y la concientización de su ser, en la solidaridad, la cooperación, defensor de la diversidad intercultural, abierto al otro, capaz de comprender la complejidad de un mundo que no tiene soluciones fáciles ni causas únicas. Sólo formando para esta causa, podemos ir construyendo una sociedad intercultural, dispuesta a reconstruir sus tejidos sociales, con posibilidad de crear espacios de paz, en la que el respeto a todos sea la nota dominante.

Referencias

- Animal político . (20 de Mayo de 2013). *Plan de desarrollo Nacional Mexico*. Obtenido de <http://www.animalpolitico.com/2013/05/publican-plan-nacional-de-desarrollo-2013-2018/>
- Bauman, Z. (2010). *Mundo consumo. Ética del individuo en la aldea global*. México: Paidós.
- Boada, M., & Toledo, V. (2003). *El planeta, nuestro cuerpo. La ecología, el ambientalismo y la crisis de la modernidad*. Distrito Federal, México: FCE, SEP, CONACYT.
- Bolaños Murillo, P., Hernandez C., C., & Rojas Trejos, J. (2007). *Agroindustria I Parte: Aspectos generales de la agroindustria*. EUNED.
- Bourdieu, P. &.-C. (2014). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza* (Tercera edición ed.). México: Fontamara.
- Bourdieu, P. (1973). *Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires: Labor.
- Bourdieu, P. (1989). *La distinción*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (1990). La juventud no es más que una palabra. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura* (págs. 163-173). México: CONACULTA-Grijalbo.

- Cámara Ciudad Real. (2012). *Rankings y sectores empresariales*.
Obtenido de <http://www.camaracr.org/consolidar/servicio-de-datos/camerdata/rankings-y-sectores-empresariales/>
- Carless, J. (1995). *Energía renovable: Guía de alternativas ecológicas*. Distrito Federal, México: Edamex.
- Castro, F. (2000). ¿Por qué enseñar filosofía hoy? *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales No. 5,,* pp.149-152.
- Castro, L. (2010). *La clusterización: Ventajas*. Obtenido de <https://airdplastico.wordpress.com/2010/11/16/la-clusterizacion-ventajas/>
- Ceballos Lascuráin, H. (2004). *Ecoturismo potencial para el Desarrollo Sustentable en México*. Chapingo Texcoco, Estado de México.
Recuperado el septiembre de 2018
- CNA. (2018). *Visión 2030. Propuesta de modelo de política para el sector Agroalimentario y Forestal*. (B. d. Valladolid, Ed.)
Recuperado el 14 de Septiembre de 2018, de
file:///C:/Users/Acer/Desktop/UACH/ORGANIZACIÓN%20DE%20PRODUCTORES%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL/CNA_Vision2030.pdf
- Colombia, C. d. (Julio de 2010). *Ley 590*. Obtenido de <http://www.colsubsidio.com/PDFs/ley-590-de-2000.pdf>
- Colombiana, C. d. (Noviembre de 2008). *Ley 1253* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61966&name=Ley-1253-2008.pdf&prefijo=file>
- Cristian, Y. L. (2017). Aportes teórico- conceptuales acerca del cambio organizacional de la industria cafetera colombiana. *sciencedirect*, 19-30.
- DANE. (2017). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>
- Deffis Caso, A. (2000). *Ecoturismo. Categoría 5 estrellas* (1a. reimpresión ed.). Santafe de Bogotá, Colombia: Árbol.
- DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO. (s.f.). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Recuperado el 1997, de <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>

- Economía Gobierno Mexicano*. (2011). Obtenido de http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf
- Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso*. (Enero/junio de 2010). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423002.pdf>
- El comisionista . (2017). *México cae 16 peldaños en competitividad durante sexenio*. Obtenido de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/06/01/mexico-cae-16-peldanos-competitividad-durante-sexenio>
- FAO. (2013). *Agroindustria para el desarrollo*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i3125s.pdf>
- Fernández, J. M. (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. *Cuadernos de Trabajo Social* 7, 18, 7-31.
- Freire, P. (1982). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.
- Gama-Castro, Cruz y Cruz , J. (2012). Arquitectura de tierra: el adobe como material de construcción en la época prehispánica. *Boletín de la Sociedad Geológica Mexicana [en línea]*, 64(2), 177-188. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94326949003>
- Gonzalez, L. (s.f.). *Economía y equidad para el desarrollo*. Obtenido de Respecto a Pereira se encuentra en un gran proyecto de competitividad de nombre "Invest Pereira" que ha logrado traer 11 empresas
- Guerrero Rodríguez, R. (Enero/junio de 2010). *Ecoturismo mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423002.pdf>
- Heraldo, E. (05 de Abril de 2015). *Análisis del plan de desarrollo nacional*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/economia/cinco-analisis-los-ejes-del-plan-nacional-de-desarrollo-190166>

- Hernández, L. D. (2012). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas : tres estudios de caso. *Biblat*.
- INEGI. (2010). Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/CCPV/>
- Lobato, A. (1976). *La pregunta por la mujer*. Salamanca: Sígueme.
- Mannheim, K. (1961). *Diagnóstico de nuestro tiempo*. México: FCE.
- Mannheim, K. (2008). La educación desde el punto de vista sociológico. En S. Montes Gracia, *De educación y otros temas (Antología)* (págs. 198-201). México: UNAM-FES Acatlán.
- Marrioto, J. C. (2012). *Estrategia Competitiva*. ESIC.
- Martinez, A. M. (Noviembre de 2000). *Asociatividad una alternativa para el desarrollo de las PYMES*. Obtenido de https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Matre Dei, T. A. (1969). *Edith Stein. En busca de Dios*. Madrid: Estella.
- Mexico, R. d. (Diciembre de 2012). *Ley Agraria*. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=k-ONCAAAQBAJ&pg=PT42&lpg=PT42&dq=Art%C3%ADculo+108.+Los+ejidos+podr%C3%A1n+constituir+uniones,+cuyo+objet+o+comprender%C3%A1+la+coordinaci%C3%B3n+de+actividades+productivas,+asistencia+mutua,+comercializaci%C3%B3n+u+ot>
- Mexico-Colombia, T. d. (2012). *www.dinero.com*. Obtenido de <http://www.dinero.com/comercio-exterior/edicion-impresa/articulo/colombia-mexico-firman-acuerdo-comercio/81935>
- Mincomercio Industria y turismo. (2015). *Sistema Nacional de Competitividad e Innovación*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5305/sistema_nacional_de_competitividad_e_innovacion

- MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN. (s.f). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL*. Obtenido de <http://www.emprendedorperuano.pe/links/img/2AsociatividadEmpresarial-completo.pdf>
- MOLINA, Z. A. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad* . Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- Nicaragua, C. d. (Agosto de 2010). *www.cei.org*. Obtenido de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf
- Nolb, H. (1950). *Antropología Pedagógica*. México: FCE.
- Obiols, G. (2002). Una introducción a la enseñanza de la filosofía. México: FCE.
- OCDE. (2011). Análisis del extensionismo agrícola en México. París.
- OCDE. (2015). Revisión de la OCDE de las políticas agrícolas: Colombia 2015.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). Introducción al Turismo. Madrid, España: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (22 de Septiembre de 2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Otero, A. R. (2001). *Medio ambiente y educación* (2a. ed.). Buenos Aires, Argentina: Novedades educativas.
- Palencia, J. I. (1981). Sentido y enseñanza de la filosofía. *Foro universitario, Volumen 2, No. 15*, pp. 11-25.
- Palma-De Cuevas, S. (Julio-diciembre de 2016). *Planificación estratégica, sistémica y prospectiva para prevenir y mitigar riesgos de desastre en áreas urbanas históricas de Guatemala. Quivera. Revista de Estudios Territoriales [en línea]*. Recuperado el 16 de Agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40152906002>
- Paul Krugman R. W. (Octubre de 2008). *La teoría de la globalización de Krugman* . Obtenido de

<http://www.expansion.com/2008/10/13/portada/1223896415.html>

Pérez de las Heras, M. (1999). *La guía del Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid, España: Mundi-Prensa.

Plan Nacional de Innovación. (2011). Obtenido de http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf

Plan Nacional de Innovación. (2011). Obtenido de http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf

Polo, L. (1995). *Introducción a la Filosofía*. Pamplona: EUNSA.

Porter, M. (1990). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Obtenido de <http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>

Procolombia. (14 de Abril de 2015). *Inversion en el sector Agroindustrial en Colombia*. Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria.html>

Procolombia. (2016). El mundo invierte en colombia. Inversion en el sector agroindustria.

Quea Acosta, V., & Brescia Seminario, C. (2012). *Responsabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2012/03/21/articulo3.pdf>

Rodríguez Valencia, J. (2003). *Introducción a la administración con enfoque de sistemas* (4a ed.). Distrito Federal, México: Thomson.

Salazar Bondy, A. (1967). *Iniciación filosófica*. Lima: Universo.

Saldoval S., E. R. (2006). *Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental*. Distrito Federal, México: Trillas.

- Salgado, L. I. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- Sánchez Nava, J. (2007). *Tesoros turísticos de México. Patrimonio de los 32 estados*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Sanchez Vázquez, A. (1983). Ensayos marxistas sobre filosofía. En A. Sánchez Vázquez, *La filosofía de la praxis como nueva práctica de la filosofía* (pág. 36). México: Océano.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, & CONANP. (03/25 de Enero/Octubre de 2018/2013). *Reservas de la Biosfera, áreas que se preservan, se disfrutan y se aprovechan sustentablemente*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de Santuarios Naturales de México: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reservas-de-la-biosfera-areas-que-se-preservan-se-disfrutan-y-se-aprovechan-sustentablemente>
- Stein, E. (2003). Estructura de la persona humana. En E. Stein, *Obras Completas, IV. Escritos antropológicos y pedagógicos* (págs. 555-749). Vitoria, Madrid, Burgos: El Carmen, Espiritualidad, MOnTe Carmelo.
- Stein, E. (2003). *Obras completas: Escritos antropológicos y pedagógicos, Vol. IV*. Burgos, Madrid, Vitoria: Monte Carmelo, Espiritualidad, El Carmen.
- Stein, E. (2005). Individuo y Comunidad. En E. Stein, *Obras Completas, Vol. II. Escritos filosóficos. Etapa fenomenológica* (págs. 347-520). Burgos, Madrid, Vitoria: MOnTe Carmelo, Espiritualidad, El Carmen.
- Stein, E. (2007). Ser finito y Ser eterno. En E. Stein, *Obras Completas, Vol. III. Escritos filosóficos. Etapa de pensamiento Cristiano* (págs. 579-1112). Vitoria, Madrid, Burgos: El Carmen, Espiritualidad, Monte Carmelo.
- Suñol, S. (2008). Aspectos teóricos de la competitividad. *Redalyc*.
- TLC Mexico-Colombia. (Julio de 2017). *Mincomercio Industrial y Turismo*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/11963/tratado_de_libre_co

mercio_entre_los_estados_unidos_mexicanos_y_la_republica_d
e_colombia

Torres Cuadros, E. (s.f.). *Turismo sustentable: turismo alternativo, ecoturismo y turismo rural*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3479/22.pdf>

Universidad Nacional de Rosario. (2001). *La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMES*. Obtenido de http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

Villagrasa y Marquez. (2012). Potencialidades del clúster como opción estratégica promotora de competitividad en las pymes de cacao del estado sucre, Venezuela. *Revistas Ciencias Estratégicas*, 51-65.

Villalpando, J. M. (1998). Los fines inmediatos de la educación y la formación de la persona. En J. M. Villalpando, *Filosofía de la educación* (págs. pp. 91-113). Mexico: Porrúa.

Yearbook), A. d. (Febrero de 2017). (*IIMD por sus siglas en inglés*). Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Paginas/indicadores-internacionales-wcy.aspx>

Yepes, S. R. (2001). *Fundamentos de Antropología. Un ideal de la existencia humana*. Pamplona: EUNSA.

Yuren, C. M. (1995). "Educación conforme a valores". En *Eticidad, valores sociales y educación* (págs. pp. 247-250). México: UPM.

LA CONSTRUCCIÓN CRÍTICA DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN DIALÓGICA ENTRE DOCENTE Y ALUMNO

Iztaccíhuatl Suárez Varela
ixcta@hotmail.com

Anabell Gómez Vidal
anabell.gomezv@gmail.com

Oscar Espinoza Ortega
oeo_21@yahoo.com.mx

Resumen

La interacción dialógica se implementa como medio de conocimiento para que los sujetos se apropien de lo necesario a través de sus docentes, se lleva a cabo el proceso de "aprender a aprender" o a lo que se conoce como construcción crítica del conocimiento para que ambos sujetos se apropien del saber en una cotidianidad aulica.

Palabras clave. Interacción dialógica, construcción crítica, conocimiento.

Summary

Dialogical interaction is implemented as a means of knowledge for subjects to appropriate what is necessary through their teachers, the process of "learning to learn" or what is known as critical construction of knowledge is carried out so that both subjects they take ownership of knowledge in everyday civic life.

Keywords. Dialogical interaction, critical construction, knowledge.

Introducción

El conocimiento no es algo determinado, por el contrario, el sujeto es su constructor y lo hace por medio del lenguaje; es el lenguaje el medio por el cual se comunica y además de comunicar, también se cuestiona, se debate y más; dejar de lado la expresión lingüística de los humanos y sobre todo la de los alumnos podría significar una mutilación de una parte indispensable del ser. Cuando se trata de un individuo en el proceso educativo toma una especial importancia, específicamente hablando de la interacción entre docente y alumno, ya que es aquí,

justo en el proceso educativo, en donde el sujeto pasa gran parte de su vida y por lo mismo se ve influenciado por las formas de desarrollarse que en ella aprende y de quien aprende.

Es por eso que en este trabajo se da especial atención al acto dialógico entre docente y alumno para la construcción del conocimiento.

Fundamentación teórica

La RAE define al diálogo como plática entre dos o más personas, que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos. También lo conceptualiza como discusión o trato en busca de avenencia.

La RAE define a la interacción como la acción que se ejerce entre dos o más personas, objetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.

Es importante también mencionar el concepto de conocimiento que proporciona el diccionario Oxforddictionaries, que dice que es la facultad del ser humano para comprender por medio de la razón la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas.

El dialogo desde la postura de Paulo Freire lo reconoce como un fenómeno humano que nos revela la palabra. Es el encuentro amoroso de los seres humanos que, mediatizados por el mundo, lo pronuncian, esto es, lo transforman y, transformándolo, lo humanizan, para la humanización de todos (Freire 1973 p.46).

El dialogo está compuesto por dos dimensiones *acción y reflexión*, y su derivación es la praxis, que es la palabra verdadera que transforma al mundo. Una no es sin la otra. Si se elimina la acción, la palabrería y el verbalismo ocuparían su lugar. Si se sacrifica la reflexión, el activismo la remplazaría. En ambos casos no es posible el diálogo, "mediante el verbalismo alienando y el activismo alienante no se puede esperar la

denuncia del mundo, dado que no hay denuncia sin compromiso de transformación ni compromiso sin acción” (Freire 2000 p.99).

Freire asume que el dialogo es, por tanto, el camino indispensable, no solamente en las cuestiones vitales para el orden político sino para todo nuestro ser. El diálogo solo tiene estímulo y significado en virtud de la creencia en el hombre y en sus posibilidades, la creencia de que solamente llega a ser el mismo cuando los demás lleguen a ser ellos mismos. “El sujeto que se abre al mundo y a los otros inaugura con su gesto la relación dialógica en que se confirma como inquietud y curiosidad, como inconclusión en permanente movimiento de la historia” (Freire 2000 p. 130).

En una experiencia existencial que se constituye dentro de las fronteras del antidiálogo (entiéndase antidiálogo como una relación vertical, acrítica, quiebra una relación de simpatía, no comunica, hace comunicados, invade, manipula e impone consignas), es comprensible reconocer que existen razones que explican el rechazo al diálogo. Dentro del orden histórico – sociológico, cultural y estructurado por parte de quienes ostentan el poder, rechazan el diálogo por considerar que saben más que sus interlocutores, es decir, se patrocinan como “sede del saber, y en ese sentido, el otro, a quien consideran como la sede de la ignorancia le corresponde escuchar y obedecer” (Freire 2000 p.25). lo que indica que el mutismo y el silencio por parte de quienes no poseen el poder no es fruto de la casualidad. Su desconfianza hacia sí mismos al haber introyectado el mito de la ignorancia absoluta, le hace preferir no dialogar.

El diálogo en la interacción educativa alumno-profesor es el espacio en donde se puede cuestionar, debatir y recrear el conocimiento de manera crítica, pues de esta manera ninguno de los dos sería pasivos en el proceso de enseñanza aprendizaje, por el contrario, se harían participes en su formación.

Sobre la construcción del conocimiento: En sus orígenes, el constructivismo surge como una corriente epistemológica preocupada por discernir los problemas de la formación del conocimiento humano. (Martínez & Zea 2004).

Así como también parte de la ambigüedad y la complejidad de los conceptos de realidad y conocimiento, que ponen en evidencia como la realidad y el mundo externo se interpretan esencialmente como fenómenos experienciales, que no pueden darse de manera independiente del sujeto que con ellos emprende una relación cognitiva. (UNESCO 2003).

Así que el sujeto que construye el conocimiento es, para cualquier tipo de constructivismo, un sujeto activo que interactúa con el entorno y que, aunque no se encuentra completamente constreñido por las características del medio o por sus determinantes biológicos, va modificando sus conocimientos de acuerdo con ese conjunto de restricciones internas y externas. (Serrano 2011).

Se plantea el desarrollo personal haciendo énfasis en la actividad mental constructiva, actividad auto-constructiva del sujeto para lo cual insiste en lograr un aprendizaje significativo, mediante la necesaria creación de situaciones de aprendizaje por el maestro, que les permiten a los alumnos una actividad mental y también social y afectiva que favorece su desarrollo. (Serrano 2011).

Los seres humanos son producto de su capacidad para adquirir conocimientos y para reflexionar sobre sí mismos, lo que les ha permitido anticipar, explicar y controlar la naturaleza y construir la cultura. Porque la construcción del conocimiento es, a la vez, un proceso individual y social, y se produce simultáneamente en ambos planos. (UNESCO 2003).

Pues conocer, no significa observar la realidad reflejándola, descubrir relaciones, leyes, conexiones, recoger informaciones sobre ella, sino

que implica, por el contrario, construir hipótesis interpretativas de la realidad que resulten válidas y confiables para moverse en el ámbito de las distintas configuraciones experienciales que se producen en el proceso de formación. (UNESCO 2003).

Un ejemplo de todo lo anterior se encuentra reflejado en las conversaciones de padre a hijos, pasando por los centros educativos e instituciones públicas y privadas donde la transferencia del saber y de la tecnología resulta un hecho cotidiano y, aunque existe conciencia de las implicaciones de ello, se asume pasivamente esta práctica. Pese a esto, es precisamente la familia, los centros educativos, el trabajo, donde el dialogo como encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados, puede albergar espacios idóneos para correr el riesgo de la aventura dialógica (Freire 2000 p. 61- 77).

Es importante conocer las características de la teoría de la acción dialógica de Freire:

- ✓ La colaboración como característica de la acción dialógica, se da sólo entre sujetos, que, aunque en niveles distintos de función y por lo tanto de responsabilidad, sólo puede realizarse en la comunicación. Dialogo que lleva a la adhesión, como conciencia libre de opciones. En tanto la conquista implica un sujeto que, conquistando a otro, lo transforma en objeto, en la acción dialógica, los sujetos se encuentran para la transformación del mundo en colaboración. El "yo" dialógico sobre el "tú" es quien lo constituye. Donde ambos pasan a ser, en la dialéctica de esas relaciones constitutivas, dos tú que hacen dos yo. No hay un dominado y un dominante, sino, sujetos que se encuentran para la pronunciación del mundo, para su transformación (Freire 2000).

Los sujetos se vuelcan sobre la realidad que, problematizada, los desafía. La respuesta a los desafíos de esta realidad problematizada es ya la acción de los sujetos dialógicos sobre ella, para transformarla. En esta colaboración los sujetos transforman al mundo para la liberación de los seres humanos, lo que exige el descubrimiento del mundo y de sí mismos, desmitificándolos. En este descubrimiento se hace posible la adhesión y la confianza a los demás en una visión y proyecto común. Esta adhesión se revela en una comunión y comunicación permanentes (Freire 2000).

- ✓ La segunda característica de la teoría de la acción dialógica es el esfuerzo de la unión de los oprimidos entre sí y de estos con el liderazgo para lograr la liberación. La contradicción antagónica que se da entre los opresores y los oprimidos es una condición para que se dé la organización. Mientras que para los opresores su unidad implica la división de las gentes, para los que buscan la liberación su unidad responde a la existente entre estos y sus líderes (Freire 2000).

Esta unidad es posible alterando los mecanismos de la división, como los mitos, los slogans y la ideología de la opresión, que separan al sujeto de su realidad, pero también lo cognoscitivo de lo afectivo y de lo activo. El primer paso entonces es la desmitificación de la realidad y reconocer en sí mismo su adherencia a la ideología para luego ejercer un acto de adhesión a la praxis verdadera de transformación de una realidad injusta (Freire 2000).

Esta unidad de los oprimidos es relación solidaria entre sí, que entraña una conciencia de sí mismos y de clase. Reconocimiento que se proyecta como seres transformadores de la realidad de una acción creadora.

A fin de que los oprimidos se unan entre sí, es necesario romper con el carácter mágico y mítico de la vida, a través del cual se encuentran ligados al mundo de la opresión. Esta acción está ligada con la acción cultural que se da en la experiencia histórica y existencial (Freire 2000 p. 222 -227).

- ✓ La organización como producto de la unidad de las masas (Freire 2000). es el esfuerzo de liberación en una tarea común con los líderes: instaurar el aprendizaje de la pronunciación del mundo y su transformación, lenguaje y acción que no la dice y hace sólo el líder sino con el pueblo (o en este caso el docente con el alumno). En esta acción, la forma y el contenido lo determina el contexto histórico (o áulico).

Esta organización va a permitir el aprendizaje de la autoridad y libertad verdadera, a través de la transformación de la realidad que media entre ellos. La organización lleva consigo no solo el testimonio arriesgado y amoroso de los líderes, sino disciplina, orden, decisión, objetivos, tareas que cumplir y cuentas que rendir. La autoridad como elemento clave de la organización niega tanto el autoritarismo como el desenfreno y la permisividad y reconoce la libertad a través del acto de delegar (Freire 2000 p 233).

- ✓ La última característica de la Teoría de la acción dialógica es la síntesis cultural la cual surge de toda acción cultural sistematizada y deliberada, que incide en la estructura social. Compuesta de fines y métodos la acción cultural puede estar al servicio de la dominación o de la liberación; ambas, dialécticamente antagónicas, se procesan en la estructura social a través de la permanencia y el cambio. "La acción cultural dialógica busca superar las condiciones antagónicas para que resulte la liberación de los seres humanos" (Freire 2000 p 233).

Dos momentos que en forma simultánea intervienen en la acción cultural son el de la investigación temática y el de la acción como síntesis cultural. En cuanto a la investigación temática, se refiere a la temática del pueblo (o de los alumnos, según sea el caso) a partir de cuyo conocimiento es posible la organización del contenido pragmático (o de la unidad de aprendizaje) para el desarrollo de cualquier acción con él. La contradicción existente entre la visión del mundo del liderazgo y la del pueblo se resuelve en la medida del enriquecimiento y aporte mutuo. La temática refleja la visión del mundo que va a encontrarse en el pueblo, que está también en los líderes, implícita o explícitamente, en sus anhelos, dudas, esperanzas, la percepción de sí mismos y del opresor, sus creencias, sus fatalismos, sus relaciones. Los líderes ante esta visión pueden conjuntamente actuar para satisfacer la demanda percibida, no sin antes problematizar lo necesario para ir a las causas que lo originan y no quedando en dar respuestas que no encarnan la solución definitiva (Freire 2000 p 233).

Derivado de lo anterior podemos decir que en la interacción dialógica:

- El conocimiento no es recibido pasivamente ni por medio de los sentidos, ni por medio de la comunicación.
- El conocimiento es activamente construido por parte del sujeto cognoscente (alumno o docente).
- La función del conocimiento es adaptativa en el sentido biológico del término y tiende hacia la adecuación, y la viabilidad.
- El conocimiento sirve para organizar el mundo experiencia del sujeto y no para descubrir una realidad ontológicamente objetiva.

Según Araya, Alfaro y Andonegui 2007, el hombre es concebido como...

- Un ser constitucionalmente inacabado, que tiene que hacerse, construirse.
- Un ser constitucionalmente abierto, lo que significa la posibilidad de proyectar su vida, construirse de una determinada manera, en función expresa de sus propósitos.
- En razón de su inconclusión, se ve impelido a la acción y es, precisamente, la apertura antes indicada la que posibilita dicha acción.
- Necesita construirse y esta necesidad sólo puede satisfacerla en la medida en que sea un ser que actúa, es decir, a través de su actividad.
- Dispone de la función simbólica del lenguaje, que multiplica y enriquece sus posibilidades de acción.
- Como ser actuante requiere de un medio con el que poder interactuar.

Objetivo general

Identificar en la interacción dialógica entre docente y alumno la existencia de la construcción crítica del conocimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico

- Visualizar en la interacción dialógica entre docente y alumno la existencia de la construcción crítica del conocimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Mostrar en la interacción dialógica entre docente y alumno la existencia de la construcción crítica del conocimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Planteamiento del problema

¿Cuáles son las bases en la interacción dialógica entre docente y alumno que llevan a la construcción crítica del conocimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Metodología

La **Fenomenología** (Ferrater Mora 1965) es una Ciencia Filosófica que estudia todo lo relacionado con los acontecimientos que rodean a un objeto, su relación con el medio ambiente en el que se desarrollan los hechos y el cómo influye la cosa en el fenómeno. Su descripción etimológica nos dice que Fenómeno proviene de un latín que significa "**Apariencia**" y de Estudio" por "**Logos – Logia**". Entonces la fenomenología es una ciencia que estudia el comportamiento del entorno de un hecho, producto, suceso o servicio. Se podría decir que esta rama filosófica de estudio va más allá de las funciones de este en el sirio en el que se encuentra.

También es la ciencia que estudia la aproximación de los hechos (fenómenos) y el ámbito en que se hace presente esta realidad (conciencia).

Resultados

En la relación docente y alumno el conocimiento es una variable independiente, ambos son sujetos del mismo objeto, que en este caso es el aprendizaje de los contenidos pragmáticos. El docente debe ser flexible y propiciar el espacio de diálogo abierto en la enseñanza, debe permitir que los alumnos se expresen y crear cogniciones nuevas, contruir un verdadero acto crítico de reflexión sobre el aprendizaje mismo.

Freire da todas las pautas para ccionar de esta manera tanto para el docente como para el alumno, las instituciones educativas, las universidades son el vínculo del lenguaje y del pensamiento a través del conocimiento. Ambos son líderes del conocimiento y del aprendizaje, a veces los alumnos son adversarios del mismo conocimiento y sorprenden con su capacidad de diálogo y conocimiento, sin embargo lo ideal es equilibrar la balanza entre docente y alumno para que los saberes y los diálogos sean empáticos, constructivos, pero sobre todo positivamente enriquecedores.

Conclusiones

El papel del diálogo en la construcción crítica del conocimiento juega un papel fundamental en los tiempos actuales donde las redes sociales han hecho de esta práctica un desuso. La charla de frente a frente, el diálogo enriquecedor con otros se ha desvirtuado, es el momento que a través de la práctica docente y el ejercicio activo con los propios alumnos se vuelva un quehacer diario de la educación actual para el reconocimiento del acto reflexivo del conocer y del saber para favorecer de esta manera las prácticas escolares para centrarse en

experiencias, tópicos y conjuntos de objetos que indicarían una verdadera construcción crítica del conocimiento.

REFERENCIAS

- Aguilera, A., M. Mendoza, S. Racionero y M. Soler .2010. El papel de la universidad en comunidades de aprendizaje. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, núm. 67 (24, 1), pp. 45-56. Buenos Aires y Madrid.
- Acosta, F. 2012. Educar, enseñar, escolarizar. *Tendencias Pedagógicas*, núm. 20, pp. 93-105.
- Arana V, Alfaro M. & Andonegui M. 2007. Constructivismo: orígenes y perspectivas. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111485004.pdf>. [consultado 17/julio/2018].
- Ferrater Mora, J. (1965). *Diccionario de filosofía*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Freire, P. 1973. *Pedagogía del oprimido*. 5ta. Edición. México: Siglo 21 Editores.
- _____. 2000. *La educación como práctica de la libertad*. 47ª. Edición. México: Siglo 21 Editores.
- Mariño G. & Cendales L. 2004. *Educación no formal y educación popular*. Caracas: Federación internacional de Fe y Alegría.
- Martinic S. 1996. *La construcción dialógica de saberes en contextos de Educación popular*. Bogotá: Dimed.
- Nussbaum, M. 2010. *Sin fines de lucro, por qué la democracia necesita de las humanidades*. Buenos aires: Katz Editores.
- Organización Panamericana de la Salud. *Declaración de Alma – Ata*. Washington: OPS. Disponible en: http://www.paho.org/Spanish/dd/pin/alma-ata_declaracion.htm. [consultado 6/junio/2018].
- Oxforddictionaries. 2018. *Diccionario Oxford*. Disponible en <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/conocimiento>. [Consultado el 29/junio/2018]
- Peñaranda F, Giraldo A, Blandón L. 2006. *La educación en el programa de crecimiento y desarrollo: entre la satisfacción y la frustración*. Revista. Facultad. Nacional de Salud Pública.
- RAE. 2018. *Diccionario de la Real Academia Española*. Disponible en <http://dle.rae.es/?id=DetWqMJ> consultado [28/06/2018]
- _____. 2018. *Diccionario de la Real Academia Española*. Disponible en <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=LsCpk2t> consultado [28/06/2018]
- Ramírez-Romero, J. L. & Quintal-García N. A. 2011. ¿Puede ser considerada la pedagogía crítica como una teoría general de la educación?, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior* (ries), vol. II, núm. 5, pp. 114-125. Disponible en

- <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/141>.
[consultado 10/ 07/2018]
- Serrano J. M. 2011. El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. Rev. Elec. De inv. Educ. vol. 13, no. 1. Disponible en <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/268/708>
[consultado 24/ 05/2018]
- UNESCO 2003. Manual de iniciación pedagógica al pensamiento complejo. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001313/131357so.pdf>
[consultado 25/ 05/2018]

LA PROFESIÓN ACADÉMICA EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

Héctor Manuel Mar Olivares
Universidad Pedagógica Nacional

Resumen

Se realiza una indagación relacionada con la profesión académica, que proviene de la vinculación de un campo disciplinario con uno ocupacional en instituciones educativas. Esto se hace a través de la reconstrucción de las distintas trayectorias de los académicos; incursionando en la formación, en la situación laboral inicial y actual, en las actividades sustantivas (docencia, investigación y difusión) con sus variadas modalidades, en la productividad, principalmente. Además, en sus creencias, intereses, apreciaciones y percepciones en general sobre esas actividades que desarrollan. Se parte de los dos ejes fundamentales de la profesión académica: la afiliación a un campo especializado del conocimiento y la adscripción laboral a alguna de las instituciones que cumplen con las funciones de transmisión y/o producción de conocimiento.

Palabras clave: Profesión académica-disciplina-institución-trayectoria

Summary

An inquiry is made related to the academic profession, which comes from the linking of a disciplinary field with a labor one in educational institutions. This is done through the reconstruction of the different trajectories of the academics; entering the formation, in the initial and current labor situation, in the substantive activities (teaching, research and diffusion) with its varied modalities, in the productivity, mainly. Also, in their beliefs, interests, appreciations and perceptions in general about those activities they develop. It starts from the two fundamental axes of the academic profession: the affiliation to a specialized field of knowledge and work to any of the institutions that fulfill the functions of transmission and / or production of knowledge.

Keywords: Academic profession-discipline-institution-trajectory

Introducción

La actividad académica desempeña un tipo específico de función profesional como son el cultivo del conocimiento y la libertad académica; además, produce, transfiere y certifica la adquisición de conocimiento. Sus miembros establecen interacciones entre ellos, crean normas, protocolos de pertenencia, estatus y calidad de sus productos.

El análisis de la trayectoria académica nos permite reconstruir la evolución de la profesión académica para observar el proceso de desarrollo tanto laboral como académico, a la vez, del enriquecimiento del examen de las regularidades o cambios presentes en las formas de adecuarse a las condiciones de las instituciones.

La profesión académica se ubica en las instituciones de educación superior para cumplir la función de producir, transmitir y validar la adquisición de conocimiento y tiene la capacidad de: regular los procedimientos de incorporación a la profesión y al mercado laboral; a través de la docencia, mediar la adquisición de conocimientos y habilidades para formar parte de otras profesiones; evaluar los productos y servicios que generan; construir un sistema de valores, normas y significados que orientan su acción y llegan a constituir un núcleo de identidad.

Es importante abordar la vida académica cotidiana porque es el escenario donde se presentan, construyen y reproducen las prácticas y sus significaciones. La profesión académica tiene un cuerpo de conocimientos, de identidad, de comportamientos y de control. El conocimiento tiene que ver con sus rutinas, hábitos, intenciones e ideas; y del saber experto derivado de las funciones sustantivas principales de este ámbito: la investigación, la docencia y la difusión extensión.

El ámbito de las representaciones nos permite indagar las percepciones y preferencias que se manifiestan en las opiniones sobre decisiones; además las condiciones en que se desarrolla la actividad, las oportunidades de superación, actividades que considera deseables, y cómo esto refleja la vinculación con la actividad académica. Pero también, la construcción de una identidad en el colectivo con un

sistema de valores, normas y significados, que se revelan en formatos de pertenencia, prestigio y legitimidad.

El prestigio se fundamenta en: la calidad de las instituciones, el tipo de carrera y experiencias profesionales, las distinciones académicas, el juicio de pares, la producción científica y la calidad de ésta y los medios en que se ha publicado.

La profesión académica

El análisis de la profesión académica indaga sobre las condiciones que tienen que ver con el desarrollo de la actividad intelectual y que está sumergida en la organización de la cultura. Así, algunos enfatizan la posición diferencial del intelectual en la cultura, con referentes de escolaridad y ocupación (Weber citado en García, 2002:429); otra posición diferencial en relación al poder que utiliza como referente productor de ideología y su inserción en la hegemonía (Gramsci citado en García, 2002:429); una más examina a los intelectuales como élite modernizadora, con el indicador de situaciones problemáticas (Parsons citado en García, 2002:430); además la que considera que la comunidad profesional tiene una creciente independencia de autoridad, que controlan a sus miembros como a su movilidad, su autonomía respecto a las normas y un ethos profesional o control social de incorporación (Bruner y Flisfisch citados en García, 2002:430).

También la que refiere a los campos de producción simbólica en la que el terreno científico es un sistema de relaciones objetivas entre posiciones adquiridas, es el lugar de la lucha competitiva con el desafío del monopolio de la autoridad científica, donde hay indicadores asociados al polo dominante del campo universitario (Bourdieu, 2008:72).

En Gran Bretaña y E.U. en los cuarenta se inicia la investigación sobre el mercado y la profesión académica, y se desarrolla en los sesenta. Existe un arsenal de valores compartidos y algunas de sus rasgos están presentes en cómo los académicos construyen el prestigio dentro de los distintos grupos de los que forman parte (Cole, Reskin, Tuckman, Lewis y Becher, Herrnstadt citados en Grediaga, 2000:18); otros trabajos etnográficos buscan las regularidades en la influencia de las distintas agrupaciones en la iniciación disciplinaria y la vida académica, y las formas de vinculación con éstas (Frost y Taylor, Salard, Landesman citados en Grediaga, 2000:18).

La práctica profesional extraacadémica y la investigación en cada comunidad disciplinaria o asociaciones de la institución, influyen en el contenido de la identidad de tales grupos, y por tanto, sobre los referentes valorativos con que orientan su actividad y evalúan sus logros (Lozersfeld y Thiliens, Laddy y Lipset, Althbach citados en Grediaga, 2000:20). La disminución cultural de la profesión académica (Becher, Frost, Masser-Davidou, Frost y Taylor, Tierney y Bensimon citados en Gradiaga, 2000:20), considera que el campo de conocimiento elegido deja rastro y tiene peso sobre los rasgos de diversidad en la profesión académica, tan importante como la de la institución en que laboran (Clark, 1991). Los factores disciplinarios (Becher, 2001) como nivel de observación y análisis de la profesión académica, plantea la necesidad de ver la influencia de los patrones de interacción y significación de la disciplina y del tipo de institución en la trayectoria del académico.

Para América Latina (García, 2002:432) se presenta un incipiente desarrollo de estos estudios con las transformaciones de los ochenta, como la evaluación de la calidad y la transferencia científica tecnológica. Es hasta los ochenta que se inicia este tipo de investigación empírica en México (Sala, Tovar, Mayer y Lomnitz, Fortes

y Lomnitz, Kent, Gil y Grediaga citados en Grediaga, 2000:27); con estudios sobre la heterogeneidad de trayectoria, formas de desarrollo de la vida académica, tipos de productos y ritmos de producción de las diferentes disciplinas.

Para los noventa se perciben procesos de conformación del campo académico nacional, en la que sólo unos cuantos cumplen las condiciones de profesionalización ajustada al mercado. La perspectiva de profesionalización de la actividad de investigación analiza el aspecto de valores sociales y científicos que se ponen en juego en la evaluación.

Es sustancial acercarse a la labor académica cotidiana porque es el espacio donde se muestran, erigen y desarrollan los comportamientos y sus configuraciones. La profesión académica tiene una colección de cogniciones, de identidad, de procederes éticos y de regulación de sus integrantes. Además, los académicos se agrupan y organizan en asociaciones o sociedades. El conocimiento de éstos tiene que ver con sus usos, costumbres, pretensiones y pensamientos; además de inteligencia diestra proveniente de las funciones sustantivas de este ámbito.

En este sentido, los procesos de interacción social que generan y recrean los actores, configuran su subjetividad compuesta por aspectos relacionados con la esfera íntima del sujeto como son los puntos de vista, las creencias, valores, expectativas y sentimientos. Este conjunto de significados se constituye en conglomerado simbólico de las actividades, conductas, pensamientos y juicios que se elaboran.

En general, la actividad académica se divide y agrupa de dos maneras: por disciplinas e instituciones. Los académicos pertenecen a un variado conjunto de disciplinas especializadas formando comunidades

disciplinarias, por lo que trascienden el ámbito de las instituciones en que trabajan y de la propia profesión académica.

Por lo que Becher (2001:16) propone que se investigue las formas de organización de la vida profesional de grupos particulares de académicos. Además de participar como miembros de la profesión, lo hacen como integrantes de comunidades disciplinarias que han tenido distintos procesos de evolución y grados de consolidación (Clark, 1991:38).

Así, las unidades básicas del sistema académico están organizadas en torno a la disciplina, cada una de éstas tiene una primacía proclamada en el ejercicio de una determinada tarea académica, de esta manera la fortaleza de la disciplina moldea la profesión académica y afecta su organización.

Es así como el elemento complementario en torno al cual se organiza la vida académica es la institución. Los sistemas académicos se integran de múltiples maneras: discrepan las individualidades aunque compartan la creencia de servirse mutuamente, tienen rutas disciplinarias distintas pero pertenecen a la profesión académica, se identifican con una institución o establecimiento al mismo tiempo que son parte de un sistema más amplio (nacional).

Así como las disciplinas vinculan a sus miembros extensamente dispersos, las instituciones enlazan simbólicamente a sus especialistas y las estructuras institucionales proporcionan códigos y reglamentos; además, hay formas que se combinan como la estatal, la de mercado y la profesional (Clark, 1991:199).

Una universidad pública

Los ambientes educativos universitarios nos proporcionan la ocasión para examinar la compleja relación entre creencias, ideas, percepciones de los agentes y cómo se manifiestan a través de las prácticas, dentro del contexto específico.

La profesión académica es un fenómeno en el que se involucran actores, estructuras organizativas, dinámicas interpersonales y configuraciones simbólicas. Entenderla como experiencia vivida sólo es posible observando a los sujetos implicados en los distintos tipos de experiencias, cuando manifiestan sus identidades y crean estructuras, conductas y símbolos que expresan valores e ideas.

Es por ello que el estudio tiene como objetivo reconstruir los tipos de trayectorias que hay entre quienes hoy forman parte de la profesión académica en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México en su plantel Casa Libertad y la influencia que en ellas tienen las comunidades disciplinarias, las instituciones y las funciones sustantivas.

La Universidad de la Ciudad de México fue creada el 26 de abril de 2001 por el Gobierno del Distrito Federal. El 16 de diciembre del 2004, la UCM obtuvo la autonomía por medio de la publicación de la Ley de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, aprobada por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal. Su misión y visión, sus objetivos, sus programas y planes de estudio, sus estrategias y actividades se enfocan, de acuerdo con su Ley, prioritariamente a la formación de ciudadanos y ciudadanas con capacidad para analizar la realidad de manera crítica, con comprensión multidimensional de los problemas sociales y con conocimientos y herramientas científicas y

humanistas suficientes para plantear soluciones viables, de alto compromiso y pertinencia. Fue hasta febrero del 2010 cuando el primer Consejo Universitario aprobó el Estatuto General Orgánico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y el 7 de mayo del 2010 inició sus trabajos la administración 2010-2014.³

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) creada en el año 2001 por el Gobierno del Distrito Federal como Universidad de la Ciudad de México. En Iztapalapa, la UACM tiene dos planteles: el de San Lorenzo Tezonco y el de Casa Libertad, uno más se encuentra ubicado en Cuauhtépec en la Delegación Gustavo A. Madero; los dos restantes están en la Colonia del Valle y en el Centro Histórico.

La organización y vida académica de la UACM está organizada en tres colegios: el de Humanidades y Ciencias Sociales, el de Ciencia y Tecnología y el de Ciencias y Humanidades. Los colegios comprenden las siguientes carreras:

-Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales: Arte y Patrimonio Cultural, Ciencia Política y Administración Urbana, Ciencias Sociales, Comunicación y Cultura, Creación Literaria, Filosofía e Historia de las Ideas, Historia y Sociedad Contemporánea, Derecho.

-Colegio de Ciencia y Tecnología: Ciencias Genómicas, Ingeniería en Sistemas de Transporte Urbano, Ingeniería en Sistemas Electrónicos Industriales, Ingeniería en Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones, Ingeniería de Software, Sistemas energéticos, Modelación Matemáticas.

-Colegio de Ciencias y Humanidades: Promoción de la Salud, Ciencias Ambientales y Cambio Climático, Nutrición y Salud, Protección Civil y Gestión de Riesgos.

³ [www. uacm.edu.mx](http://www.uacm.edu.mx) Página de inicio de la UACM. Historia

En posgrado hay 6 maestrías y 1 Doctorado.

En la UACM hay 876 profesores (más del 90% son de tiempo completo) y 890 trabajadores administrativos. En el año 2011 se reportaron 12,218 estudiantes en total, más un ingreso de 3890 nuevos alumnos en 2012 y una reinscripción de 2650 alumnos en 2014, de tal forma que para 2015 ya hay 15,964 alumnos⁴. El presupuesto de esta casa de estudios fue de 856 millones de pesos, de los cuales 150 aportó el Gobierno Federal y 606 la Asamblea Legislativa. En los 10 primeros años de haber sido creada, ha recibido 5 mil 476 millones de pesos (UACM, 2011: 13)

En el plantel Casa Libertad se imparten las licenciaturas en Ciencia Política y Administración Urbana y en Promoción de la Salud, y las ingenierías en Sistemas Eléctricos Industriales y Sistemas Eléctricos y Telecomunicaciones.

La selección de la muestra pretende un nivel adecuado de ejemplificación de la diversidad presente en la planta académica. Es un subgrupo de la población de interés que es representativo de la población. El interés se centra en los participantes como comunidad de estudio, así la unidad de análisis son los profesionistas de distintas disciplinas que se dedican a la actividad académica en el plantel Casa Libertad de la UACM. De la población total⁵ de 86 profesores, la muestra o subgrupo de esa población del que recolectaremos datos representa una quinta parte o el 20% de la población total, es decir 17.2 sujetos, por lo que la muestra será de 18 individuos.

El análisis de la trayectoria académica, se refiere tanto a los momentos o fases típicas, como a la organización en dimensiones de los rasgos

⁴ Registro Escolar de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México

⁵ Archivo de la Coordinación del plantel Casa Libertad

con los que se busca observar las condiciones formales y de interacción.

Fases Típicas:

Antecedentes; Incorporación; Iniciación; Rasgos del Trayecto; Situación actual.

Incorporación: el primer contrato académico

Iniciación: recepción, funciones, duración, responsabilidades

Rasgos del trayecto: tránsito por la institución, desarrollo formativo y producción en disciplina, desde el primer contrato hasta la situación actual

Situación actual: condiciones formativas, laborales y de producción; tipos de asociación, tipos de resultados.

Adscripción con la institución a través del contrato y afiliación a un determinado conocimiento especializado.

Trayectoria: incorporación, iniciación en el oficio académico; tipo de trayectoria y situación actual; formación; condiciones de trabajo y actividades que desarrollan; percepciones sobre su situación.

Resultados

De acuerdo a las fases típicas tenemos: En Antecedentes e Iniciación en la disciplina, se repiten los datos.

Cuadro 1 Escolaridad máxima al momento del primer contrato

Escolaridad	Número de profesores
Licenciatura	9
Especialización	1

Maestría	4
Doctorado	0

Fuente: Encuesta

En la escolaridad máxima al momento del primer contrato, la mitad de los profesores contaba con licenciatura (50%) a la hora de su primer contrato como académico en el nivel superior, sólo 1 (5.5%) tenía especialización y 4 (22.2%) maestría. Cabe señalar que uno (5.5%) era pasante y 3 (16.6%) no contesto esta pregunta, además de que los tres pertenecían a la misma academia.

Cuadro 2. Año e institución en que fue contratado por primera vez para realizar funciones académicas

Años	Instituciones	No respondieron
Setentas: 1	UACM: 5	2
Ochentas: 3	UNAM: 4	
Noventas: 8	UAM: 2	
Dos miles: 6	Tec. Monterrey: 1	
	UAEM: 1	
	U. de Hidalgo: 1	
	Institución Particular: 1	
	Extranjero: 1	

Fuente: Encuesta

En Incorporación e iniciación en la vida académica, tenemos el año e institución en que fue contratado por primera vez para realizar funciones académicas. Se aprecia una baja proporción en los primeros períodos (70s y 80s) sólo 4 (22.2%), una alta proporción en el segundo período (90s) 44.4% y la posición intermedia la ocupa el último período

(años dos mil) con 33.3%. Situación que seguramente tiene que ver con la edad promedio de los profesores. De los 6 que se incorporan recientemente a la actividad académica, 5 lo hacen en la UACM (83%) institución que nace en 2001.

Cuadro 3 Proporción de producción de los distintos tipos

Período	Número de académicos				
	Docencia	Investigación	Desarrollo	Eventos	Divulgación
Últimos 5 años	9	17	1	8	4
Último año	9	14	2	5	4

Fuente: Encuesta

En Tránsito entre inicio y situación actual, está la proporción de producción de los distintos tipos. Para los últimos cinco años la proporción de producción en docencia fue de 50%, la de investigación de 94.4%, la de desarrollo de 5.5%, la de eventos de 44.4% y la de divulgación fue de 22.2%. Respecto al último año fue de 50% en docencia, 77.7% en investigación, 11.1% en desarrollo, 27.7% en eventos y 22.2% en divulgación. Se mantiene proporcionalmente igual en docencia y divulgación, disminuye en el último año en investigación y eventos, y aumenta en desarrollo. Dentro de las actividades que desarrollan actualmente, destaca la de docencia con el 100%, le sigue la de investigación con 88.8% y la de difusión y extensión el 38.8%.

Cuadro 4. Actores que toman decisiones

Decisiones/Actores	Número de académicos	
	Autoridades institucionales	Colegio de profesores
La distribución de responsabilidades de docencia	7	12
La definición y contenidos de programas y proyectos de investigación o desarrollo	2	14

La distribución de recursos financieros	12	2
Los criterios y mecanismos de admisión y evaluación de los académicos	10	8

Fuente: Encuesta

En lo que respecta a la Opinión sobre la toma de decisiones en las actividades que desarrollan directamente los profesores como son la docencia (66.6%) y la investigación (77.7%) disminuye el peso de las autoridades institucionales y se incrementa el peso que los académicos tiene como colegio. Por el contrario, en la distribución de los recursos (66.6%) y los mecanismos de admisión y evaluación de académicos (55.5%) tienen un mayor peso las autoridades.

Cuadro 5. Condiciones institucionales para desarrollar funciones

Condiciones	Docencia	Investigación o desarrollo	Superación académica
Muy buenas	5	3	3
Buenas	7	3	6
Adecuadas	6	5	4
Malas	0	6	2
Pésimas	0	0	0

Fuente: Encuesta

Respecto a las Condiciones para desarrollar las funciones, se observa que en docencia el 27.7% las considera muy buenas, el 38.8% como buenas y el 33.7 % que son adecuadas. En investigación el 16.6% las considera muy buenas, el 16.6% como buenas, el 27.7% como adecuadas y el 33.3% como malas. En superación académica consideran a la institución como muy buena el 16.6%, buenas el 33.7%, adecuadas el 22.2% y malas el 11.1%.

Mientras la mayoría de los académicos considera más que adecuadas las condiciones con que cuenta para desarrollar la investigación, como

para superarse académicamente, cuestión que permite suponer un grado mayor de satisfacción entre ellos.

Cuadro 6 Oportunidades de formación

	Licenciatura	Especialización	Maestría	Doctorado
Primer contrato	9	1	4	0
Actualidad	18	7	16	8

Fuente: Encuesta

En las Oportunidades de formación, resulta que de los 9 (50%) que tenían licenciatura al inicio de la actividad académica ahora el 100% (18) cuentan con licenciatura, sólo uno (5.5%) contaba con especialización ahora son 7 (38.8%), de los 4 (22.2%) que contaban con maestría ahora son 16 (88.8%), ninguno contaba con doctorado ahora 8 (44.4%) cuenta con ese nivel.

Cuadro 7 Preferencia de actividades de los académicos

Preferencia	Número de académicos
Dedicarse exclusivamente a las tareas de investigación o desarrollo	0
Dedicarse exclusivamente a las tareas de docencia	0
Dedicarse exclusivamente al ejercicio profesional	0
Dedicarse principalmente a las tareas de investigación o desarrollo y parcialmente a las tareas de docencia	5
Dedicarse principalmente a las tareas de docencia y parcialmente a las tareas de investigación o desarrollo	9
Dedicarse principalmente al ejercicio profesional y parcialmente a las labores académicas	0
Dedicarse principalmente a las labores académicas y parcialmente al ejercicio de su profesión	1

Fuente: Encuesta

Para Tareas que considera deseables, se aborda el grado de coincidencia entre preferencias y forma de desarrollar la vida académica, que puede ser un indicador del grado de satisfacción con la vida profesional, se puede partir de describir las preferencias que expresan respecto a la combinación de actividades académicas. Es procedente pensar que es mayor la satisfacción en los casos en que coincide lo que preferirían con lo que hacen.

El 77.7% prefieren dedicarse a la vida académica, de estos el 50% prefiere dedicarse principalmente a la docencia y parcialmente a la investigación, a la inversa el 27.7% prefiere dedicarse principalmente a la investigación y parcialmente a la docencia; solo uno (5.5%) prefiere combinar la academia con el ejercicio de su profesión. Cabe mencionar que 3 no respondieron a esta pregunta (16.6%).

Cuadro 8 Criterios de pertenencia en institución y en disciplina

Criterios de pertenencia	En institución	En disciplina	Lo que cree debería ser
Lenguaje especializado	0	14	2
Emblemas	2	1	0
Valores comunes	8	6	6
Normas y reglas implícitas y explícitas	6	1	1
Creencias y mitos	1	2	0
Rituales, rutinas y hábitos	2	3	0
Socialización de patrones	5	5	1

Fuente: Encuesta

n Cómo construyen la identidad, iniciamos con los criterios de Pertenencia, encontramos que el 77% dice que el lenguaje especializado es el elemento de mayor identificación en la disciplina; paralelamente

están los valores comunes que también tienen un 77%, aunque distribuido en un 44.4% en la institución y un 33.4% en la disciplina. En segundo lugar, hallamos a la socialización de patrones (55.5%) con una distribución del 27.7% en la institución y un porcentaje similar en la disciplina. Las normas y reglas ocupan el tercer lugar (38.8%) con una distribución del 33.3% en la institución y un 5.5% en la disciplina. La siguiente posición la ocupan los rituales, rutinas y hábitos con el 27.7%, distribuyéndose el 11.1% para la institución y el 16.6% para la disciplina.

Cuadro 9 Criterios centrales de prestigio en la institución y en la disciplina

Criterios de prestigio	En institución	En disciplina	Lo que cree debería ser
Las publicaciones	7	7	1
La preferencia de los estudiantes	3	5	2
El reconocido liderazgo	4	2	1
El reconocimiento en el ejercicio libre de la profesión	1	5	1
La ocupación de cargos directivos	2	0	0
La obtención de grados académicos	4	4	3
Reconocimiento a la productividad y calidad del trabajo	2	5	5
La pertenencia al SNI	5	7	1
La obtención del financiamiento externo para investigación	2	3	2
La ubicación en el tabulador académico	0	1	0

Fuente: Encuesta

En la forma en que se conciben en la institución y la disciplina, encontramos los criterios de Prestigio. En primer lugar, están las publicaciones tanto para la institución (38.8%) como en la disciplina (38.8%) sumando el 77.7%. En segundo lugar, aparece la pertenencia

al SNI, en el que en la institución representa el 27.7% y en la disciplina el 38.8%. En tercer lugar, aparece la obtención de grados académicos, con un 22.2% tanto en la institución como en la disciplina; paralelamente aparece la preferencia de los estudiantes en tercer lugar con un 16.6% en la institución y con un 27.7 % en la disciplina. En cuarto lugar, aparece el reconocimiento a la productividad y calidad en el trabajo con un 11.1% en la institución y con un 27.7 % en la disciplina. En quinto lugar, esta conjuntamente el reconocido liderazgo con un 22.2% en la institución y un 11.1% en la disciplina, junto al reconocimiento del ejercicio de la profesión con un 5.5% en la institución pero un 27.7% en la disciplina.

Cuadro 10 Criterios de legitimidad en institución y en disciplina

Criterios de legitimidad	En institución	En disciplina	Lo que cree debería ser
Estudios en el extranjero	4	5	1
Comunidad internacional	1	3	0
Publicaciones nacionales y extranjeras	8	9	4
Posdoctorados	5	4	0
Eventos nacionales e internacionales	4	8	1
Productos	6	7	3
Evaluación de artículos por pares	5	5	4

Fuente: Encuesta

El criterio central de Legitimidad, según los profesores, son las publicaciones (nacionales y extranjeras) con un total de 94.4%, repartido en la institución con el 44.4% y en la disciplina con el 50%. Le siguen los productos con un 72.2%, distribuido con un 33.3 % en la institución y un 38.8% en la disciplina. En el siguiente sitio están los eventos académicos (nacionales e internacionales) con un 66.6% dividido en un 22.2% en la institución y un 44.4% en la disciplina. En cuarto lugar, está la evaluación de pares con un 55.5%, fraccionado en un 27.7% en la institución y otra proporción igual en la disciplina.

En quinto puesto, están los estudios en el extranjero con el 50% y los posdoctorados con el otro 50%; los estudios tienen el 22.2% en la institución y el 27.7% en la disciplina; los posdoctorados tienen la relación inversa el 27.7% en la institución y el 22.2 % en la disciplina.

Cuadro 11 Actividades para mantenerse actualizado en su campo de conocimiento

Actividades	Número de académicos
Revisión de publicaciones periódicas especializadas	17
Suscripción en editoriales especializadas sobre novedades	4
Registro en lista de usuarios de las redes electrónicas	4
Asistencia a eventos sobre mi campo de conocimiento	16
Pertenecer a asociaciones o colegios científicos nacionales o internacionales	4
Participar en comités editoriales	0
Estancias de docencia o investigación en otras instituciones	2

Fuente

: Encuesta

Dentro de las Actividades para mantenerse actualizado en su campo de conocimiento. El 94.4% de los académicos considera que la actividad más importante para mantenerse actualizado es la revisión de publicaciones periódicas especializadas, en segundo lugar está la asistencia a eventos en su campo de conocimiento con el 88.8% y en tercer lugar están con el 22.2% cada una, la suscripción a editoriales especializadas, el registro en redes electrónicas y la pertenencia a asociaciones o colegios.

Conclusiones

Es a través de la profesión académica que se genera y transmite conocimiento especializado en las sociedades modernas. La academia es un fenómeno complejo que contiene procesos, símbolos, rituales,

mitos, perspectivas y diferentes modos de pensamiento que deben codificarse como un camino para comprender su función y significación.

Las posiciones y trayectorias de los académicos definen su nivel de participación en la institución. El análisis de la trayectoria académica que se remite tanto a la iniciación en el oficio académico, tipo de trayectoria formación, condiciones de trabajo y actividades que desarrollan, percepciones sobre su situación; como a la organización en dimensiones de los rasgos con los que se busca observar las condiciones formales y de interacción, y de las configuraciones que surgen de ellas.

Los miembros destinan al trabajo académico una parte importante de su jornada, interactúan entre ellos y establecen normas y protocolos de pertenencia a la profesión y determinan el nivel y la calidad de los resultados. Todos esos actores forman parte de una comunidad con intereses afines que los separa de las demás, sus miembros tienen la libertad de investigación y docencia. Los sistemas de reconocimiento y recompensa ligados al desarrollo de la vida académica, constituyen una forma de regulación sobre el desempeño del papel y las trayectorias.

El académico ideal es un investigador, por lo que la producción se valora en esta perspectiva, puede manifestarse en el número de publicaciones en revistas especializadas, lo cual mide la productividad (financiamiento, becas, SNI, etc.), por lo tanto, la actividad académica consiste en la producción de conocimiento científico y de saberes.

Bibliografía

Becher, Tony (1992) "Las disciplinas y la identidad de los académicos", en *Universidad Futura*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Número 10 Volumen 4, pp. 55-72.

- Becher, Tony (2001) *Tribus y territorios académicos. La indagación intelectual y las culturas de las disciplinas*, Barcelona, Gedisa.
- Bordieu, Pierre (2008) *Homo Academicus*, Argentina, Siglo XXI.
- Clark, Burton (1987) *The academic life. Small worlds, different worlds*. The Carnegie Foundation for the advancement of teaching, New Jersey, Princeton University Press.
- Clark, Burton (1991) *El sistema de educación superior: una visión comparativa de la organización académica*, México, Universidad Autónoma Metropolitana-Nueva Imagen.
- García, Lucía (2002) "La profesión académica como objeto de estudio. Una revisión del pensamiento sociológico", en Inés Castro (Coord.) *Visiones Latinoamericanas. Educación, política y cultura*, México, CESU/UNAM-Plaza y Valdez, pp. 407-440.
- Gil, Antón (1994) *Los rasgos de la diversidad. Un estudio sobre académicos mexicanos*, México, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Grediaga, Rocío (2000) *Profesión académica, disciplinas y organizaciones*, México, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Mar, Héctor (2015) "Enfoques sobre las prácticas y configuraciones docentes", en Gaspar, Héctor, Anabela López y Olga Díaz (Coords.) *Avatares de la formación profesional docente en México*, México, Universidad Pedagógica Nacional, pp. 37-55.
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México (2011) *Diagnóstico sobre el desempeño académico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México*, México, UACM.

¿QUÉ ES SER UN MAESTRO? Y SU PRÁCTICA DOCENTE

Mafaldo Maza Dueñas

Universidad Autónoma Chapingo

Resumen

Cada maestro deberá encontrar los elementos didácticos, pero también éticos para generar el ámbito que logre la construcción del conocimiento y que los alumnos lleguen a aprendizajes significativos. Esto además se relaciona con el aspecto axiológico de la educación, de la manifestación moral del profesor dentro y fuera del espacio áulico y de su tiempo de clase.

Summary

Each teacher must find the didactic but also ethical elements to generate the scope that achieves the construction of the knowledge and that the students arrive at significant learnings. This is also related to the axiological aspect of education, the moral manifestation of the teacher inside and outside the classroom space and his class time.

Introducción

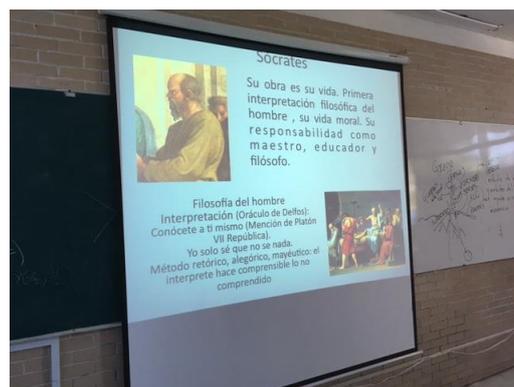
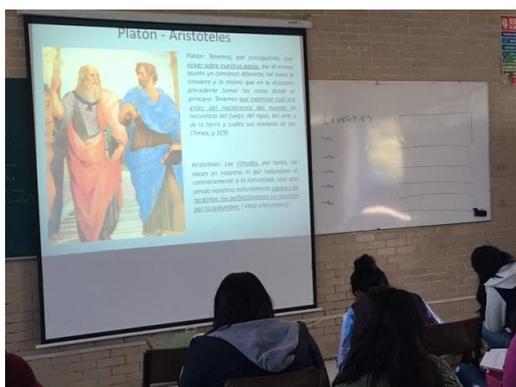
La palabra Maestro proviene del latín Magister -el que enseña- lo que nos indica una perfectibilidad de conocimientos, de aprendizajes de dominio sobre un tema. Por su puesto, quiero aclarar que en esta ponencia se entiende la palabra Maestro, no por el gran académico ni jerárquico y de otros de sus usos que la describen, sino por aquella potencia aprendida y desarrollada por el educando que con su práctica obtiene la maestría para enseñar, es decir, el maestro se hace en la práctica, enseñando, educando y por supuesto aprendiendo con los alumnos.

Cada maestro dependiendo del nivel académico, la institución y su materia o especialidad de dominio son el marco de referencia para enseñar, para ser partícipe del triángulo didáctico, el cual es concebido en la relación entre alumno, conocimientos y maestro, éste último responsable de generar el ámbito para aprender. En palabras de Frida Díaz: "el interés estriba en fomentar el aprendizaje activo, aprender mediante la experiencia práctica y la reflexión, vincular el aprendizaje

escolar a la vida real, desarrollar habilidades de pensamiento y toma de decisiones, así como integrar el conocimiento procedente de distintas disciplinas.” (2012, p. 63)

Con base en lo anterior, cada maestro deberá encontrar los elementos didácticos pero también éticos para generar el ámbito que logre la construcción del conocimiento y que los alumnos lleguen a aprendizajes significativos. Esto además se relaciona con el aspecto axiológico de la educación, de la manifestación moral del profesor dentro y fuera del espacio áulico y de su tiempo de clase.

La educación ética⁶ de los alumnos es un objetivo esencial en cualquier nivel educativo y en cualquier materia, y en ambos ámbitos el profesor es un elemento esencial para lograr esta función de la educación. Es importante considerarla como parte del triángulo didáctico que establece una relación en el proceso pedagógico- se constituye por el docente-alumno-contenidos y, en la propuesta de las estrategias planteadas en el tercer capítulo incluye la dinámica del juego que junto a la práctica del deporte son ámbitos en los cuáles se puede generar un contexto apropiado para la enseñanza.



Imagebnes 1 y 2. Fotografías de Clases de Filosofía, sobre los maestros de ética.

6 Objetivo paralelo de otra investigación referida al aprendizaje de virtudes a través del movimiento, la corporalidad y la práctica deportiva.

Si queremos ser más específicos y distinguir un ejemplo podemos afirmar que la enseñanza de la ética no puede entenderse desligada de la acción, se entiende que el componente de las actitudes tiene un peso considerable en los comportamientos posteriores a una tarea educativa, de ahí que en nuestra propuesta metodológica se incorporen actuaciones que van dirigidas al contraste de actitudes, pero también a modificar ciertas situaciones que se dan en el entorno concreto del juego, de la competencia y del aprendizaje.

En la enseñanza de la ética debe considerarse un ámbito y un contexto que permita desarrollar las actividades para motivar el aprendizaje de virtudes y constituye un elemento fundamental del proceso pedagógico y también del juego – y por supuesto de múltiples actividades de la vida cotidiana -, los cuáles han de fomentar el aprendizaje de virtudes y por supuesto al aprenderlas y hacerlas parte de su vida pueden transferir lo aprendido a otras actividades de su vida cotidiana.

La enseñanza de la ética debe ser con estrategias y actividades que el alumno-jugador pueda experimentar, sentir, reflexionar, elegir, debe crearse el ambiente para que los alumnos aprendan a reflexionar, para que se ejerciten en el arte de pensar, en la capacidad de actuar con lo cual serán capaces de apropiarse de contenidos que se vuelven vivenciales porque cobran sentido en el instante mismo de la acción. “La verdadera educación no sólo consiste en enseñar a pensar sino también en aprender a pensar sobre lo que se piensa...”. (Savater, 1997: 37,38). De nada sirve la mera transmisión de la información sino provoca las ideas de los alumnos, sino motiva su ejercicio del reflexionar y sino estimula un espacio mimético donde el alumno-jugador se da cuenta que aprender a jugar es como aprender a conocer y por lo tanto aprender a vivir. Es decir, se necesita que él piense, reflexione, elija, actúe.

Aun cuando el tema de la ponencia hace referencia a cualquier Maestro sin distinción de nivel y área de conocimiento- el explicar su práctica desde la perspectiva de la enseñanza de la filosofía y humanidades - las cuales son consideradas como inútiles por el gobierno, las instituciones, los alumnos y a veces los que ejercen su oficio de maestros- nos permite ser concretos y entender que sus aprendizajes dejan huella en la vida cotidiana, porque les ayudan a resolver situaciones y problemas de su cotidianidad, éste debe ser un objetivo que no podemos perder de vista quienes nos dedicamos a ser maestros.

Le dedicó los siguientes párrafos a la descripción de la práctica docente desde la filosofía para tratar de explicar objetivos claros y concretos que tiene la enseñanza de la filosofía y el compartirlos puede permitir una reflexión desde la perspectiva de cada maestro y considerar que algunas de sus enseñanzas y objetivos se extienden a cualquier nivel académico y a todas las áreas del saber, con base en ello es que se menciona que la filosofía es la madre de todas las ciencias.

Por lo tanto, la importante tarea de dedicarse a la enseñanza de la filosofía, de la ética y en específico del aprendizaje de virtudes, se reflexiona y estudia desde la interpretación y visión de la filosofía desde una perspectiva en cómo se fusionan filosofía y educación. En palabras de Cerletti: "Esta actividad es, justamente, el filosofar, por lo que la tarea de enseñar – y aprender – filosofía no podría estar desligada nunca del *hacer* filosofía. Filosofía y filosofar se encuentra unidos, entonces, en el mismo movimiento, tanto de la práctica filosófica como de la enseñanza de la filosofía." (2012: 3). En este sentido se puede abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde una filosofía de la praxis, una filosofía para la vida, la cual es comprendida por quienes aprenden y que pueden desarrollarse por una serie de estrategias y didáctica que promuevan y manifiesten una nueva actitud del alumno.

El ejercicio del pensar que promueve la filosofía busca generar una actitud reflexiva que se ubique como actitud filosófica, para hacer evidente la *posibilidad de aprender a darse cuenta, de aprender a pensar, de aprender a elegir y de aprender a actuar*, aprendizajes – todos ellos que colaboran para aprender virtudes.



Imagen 3. aprender a tener fe.

La expectativa de aprender y enseñar filosofía y que se pretende lograr con las estrategias a desarrollar y aplicar, -llevar a la filosofía al plano de lo vivencial- parte precisamente de entender a la filosofía en sus dos niveles –aprendizaje y enseñanza– desde dos posturas o direcciones de pensamiento. La primera, desde la Filosofía del deporte, la cual permite realizar un análisis y una reflexión sobre la acción humana en un ámbito social y normativo como lo es el juego y la práctica del deporte, el cual se ve nutrido por su esencia lúdica y recreativa.

Por otro lado, e inherente al proceso de enseñanza y que va de la mano de esta visión, definir y asumir a *la filosofía, como un modo de vida*, es decir, comprender a la filosofía como posibilidad de reflexión, como ejercicio de hábitos –virtudes–, como apertura para *Darse cuenta*

del mundo, *como actitud ante la vida* y como posibilidad abierta para aprender. La enseñanza de la filosofía entonces, es concebida como un ejercicio y actitud cotidiana y vivencial en el cual el espacio áulico es y debe ser un ámbito procesual para manifestar y generar un conocimiento significativo, es decir, un conocimiento para la vida, por lo tanto, un modo de vida.

En este punto surge un cuestionamiento ¿cómo lograr éstos aprendizajes? con base en las estrategias, las cuales se diseñan y proponen su aplicación para saber cómo hacer, pero más importante es el ¿para qué aprenderlo?. Al respecto, es desde una mirada e la filosofía del deporte y filosofía para la vida la que nos ayuda a comprender que estas direcciones del pensamiento filosófico son las puertas para aprender a pensar, aprender a elegir, aprender a actuar y por lo tanto, aprender a vivir.

Como sustento teórico para comprender la trascendencia de este ámbito, hemos reforzado los contenidos en la propuesta de Paulo Freire la cual se dirige hacia una educación crítica, dialógica, propositiva, creativa y abierta, todos ellos aspectos que debe contemplar, desarrollar, motivar y manifestar el Maestro de cualquier nivel educativo. Afirma en su obra pedagogía de la autonomía: “[...] enseñar no es transferir contenidos a alguien, así como aprender no es memorizar el perfil del contenido transferido en el discurso vertical del profesor. Enseñar y aprender tienen que ver con el esfuerzo metódicamente crítico del profesor por desvelar la comprensión de algo y con el empeño igualmente crítico del alumno de ir *entrando* como sujeto en aprendizaje, en el proceso de desvelamiento que el profesor o profesora debe desatar.” (Freire, 1996: 114).

En términos de Ser en el mundo como lo entiende Heidegger desde la filosofía y Freire desde la educación, es aprender a ver e interpretar el

mundo, ha hacerse en el, a atraerse a participar de todas sus manifestaciones, en palabras del filósofo:

“El Dasein⁷ se comprende siempre a sí mismo desde su existencia, desde una posibilidad de sí mismo: de ser sí mismo o de no serlo. El Dasein, o bien ha escogido por sí mismo estas posibilidades, o bien ha ido a parar en ellas, o bien ha crecido en ellas desde siempre. La existencia es decidida en cada caso tan sólo por el Dasein mismo, sea tomándola entre manos, sea dejándola perderse. La cuestión de la existencia ha de ser resuelta siempre tan sólo por medio de existir mismo.” (Heidegger, 2012: 22).

Es decir, Ser en el mundo es una posibilidad de existencia⁸, de estar y de Ser. Esta posibilidad tiene un enfoque holístico, teleológico, dialéctico, vivencial, empírico, emotivo, -y todo ello se contrapone con la idea de un vacío existencial- que siempre está presente en la relación que el SER tiene entre su existencia-tiempo-espacio, un vacío que al cual la educación debe abocarse para que con el conocimiento el Ser pueda enfrentar su realidad. Uno de los retos del Ser maestro, además de la promover la vocación cada día para enseñar es la relación con el proceso educativo, entender su misión como Maestro, pero también de la institución para la cual trabaja uno y la manera en que podemos incidir en el proceso pedagógico. En este sentido, se presentan a continuación en el cuadro matriz algunas propuestas de la práctica pedagógica del maestro y su relación con el proceso educativo y cuáles deben ser las acciones y responsabilidades del educando.



Imagen 4. Paulo Freire, pedagogo brasileño.

⁷ Traducción de José Gaos para describir al castellano el término DASEIN traducido y definido como SER.

⁸ Lo que implica ser consciente y particip de lo que nos rodea.

"El mundo no es.... El mundo está siendo" Paulo Freire

PROCESO EDUCATIVO	MAESTRO - EDUCADOR
<ul style="list-style-type: none"> - Aprender es una aventura creadora, es construir, reconstruir y cambiar. - La educación es una forma de intervención en el mundo. - La enseñanza debe envolver a los alumnos para que colaboren en la construcción del conocimiento. - Educar, implica una actitud amorosa hacia el educando, es una práctica afectiva. - El conocimiento debe pasar de la curiosidad espontánea a la curiosidad epistemológica, a través de la relación ética. - Enseñar, es desvelar la comprensión de algo, introducir al alumno hacia el conocimiento de lo que le rodea. - La educación no es transmisión de conocimiento, es transformación de la actividad crítica del educando. - Dejar la experiencia educativa en puro adiestramiento es despreciar su carácter formador. - El progreso científico y tecnológico que no responde a las necesidades humanas pierde significación. - La educación es una oportunidad única para abrir el mundo, para mostrarlo, para enseñar como "leer el mundo". - Es un proceso dialéctico que fomenta la crítica y que forma el carácter y la personalidad. - Posibilita al individuo a través de la reflexión para asumirse como un ser social, creador, realizador de sueños, libre y capaz de transformar su circunstancia inmediata. 	<ul style="list-style-type: none"> - El educador en enseñanza debe tener coherencia entre lo que piensa, escribe, dice y hace. - La enseñanza de los contenidos implica el testimonio ético del profesor. - El gesto y carácter del profesor abre el camino de la confianza. - La práctica educativa no puede ser fría, sin alma, sin emociones, sin deseos, sin sueños y sin oportunidades. - Llevar al educando hasta la intimidad de su pensamiento. - Respetar la autonomía de los involucrados, sus puntos de vista, su ideología y su crítica. - Educador y educando, aprenden juntos y enseñan juntos. - Apostar por la capacidad del educando de aprender y crear a cada momento. - No escatimar en ninguna oportunidad para discutir un tema, para analizar un hecho, para criticar un contenido. - Su trabajo es con personas que están creciendo y formándose. - No limitar la curiosidad por conocer, fomentarla es una obligación. - No minimizar al educando, ni ponerlo en su lugar, ya que se elude el compromiso moral de la enseñanza e interrumpe la

	<p>experiencia formadora de la educación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear el diálogo, la confianza y la comunicación con el educando. - Abrir mi persona con quienes comparten mi actividad pedagógica.
--	--

Ser en el mundo responde a un auto-cultivo por ser y estar ahí en el momento, en el instante, por vivir en el ahora, en el presente, y de ese modo, ese ser es un ser para el presente inmediato, para el futuro próximo, para ese instante consecutivo en el proceso de aprender pero que ya dejó su marca imborrable en los sentidos, las emociones, en esa inteligencia emocional que a veces no sabe nombrar las cosas pero que sabe que las conoce, ya posee aprendizajes significativos.

Desarrollo de estrategias y proyectos para generar aprendizajes significativos.



Imagen 5

A manera de conclusiones.

Sin embargo, puede seguir sin respuesta la pregunta ¿Qué es Ser un Maestro?, aquí se presentan algunas ideas, y por supuesto cada maestro desde su enfoque, perspectiva y deseos podrá desarrollar la suya.

Una de las afirmaciones contundentes es el hecho de encontrar que en México la figura del maestro -Profesor educativo- no representa la dignidad que en realidad contiene, sobretodo cuando a lo largo de la historia las culturas más civilizadas le han otorgado un papel preponderante. Ser maestro ha sido y es un privilegio, manifiesta un compromiso con uno mismo y con los demás y, claro, un gusto por el saber, un gusto que se convierte con base en la práctica en un oficio, profesión y modo de vida.

No es un secreto que en el país dedicarse a la docencia –que no es lo mismo que ser maestro o profesor– ha sido un último recurso para los profesionistas que no han encontrado trabajo en su área. No los culpo, estamos viviendo desde hace varias décadas una crisis en el ámbito nacional, pero ello no justifica que cerremos los ojos ante las deficiencias de nuestro proyecto educativo.

Es un hecho que muchos de estos profesionistas se han convertido en verdaderos maestros, pero la mayoría no ha llegado a la enseñanza ni por vocación ni sabiendo la responsabilidad moral que esto implica. La enseñanza en México es de algún modo el reflejo de esta improvisación y de las carencias en la preparación de los maestros, y por supuesto los resultados no son alentadores.

Tener información sobre un área de conocimiento o tener un doctorado y especialización en otra no te garantizan ser un MAESTRO, tampoco tener empatía y ser jovial con los educandos lo logra. La unión de estos dos aspectos se funde con la vocación y el placer de enseñar a otros, a veces en las condiciones menos favorables; y, en esta conjunción se

genera el proceso para irse convirtiendo en maestro, con la práctica docente que ya implica un proceso de darse cuenta de lo relevante que es generar los medios para provocar aprendizajes, para que los educandos aprendan a pensar.

Porque SER un maestro es saber, como dijo Montaigne, que: "educar no es una botella que llenar, sino un fuego que encender", y es que enseñar es ya una maravillosa recompensa, que ninguna cantidad monetaria se compara con la sonrisa producto de dar a luz, con la mirada despierta del que provoca el conocimiento, con el gesto fraternal del agradecimiento. Dejar huella en el otro expresa un testimonio de la actividad liberadora de la educación, al igual, que en el modo de vida que uno construye día con día.

Y, llegado a este punto un maestro hasta puede darse el lujo de decir: me gusta tanto enseñar que hasta me pagan por ello. Es una verdad de la vida saber que parte de la felicidad es tener un trabajo en el que uno iría hasta sin cobrar. Esto no es utópico –tenemos ejemplos a lo largo de la historia– porque se trata de una actitud ante la vida, porque sin quitar el hecho que trabajamos para solventar los gastos de la cotidianidad, también es un hecho que no vivimos para trabajar, sino al revés, que trabajamos para sentirnos vivos, trabajamos sintiéndonos vivos, porque trabajamos en lo que nos gusta, en lo que nos hace ser lo que somos y queremos ser.

Y, aquí quiero hacer un reconocimiento a todos aquellos maestros que sin estar afiliado a un sindicato, sin contar con una tabulación en el sueldo, sin tener las herramientas que ofrece una infraestructura, sin prestaciones que la ley otorga, -maestros expuestos a la cruda realidad y también sin seguridad ontológica- se esfuerzan y se entregan a su tarea educativa en cuerpo y alma, porque seguramente al hacerlo se sienten vivos y encuentran cierta felicidad al tener el contacto humano que se gesta con la educación. Por supuesto, también un

reconocimiento a todos los Maestros que tienen la fortuna de contar con lo arriba mencionado, pero ¿todos éstos maestros tenemos mayor responsabilidad moral con nuestra práctica docente? Claro que si.

SER MAESTRO, es estar consciente que al educarnos con los otros nos descubrimos nosotros mismos como personas y se revela en el proceso educativo el maestro que podemos ser para los demás. Esta es una forma vida y con toda seguridad promueve día con día un proceso de constante formación, realización, y construcción cotidiana del sentimiento que podemos llamar felicidad. Por que además como afirma Paulo Freire: "El mundo no está, sino el mundo está siendo".

Seguro se preguntan los que se dedican a la docencia y bajo la sombra de la reforma educativa -que es más bien una reforma laboral- ¿como ser feliz con tres hijos y con un hogar que mantener? ¿cómo me va a alcanzar el sueldo mísero que recibo al enseñar? Y, algunas de las respuestas a estas preguntas son: No esperar una ganancia por algo que no hago con profesionalismo, la educación nos enseña que antes de esperar recibir, estamos en un constante dar, ¿Dar qué? No solo información y conocimiento, sino también dar nuestro tiempo, nuestro espacio, nuestro ser en plenitud, a veces basta con una simple sonrisa y con escuchar y mirar con atención a nuestros alumnos. Educar a otro es dar todo lo que esté a nuestro alcance para colaborar en su desarrollo integral. Por cierto, lo integral es lo que nos hace ser personas, ser humanos, la educación es uno de los ámbitos claves para este desarrollo holístico, ecléctico , axiológico y dialéctico.

Y aprovecho para acotar que sólo se puede dar algo sin pedir nada a cambio. Porque además nadie puede dar lo que no tiene. El maestro posee una actitud ante la vida que lo hace consciente de este hecho, su responsabilidad ante esta gran tarea lo inspira para lograr sus objetivos sin importar las dificultades. La tarea es al mismo tiempo la posibilidad abierta y real de realizarse a través de la práctica docente

cotidiana. Aprender a aprehender a los otros, es un reto en cada clase y en cada momento de la cátedra.

El maestro no se queja de sus alumnos, no los ve como una obligación, mucho menos como el enemigo a vencer, el maestro sabe que su tarea es difícil y que la recompensa está en dejar el mundo en mejores condiciones de cómo lo encontramos -como diría Baden Powell⁹-. Porque es un hecho real, que cada día que el maestro entra a un espacio áulico y didáctico con la oportunidad de mostrar el mundo al otro y que él mismo puede realizar su propia interpretación, elaborar sus propias conclusiones, y, esta es una verdad de la práctica docente. Debe creer en ello, sino con todo respeto que se dedique a otra cosa.

El verdadero maestro sabe que educar es una totalidad de lo que el diálogo genera, de lo que el pensamiento construye, pero también sabe que su ejemplo es lo que lo distingue su actuar pedagógico. Su autoridad moral no lo obliga a ser perfecto, al contrario, le enseña que los educandos desean por maestro a un ser como ellos, imperfecto, con errores, pero... Que logre inspirarlos. Y sólo se puede inspirar cuando se está comprometido con los ideales y los principios.

El maestro es congruente entre lo que piensa, dice y hace. Esta es una forma de enseñar, trascender y de manifestar la esencia de la educación y de mostrar que ser maestro -educador- es ya una manera de transformar la persona que se es y de construir la persona que se quiere llegar a ser.

Ser un maestro nos compromete socialmente, es decir, no dejamos de serlo cuando salimos de la infraestructura de la escuela, al contrario, nuestra vida fuera de ella es también un parámetro para que nuestros alumnos aprendan y valoren el trabajo y la coherencia que implica la actividad educativa.

⁹ Fundador del movimiento escultista.

Tenemos la TAREA de promover en cada clase y en cada día, el proceso por el cual la persona va a lograr encontrar el camino para ser él mismo, para tener las herramientas e instrumentos que ofrecen la academia y poder aplicar dichos conocimientos en su vida cotidiana, en beneficio suyo y de los demás. Lograr esto es generar el ámbito pedagógico para que los alumnos construyan el conocimiento y por lo tanto aprendizajes significativos.

El maestro sabe que educar es un acto de AMOR, que el motor para participar en el proceso de enseñanza-aprendizaje sólo es posible si se ama la enseñanza. El maestro sabe que no lo sabe todo, que su sencillez frente al conocimiento le permite enseñar que es posible ponerlo en práctica en cada momento de su vida cotidiana. El maestro no presume con el lenguaje, lo utiliza de manera clara y cálida para ofrecer el conocimiento de manera crítica, dialógica, holística y creativa.

Ser un maestro es poseer la sabiduría que sólo se adquiere al aplicar lo que se sabe y conoce en la vida cotidiana, y de este modo, su vida es un ejemplo para los demás dentro y fuera del aula. Ser un maestro es no claudicar ante el proyecto de transformar el entorno, aún remando contra corriente, no abandonar la fe de quiénes tiene en frente y a su lado.

Con base en lo anterior, concluyo: que el simple maestro da información, que el buen maestro enseña conocimientos y que el verdadero maestro...inspira.

Referencias Bibliográficas

- Aristóteles. (2007). *Ética a Nicomaco*, Ed. Porrúa, México.
- Autores varios. (2008). *Filosofía de la educación. Cuerpo, Acontecimiento y Educación*. Fernando Bárcena. A. Pp. 251-276. Ed. Trotta, España.
- Cagigal, J.M. (1975) *Deporte, espectáculo y acción*. Ed. Aula A. Salvat, Madrid.
- Cagigal, J.M. (1966) *Deporte, pedagogía y humanismo*. Ed. Aula A. Salvat, Madrid.
- Cerletti, A. (2012) *La enseñanza de la filosofía como problema filosófico*. Bs, Ed. El Zorzal.
- Cifuentes, L. M., Gutiérrez, J.M. (2012) *Didáctica de la filosofía*, Ed. Graó, Madrid.
- Coll, C., Solé, I. (2002). *Enseñar y aprender en el contexto en el aula. Desarrollo psicológico y educación 2*. Ed. Alianza, Madrid.
- Freire, Paulo. (1997) *Pedagogía de la autonomía*. Ed. Siglo XXI, México.
- Freire, Paulo. (1982) *La educación como practica de la libertad*. Ed. Siglo XXI, México.
- Heidegger, M (2012) *El ser y el tiempo*. FCE, México.
- Hoyos, Guillermo. (2007). *Filosofía de la educación*. Ed. Trotta. Madrid
- Huizinga, Johan. (2005) *Homo Ludens*. Ed. Alianza, Madrid.
- Lengel, T. and Kuczala, M. (2010) *The kinesthetic Classroom: Teaching and Learning Through Movement*. Sage Company.
- Nicol, Eduardo. (1997) *La vocación humana*. Ed. FCE, México.
- MacIntyre, A. (2004). *Tras la virtud*, Ed, critica. Barcelona.
- Matthew, Lipman. (1998) *La filosofía en el aula*. Ediciones de la Torre.
- Merleau-Ponty, (1994) *Fenomenología de la percepción*. Ed. Planeta, España.
- Patrick, Felicia. (2011) *Hanbook of Research on improving Learning and motivation*. Information Science Reference.
- Savater, Fernando. (1997). *El valor de educar*. Ed. IEESA, México.
- Wilson, R. Frank. (1999) *The hand: How its use shapes the brain, language, and human culture*. International Ann-Panamerican.

FUNDAMENTOS DE LA ANTROPOLOGÍA PEDAGÓGICA STEINIANA

Mtro. Amado Ocampo Bahena¹⁰

Escuela Particular Normal Superior "Lic. Benito Juárez", A.C.

Doctorando en Psicopedagogía e Innovación Educativa

obamado13@hotmail.com

Resumen

El presente estudio versa sobre la visión global del pensamiento de Edith Stein. Una mujer, judía, filósofa, religiosa y mística carmelita de principios del Siglo XX. Su pensamiento es netamente antropológico y pedagógico; desde su visión aporta pistas para construir los fundamentos de una Antropología Pedagógica, partiendo del valor de la persona humana, como base urgente de toda Pedagogía. Se destaca la importancia de la dimensión relacional o comunitaria en el acto educativo, así como ideas clave sobre la formación integral de la persona humana, en su vinculación con la comunidad, en la cual incide, mediante las relaciones empáticas.

Palabras claves: Edith Stein; Antropología Pedagógica; Persona humana; Dimensión social-comunitaria.

Summary

The present study deals with the global vision of Edith Stein's thinking. A woman, Jewish, philosopher, religious and mystical Carmelite of the early twentieth century. Her thinking is purely anthropological and pedagogical. From her vision she provides clues to build the foundations of a Pedagogical Anthropology, beginning from the value of the human person, as an urgent basis of every Pedagogy. It emphasizes the importance of the relational or community dimension in the educational act, as well as key ideas on the integral formation of the human person, in one's connection with the community, in which the person influences, through empathic relations.

Keywords: Edith Stein; Pedagogical Anthropology; Human person; Social-community dimension.

¹⁰ **Mtro. Amado Ocampo Bahena.** Docente. Estudios: **Licenciatura en Filosofía** (Instituto Sapientia, Cuernavaca, Morelos). Tesis profesional: "*La propuesta antropológica steiniana frente al sinsentido posmoderno*" (*Summa cum laude*). **Licenciatura en Teología** (Instituto Sapientia, Cuernavaca, Morelos) Tesis profesional: "*La mística medieval femenina. Experiencia de Dios para el Cristianismo del futuro*" (*Summa cum laude*). **Maestría en Docencia** (UNILA, Campus Cuautla, Mor.) Estudios sobre Antropología Pedagógica. **Estudios de Maestría en Historia del Arte.** (El Colegio de Morelos). Investigación sobre "Iconografía novohispana en los conventos morelenses del s. XVI". **Especialidad Patrística** (Universidad Pontificia de México). **Curso especializado en Educación Superior y Cultura Cristiana.** (Universidad Pontificia de México). **Seminario de Investigación sobre Filosofía Mexicana Siglo XIX.** (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). **Estudios de Doctorado en Psicopedagogía e Innovación Educativa** (Escuela Particular Normal Superior "Lic. Benito Juárez", A.C.)

Contextualización del estudio

Al abordar el criterio que presentan para su realización las teorías de la educación, encontramos de modo concreto la relación que existe entre la Pedagogía y la Filosofía, hasta remontarnos a aquella gran cultura en sus diferentes escuelas: la griega. Por ejemplo, con Platón, se desarrolla el método dialéctico, cuyo fin era desarrollar un diálogo generador de conocimiento, una elevación del ser del hombre, a través del saber, que en orden lógico lo condujera al bien obrar, es decir, buscar la virtud en su máxima escala que es el bien.

El bien pensar te conduce al bien actuar o actuar razonablemente. Pensamiento y conducta van de la mano, como señala Aristóteles, a través de su palabra y el caminar con sus alumnos, llevándolos de la simple experiencia a la lectura más profunda de su entorno, realizando una crítica reflexiva, sobre temas variados como la política, la república, el hombre, la naturaleza, los sentidos, en su Escuela, el Liceo. A este método se le llama peripatetismo aristotélico. (Villalpando, 1998, págs. 91-113).

Siguiendo este panorama histórico, hoy en día vemos que existe una crisis en la coherencia pedagógica, tal vez por el olvido del fundamento filosófico-humanista, tal vez por la falta de coherencia lógica entre el decir y el pensar del educador y de la recepción por parte del educando. Paulo Freire, expone claramente:

"[...] es notorio que la teoría reinante es la enseñanza-aprendizaje, ¿pero hasta qué punto es llevada a la vida, a la búsqueda de la virtud? ¿Hasta qué punto pues se educa para liberar la conciencia y el buen obrar? ¿Hasta qué punto la educación, el valor pedagógico busca el humanismo?" (Freire, 1982, pág. 15).

Así pues, el fin que se persigue en ambos campos como el filosófico y el pedagógico, es la elevación de lo humano, su conducción, una dirección hacia su desarrollo pleno y trascendencia personal. De aquí que, la problemática de la educación, como un quehacer ético en la actualidad, debe representar a la práctica educativa y a toda persona que esté involucrada en este proceso, reflexionando en ello desde una perspectiva filosófica que le dé fundamento.

La educación se vuelve cada vez más un sistema mecanizado y sin compromisos sociales concretos. Se desvincula el proceso educativo de la responsabilidad para con la comunidad. La reflexión filosófica ayuda a lograr una mejor comprensión del mundo y de la vida, y la educación es la mejor forma de generar actitudes positivas para hacer frente a los innumerables retos que nos presenta el mundo actual. La práctica de la educación debe estar en función de situaciones de fondo, en función de todo lo que forma conciencia, carácter, esencia en el hombre, esencia de su ser y quehacer; es la educación, que posibilita y capacita al ser humano en la toma de conciencia de su ser persona, digna, en relación con la otredad, libre y autónoma en sus decisiones, capaz de transformar para bien su realidad. En palabras de Freire (1982) diremos que:

"El hombre por esencia tiende a ser libre, aunque la cultura nos tenga atados a la predeterminación y por lo tanto a la pérdida de libertad, a la pérdida de la voluntad de elegir; sin duda que esta determinación (determinismo) es una herramienta muy importante en la ideología, puesto que puede servir para que el individuo crea que es su propia elección, que crea que él está siendo auténtico en su voluntad" (Freire, 1982, págs. 17-18).

En la educación, se debe promover la libertad, y en el determinismo podemos encontrar una tendencia muy tajante que no permite la elección (esto como crítica a las situaciones de manipulación: moral,

psicológica, política, religiosa, etc.), con lo cual el acto educativo pierde todo sentido y se convierte solo en informativo, sin aplicación a la realidad emergente y diversa. Si el individuo no es libre, no es fácil que encuentre el sentido, el amor, el interés por ser educado. Es fascinante el poder pensar en la elección, es decir por medio de la voluntad, convencerse de las conveniencias y las inconveniencias. La libertad es un camino hacia la identidad, hacia la moral, hacia la conciencia de sí y del otro, la construcción de la convivencia. Pues no existe educación sin sociedad humana y no existe hombre fuera de ella. La educación de las masas se hace algo absolutamente fundamental entre nosotros. Hay que dejar atrás al hombre-objeto y buscar al hombre-sujeto, a la persona en relación y construcción de comunidad. Es decir, una educación que lleve al hombre a una nueva posición frente a los problemas de su tiempo y de su espacio, con actitud crítica, eficaz y protagónica (Villalpando, 1998, págs. 91-113).

Ahora bien, la relación existente entre filosofía y pedagogía, nos lleva a buscar el sentido integral de la práctica educativa, pero también del modo de enseñar filosofía, convirtiéndose así, en un problema filosófico. Siguiendo a Adolfo Sánchez Vázquez, "*el problema filosófico fundamental es el problema práctico de la transformación del mundo humano, social*"[...] (Sánchez Vázquez, 1983, pág. 36). De aquí que, en el universo de la enseñanza filosófica se tome en cuenta la totalidad de la realidad: el hombre, el mundo y el Absoluto, llamado por los filósofos cristianos, Dios (Castro F. , 2000, págs. 149-152). La filosofía revela que el ser del hombre, busca transformar su realidad en la historia"¹¹, y con ello, comprendemos la necesaria vinculación de la filosofía con la cotidianidad, con lo real, su praxis. (Castro F. , 2000). Es decir, el ser humano en cuanto sujeto cognoscente, y capaz de

¹¹ Es recomendable abundar en el tema, basados en el estudio de Sánchez Vázquez. (1983). "Por qué y para qué enseñan filosofía", pp. 73- 79

formarse, utiliza su inteligencia para poder interpretar y transformar su entorno.

Se trata de corresponder el pensamiento con la acción y esto es posible lograrlo, a través de una formación profesional donde el discernimiento intelectual vaya más allá de la simple expectativa, unir las ideas, el saber, comprenderlas, internalizarlas, adaptarlas y así aprovechar todo ese bagaje de ideas que son el eje central de un modo de educar pertinente (Obiols, 2002, págs. 6-8). Pero ante todo *quien enseña filosofía se ha de asumir como filósofo* (Obiols, 2002, pág. 3), pues es necesario la elección filosófica en el educador, ya que no existe educación sin alternativa filosófica, entendida ésta en su sentido más amplio de afirmación de valores, de modo que pueda influir su pasión vital en los seres humanos que aprenden (niños, adolescentes, jóvenes o adultos, en sus diversos contextos).

1. Planteamientos sobre la importancia de la Antropología Pedagógica steiniana.

¿Qué es la Antropología Pedagógica? Según Nolb, Herman, en su obra *Antropología Pedagógica*, expone:

“La antropología pedagógica forma parte del gran campo del conocimiento del hombre en general, aunque la misión pedagógica concreta, la orienta hacia el problema de la educación... el enfoque pedagógico le imprime, sobre todo el rasgo ideal que mira hacia las posibilidades axiológicas, no se contenta con sorprender al niño en sus impulsos, sino en orientarlo al descubrimiento de un ideal superior y su vocación” (Nolb, 1950, págs. 18-19).

A partir de esta consideración, valoramos que los presupuestos de esta disciplina, relacionan estrechamente a la Antropología Filosófica con la Pedagogía. Algunos presupuestos esenciales son:

- a. La educación del ser humano, ha de buscar generar, en sus dimensiones y manifestaciones según el proceso de desarrollo personal y cultural, sus posibilidades de formación y aprendizaje hacia su propia plenitud.
- b. La antropología pedagógica motiva que la enseñanza de las disciplinas y saberes producidos por la humanidad, en el marco de sus dimensiones histórica, epistemológica, social y cultural y su transformación, se conviertan en contenidos y estrategias formativas, en virtud del contexto cognitivo, valorativo y social del aprendiz.
- c. La estructura histórica y epistemológica de la pedagogía y sus posibilidades de interdisciplinariedad y de construcción y validación de teorías y modelos, así como las consecuencias formativas de la relación pedagógica.
- d. En dicha disciplina se consideran las realidades y tendencias sociales y educativas, la dimensión ética, cultural, social.

La propuesta antropológica y pedagógica de Edith Stein (1891-1942)¹², en el período de entreguerras, es integral al tomar en cuenta todas las dimensiones del ser humano: corporal, social, ética, histórica, capaz de ser formado, empático, trascendente, etc.

En su proceso de pensamiento, la primera influencia proviene de su formación en el Círculo de Gotinga, con su maestro E. Husserl (siendo su primera asistente). De la fenomenología accesa enseguida a la filosofía aristotélica; posteriormente se encuentra con la filosofía escolástica y la mística cristiana. Stein realiza estudios acerca del proceso de la formación de la persona humana, desde la materia inanimada hasta llegar al alma humana, proponiendo la tesis: "la formación es esencialmente autoformación".

¹² Edith Stein es una filósofa judía, conversa al Cristianismo, religiosa y mística en el periodo entreguerras en Alemania. A lo largo de su vida se distinguió por ser una buscadora apasionada de la verdad.

El objetivo de Stein es elaborar una pedagogía que presenta al hombre como un ser que busca plenitud, trascendencia y construcción comunitaria. Su punto de partida es la concepción antropológica que considera que la persona está dotada de cuerpo, alma y espíritu. Y aunque estos tres elementos constituyen tres niveles irreductibles entre sí, también se encuentran mutuamente integrados.

1.1. Dimensión relacional-social

Para efectos concretos del presente estudio, consideramos el aporte steiniano sobre la dimensión relacional-social. Stein considera que el ser humano es persona y capaz de ser educado. El ser personal, pese a su carácter singular como individuo concreto, distinto de los demás, se realiza sólo en relación con los otros, como miembro de la sociedad y de una determinada comunidad. Su vocación personal es la convivencia con los otros. Edith vivió intensamente esta vocación y reflexionó profundamente sobre ella.

Fue una de sus preocupaciones fundamentales: mantener estructura del individuo referido, vinculado, a la sociedad, como una de las notas constitutivas del ser humano. Dice A. Lobato resumiendo su pensamiento: *"La sociedad resulta de la convivencia de los individuos. El mundo social es como el contorno de la vida individual: familia, pueblo, sociedad religiosa son posibles por la convivencia de los individuos"* (Lobato, 1976, pág. 229). Su reflexión tiene, además, un claro contexto cultural, de los siglos XIX y XX, caracterizado por la evolución del individualismo hacia lo social:

"En su propia persona ha experimentado Edith las consecuencias de esta revolución cultural, que tan profundamente han influido en la ordenación política y social de los pueblos. En muy poco tiempo la catástrofe de la guerra europea de 1914-1918 ha transformado la

tradicional concepción del mundo. El materialismo y los sistemas totalitarios se disputan el predominio. Ya no tiene sentido el separar la vida privada de la vida nacional o aceptar los destinos de cada pueblo sin solidaridad fraterna. El gigantesco auge de la técnica estrecha las dimensiones de la tierra, de tal manera que la familia humana está unida para la prosperidad o para la ruina (Matre Dei, 1969, pág. 126)“.

Desde una consideración fenomenológica, Stein asume que la misma experiencia nos revela quiénes somos, una parte dentro de un mundo más extenso y, en particular, de ser específicamente humano. Este también nos constituye; pertenece a la misma estructura de la 'persona', que es apertura y relación al mundo circundante, cuya realización pasa por el cultivo de esta relación:

Pertenece a la esencia del hombre ser un miembro particular y realizarse en la humanidad como un todo, con todas las posibilidades fundamentadas en ello (...), como miembro de un todo que se realiza como unidad vital y que sólo puede desplegarse dentro del todo en su lugar y con el concurso de los demás. (Stein, 2007, págs. 521-522).

Además, la pertenencia a la comunidad humana, nos orientan a buscar la comunión y la cooperación, siempre de modo libre:

la naturaleza de la esencia humana es tal que cada individuo y la entera humanidad no pueden realizar el fin fijado por su naturaleza más que en el curso de un desarrollo temporal; y este desarrollo está ligado a la libre colaboración de cada individuo y a la acción combinada de todos (Stein, 2007, pág. 541).

Según Stein, en su estudio *sobre el Individuo y Comunidad*, distingue fundamentalmente dos formas de relación: la comunidad y la sociedad (Stein, 2005, págs. 347-520). La comunidad no es una mera agregación de individuos, sino una realidad espiritual supraindividual,

en la que la intersubjetividad (la relación entre los sujetos) es intensamente experimentada¹³... Es decir, la comunidad se obtiene por la unión orgánica de personas autoresponsables, que se harán corresponsables cuando adquieran la conciencia de la propia pertenencia a un grupo (Stein, 2005, págs. 346-354;470-475). Así entendida la comunidad, Edith tiene a bien definirla como:

"persona total, es decir, la unidad de diversas personas autónomas, espirituales e individuales. Esta persona total debería de considerarse como el límite ideal de la comunidad en la que todos los miembros, son personas en el pleno sentido de la palabra y en la que todos participan con su alma en toda la vida comunitaria, pues son conscientes de sus condición de miembros de dicha comunidad y de su responsabilidad para con ella" (Stein, 2005, págs. 484-485).

Es esta intersubjetividad la que, como una especie de savia, mantiene la comunidad, integrada como un organismo vivo. Esta la encontramos en la vida externa, pero también en nosotros, la vivimos como miembros suyos. La comunidad une entre sí una pluralidad de individuos y es portadora de una vida que se realiza a través de ellos. Los individuos contribuyen a esta fuente de vida y se alimentan de ella. Así lo expresa Stein:

El núcleo de una comunidad, a partir de la cual se plasma su carácter y que garantiza su pertenencia a la comunidad, lo constituyen los portadores de la vida comunitaria, los cuales son, el ser personal de la misma, por cuanto ellos están dedicados a la comunidad. Cuánto más numerosos sean los portadores que apoyen a una comunidad y cuánto más extensa sea la entrega que hagan de sí a la comunidad, tanto más sólida será la existencia de la misma y más segura su manifestación exterior (Stein, 2005, págs. 464-465)¹⁴.

¹³ Edith Stein dedica al tema "Individuo y comunidad" la segunda parte de su obra: *Contribuciones a la fundamentación filosófica de la psicología de las ciencias del espíritu*, en: *Obras Completas: Escritos filosóficos. Etapa fenomenológica*, vol. II (2005), pp. 347-520.

¹⁴ También confrontar con la recensión n. 3: "Metafísica de la comunidad", en *Obras completas, Escritos antropológicos-pedagógicos*, vol. IV. (Stein, 2003), pp. 998-1010

La característica definitoria de la comunidad es la apertura a la subjetividad ajena, una subjetividad que alcanza el íntimo, lo más personal. Se la experimenta como valor en sí, al que aspiran los individuos que la integran. No tiende a fines externos; su meta es ella misma. Mantener la comunidad es el compromiso de quienes la configuran; crece y muere a modo de un ser vivo. Por ser algo vivo, tiende también a perfeccionarse, a lograr una mayor y más transparente intersubjetividad. También puede ocurrir que pierda vitalidad interior y la finalidad se transforme en mera sociedad. Por eso Edith menciona también que, *el espíritu de la comunidad es mudable, puede renovarse y mudarse a partir del alma de los individuos que se integran en la vida comunitaria.* (Stein, Individuo y Comunidad, 2005, pág. 484). Esto ocurre cuando los individuos se sirven unos de otros para sus fines particulares; se anula entonces la intersubjetividad.

Al contrario de la comunidad, la sociedad no tiene fin en sí misma; es un medio que el hombre utiliza para alcanzar sus metas:

Característico de ésta (la sociedad) es que los individuos en ella incluidos lo están para alcanzar un objetivo... La sociedad tiene su origen en actos voluntarios de personas singulares por medio de los cuales se establece... Con el momento de la fundación se inicia su existencia... Logra su fin natural cuando la meta, para la que había sido creada, se alcanza... Igualmente puede suprimirse su existencia sin haber conseguido la meta. (Stein, 2005, pág. 463).

Edith Stein está convencida de que una sociedad carente de comunidades, no llegará a ponerse nunca en marcha. Pueden darse comunidades sin sociedad, pero no sociedad sin comunidades. Los verdaderos móviles de la historia son las comunidades y los sujetos personales (Stein, 2005, pág. 464).

La sociedad, sin embargo, desempeña un papel que perfecciona la esencia del hombre, en cuanto ser espiritual, abierto a la relación con el tú humano y con el tú divino. Esto se realiza en la sociedad humana y en la sociedad cristiana, que según Edith no se contraponen sino que se complementan (Stein, 2007, págs. 1091-1095).

La sociedad humana se basa en unas leyes vitales de reproducción y de conservación, y se rige también por unas leyes de vida espiritual, según las cuales todas las producciones del espíritu humano se convierten en bienes comunes de la humanidad para servir de alimento a las almas de las generaciones contemporáneas y futuras:

Por su naturaleza espiritual, la humanidad está llamada a una vida en sociedad que se eleva por encima de los límites del tiempo y del espacio, después de haber nacido en un suelo ligado al tiempo, al espacio y a la tierra” (Stein, 2007, pág. 1093).

Podemos decir entonces que, ser persona indica necesariamente relación. La misma estructura del ser humano en cuanto espíritu está exigiendo la apertura. Es en la comunidad humana donde adquiere sentido y valor la individualidad: el estar en el mundo para servir a la humanidad. Esta es la verdad que descubrió y vivió, Edith Stein, que no es simplemente fruto de un altruismo, sino del convencimiento del valor de todo individuo para la vida comunitaria o social. El desarrollo del ser del hombre depende de su posición frente a los otros.

El ser relacional es efecto de esa energía espiritual presente en toda persona, que le abre hacia el otro, superando los límites de la propia subjetividad. Es una exigencia implícita en la persona, que puede ser obstaculizada, pero que siempre está exigiendo en la persona sobrepasar sus horizontes para realizarse a sí misma, integrando en sí: el mundo de los valores, objetos, experiencias, personas,... Sólo así

podemos entender y explicar por qué la persona se realiza y alcanza plenamente su felicidad en el amor, que es el acto espiritual supremo del cual es capaz por su espiritualidad.

2.3. La idea del hombre como fundamento de la pedagogía.

Según Stein, *toda labor educativa que trate de formar hombres va acompañada de una determinada concepción de hombre* (Stein, 2003, pág. 561), reconocer y justificar su puesto en el mundo, la misión que desempeñará en la vida; y así también, conocer cuáles son las posibilidades prácticas de formación para tal cometido. Este es el campo que le compete, de modo general, a la Pedagogía. Al respecto, Stein asume lo siguiente:

"La teoría de la formación del hombre que denominamos pedagogía es parte orgánica de una imagen global del mundo, es decir, de una metafísica. La idea del hombre, es en parte, esa imagen global a la que la pedagogía se encuentra vinculada de modo más inmediato" (Stein, 2003, pág. 562).

Al respecto, podemos observar la preocupación que presenta Edith Stein, al sostener la vinculación necesaria entre las ciencias humanas, en este caso, de la antropología y la pedagogía. Pero es de suyo radical dicha vinculación, ya que, cada ciencia humana, aporta solo una parte de las dimensiones que conforman al ser humano. En la labor educativa, el docente, debe asumir dicha tarea de vinculación, es decir, estar abierto a lo multidisciplinar y buscar los cauces que le indiquen el modo más certero de formar a seres humanos, en su contexto histórico social, para dar respuesta y contribuir al desarrollo de la comunidad humana.

También indica Stein, que las mismas teorías pedagógicas pueden vacilar en el error; cuando en sus contenidos, los representantes de dichas teorías, no asuman una clara percepción de la realidad y del concepto del hombre, que es al fin, a quien se desea formar. Esto provocaría una falta de lógica entre la praxis educativa y la teoría pedagógica. Por ello es sumamente importante, la idea del hombre para la pedagogía y las labores educativas. (Stein, 2003, pág. 562).

Enseguida, Stein, analiza someramente algunas de las concepciones antropológicas que repercutieron en la pedagogía de su tiempo. A saber, el Idealismo alemán, que a mediados del s. XIX, retrocedió ante las corrientes materialistas y positivistas, hasta su total fracaso en la I Guerra Mundial. Algunos de sus representantes son: Herder, Schiller y Goethe, quienes conciben, a pesar de sus diferencias, que el ser humano es libre y está llamado a la perfección, a la que denominan 'humanidad'. Y es un miembro de la cadena formada por todo el género humano, que se acerca progresivamente al ideal de perfección. Cada individuo y pueblo, en su cultura o peculiar modo de ser, tienen una misión especial en la evolución del género humano (Stein, 2003, pág. 563).

Dicha concepción del ser humano, según Stein, repercutió en su momento, impulsando un alegre optimismo y activismo pedagógico, que se desenvuelve en los movimientos de la reforma pedagógica de finales de los siglos XVIII y XIX. Aquí "*el ideal de la humanidad es para el educador una elevada meta, en referencia en la cual tiene que ir formando al educando*". (Stein, 2003, pág. 564). Por tanto, la dimensión fundamental de la libertad humana, es la que hace posible, mediante el esfuerzo constante del educando, alcanzar la meta. Es decir, todas las capacidades individuales del ser humano deben desplegarse, *para ocupar el lugar que le corresponde en su pueblo y en la humanidad como un todo. Solo así se podrá efectuar su propia*

contribución a la gran creación del espíritu humano, la cultura (Stein, 2003, pág. 564).

Podemos observar también, una particular confianza en la bondad del ser humano y en la fuerza de su racionalidad, herencia de Rousseau y del racionalismo. Sin embargo, se presta mayor confianza al intelecto, que a los sentimientos o instintos, que en palabras de Stein denomina 'restos irracionales'. Estos no se pueden negar, pero no compiten con la luz de la conciencia, lo que termina siendo una especie de psicología superficial (Stein, 2003, pág. 564).

Se expone también, la aparición de la psicología profunda. Los principales representantes de esta corriente según Stein, son los novelistas rusos: León Tolstoi (1828-1910) y Fedor Mijailovich Dostojevski, quienes a través de la literatura desvelaron los abismos de la existencia humana, el carácter profundo del alma, entre lo normal y lo anormal o fracturado, con las que se confronta el psiquiatra o el confesor. En palabras de Stein, *las fuerzas profundas (del alma) se hicieron visibles para todos hasta la llegada de la guerra y las convulsiones de la posguerra. La razón, la humanidad y la cultura han revelado [...] su estremecedora impotencia* (Stein, 2003, pág. 565).

Lo que sucede en la superficie, lo que se expresa en la realidad, es la pauta para reflexionar sobre el mundo y las profundidades del alma, ya que en el interior de la misma se suscitan: *pensamientos, sentimientos, movimientos de la voluntad, [...] que afloran con claridad a la conciencia* (Stein, 2003, pág. 565). Sin embargo, anota Stein, que para el psicoanálisis, las fuerzas profundas que determinan la vida, son los instintos. Aunque la psicología individual discrepa en considerar a los instintos, como el común denominador de la unidad de la persona humana.

Así pues, nuestra autora asume que, comparada con la concepción idealista del hombre, se destrona al intelecto y de la voluntad libre y dominadora; se dejan de perseguir metas objetivas y accesibles al conocimiento y a la voluntad. Y se deja paso al único objetivo de curar y prevenir perturbaciones anímicas, que provocan los instintos y son signo de normalidad. Las consecuencias de esta concepción, tanto para padres como educadores, son:

- a. Los instintos reciben una valoración más amplia, en el conjunto de las dimensiones humanas.
- b. Cualquier intento por combatirlos, es una rebelión contra la naturaleza, que carece de sentido e incluso, es nociva.
- c. Se emplea el psicoanálisis solo como medio de comprensión y no de formación. Por tanto, *para padres y educadores, la tarea de dirigir y formar retrocede en favor del esfuerzo por comprender* (Stein, 2003, pág. 566).
- d. Dichas repercusiones no alcanzan solo al ámbito pedagógico, sino para toda la vida social.

Respecto a la existencia humana en la Filosofía de Heidegger y al psicoanálisis, son las ideas más fuertes entre los círculos de intelectuales del espacio y tiempo de Stein. Los puntos más importantes de la concepción humana heideggeriana que anota la autora, son los siguientes:

- a. La pregunta por el ser que se plantea la metafísica, solo puede ser planteada por la propia existencia humana y en ella misma encontrar respuesta (Stein, 2003, pág. 567).
- b. El hombre está rodeado en su existencia cotidiana, de todo tipo de preocupaciones y anhelos, vive en el mundo y trata de asegurar su puesto en el mismo. Entra en relación con otras personas, a través del lenguaje, el sentir y el pensar. Pero todo

este mundo, firmemente establecido y donde angustiadamente vive su existencia, no es sino un gran pantalla que le provoca las preguntas esenciales, inherentes a su existencia: ¿Quién soy? y ¿Qué es el ser?

- c. En la angustia se le muestra al hombre lo que es su existencia, una preocupación constante de la que no puede huir. Se concibe como arrojado a la existencia mundana y en el horizonte de sus posibilidades, solo se encamina al extremo de la muerte. En palabras de Stein: *el hombre viene de la nada y a ella se dirige sin poder detenerse* (Stein, 2003, págs. 567-568). Al punto de que, quien desee vivir en la verdad, debe afrontar la nada como existencia y sin pretender huir al auto-olvido u otras formas de vivencia aparente.
- d. Es una antropología centrada en el espíritu y en el valor de la libertad, pero en el sentido de posibilidad y decisión de perseverar en la nada de su ser.

Por otro lado, Stein, reconoce que la intención de Heidegger no fue elaborar una teoría pedagógica, pero sus afirmaciones sobre la concepción del ser humano, si repercuten en la praxis pedagógica. Por ejemplo, si el educador tomara en consideración estas ideas, pregonaría que el único camino que posee el ser humano es la nada, la muerte, de la cual venimos y a la cual nos dirigimos. De tal forma que, la única posibilidad de verdad es el horizonte de la angustia, que nos provoca reconocer nuestra existencia.

Al respecto, considera Stein, que para evitar el nihilismo pedagógico que nos hereda el nihilismo metafísico, es necesaria una concepción metafísica positiva, como es el caso de la metafísica cristiana, que se basa en las disciplinas clásicas: Filosofía y Teología. Es decir, en los fundamentos racionales y en los datos de fe o revelados.

A saber, puntualizamos los siguientes:

- a. El ideal de humanidad. Aquí la antropología cristiana, *comparte con el humanismo idealista, la convicción de la bondad de la naturaleza humana, de la libertad del hombre, de su llamada a la perfección y de su responsabilidad que le incumbe dentro de todo el género humano* (Stein, 2003, pág. 569).
- b. Retoma las ideas de San Agustín de Hipona, que parten del dato revelado: *el hombre ha sido creado por Dios a su imagen y semejanza, en un sentido que le distingue de todas las demás criaturas terrenas. En su espíritu lleva grabado la imagen de la Trinidad* (Stein, 2003, pág. 569).
- c. Conocimiento y amor son dos tareas esencialmente humanas, que implican el valor y la tarea de la inteligencia y de la voluntad. Estas facultades y tareas, son su misma vida, son una sola cosa con él, pero se distinguen de él. En palabras de Stein, *el conocimiento nace del espíritu y del espíritu que conoce, procede el amor* (Stein, 2003, pág. 569). Y más adelante afirma, partiendo también de la referencia agustiniana, que: el espíritu, el conocimiento y el amor, son imagen del Padre, el Hijo y el Espíritu Santo.
- d. No es una mera comparación tripartita del espíritu, el conocimiento y el amor con la Trinidad, sino que posee un significado real y lógico. A saber. El hombre es sólo por Dios y es lo que es por Dios. Así su espíritu está dotado de la luz de la razón, de la imagen del logos divino. Y al ser voluntad, el espíritu se siente atraído por la bondad, en sus imágenes terrenas. Es decir, está llamado a amar y en este ejercicio de sus posibilidades, uniéndose así con la voluntad divina, y encontrando su verdadera libertad (Stein, 2003).
- e. Conformar, pues, la propia voluntad humana a la divina, es el camino de la perfección del ser humano.

A raíz de estas consideraciones de la metafísica cristiana, Stein asume que las consecuencias pedagógicas serían las siguientes:

- a. Una concepción antropológica positiva y humanista.
- b. El ideal de perfección es un objetivo terreno, no solo futuro, y al que tiende la evolución natural de la humanidad.
- c. Es un objetivo trascendente e integra todas las dimensiones humanas. El pensar y al actuar, el hablar o el sentir, el educar o trabajar, son acciones que repercuten en la comunidad humana y la trascienden también. Es una de las posibilidades humanas y a través del esfuerzo y de la fe, puede conseguir esta meta. (Stein, 2003, págs. 574-580).

Consideraciones finales

La acción docente necesita estar vinculada con la finalidad de la educación, en correspondencia con el producto que se quiere obtener, al establecer un modelo que conlleve al perfil del docente deseado, reflejando lo óptimo del ser humano y acorde con las necesidades de la sociedad (Palencia, 1981, págs. 11-25). A la par poseer una base filosófica, amplia y bien estructurada, que le permita al docente conformar su propia ideología. La adquisición de estos fundamentos filosóficos se fundamentará en una formación académica pertinente; con los saberes espontáneos resulta casi imposible trabajar la filosofía sin adquirir cierta técnica y un adecuado vocabulario... para discernir sobre las cuestiones humanas y la problemática social (Palencia, 1981). Es así como se observa una interacción o vínculo entre la filosofía y la educación, unidas permiten perfeccionar y mejorar la enseñanza, así como el eje de acción de cada sujeto.

La meta es "aprender a ser", "aprender a convivir" y "aprehender a educar", lo que exige la integración del pensamiento autónomo, armónico, ético en cuanto a sus características más esenciales (Yuren,

1995, págs. 247-250). "Aprender a convivir" hoy es parte de la tarea docente emergente, al interactuar con su entorno logra no sólo la integración de los elementos educativos, sino las metas escolares que se trace a efecto de lograr una mejor calidad de vida de los individuos inmersos en el hecho educativo. Finalmente, "aprender a educar", mediante el conocimiento actualizado de las disciplinas auxiliares los enfoques educativos e interdisciplinarios pertinentes para el tratamiento integral del fenómeno de la educación.

Freire (1982) expone que hay que tener conciencia crítica frente a la realidad, en contra de la conciencia ingenua y la mágica. La conciencia crítica es la representación de las cosas y de los hechos como se dan en la existencia empírica en sus correlaciones causales y circunstanciales. En cambio la conciencia ingenua se cree superior a los hechos dominándolos desde afuera y por eso se juzga libre para entenderlos conforme mejor le agrada. La conciencia mágica los capta, otorgándoles un poder superior al que teme porque la domina desde afuera y al cual se somete con docilidad.

En una sociedad en transición, de cambios acelerados provocados por el avance de la ciencia y la tecnología, la sobreinformación y consumismo como condición de lo humano, urge acompañar al otro; es decir, fomentar una educación capaz de colaborar con el pueblo, en la indispensable tarea de la autorreflexión y crítica de sus circunstancias. Una educación que ayude al hombre a reflexionar sobre su ontológica vocación de sujeto creador y con un horizonte esperanzador.

El pensamiento filosófico sustenta la práctica educativa, de esta forma, pasa a ser parte de la misma, permitiendo orientar la enseñanza con el fin de forjar seres humanos libres y protagonistas de su historia, con el afán de crear comunidades capaces de construir paz.

Al estudiar la obra de Edith Stein (1891 a 1942), especialmente lo referido al problema antropológico y pedagógico, encontramos en sus diversas obras: *Sobre el problema de la empatía, Estructura de la persona humana, Ser finito y ser eterno*, podemos vislumbrar su profundo humanismo filosófico y pedagógico, asumiendo que la antropología es la base de la pedagogía. Considera que, para el ser humano, capaz de ser formado, es importante primero conocer el punto de partida, el origen del hombre y de cada individuo humano; pero mucho más importante es descubrir nuestro puesto en el mundo, nuestra vocación, ya que no somos seres arrojados a la existencia, sino llamados a ella para una misión. La dimensión trascendente del ser humano nos ha descubierto la meta. La meta condiciona el camino a seguir por los caminantes. Pero también esta meta, este destino, ilumina y orienta todos los pasos de nuestra existencia.

Referencias:

- Animal político . (20 de Mayo de 2013). *Plan de desarrollo Nacional Mexico*. Obtenido de <http://www.animalpolitico.com/2013/05/publican-plan-nacional-de-desarrollo-2013-2018/>
- Bauman, Z. (2010). *Mundo consumo. Ética del individuo en la aldea global*. México: Paidós.
- Boada, M., & Toledo, V. (2003). *El planeta, nuestro cuerpo. La ecología, el ambientalismo y la crisis de la modernidad*. Distrito Federal, México: FCE, SEP, CONACYT.
- Bolaños Murillo, P., Hernández C., C., & Rojas Trejos, J. (2007). *Agroindustria I Parte: Aspectos generales de la agroindustria*. EUNED.
- Bourdieu, P. &.-C. (2014). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza* (Tercera edición ed.). México: Fontamara.

- Bourdieu, P. (1973). *Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires: Labor.
- Bourdieu, P. (1989). *La distinción*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (1990). La juventud no es más que una palabra. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura* (págs. 163-173). México: CONACULTA-Grijalbo.
- Cámara Ciudad Real. (2012). *Rankings y sectores empresariales*. Obtenido de <http://www.camaracr.org/consolidar/servicio-de-datos/camerdata/rankings-y-sectores-empresariales/>
- Carless, J. (1995). *Energía renovable: Guía de alternativas ecológicas*. Distrito Federal, México: Edamex.
- Castro, F. (2000). ¿Por qué enseñar filosofía hoy? *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales No. 5,,* pp.149-152.
- Castro, L. (2010). *La clusterización: Ventajas*. Obtenido de <https://airdplastico.wordpress.com/2010/11/16/la-clusterizacion-ventajas/>
- Ceballos Lascuráin, H. (2004). *Ecoturismo potencial para el Desarrollo Sustentable en México*. Chapingo Texcoco, Estado de México. Recuperado el septiembre de 2018
- CNA. (2018). *Visión 2030. Propuesta de modelo de política para el sector Agroalimentario y Forestal*. (B. d. Valladolid, Ed.) Recuperado el 14 de Septiembre de 2018, de file:///C:/Users/Acer/Desktop/UACH/ORGANIZACIÓN%20DE%20PRODUCTORES%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL/CNA_Vision2030.pdf
- Colombia, C. d. (Julio de 2010). *Ley 590*. Obtenido de <http://www.colsubsidio.com/PDFs/ley-590-de-2000.pdf>
- Colombiana, C. d. (Noviembre de 2008). *Ley 1253* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=61966&name=Ley-1253-2008.pdf&prefijo=file>
- Cristian, Y. L. (2017). Aportes teórico- conceptuales acerca del cambio organizacional de la industria cafetera colombiana. *sciencedirect*, 19-30.

- DANE. (2017). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>
- Deffis Caso, A. (2000). *Ecoturismo. Categoría 5 estrellas* (1a. reimpresión ed.). Santafe de Bogotá, Colombia: Árbol.
- DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO. (s.f.). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Recuperado el 1997, de <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>
- Economía Gobierno Mexicano*. (2011). Obtenido de http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf
- Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso*. (Enero/junio de 2010). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423002.pdf>
- El comisionista . (2017). *México cae 16 peldaños en competitividad durante sexenio*. Obtenido de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/06/01/mexico-cae-16-peldanos-competitividad-durante-sexenio>
- FAO. (2013). *Agroindustria para el desarrollo*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i3125s.pdf>
- Fernández, J. M. (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. *Cuadernos de Trabajo Social* 7, 18, 7-31.
- Freire, P. (1982). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.
- Gama-Castro, Cruz y Cruz , J. (2012). Arquitectura de tierra: el adobe como material de construcción en la época prehispánica. *Boletín de la Sociedad Geológica Mexicana [en línea]*, 64(2), 177-188. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94326949003>
- Gonzalez, L. (s.f.). *Economía y equidad para el desarrollo*. Obtenido de Respecto a Pereira se encuentra en un gran proyecto de competitividad de nombre "Invest Pereira" que ha logrado traer 11 empresas
- Guerrero Rodríguez, R. (Enero/junio de 2010). *Ecoturismo mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional*

mediante estudios de caso. Recuperado el 22 de Septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423002.pdf>

Heraldo, E. (05 de Abril de 2015). *Análisis del plan de desarrollo nacional*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/economia/cinco-analisis-los-ejes-del-plan-nacional-de-desarrollo-190166>

Hernández, L. D. (2012). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas : tres estudios de caso. *Biblat*.

INEGI. (2010). Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/CCPV/>

Lobato, A. (1976). *La pregunta por la mujer*. Salamanca: Sígueme.

Mannheim, K. (1961). *Diagnóstico de nuestro tiempo*. México: FCE.

Mannheim, K. (2008). La educación desde el punto de vista sociológico. En S. Montes Gracia, *De educación y otros temas (Antología)* (págs. 198-201). México: UNAM-FES Acatlán.

Marrioto, J. C. (2012). *Estrategia Competitiva*. ESIC.

Martinez, A. M. (Noviembre de 2000). *Asociatividad una alternativa para el desarrollo de las PYMES*. Obtenido de https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

Matre Dei, T. A. (1969). *Edith Stein. En busca de Dios*. Madrid: Estella.

Mexico, R. d. (Diciembre de 2012). *Ley Agraria*. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=k-ONCAAAQBAJ&pg=PT42&lpg=PT42&dq=Art%C3%ADculo+108.+Los+ejidos+podr%C3%A1n+constituir+uniones,+cuyo+objet+o+comprender%C3%A1+la+coordinaci%C3%B3n+de+actividades+productivas,+asistencia+mutua,+comercializaci%C3%B3n+u+ot>

Mexico-Colombia, T. d. (2012). *www.dinero.com*. Obtenido de <http://www.dinero.com/comercio-exterior/edicion->

impresia/articulo/colombia-mexico-firman-acuerdo-comercio/81935

Mincomercio Industria y turismo. (2015). *Sistema Nacional de Competitividad e Innovacion*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5305/sistema_nacional_de_competitividad_e_innovacion

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN. (s.f). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL*. Obtenido de <http://www.emprendedorperuano.pe/links/img/2AsociatividadEmpresarial-completo.pdf>

MOLINA, Z. A. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad* . Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>

Nicaragua, C. d. (Agosto de 2010). *www.cei.org*. Obtenido de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf

Nolb, H. (1950). *Antropología Pedagógica*. México: FCE.

Obiols, G. (2002). Una introducción a la enseñanza de la filosofía. México: FCE.

OCDE. (2011). *Análisis del extensionismo agrícola en México*. París.

OCDE. (2015). *Revisión de la OCDE de las políticas agrícolas: Colombia 2015*.

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España: OMT.

Organización Mundial del Turismo. (22 de Septiembre de 2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Otero, A. R. (2001). *Medio ambiente y educación* (2a. ed.). Buenos Aires, Argentina: Novedades educativas.

Palencia, J. I. (1981). Sentido y enseñanza de la filosofía. *Foro universitario, Volumen 2, No. 15*, pp. 11-25.

Palma-De Cuevas, S. (Julio-diciembre de 2016). *Planificación estratégica, sistémica y prospectiva para prevenir y mitigar riesgos de desastre en áreas urbanas históricas de Guatemala*.

- Quivera. Revista de Estudios Territoriales [en línea].*
Recuperado el 16 de Agosto de 2018, de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40152906002>
- Paul Krugman R. W. (Octubre de 2008). *La teoría de la globalización de Krugman* . Obtenido de
<http://www.expansion.com/2008/10/13/portada/1223896415.html>
- Pérez de las Heras, M. (1999). *La guía del Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid, España: Mundi-Prensa.
- Plan Nacional de Innovación*. (2011). Obtenido de
http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf
- Plan Nacional de Innovación*. (2011). Obtenido de
http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf
- Polo, L. (1995). *Introducción a la Filosofía*. Pamplona: EUNSA.
- Porter, M. (1990). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Obtenido de
de
<http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Procolombia. (14 de Abril de 2015). *Inversión en el sector Agroindustrial en Colombia*. Obtenido de
<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria.html>
- Procolombia. (2016). El mundo invierte en Colombia. Inversión en el sector agroindustria.
- Quea Acosta, V., & Brescia Seminario, C. (2012). *Responsabilidad empresarial*. Obtenido de
<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2012/03/21/articulo3.pdf>
- Rodríguez Valencia, J. (2003). *Introducción a la administración con enfoque de sistemas* (4a ed.). Distrito Federal, México: Thomson.

- Salazar Bondy, A. (1967). *Iniciación filosófica*. Lima: Universo.
- Saldoval S., E. R. (2006). *Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Salgado, L. I. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- Sánchez Nava, J. (2007). *Tesoros turísticos de México. Patrimonio de los 32 estados*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Sanchez Vázquez, A. (1983). Ensayos marxistas sobre filosofía. En A. Sánchez Vázquez, *La filosofía de la praxis como nueva práctica de la filosofía* (pág. 36). México: Océano.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, & CONANP. (03/25 de Enero/Octubre de 2018/2013). *Reservas de la Biosfera, áreas que se preservan, se disfrutan y se aprovechan sustentablemente*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de Santuarios Naturales de México: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reservas-de-la-biosfera-areas-que-se-preservan-se-disfrutan-y-se-aprovechan-sustentablemente>
- Stein, E. (2003). Estructura de la persona humana. En E. Stein, *Obras Completas, IV. Escritos antropológicos y pedagógicos* (págs. 555-749). Vitoria, Madrid, Burgos: El Carmen, Espiritualidad, MOnTe Carmelo.
- Stein, E. (2003). *Obras completas: Escritos antropológicos y pedagógicos, Vol. IV*. Burgos, Madrid, Vitoria: Monte Carmelo, Espiritualidad, El Carmen.
- Stein, E. (2005). Individuo y Comunidad. En E. Stein, *Obras Completas, Vol. II. Escritos filosóficos. Etapa fenomenológica* (págs. 347-520). Burgos, Madrid, Vitoria: MOnTe Carmelo, Espiritualidad, El Carmen.
- Stein, E. (2007). Ser finito y Ser eterno. En E. Stein, *Obras Completas, Vol. III. Escritos filosóficos. Etapa de pensamiento Cristiano* (págs. 579-1112). Vitoria, Madrid, Burgos: El Carmen, Espiritualidad, Monte Carmelo.
- Suñol, S. (2008). Aspectos teóricos de la competitividad. *Redalyc*.

- TLC Mexico-Colombia. (Julio de 2017). *Mincomercio Industrial y Turismo*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/11963/tratado_de_libre_comercio_entre_los_estados_unidos_mexicanos_y_la_republica_de_colombia
- Torres Cuadros, E. (s.f.). *Turismo sustentable: turismo alternativo, ecoturismo y turismo rural*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3479/22.pdf>
- Universidad Nacional de Rosario. (2001). *La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMES*. Obtenido de http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Villagrasa y Marquez. (2012). Potencialidades del clúster como opción estratégica promotora de competitividad en las pymes de cacao del estado sucre, Venezuela. *Revistas Ciencias Estratégicas*, 51-65.
- Villalpando, J. M. (1998). Los fines inmediatos de la educación y la formación de la persona. En J. M. Villalpando, *Filosofía de la educación* (págs. pp. 91-113). Mexico: Porrúa.
- Yearbook), A. d. (Febrero de 2017). (*IIMD por sus siglas en inglés*). Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Paginas/indicadores-internacionales-wcy.aspx>
- Yepes, S. R. (2001). *Fundamentos de Antropología. Un ideal de la existencia humana*. Pamplona: EUNSA.
- Yuren, C. M. (1995). "Educación conforme a valores". En *Eticidad, valores sociales y educación* (págs. pp. 247-250). México: UPM.

FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN LA CALIDAD DE VIDA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES FORÁNEOS DE LA UATSCDH

**Porfiria Calixto Juárez¹⁵
Guillermina de la Cruz Jiménez Godínez¹⁶
Norma Alicia Nieto Reyes¹⁷**

Resumen

Hoy en día, los estudiantes foráneos son un grupo de población migrante que se desplazan a otro país, ciudad o estado con la finalidad de recibir educación superior, debido a que en su lugar de origen no existen instituciones de nivel superior o las carreras que se ofertan no son de su interés. La Unidad Académica de Trabajo Social y Ciencias para el Desarrollo Humano (UATSCDH) en el periodo Otoño 2017-3 presentó una matrícula de 2343 alumnos, distribuidos en 65 grupos, de los cuales el 80% (1847) son locales y el 20% son foráneos (446), en el 2018-1; la matrícula fue de 2067 estudiantes; de los cuales 442 fueron foráneos, finalmente en el periodo 2018-3 se recibieron 2315 estudiantes; 883 de Trabajo Social, 868 de Psicología y 564 de la licenciatura de Nutrición, de los cuales; 1852 son locales y el 20% (463) foráneos, proceden de comunidades de Ciudad Victoria y otros estados de la república mexicana, es decir, durante los periodos escolares en mención el 20% representa la población estudiantil foránea.

En el proceso de formación superior, los foráneos presentan problemáticas de índole social, principalmente familiar y económica, incidiendo estas en su rendimiento académico y calidad de vida. Por tal motivo, el presente estudio pretende obtener información de la población foránea y conocer los factores sociales que inciden en la calidad de vida y rendimiento académico de los estudiantes foráneos de la UATSCDH.

Summary

Today, foreign students are a group of migrant population that move to another country, city or state in order to receive higher education, because in their place of origin there are no institutions of higher education or careers Offer are not of your interest. The Academic Unit of Social Work and Sciences for Human Development (UATSCDH) in the period Autumn 2017-3 presented an enrollment of 2343 students, distributed in 65 groups, of which 80% (1847) are local and 20% are foreign (446), in 2018-1; the enrollment was 2067 students; of which 442 were foreign, finally in the period 2018-3 2315 students were received; 883 of Social Work, 868 of Psychology and 564 of the Nutrition degree, of which; 1852 are local and 20% (463) foreigners come from the communities of Ciudad Victoria and other states of the Mexican Republic, that is, during the school periods in question, 20% represent the foreign student population.

In the process of higher education, foreigners present problems of a social nature, mainly family and economic, affecting these in their academic performance and

¹⁵ Estudiante de Maestría en Trabajo Social con especialidad en salud. Unidad Académica de Trabajo Social y Ciencias para el Desarrollo Humano de la Universidad Autónoma de Tamaulipas

¹⁶ Profesora-investigadoras del Cuerpo Académico Trabajo Social y Desarrollo. Unidad Académica de Trabajo Social y Ciencias para el Desarrollo Humano de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

¹⁷ Profesoras-investigadoras del Cuerpo Académico Trabajo Social y Desarrollo. Unidad Académica de Trabajo Social y Ciencias para el Desarrollo Humano de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

quality of life. For this reason, the present study aims to obtain information from the foreign population and know the social factors that affect the quality of life and academic performance of foreign students of the UATSCDH.

I.- Introducción

La migración sigue siendo un tema de actualidad, sin embargo, requiere continuar ser atendido, pues estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI s/f) señalan que en migración interna; en el 2010, llegaron en total 106 mil 410 personas a vivir a Tamaulipas, procedentes del resto de las entidades del país; de cada 100 personas: 40 provienen de Veracruz, 11 de Nuevo León, 10 de San Luis Potosí, 6 del Distrito Federal y 4 de Coahuila.

Estudios sobre este tema y concretamente al definir el estudiante foráneo señalan que los estudiantes foráneos o extranjeros son presa de depresión, aislamiento social y baja autoestima, Garza (citado por Pederzini 2012), otro estudio es el de Peza (2013) quien expresa: "el estudiante foráneo forma parte de una población migrante que cambia el contexto social y cultural en el que se desarrolla por un tiempo en ocasiones claramente determinado por la duración de sus estudios" (p.22, 23).

Para López (2017) un estudiante foráneo "es la persona que estudia en un lugar que no es su ciudad de nacimiento o el lugar donde fue criado. Radica en una ciudad donde cuenta con un alojamiento adquirido por una cierta temporada" (p.26). Conceptualmente, los estudiantes foráneos a nuestra consideración son parte de la población migrante, pues al cambiar de contexto de su lugar de origen y con fines de estudiar, tendrán que adaptarse ante nuevas formas de vida, en ocasiones temporalmente o bien hasta la culminación de sus estudios, pues desde el inicio de su estudio profesional enfrentan experiencias de índole sociocultural no gratas y en algunos casos son presas de

depresión. Para esta investigación, los estudiantes foráneos son aquellos estudiantes que no viven en Ciudad Victoria, sino en otro país, estado, ciudad, ejido o comunidad rural.

II.- Justificación

En nuestro país el derecho a la Educación está reglamentada en la Constitución Política de los estados unidos mexicanos y la Ley General de Educación 2017, específica que las autoridades deben tomar medidas para que se brinden condiciones que permitan ejercer el derecho pleno a una educación con equidad y calidad, que las oportunidades y servicios que brinde la institución sea repartidas de igual manera, pero de preferencia a quien pertenezca a grupos que enfrenten situaciones de vulnerabilidad, “que se amplíen oportunidades de acceso a la educación, así como incremento de apoyos a jóvenes en situación de desventaja y vulnerabilidad” (p. 67), las cuales se consideran relevantes para la presente indagación.

El Plan de Desarrollo Institucional UAT 2013-2018, propone: “Elaborar un programa de apoyos compensatorios (becas, alimentación, transporte, materiales educativos) para estudiantes de escasos recursos y grupos vulnerables tales como: madres solteras, adultos mayores y con capacidades diferentes”. De acuerdo a lo mencionado anteriormente se sentará precedente de la investigación en la UATSCDH, pues no se ha realizado estudio semejante en relación a estudiantes foráneos, se presentara una propuesta de intervención como una oportunidad de mejora o red de apoyo con la finalidad de brindar una estadía mejor a este grupo de población.

III.- Planteamiento del problema

Los factores sociales concretamente de índole familiar y económica se presentan en estudiantes foráneos desde el arribo a la ciudad donde se encuentra la universidad que eligieron para continuar sus estudios

superiores. El proceso de inscripción, transportarse y conocer la Ciudad, localizar un lugar para establecerse, los sentimientos que les causa al encontrarse lejos de su familia, los factores de índole familiar, económicos el choque cultural, costumbres, creencias, adaptarse a su nuevo contexto no solo educativo, también social son problemáticas que presentan los estudiantes foráneos de la UATSCDH incidiendo en su rendimiento académico y calidad de vida.

Los estudiantes foráneos de la UATSCDH relatan que no es fácil adaptarse a algo que es desconocido para ellos, el contar ahora con nuevas responsabilidades que antes no tenían en su seno familiar como preparar alimentos, encargarse de su ropa, gastos como renta, luz, etcétera, que aunque cuenten con el apoyo de su familia es algo que antes no llevaban a cabo y les parece complicado.

Extrañar a su familia les ocasiona depresión, ansiedad, tristeza, bajo rendimiento escolar, para otros; la solución es desertar de sus estudios, regresar a su lugar de origen expandiendo la cifra de jóvenes que no cuentan con nivel educativo superior en nuestro país y en consecuencia una inadecuada calidad de vida. En cuanto a factores de índole familiar, coincidiendo con Pernalet, Pérez y Peñaloza (2015); sostienen que la familia es de vital importancia para el alumno foráneo, siempre se le brindó apoyo económico y moral, aunque en momentos presentaba depresión, llegando incluso a pensar en abandonar los estudios.

Bravo, Salvo, Mieres, Mansilla y Hederich (2017) coinciden también con la presente investigación; arrojando como resultado que la familia es el factor diferenciador más importante en el rendimiento escolar, los estudiantes foráneos de la UATSCDH cuentan con todo el apoyo de su familia a pesar de estar lejos, reflejando un buen rendimiento escolar.

En lo que respecta a factores de índole económicos, refieren que el estudiante enfrenta a situaciones difíciles, asume responsabilidades de

su manutención y vestido, así como aprender a convivir y relacionarse en un contexto nuevo para él, en algunos casos; los estudiantes foráneos de la UATSCDH deben trabajar para proseguir sus estudios, o demandar a su familia más dinero para solventar gastos que se presentan.

En cuanto a calidad de vida, la OMS (1996) la define: "en función de la manera en que el individuo percibe el lugar que ocupa en el entorno cultural y en el sistema de valores en que vive, así como en relación con sus objetivos, expectativas, criterios y preocupaciones" (p.140). Uno de los contextos que forman parte del bienestar individual y colectivo son las instituciones de educación superior, porque a través de ellas trasmite el saber, orienta y apoya en espacios diversos que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida (Díaz, Martínez y Zapata, 2017, p. 140).

De tal manera, fundamentado en (Dueñas, Lara, Zamora y Salinas, 2005, p. 213), el contexto educativo en el que se desenvuelven los estudiantes foráneos de la UATSCDH influye para que tengan una adecuada calidad de vida y es afectada por factores sociales, económicos, educativos, bienestar físico y psicológico, temores, preocupaciones Cabe mencionar, que el hecho de encontrarse lejos de su familia no incide de manera negativa en el rendimiento académico de los foráneos de la UATSCDH, al contrario cuentan con excelentes calificaciones coincidiendo con Quijano (2015); quien refiere que el desempeño no se ve afectado por el hecho de ser foráneos, es todo lo contrario; lo mantienen y hasta lo superan, valoran el esfuerzo que hacen sus padres al enviarlos a la ciudad y erogar gastos que un estudiante local no lleva a cabo y aunque la vida de un estudiante foráneo no es fácil, rescatando que se vuelven responsables, autosuficientes e independientes, lo cual se verá en el trayecto o conclusión de su carrera a pesar de las circunstancias que se les presenten.

La Unidad Académica atiende de manera personalizada a estudiantes que así lo requieran por medio del Departamento de Tutorías, brinda servicio de internet en centros de cómputo para que los alumnos realicen trabajos, al ingresar a la institución educativa tienen el derecho a un seguro facultativo del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), existe un programa de alimentación para estudiantes vulnerables, transporte al finalizar las clases, algunos alumnos cuentan con becas de excelencia y deportivas, también existe en la Unidad Académica la Clínica de Atención para el Desarrollo Humano, que tiene por objetivo brindar atención integral de calidad, orientación social, psicológica y nutricional a usuarios internos y externos.

Los programas mencionados con anterioridad son para toda la comunidad estudiantil que cumpla con los requisitos, sin embargo, no existe nada específico para el 20% (446 estudiantes foráneos) de la UATSCDH. Se considera que dichos programas pueden mejorarse e incluir a la comunidad foránea que lo necesite, y en sus próximos periodos de clase cuenten con una estadía mejor en la institución. De lo contrario, se estará desatendiendo a este grupo de población. Es por este motivo por el que se trabajará en una propuesta sobre una oportunidad de mejora o red de apoyo para beneficio a largo plazo de alumnos foráneos de la UATSCDH. Por lo tanto, ¿Cuáles son los factores sociales que inciden en el rendimiento académico y calidad de vida de los estudiantes foráneos de la UATSCDH?

IV.- Objetivos

Objetivo general

Describir los factores sociales que inciden en el rendimiento académico y calidad de vida de los estudiantes foráneos de la UATSCDH.

Objetivos específicos

Identificar los factores familiares que inciden en el rendimiento académico y calidad de vida de los estudiantes foráneos de la UATSCDH.

Conocer los factores económicos que inciden en el rendimiento académico y calidad de vida de los estudiantes foráneos de la UATSCDH.

Observar las características de los estudiantes foráneos de la UATSCDH que permita conocer su condición de vida.

V.- Metodología

La metodología empleada para la presente investigación será de carácter mixta descriptiva. Este tipo de estudio busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis" (Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.92).

Por ello, el presente estudio describirá los factores sociales específicamente los de tipo familiar y económico que inciden en el rendimiento académico y calidad de vida de los estudiantes foráneos de la UATSCDH, así como conocer las características de dicha población.

Población y muestra

La población según Lepkowski (como se citó en Hernández et al., 2014) "es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 174). De acuerdo con definición anterior; la población serán los estudiantes foráneos inscritos en los periodos 2017-3, 2018-1 y 2018-3 en la UATSCDH, siendo un conjunto de 446, considerando los siguientes criterios:

- Universitarios foráneos inscritos de la UATSCDH
- Hombres y mujeres
- Que cursan licenciatura de Trabajo Social, Psicología y Nutrición.
- De 1° a 9° periodo.

La muestra, para Fernández et al., (2014, p.173) “Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además debe ser representativo de la población”, en cuanto a lo cuantitativo se utilizó el muestreo probabilístico tipo aleatorio, según Izacara (2007) “tiene como característica principal el hecho de que cada uno de los individuos que forman parte de la población general tiene la misma probabilidad de aparecer en la muestra” (p.5).

A través de este muestreo, se pretende también la cuantificación. En cuanto al enfoque cualitativo; el muestreo empleado fue el no probabilístico (intencional), donde la cualidad primordial es el hecho de que es el científico quien decide, en función de razones concretas, cuales personas de la población general forman parte de la muestra (Izacara, 2007), el tipo es de casos extremos; su finalidad ahonda es aspectos más determinados de la realidad social, son casos ricos en información, no encajan en la norma.

En el caso particular del presente estudio, la muestra se conformó por 111 estudiantes foráneos.

Técnicas e instrumentos para recolección de datos

Aylwin, Jiménez y Quesada (2000) refieren que las técnicas “son elementos indispensables para la acción profesional de todo asistente social y pueden utilizarse tanto, con fines de conocimiento como de

transformación y evaluación (p. 105). Así que para obtener información sobre estudiantes foráneos de la UATSCDH se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

La encuesta, Munch y Ángeles (1990) refieren que “es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista” (p.55), el cual “es un formato redactado en forma de interrogatorio, en donde se obtiene información acerca de las variables que se van a investigar” (p. 55).

El cuestionario integró 51 preguntas de tipo abierta y cerrada, divididas en rubros: datos generales, aspectos sociales, familiares, económicos, educativos y de salud. Se llevó a cabo un pilotaje en el periodo 2018-1 aplicándose a 51 estudiantes foráneos de manera aleatoria. El llenado del cuestionario se efectuó de manera manual con lápiz o bolígrafo, la duración comprendió entre 30 y 40 minutos. Al final se les agradeció su participación.

Después, se realizó una adecuación al cuestionario, en donde se dejó de lado datos específicos de vivienda y se aplicó en el periodo 2018-3 a 60 sujetos más. Además, se aplicó la historia de vida, es la manera de recoger información, puede ser un participante o colectiva; como un grupo de personas que vivieron en un periodo determinado compartiendo experiencias (Hernández et al., 2014, p. 436). Se obtuvieron tres historias de vida de estudiantes de diferente periodo y licenciatura para ello se utilizó el Diario de campo o bitácora, es una especie de diario personal, donde además se incluyó: Descripciones del ambiente (iniciales y posteriores) que abarcan lugares, personas, relaciones y eventos.

Estas técnicas cualitativas permitieron “...adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una

reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (Hernández et al. 2014 p. 399).

VI.- Procedimiento

En un primer momento; se revisó literatura sobre estudiantes foráneos, se continuó con gestión mediante oficio estadísticas sobre matriculas del periodo Otoño 2017-3 de alumnos foráneos de las licenciaturas que oferta la UATSCDH al Departamento de Escolares de la Unidad Académica, recibiendo solamente listas de matrícula en general, sin especificar alumnos foráneos, enseguida se acudió al Departamento de Escolares de la UAT, donde tampoco se obtuvo información.

Posteriormente, en el periodo 2017-3 se efectuó un censo en turno matutino y vespertino por los 65 grupos de la UATSCDH, para después acudir a las oficinas de la Unidad de Transparencia de la UAT, en la cual en un lapso de 13 días se obtuvo contestación adecuada. Cabe mencionar que la información lograda en algunos casos en particular no coincidió con el censo realizado. De tal manera que se trabajará con información que se obtuvo del censo. En el periodo 2018-1 se incluyeron los foráneos de nuevo ingreso y se eliminaron los de noveno porque ya egresaron.

En este periodo se les invitó a participar en la investigación, explicando el objetivo a lograr haciendo énfasis en su carácter confidencial, se aplicó el instrumento a una muestra de 51 estudiantes foráneos de manera aleatoria y grupal, el llenado del cuestionario se llevó a cabo de manera manual con lápiz o bolígrafo, la duración comprendió entre 30 y 40 minutos. Al final se les agradeció su participación. Después, se realizó una adecuación, en donde se dejó de lado datos específicos de vivienda, se aplicó en el periodo 2018-3 a 60 sujetos más.

VII.- Procesamientos, análisis y presentación de la información

Para procesar los datos cuantitativos se utilizó el Programa Excel Microsoft, herramienta útil para análisis estadístico, primero se capturó la información para después graficar y realizar la redacción de lo que mostraba la información. El análisis de contenido cuantitativo según Hernández et al. (2014) "es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera "objetiva" y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico" (p. 251).

VIII.- Resultados Preliminares.

1.- Matrícula de estudiantes foráneos de la UATSCDH

De acuerdo al censo realizado en la Unidad Académica, se encontró lo siguiente: en el periodo otoño 2017-3 la matrícula fue de 2343 alumnos, distribuidos en 65 grupos, de los cuales el 80% (1847) son locales y el 20% son foráneos, (446), procedentes de comunidades rurales de la localidad y de otros estados de la república mexicana. En el periodo comprendido de enero a junio de 2018 la matrícula fue de 2067 estudiantes; de los cuales 442 fueron foráneos, es decir, se continúa en el mismo porcentaje de estudiantes foráneos inscritos entre 446 y 442 en la Unidad Académica.

En cuanto al periodo 2018-3, la Unidad Académica recibió 2315 estudiantes; 883 de Trabajo Social, 868 de Psicología y 564 de la licenciatura de Nutrición. Se aplicó el instrumento a 60 foráneos de las tres carreras y siguió prevaleciendo el 20% de comunidad estudiantil foránea.

2.- Procedencia la población estudiada.

Al cuestionar a la población estudiada sobre los lugares de origen tanto de nivel nacional como estatal se obtuvo que 21 estudiantes provienen de San Luis Potosí, de Veracruz son 10, se encuentran inscritos 7 de Cd. De México, etcétera, lo que significa que es mínimo el porcentaje que proviene de la provincia mexicana. En cuanto a la migración estatal; 41 proceden de Mante, de Tula son originarios 40, mientras que de San Fernando se encontraron 40 estudiantes, 29 vienen de Jaumave, 26 de Padilla, 23 provienen de Soto la Marina, 21 de Güemes, etcétera, como se puede apreciar en la siguiente tabla No1.

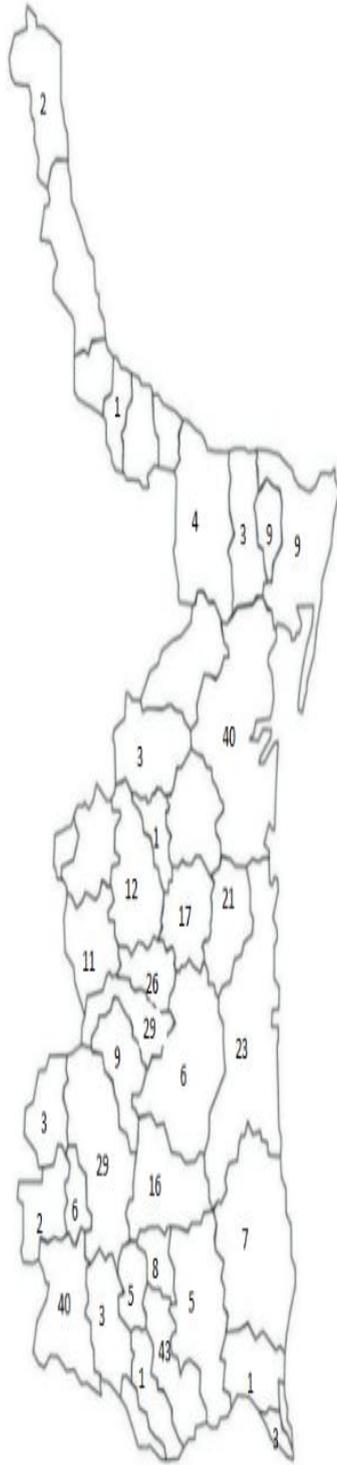
Tabla No. 1 Procedencia nacional y estatal de estudiantes foráneos de la UATSCDH.



San Luis P. 21	Monterrey 3
Veracruz 10	Coahuila 1
Cd. De México 7	Oaxaca 1
Guanajuato 2	Tabasco 1
Querétaro 1	Houston 1
TOTAL 48	

Fuente: Elaboración propia

Aldama	7
Abasolo	10
Altamira	1
Antiguo Morelos	1
Barretal	8
Burgos	3
Bustamante	2
Gómez Farías	4
González	3
Güemes	21



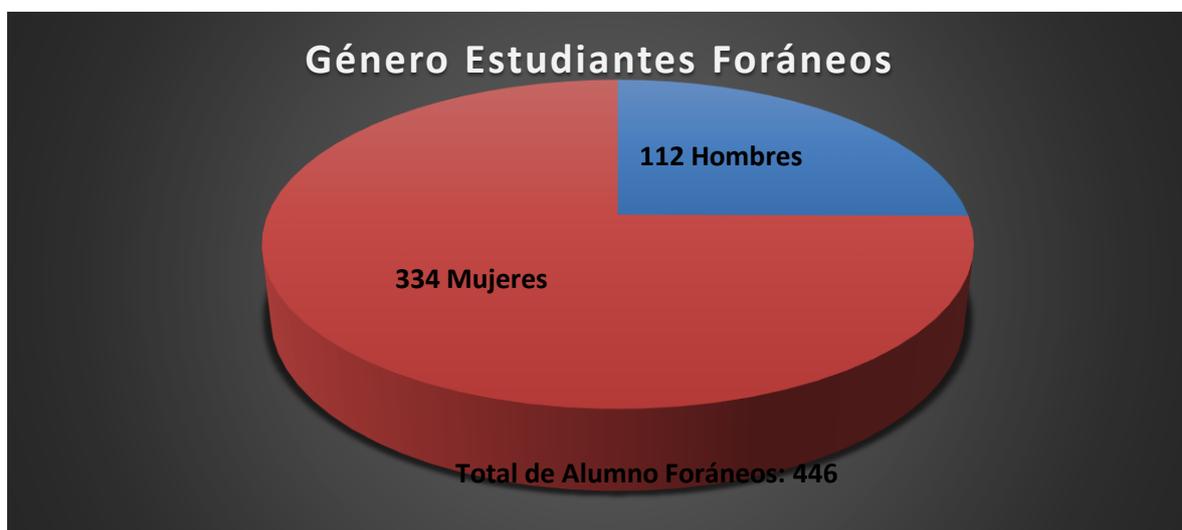
Hidalgo	11
Jaumave	29
Jiménez	17
Llera	16
Mante	41
Matamoros	9
Miguel Alemán	1
Miquihuana	3
Nuevo Laredo	2
Ocampo	3
Padilla	26
Palmillas	6
Reynosa	4
Rio Bravo	3
San Carlos	12
San Fernando	40
San Miguel de Allende	1
San Nicolás	1
Santa Engracia	6
Soto la Marina	23
Tampico	3
Tula	40
Valle Hermoso	9
Veracruz	10
Villa Manuel	1
Villa de Casas	6
Victoria	7
Xicoténcatl	7
Zaragoza	1
TOTAL	398

Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que una cantidad considerable provienen de Jaumave y Tula, localidades ubicadas en el suroeste de Tamaulipas, de las cuales los varones emigran hacia Estados Unidos de América con el fin de que su familia cuente con una mejor calidad de vida, debido a que en la Ciudad de origen no cuentan con agua potable, la asistencia médica se encuentra retirada de la vivienda y para acudir a recibir clases, deben caminar un “buen tramo” para llegar a una ciudad que cuente con instituciones educativas, al migrar; perciben buen salario y envían a su familia para que migre a la Ciudad Capital del estado de Tamaulipas, 23 estudiantes foráneos migraron de Soto la Marina, localizada sobre la franja costera del estado, mientras que otros salieron de San Fernando, que colinda con ciudades fronterizas como Matamoros y Rio Bravo.

3.- Características de la población estudiada

Gráfico No. 1

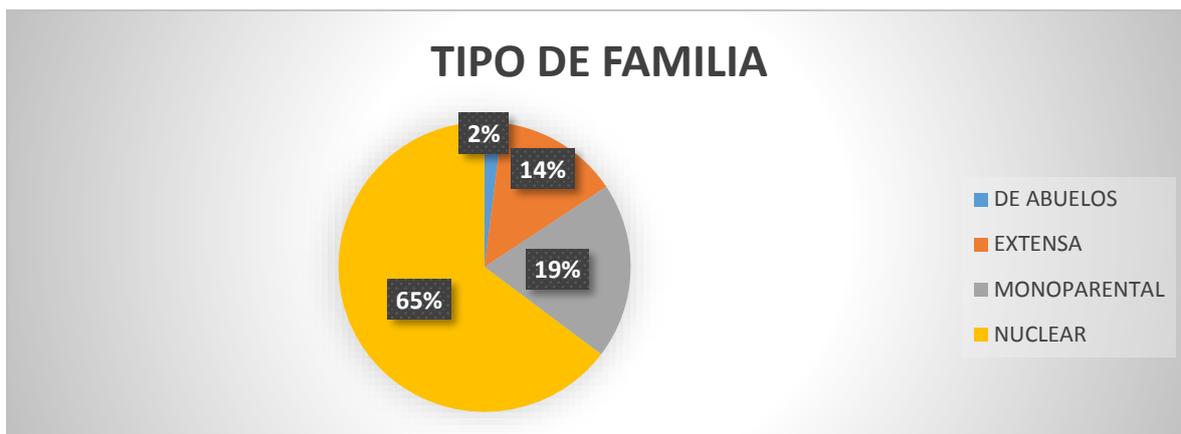


Fuente: Elaboración propia

La población estudiada está representada por 334 mujeres y 112 hombres, lo que significa que más de la mitad de la población estudiantil foránea son mujeres en la UATSCDH, lo cual muestra el

interés de las féminas por superarse profesionalmente apoyadas en todo momento por su familia a pesar de la distancia, en caso de los varones manifestaron que es complicado en algunos casos debido a que fungen el rol de proveedores para satisfacer necesidades familiares de origen o la propia.

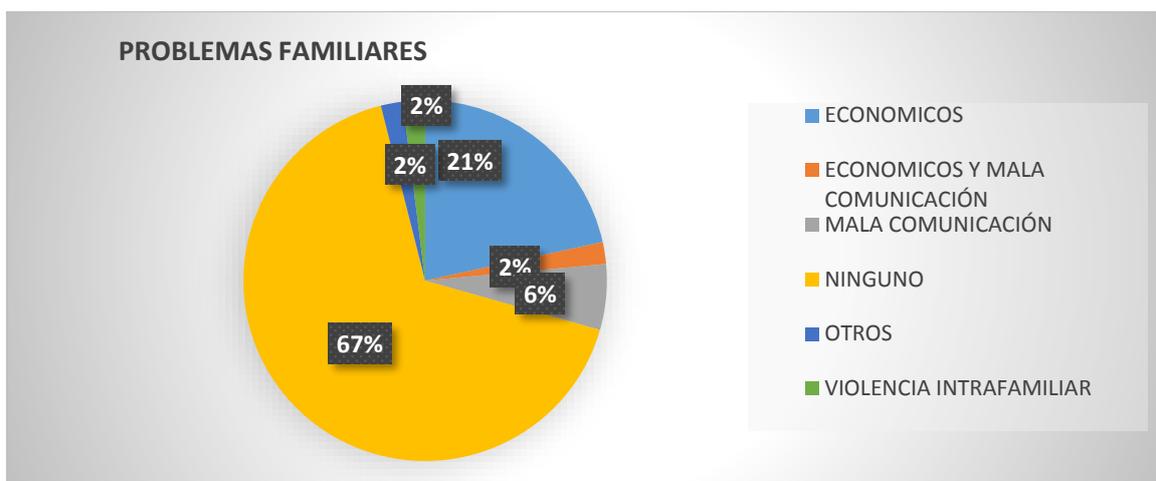
Gráfico No. 2



Fuente: Elaboración propia

En lo que se refiere al tipo de familia de los foráneos el 65% es nuclear, el 19% monoparental, extensa el 14% y el 2% proviene de familia de abuelos, lo cual les resultó complicado a más de la mitad de la población estudiada adaptarse al nuevo contexto en el que viven actualmente. Por otra parte, al cuestionar a los estudiantes entrevistados señalaron la falta que les hace el cariño de la familia y estar lejos de sus seres queridos provoca depresión, tristeza, nostalgia, etcétera: "Es difícil vivir aquí....sola....ya quiero regresar" (Historia de vida 1).

Gráfico No. 3



Fuente: Elaboración propia.

En relación a los problemas que presenta la familia; el 67% de los estudiantes foráneos plantean no tener problemas, sin embargo a través de la observación realizada se considera que al encontrarse lejos y no formar parte de la dinámica familiar, no los perciben porque no están inmersos en la familia que se encuentra lejos de ellos. Cabe mencionar que minoría de la población expresó que su familia presenta problemas económicos, de comunicación y de violencia intrafamiliar.

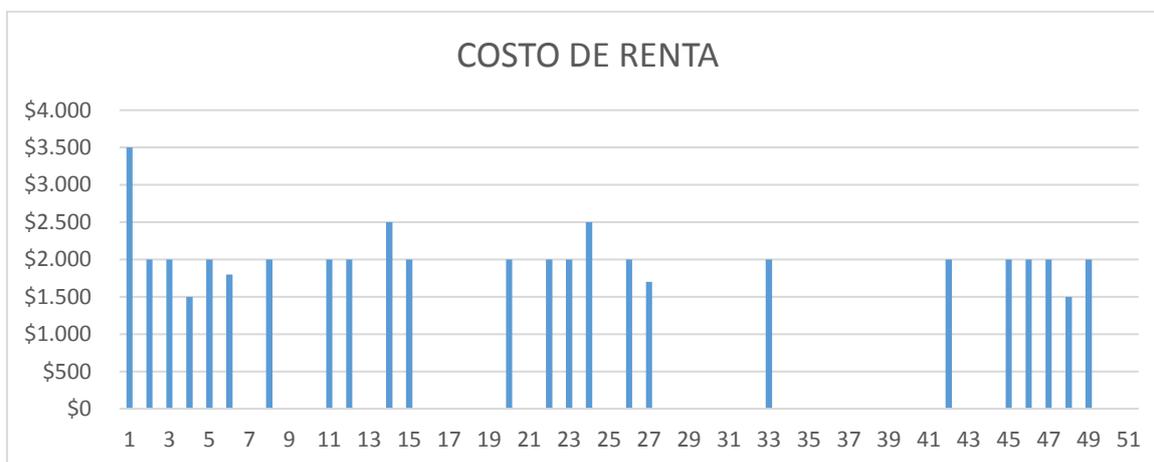
Gráfico No. 4



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la comunicación; en su mayoría manifestaron que cuentan con muy buena comunicación, se estima que al encontrarse lejos, solo la mantienen vía telefónica.

Gráfico No. 5



Fuente: Elaboración propia

El costo monetario que los alumnos foráneos pagan por el arrendamiento en Ciudad Victoria es de \$3,500, la mayoría de los mismos gastan mensualmente \$2,500 pesos; en algunos casos la cantidad mínima es de \$1,500, lo que impacta en su economía y dificulta la satisfacción de sus necesidades, pues no es acorde al salario mínimo que se percibe por parte de los proveedores que son albañiles, empleados gubernamentales, etcétera.

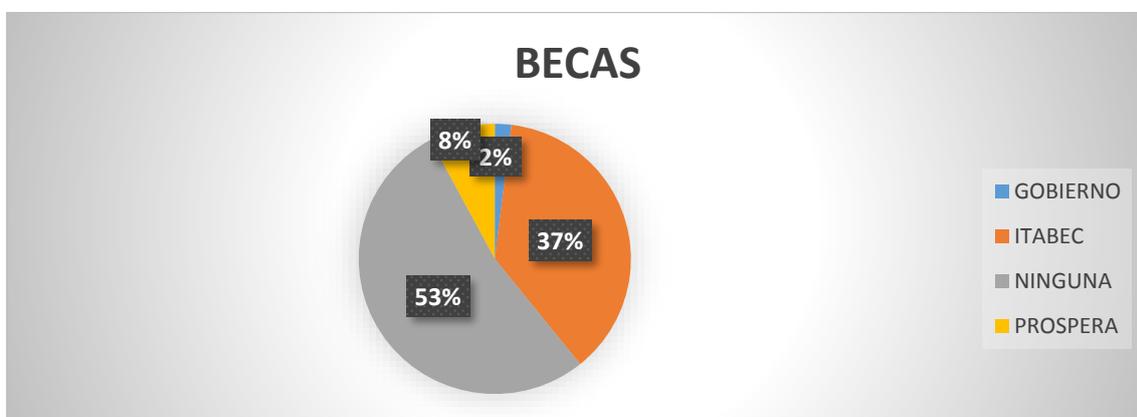
Gráfico No. 6



Fuente: Elaboración propia.

El gasto diario en alimentación de la mayoría de los alumnos foráneos es de \$100.00, aunque hay estudiantes que solo se alimentan con \$50.00, dichas cantidades utilizadas denota una deficiente calidad en su nutrición, porque con 50 pesos no puede recibir una alimentación balanceada ni nutritiva, cabe mencionar que existe una minoría de estudiantes que cuentan con más posibilidades económicas; distribuyen \$200.00 para su alimentación.

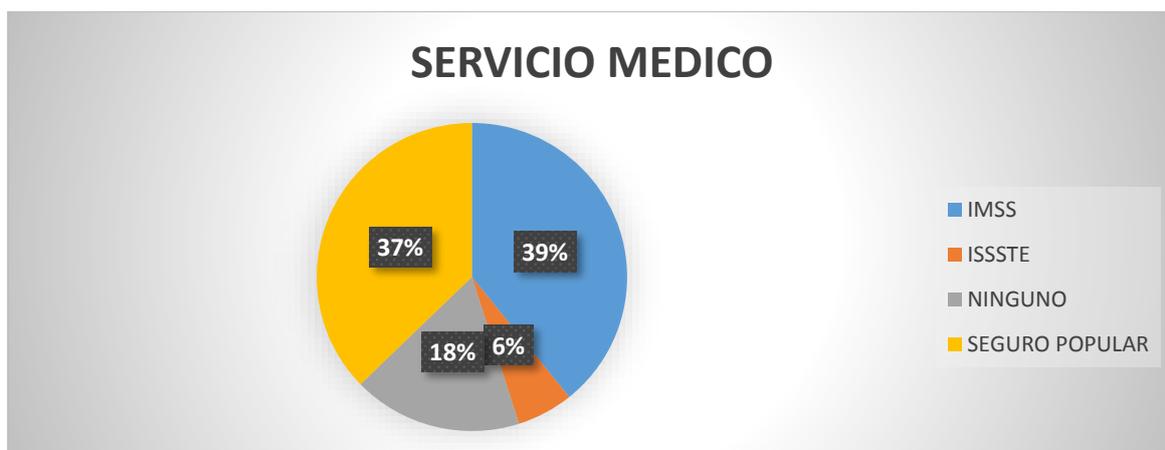
Gráfico No. 7



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al factor económico; el 53% no cuenta con ningún tipo de beca, el 37% son beneficiados con becas de ITABEC, lo cual consideramos que es fundamental que esta población estudiada cuenta con los recursos económicos necesarios puesto que sus condiciones de vida a un lugar ajeno al suyo resultan enfrentar diversas necesidades y retos.

Gráfico No. 8



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a servicios médicos; el 39% de los estudiantes foráneos cuentan con atención del IMSS, el 37% se atiende en el Seguro Popular, el 18% refiere que no cuenta con ninguna prestación médica y el 6% se encuentra adscrito en el ISSSTE, lo que quiere decir que más de la cuarta parte de la población cuenta con servicios médicos, sin embargo consideramos que es fundamental que todo estudiante foráneo cuente con dicho servicio pues al vivir en otro lugar requiere seguridad social para su vida.

También resulta importante conocer aquellas aportaciones que ofrecen los estudiantes foráneos para que su "estancia educativa" satisfaga sus necesidades prioritarias y, en este sentido la población encuestada contestó, el 30% consideró apoyos de alimentación, el 18% señalan que los programas que les apoyarían en su formación superior podría ser apoyo psicológico.

4.- Propuestas para beneficio de estudiantes foráneos.

En cuanto a las propuestas que hacen los estudiantes foráneos; el 30% propone programas de apoyos de alimentación, el 18% señalan que

los programas que les apoyarían en su formación superior podría ser apoyo psicológico, el 8% manifiesta que programas de transporte y alimentación y otro 8% refiere que becas y alimentación, como lo muestra la siguiente tabla No. 2.

Tabla 2 Apoyos recibidos por los estudiantes foráneos de la UATSCDH

Programas de apoyo y alimentación	30%	Becas, alimentación y transporte	6%
Apoyo psicológico	18%	Ninguno	4%
Programas de transporte	8%	Programas motivacionales	4%
Alimentación	8%	Apoyo económico	4%
Becas y alimentación	8%	Apoyo total	2%
Transporte y alimentación	6%	Becas	2%

Fuente: Elaboración propia.

5.- Sentimiento generado en estudiantes foráneos

Es complicado emocionalmente el separarse de su familia para el estudiante foráneo; extrañan a sus seres queridos, sus costumbres, cultura, valores. El 35% señala que generan depresión, al encontrarse fuera de casa mientras que otro 21% genera tristeza, como lo muestra la tabla No. 3. Así lo expresó una estudiante foránea de la licenciatura de psicología, quién es originaria de Soto la Marina "Es difícil vivir aquí....sola....ya quiero regresar" (Historia de vida 1), es decir, la falta que le hace el cariño de la familia a los educandos, estar lejos de sus seres queridos provoca depresión, tristeza, nostalgia, etcétera, lo cual se fundamenta con las aportaciones de Garza, (2008) citado por Pederzini (2012), quién señala que los estudiantes foráneos o extranjeros son presa de depresión, aislamiento social y baja autoestima.

Por otro lado, estar lejos de sus seres queridos la obligó a iniciar una relación en pareja totalmente disfuncional, viven con los suegros, el joven no trabaja presentan problemáticas con su pareja, de índole económica y la estudiante sigue en la facultad, se apoya en el recurso económico que le otorga el Programa de ITABEC, pero cuenta con muy bajo rendimiento académico "Ya no puedo más...me siento muy mal...pero por mi hija debo salir adelante" (H.2).

Tabla 3 Sentimientos que presenta la población investigada

Depresión	35%	Melancolía	4%
Tristeza	21%	Melancolía y nostalgia	4%
Nostalgia	12%	Otro	4%
Tristeza, melancolía y nostalgia	6%	Ninguno	4%
Tristeza y melancolía	4%	Tristeza y depresión	4%
Tristeza, nostalgia y depresión	2%		

Fuente: Elaboración propia

6.- Influencia del medio social en el estudiante foráneo.

Para los estudiantes foráneos, es difícil vivir con la delincuencia organizada que se vive en la ciudad, debido a que se les acercan jóvenes que les brindan un panorama totalmente falso, llegando al grado de relacionarse con un delincuente, que desde hace poco tiempo es recluso del penal, acusado por delitos graves, viviendo la estudiante momentos de angustia, depresión y miedo, recibe mensajes de texto no gratos, encuentra flores fuera de la puerta de su casa: "Ya lo que quiero es terminar e irme a casa, me siento muy mal y requiero ayuda

psicológica....vivo con mucho miedo y no quiero que me pase nada” (H.3).

7.- Consideraciones preliminares.

Los estudiantes foráneos en su afán de superarse profesionalmente se ven en la necesidad de emigrar hacia la ciudad con el fin de recibir educación superior y en consecuencia una mejor calidad de vida, enfrentando una realidad completamente diferente; se deben hacer responsables de situaciones que en su lugar de origen no lo hacían.

Los factores de índole familiar y económica inciden en algunos casos de manera negativa en la calidad de vida y rendimiento académico de los foráneos, surgen problemas económicos como erogación de gastos que en ocasiones no se encuentran contemplados y deben trabajar para solventarlos o pedir más apoyo monetario a su familia ocasionando que su calidad de vida sea obstaculizada, pues la educación forma parte del bienestar integral de todo ser humano.

En cuanto a la familia, la extrañan y en ocasiones quieren desertar, presentan sentimientos de depresión, tristeza, nostalgia; cuando van a visitar a sus seres queridos, no quieren regresar. Otro aspecto fundamental es el rendimiento académico; en algunos casos no es adecuado, para otros estudiantes, ser foráneo no influye en su rendimiento académico, al contrario, lo mantienen elevado.

Cabe rescatar en el presente estudio que algunos estudiantes foráneos al encontrarse lejos de su lugar de origen y de su familia, se vuelven

más responsables, valoran el hecho de contar con una familia y si trabajan se dan cuenta de lo que cuestan las cosas y su único objetivo es terminar su carrera profesional, integrarse al mercado laboral, obtener un salario y "regresar" de alguna manera a su familia lo invertido en sus estudios superiores.

Bibliografía

- Aguilar, M. y Ander-Egg, E. (2001). *Diagnóstico Social Conceptos y Metodología*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Maria_Jose_Idanez/publication/31701512_Diagnostico_social_conceptos_y_metodologia_Maria-Jose_Aguilar-Idanez_y_E_Ander-Egg/links/59148d25aca27200fe4e8540/Diagnostico-social-conceptos-y-metodologia-Maria-Jose-Aguilar-Idanez-y-E-Ander-Egg.pdf?origin=publication_detail
- Aylwin, N., Jiménez, M. y Quesada, M. (2000). *Un enfoque operativo de la metodología del trabajo social*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/130171631/Nidia-Aylwin-de-Barros-Monica-Jimenez-de-Barros-Margarita-Quesada-de-Greppi-Un-enfoque-operativo-de-la-metodologia-de-Trabajo-Social>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson education.
- Bravo, M. Salvo, S. Mieres, M. Mansilla, J. & Hederich Ch. (2017). Perfiles de desempeño académico: La importancia de las expectativas familiares. *Revista Perfiles Latinoamericanos*, 25 (50), 361-386 recuperado de: perfiles.la.flacso.edu.mx/index.php/article/view/921/711
- Díaz, Martínez y Zapata (2017). Rendimiento académico y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes de odontología. *Salud Uninorte* 33 (2), 139-151. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/neuro_psiquiatria/v68_n3-4/pdf/a09.pdf
- Dueñas, G., Lara, M, Zamora, G. y Salinas, G., (2005). Que es la calidad de vida para los estudiantes. *Rev. De Neuro-Psiquiat*, 68 (3-4), 213-221. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/neuro_psiquiatria/v68_n3-4/pdf/a09.pdf
- Fernández C. Baptista P. y Hernández R. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición*. D. F. México: Mc Graw Hill.
- Gobierno de la Republica. (2016). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 recuperado de: <http://itcampeche.edu.mx/wp->

- content/uploads/2016/06/Plan-Nacional-de-Desarrollo-PND-2013-2018-PDF.pdf
- Hernández, L., & Barraza, A. (2013) Rendimiento académico y autoeficacia percibida un estudio de caso. Recuperado de iunaes.mx/wp-content/uploads/2014/08/FINAL-LIBRO-DE-AUTOEFICACIA-DE-LUIS-FERNANDO.pdf
- Izcara, P. S. (2007). *Introducción al muestreo*. México, D.F.: Miguel Ángel Porrúa.
- INEGI (s/f). *Movimientos Migratorios*. Tamaulipas: Recuperado de: http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tam/poblacion/m_migratorios.aspx?tema=me&e=28
- Ley General de Educación recuperado de: https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/558c2c24-0b12-4676-ad90-8ab78086b184/ley_general_educacion.pdf
- Munch, L. & Ángeles, E. (1990). Libro de Métodos y Teorías de Investigación. Recuperado de https://es.slideshare.net/jessica_patric/munch-angeles-mtodos-y-tcnicas-de-investigacin
- Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la Investigación. Recuperado de <http://eeecyt1.blogspot.com/p/biblioteca-digital.html>
- Pederzini, C. (2012) *Factores que representan dificultades de permanencia para estudiantes foráneos en UNINTER: 1-23* recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/117079748/Dificultades-de-permanencia-para-alumnos-foraneos-UNINTER>
- Peza, E. Vida estudiantil: *la relación Ciudad-Universidad y los estudiantes foráneos caso de la ciudad universitaria de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México*. (Tesis de Posgrado). Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Pernalet, A. Pérez, G. Peñaloza, M. (2015). El relato de vida de un estudiante foráneo de LUZ. Beneficiario de Programas DIDSE. *Revista especializada en Educación* 22 (2): 259-275. Recuperado de: www.produccioncientifica.luz.or/index.php/encuentro/article/view/Z1119/20968.
- Quijano, M. C. (2015). El estudiante foráneo y su desempeño académico, en la licenciatura en Trabajo Social, de la Universidad de Colima, en el periodo de Enero-Junio del 2015. Recuperado de: [Eventos.ucol.mx/content/micrositios/2411file/memoria/pdf/70.pdf](http://eventos.ucol.mx/content/micrositios/2411file/memoria/pdf/70.pdf)
- Universidad Autónoma de Tamaulipas. Plan de Desarrollo Institucional 2018-2023 recuperado de: www.uat.edu.mx/TRANS/IVMetasobjetivos/Plan%20de%20Desarrollo%20Institucional%20UAT2018-2021.pdf
- WHO Quality of Life Assessment Group. (1996). Que calidad de vida? / Grupo de la OMS sobre la calidad de vida. <http://www.who.int/iris/handle/10665/55264>

PROFESIONALIZACIÒN AGRICOLA

EL EXTENSIONISMO: PARADIGMA AGOTADO EN EL PERFIL PROFESIONAL AGRÍCOLA

Mtra. Martha Teresa Posadas Camacho
Doctorado en Ciencias
en Educación Agrícola Superior
Universidad Autónoma Chapingo

Resumen

Nos interesa interpretar cuál es la visión del campesino que tiene el gobierno y cómo ese discurso es legitimado y reproducido por la Universidad en sus formas de vinculación con la sociedad.

I. Objetivo Realizar un análisis del discurso del extensionismo como paradigma que sustenta al perfil profesional agrícola para determinar su pertinencia con los problemas sociales de las zonas rurales. Metodología: Se utilizan algunos elementos del análisis del discurso como la determinación del contexto histórico donde surge el extensionismo, la visión que tiene del sujeto (del otro), quién emite el discurso y cómo se legitima.

Summary

We are interested in interpreting the vision of the peasant that the government has and how that discourse is legitimized and reproduced by the University in its forms of connection with society.

I. Objective To carry out an analysis of the discourse of extensionism as a paradigm that supports the agricultural professional profile to determine its relevance to the social problems of rural areas. Methodology: Some elements of discourse analysis are used, such as the determination of the historical context where extensionism arises, the view it has of the subject (of the other), who issues the discourse and how it is legitimized.

Introducción

En el marco de buscar formas alternativas de educación que aporten elementos para desarrollar una nueva forma de vida y así le permita a la sociedad enfrentar la situación económica, política y sociocultural que el capitalismo neoliberal y la globalización han generado, este ensayo tiene como propósito aportar un análisis del perfil profesional agrícola de la Universidad Autónoma Chapingo, una crítica al extensionismo que lo sustenta como paradigma y una propuesta de re diseño curricular que pretende orientar sobre un nuevo perfil profesional agrícola basado en la animación rural socio cultural.

Entendemos que el papel de la educación es fundamental para que se restauren los procesos sociales que nos permitan generar nuevas formas de convivencia social y a partir de éste reconocimiento del papel de los procesos educativos en cualquier cambio social nos vemos, en la necesidad y deber profesional de repensar distintos ámbitos de la educación para proponer reestructuraciones sobre ellos.

En este caso haremos una propuesta desde la educación agrícola superior ya que es el ámbito que consideramos puede tener una influencia ya que con base a las tres funciones sustantivas de la universidad: docencia, investigación y extensión y vinculación, es la extensión un ámbito que posee no sólo la posibilidad práctica del contacto directo con las comunidades rurales, sino la posibilidad ética y filosófica de contribuir a la solución de sus necesidades concretas y reales.

La extensión constituye una de las funciones sustantivas de la universidad junto con la docencia y la investigación, dicha función está estrechamente ligada con los procesos de vinculación en la universidad y la sociedad para que ésta pudiera tener acceso a los conocimientos generados en los ámbitos académicos orientadas por supuesto también a la difusión de la cultura. Desde entonces, le fue asignada la responsabilidad de la "Misión social", inédita tarea asumida por las universidades latinoamericanas al iniciar el siglo XX, como retribución al esfuerzo del resto de la sociedad por los privilegios de la educación superior (Serna, G. 2007).

"...esa Misión Social es la que permite una definición teleológica propia de la Extensión de las universidades latinoamericanas. Incorporar a las universidades en el incipiente proceso de cambio social fue el criterio central a partir del cual se definió la Extensión universitaria en América Latina. Con esto se estableció una notable diferencia, inédita, con la

noción anglosajona de Extensión, que adolece de un contenido social, al menos de manera explícita (Serna, G. 2007. p. 1).

La transición a una nueva civilización

Nos enfrentamos a la idea de que hay que construir una nueva forma civilizatoria de las relaciones sociales, el nivel de deterioro ambiental, ecológico y social que vive la sociedad del capitalismo neoliberal es insostenible, y querer sostenerlo o sustentarlo es una visión inhumana. En palabras de Guillermo Torres Carral “el efecto depredador del capitalismo, continúa con todo su ímpetu, más aun al calor de la borrachera neoliberal, que tiene como propósito el crecimiento ilimitado de la riqueza al margen de las condiciones sociales y naturales” (Torres carral, 2017, p. 137).

Las condiciones de existencia son de extrema violencia no sólo contra la naturaleza sino contra el hombre mismo, se solicita entonces a las ciencias sociales y humanas que unifiquen criterios para poder generar un conocimiento multidisciplinario que haga frente a tan compleja problemática: cambiar de paradigma civilizatorio o perecer.

La superación de la catástrofe ecológica es una oportunidad para establecer un cambio que facilite la reordenación de la sociedad, por ello la solución no es ni puede ser el mentado choque, sino la puesta en marcha de un modelo alternativo que tenga por centro la reconversión ecológica ... Pero el elemento central es la participación directa de las comunidades en la realización de las tareas de un desarrollo ... La reconversión ecológica no debe mantener vivo a un cuasi cadáver, sino alumbrar el camino de una nueva sociedad, la cual llevará el sello de la Nueva Civilización (Torres carral, 2017. P. 97).

El nuevo paradigma requiere no sólo hacer compatibles a la naturaleza con la economía sometiendo los ciclos de producción a los ciclos naturales, sino que también requiere de una nueva ética donde el humano renuncie a su posición antropocéntrica y lejos de dominar la naturaleza entrar en compatibilidad con ella.

Pero paralelamente y de manera necesaria se requiere un nuevo paradigma educativo, cultural, epistemológico e incluso ontológico. Un cambio social que implique desaprender buena parte de las formas que hemos aprendido en términos de convivencia social y reaprender nuevas formas, preferentemente de manera colectiva para poder vivir juntos otra vez.

El nuevo paradigma educativo que se requiere debe estar orientado a la formación de seres humanos cuyas necesidades estén en armonía con el medio ambiente, con los otros y cuya satisfacción no involucre mecanismos de explotación entre los hombres.

La crisis de civilización de la que se habla ha llevado al mismo tiempo a una crisis de paradigmas que afectan al conjunto de las ciencias sociales y humanas, y aún más a las naturales y exactas (Torres Carral, 2015. P. 43). Y en esta crisis de paradigmas vemos la oportunidad y el llamado a los que nos encargamos de estudiar los procesos de educación – en particular los de educación agrícola superior – para proponer una nueva visión de educación que fomente los cambios sociales necesarios.

Hablamos de una educación para la nueva civilización donde se generen otras relaciones hombre – naturaleza y hombre – hombre, pero ésta civilización debe considerar la participación de las comunidades; es ahí, en donde queremos enmarcar nuestra propuesta de la necesidad de formar un perfil profesional agrícola diferente al

actual que atienda más a las necesidades de construir procesos de conocimiento en dichas comunidades, específicamente las rurales.

Los nuevos procesos de educación y de vinculación de la universidad con la sociedad debe ir orientado a generar diálogos y procesos de comunicación, como lo recuerda Paulo Freire en su libro ¿extensión o comunicación?, nosotros pensamos en comunicación.

Coincidimos con Torres Carral (2015b) en que “es indispensable encontrar los mecanismos que permitan impulsar comunidades dialógicas, especialmente entre contrarios ideológicamente, para así avanzar en la solución del problema común por excelencia, que es el rescate del planeta y la humanidad. Sin embargo, la falta de comunicación (o mejor dicho, la incomunicación) se encuentra enraizada en el pensamiento individualista, derivado del pensamiento racionalista-positivista (visión extralógica que se presenta como una colonización cognitiva).

De otro modo, sería incoherente plantear nuevamente una civilización desde la lógica del centro a la periferia, del positivismo racional, de la homogeneidad, se debe asistir a la idea de una construcción social que reconozca las particularidades de las comunidades rurales y ésta vez participen desde la constitución de los procesos y no como meros consumidores de proyectos sociales.

Por eso insistimos en que la creación de un nuevo perfil profesional agrícola en Chapingo puede contribuir realmente en los procesos colectivos planteados, pero primeramente hay que analizar qué del perfil vigente no está participando de las ideas del nuevo paradigma educativo y civilizador.

Concretamente proponemos cuestionar el paradigma del extensionismo que permea los procesos educativos, las formas de vinculación entre universidad – comunidades rurales e incluso los proyectos de servicio universitario.

El extensionismo no es sólo una política gubernamental sino que, implica una visión de universidad, de campesino y de vinculación que no favorece la idea de colectividades autónomas y autogestivas.

Pero ello no debe abandonar la necesidad de la realización de un dialogo verdadero permanentemente, basado en principios claros aceptados mutuamente que no se presten al engaño y a la manipulación, ya que su eje es alcanzar una verdad compartida para los diferentes miembros de una comunidad, en este caso de aprendizaje (Torres Carral, 2015b).

Extensionismo como paradigma

En primera instancia sostenemos que el extensionismo es un paradigma porque implica un modelo o una forma de concebir la realidad, desde nuestra perspectiva un paradigma es una visión del mundo, implica una concepción de realidad (objeto), una idea de sujeto e incluye una percepción de experiencia entre el objeto y el sujeto que puede determinar una forma de conocimiento.

El paradigma reconoce una visión del ser (ontología) y de hacer (metodología), pero también una posición del deber ser (ética) y de la relación y concepción de los otros (política).

El extensionismo, lo definiremos desde dos perspectivas distintas e incluso separadas en las visiones que tienen del concepto. Por un lado, la definición de extensionismo desde la posición gubernamental que la determina SAGARPA y que es la visión institucional y; por otro lado, la

crítica del concepto extensionismo a partir de la revisión de Schugurensky, D. (1989).

Desde la visión institucional el extensionismo agrícola es definido actualmente por SAGARPA como "el servicio prestado por personal de las instituciones de educación y de investigación que facilita el acceso al conocimiento, la información y las tecnologías, a productores, grupos y organizaciones económicas rurales y a otros actores del sector agropecuario, pesquero y acuícola" (www.extensionismo.sagarpa.mx)

También lo define como el proceso de intervención de carácter educativo y transformador cuyo objetivo es el desarrollo económico y social de las familias rurales, a través de servicios de asistencia técnica, intercambio de tecnología, desarrollo de capacidades, e innovación (www.extensionismo.sagarpa.mx)

En este sentido, el esquema de extensionismo rural surge bajo el supuesto de "extender" prácticas de producción más eficientes a campesinos que necesitaran mejorar sus sistemas de producción y que demandaran lo que se les ofrecía: tecnología. Y desde esta visión extensionismo sólo considera el desarrollo rural a partir de lo económico, dejando de lado otros ámbitos como los sociales, políticos y de desarrollo humano.

Éstas definiciones de extensionismo desde una posición donde el otro no aparece o se describe como "indefenso" nos lleva a reflexionar la visión del sujeto sobre la que descansa el modelo de extensionismo agrícola, donde el campesino aparece dentro de un discurso de desarrollo moderno, asistencialista, desarrollista, donde la comunidad se percibe pasiva en espera de los conocimientos válidos que pueden promover una "mejora" a sus condiciones.

Como discurso del gobierno descansa en una idea de desarrollo social impuesta desde el centro y generada desde la burocracia, como si en

términos rurales se pudiera hablar de un desarrollo hegemónico, esto deja completamente de lado las particularidades culturales de las zonas rurales, otra vez el monólogo.

Desde nuestro punto de vista tiene la intención de crear una idea de campesino que requiere asistencia y no reconoce el capital cultural propio; la universidad se suma a esta práctica cuando además del discurso impone la visión válida del conocimiento, la visión positivista de hacer ciencia, ya que si fuera más flexible en los métodos podrían hacer mejores interpretaciones de las comunidades en las que se trabaja, hacer mejores lecturas de su vida cotidiana y su visión del mundo y, a partir de ahí proponer construir colectivamente las prácticas de vinculación.

Lo anterior implicaría formar a los estudiantes en métodos como la hermenéutica, la fenomenología y todas las aportaciones que la antropología ha hecho al estudio de las comunidades para su comprensión y no sólo para su descripción y explicación, como si las comunidades fueran paisajes y no personas.

De tal manera que existe no sólo un discurso que define al campesino, sino un discurso epistemológico que define, domina y controla la producción de conocimientos válidos frente a los que no lo son, y éste discurso lo reproduce la universidad.

Continuando con un análisis del concepto del extensionismo, retomaremos la definición que propone Schugurensky, D. (1989) a partir de la revisión de distintos autores de una manera más crítica y en contraparte a lo que el gobierno propone, desde esta perspectiva el extensionismo se entiende como:

1. "Servicio de asesoramiento, orientación o asistencia técnica que proporciona esencialmente el gobierno federal a los productores agropecuarios, utilizando principios generales que conllevan el *mejoramiento del hombre y su familia*."
2. "Actividad para asesorar y orientar a los agricultores, 'puente' entre investigador y agricultor."
3. "Consiste en persuadir a las poblaciones rurales a aceptar nuestra propaganda y a aplicar las posibilidades técnicas y económicas."
4. "*Proceso de ayudar a la gente*, con el apoyo de servicios sociales adecuados, para resolver o mitigar una amplia gama de problemas sociales y personales, *los cuales no podrían ser satisfechos sin tal ayuda*." ¹⁸

Si analizamos las frases en cursivas, podemos percibir en el discurso que existe un acto lingüístico que pretende mejorar al hombre y a su familia, no a las condiciones materiales; es decir, que se considera que el hombre rural y su familia poseen una serie de atributos negativos que hay que "mejorar"?

En la cuarta definición se menciona que hay que ayudar a la gente si no, ellos mismos no podrían salir adelante sin esa ayuda, otra vez la visión de un sujeto minimizado en sus habilidades y conocimientos, pero se omite en este discurso que no se cuenta con la distribución de la riqueza necesaria para que el sector rural se "ayude" y "mejore" a sí mismo, son definiciones que omiten el conflicto social y económico en su discurso.

¹⁸ *1. Primer Congreso Nacional de Extensión Agrícola, Mexico, 1974.

2. Mata, Bernardino. "Un modelo alternativo a la educación y capacitación campesina. Universidad Autónoma de Chapingo, 1981.

3. Thniner, Willy. Planeamiento del trabajo de extensión agrícola. Brasil, 1954,

4. Central Office of Information. Social Work in Britain. British Information Services, London, 1961.

Todas citadas por Schugurensky, D. (1989).

Para Freire, el término "extensión" se encuentra en relación significativa con transmisión, entrega, donación, mesianismo, mecanicismo, invasión cultural, manipulación, etcétera. En su libro ¿extensión o comunicación? el pedagogo brasileño afirma que estos términos envuelven acciones que transforman al hombre en una casi "cosa", negándolo como un ser transformador y convirtiéndolo en un objeto al que hay que persuadir (Freire).

Según Freire, desde una perspectiva realmente humanista, a los promotores no les cabe extender sus técnicas, entregarlas, prescribirlas, ni hacer de los campesinos el campo propicio para su propaganda (Schugurensky, D., 1989).

Nos preocupa que dicha visión extremadamente racional, moderna y homogénea del extensionismo sea la que permea como modelo al servicio universitario y que al margen de la cobertura que da la universidad, se reproduzca una visión donde el campesino no es reconocido en su justa dimensión, corriendo el riesgo de que lejos de promover procesos para la promoción de condiciones de vida, estemos generando acciones de asistencialismo como ayuda a los pobres e ignorantes.

Las comunidades rurales tendrían que ser visualizadas como entidades capaces de generar sus propios análisis sobre su problemática y generar proyectos desde participación social donde la universidad aporte elementos de una manera menos paternalista e impositiva.

Según Fals Borda citado por Schugurensky (1989).continuar con una idea de promoción social comunitaria desde la visión del extensionismo puede posibilitar las siguientes funciones:

- a) Absorber y neutralizar el malestar campesino y de los pobladores de las barriadas urbanas, mediante su institucionalización.
- b) Preparar a estos sectores para una masiva introducción de la sociedad de consumo mediante la "revolución verde" o la construcción masiva de viviendas, etc".

Al extensionismo en su contexto hay que ubicarlo históricamente en relación con la llamada revolución verde en México, dicha revolución pretende el rendimiento en producción por cada área cultivada a partir de la introducción de variedades de cultivo de alto rendimiento acompañada del uso de fertilizantes y pesticidas. El objetivo de la revolución verde era contribuir con la producción de alimentos para la gran cantidad de población y disminuir situaciones de hambre en el mundo.

Entre 1960 y 1970 se introducen estas ideas a América Latina y comenzó la mejora de la producción agrícola; no es objetivo de este ensayo analizar las consecuencias ecológicas de dicho modelo de producción; sino que, analizar cómo en este contexto el extensionismo como práctica agrícola para mejorar la producción de los campesinos encaja perfectamente en el discurso y se considera el paradigma por excelencia para la vinculación de la universidad con la sociedad, surgiendo casi heroicamente el extensionista.

Pero ¿cuál es la intención y pretensión del discurso extensionista? En principio el extensionismo es propuesto por el gobierno a las instituciones educativas para llevar los avances científicos y tecnológicos en materia agrícola al campo.

De tal manera que existe no sólo un discurso que define al campesino, sino un discurso epistemológico que define, domina y controla la

producción de conocimientos válidos frente a los que no lo son, y éste discurso lo reproduce la universidad.

El perfil profesional agrícola en Chapingo

Según Díaz Barriga (2011) el perfil profesional lo constituye conocimientos, habilidades y actitudes y este responde a la pregunta: ¿Que características académicas y laborales debe poseer la persona que tratará de satisfacer dichas necesidades? Para esto es necesario definir la profesión, la cual se caracteriza porque incluye un conjunto de acciones que implican conocimientos, técnicas y algunas veces, una formación cultural, científica y filosófica. Dichas acciones permitirán ejercer tareas que aseguran la producción de servicios y bienes concretos, por lo que definir una profesión implica determinar las actividades ocupacionales y sociales que dependen del contexto en donde se practiquen.

Con base en lo anterior se deduce que los componentes básicos que debe contener el perfil del egresado son:

- La especificación de las áreas generales de conocimiento en las cuáles deberá adquirir dominio el profesional.
- La descripción de las tareas, actividades, acciones, etc., que deberá realizar en dichas áreas.
- La delimitación de valores y actitudes adquiridas que son necesarias para su buen desempeño como profesional.
- El listado de las destrezas que tiene que desarrollar.

Dentro de la metodología que Díaz-Barriga presenta, propone que las tareas o acciones se definan a partir de tres elementos:

1. Las necesidades sociales detectadas, a las cuáles tratará de dar solución el profesionista.

2. Los resultados de las investigaciones tendientes a determinar el posible mercado ocupacional.
3. El análisis que se haga de las disciplinas que podrían aportar elementos para la solución de problemas

Con base en lo anterior, del perfil profesional de los estudiantes a nivel superior de la UACH se rescata lo descrito en el estatuto que la constituye y en el Plan de Desarrollo Institucional 2009-2025 donde se dan brevemente las características del egresado.

De la ley que crea la Universidad Autónoma de Chapingo:

ARTICULO 3o.

La Universidad Autónoma Chapingo tiene como objetivos:

- I. **Impartir educación de tipo superior - técnico, de licenciatura y de postgrado para formar personal docente, investigadores y técnicos con juicio crítico, democrático, nacionalista y humanístico que los capacite para contribuir a la solución de los problemas del medio rural.** También si la Universidad lo estima conveniente podrá prestar enseñanza a nivel medio;
- II. Desarrollar la investigación científica, básica y tecnológica, ligada a la docencia para obtener el mejor aprovechamiento económico y social de los recursos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales del país y encontrar nuevos procedimientos que respondan a las necesidades del desarrollo nacional independiente;
- III. Preservar, difundir y acrecentar la cultura y promover la realización del hombre especialmente en el medio rural para lograr una sociedad más justa y creadora;
- IV. Propiciar la libre investigación a través de la participación de alumnos y personal académico en un proceso educativo abierto a todas las corrientes del pensamiento;
- V. **Promover la formación de profesionales de alto nivel conforme a programas académicos y de investigación que colaboren al establecimiento de una estrategia viable para combatir el subdesarrollo.**

- VI. Pugnar porque las innovaciones científicas y tecnológicas lleguen oportunamente al sector rural, a fin de promover el cambio social para lograr un mejor nivel económico y cultural de sus miembros;
- VII. Procurar, en coordinación con otras instituciones de carácter agrícola, una adecuada planificación de la agricultura, especialmente de la de temporal, atendiendo a los aspectos ecológicos, de crédito, mecanización agrícola, perfeccionamiento de sus técnicas de producción e industrialización, fertilizantes, sanidad vegetal, seguridad agrícola, comercialización agrícola, formas de organización, servicios asistenciales, y otros, a fin de elevar la productividad, ingresos y nivel de vida de los campesinos y otros trabajadores del campo (DOF, 30 de diciembre de 1974).

A partir de dicha Ley podemos determinar que en discurso público la UACH tiene como objetivos promover la vida del hombre en las zonas rurales pero además de contribuir con conocimientos técnicos también busca fomentar la justicia social; esto a través de la formación de profesionales críticos, democráticos y humanistas.

El perfil profesional agrícola ha de poseer las características y cualidades suficientes para poder implementar las tareas orientadas a mejorar la producción agrícola pero también a que dicha intervención en el campo permita un desarrollo social y cultural.

Del Plan de Desarrollo Institucional 2009-2025 rescatamos de la Misión y la Visión parte del perfil profesional del estudiante de la UACH.

Misión. La Universidad Autónoma Chapingo es una institución mexicana federal de carácter público que contribuye al desarrollo nacional soberano y sustentable, preferentemente del sector rural, a través del aprovechamiento racional, económico y social de los recursos naturales, agropecuarios, forestales y agroindustriales. Para ello, ofrece educación media superior, superior y de posgrado, **que forma profesionales íntegros con juicio crítico, democrático y humanístico, y logra transferir oportunamente las innovaciones**

científicas y tecnológicas a la sociedad, sobre todo al sector rural, con el fin de mejorar su calidad de vida.

Visión. La Universidad Autónoma Chapingo es una institución mexicana pública, pertinente, con liderazgo y reconocimiento en el nivel nacional e internacional, de alta calidad académica en la educación que ofrece, los servicios y la transferencia de las innovaciones científicas y tecnológicas que realiza, la importancia y magnitud de sus contribuciones en investigación científica y tecnológica y el rescate y difusión cultural que desarrolla. La UACH promueve la identidad y el desarrollo nacional soberano, sustentable e incluyente mediante el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales, culturales y de calidad de vida de la población rural y marginada; **educa integralmente a sus estudiantes y egresados con un juicio humanista, justo, científico, ecológico, democrático y crítico, con identidad nacional, perfil internacional y valores que les permiten ser tolerantes, emprendedores, sensibles y capaces de adaptarse a los rápidos cambios que la modernidad exige.** La estructura, la organización y los programas académicos de la universidad son flexibles y con una actualización permanente, lo cual coadyuva a la educación para la vida y se refleja tanto en la presencia positiva de la institución como en el protagonismo de sus egresados en los ámbitos nacional y mundial.

Desde el discurso institucional el perfil del profesional agrícola de la UACH cumple fehacientemente con las cualidades que requiere para enfrentar a las distintas problemáticas de las comunidades rurales en el mundo globalizado; sin embargo, cuando enfrentamos el discurso institucional con la realidad de los programas de servicio universitario nos damos cuenta que no existe una coherencia en lo dicho y lo hecho.

El mismo Plan de Desarrollo Institucional que otorga las características del perfil del profesional agrícola, describe la precaria situación de la participación tanto de jóvenes como de docentes en los servicios de extensión universitaria a través de los proyectos de servicio universitario. Así mismo reconoce que el servicio profesional remunerado gana terreno al servicio universitario, lo que nos hace cuestionar la misión social de la función extensiva de nuestra universidad.

El servicio universitario predomina en nueve estados de la República, en los cuales se desarrolla

83.0% de los proyectos. El 17% restante se realiza en otros cinco estados; en 17 entidades federativas el servicio universitario es inexistente. Según datos de la dgdcysS, sólo 19.4% del total de la planta de profesores (243) lleva a cabo actividades relacionadas con el servicio universitario, lo cual indica que la mayoría no se involucra en esta actividad, son sobre todo los alumnos de sexto y séptimo año (48.7%), quienes se incorporan al servicio universitario a través del servicio social, las estancias preprofesionales y los proyectos de titulación, que en su mayoría (62.2%) se desarrollaron en los centros regionales universitarios. Durante el 2008, se administraron y apoyaron 68 proyectos de Servicio Universitario, realizado por Profesores- Investigadores de la uach, de los cuales 48% corresponden al Sistema de Centros Regionales Universitarios y a las siguientes unidades académicas: 12% a Sociología Rural, 6% a Fitotecnia, 6% a Irrigación, 6% a la uruza, 3% a la Preparatoria Agrícola, 3% a Zootecnia, 3% a Dirección General Académica, 3% a Agroecología, 3% a Difusión Cultural y Servicio, 2% a Parasitología Agrícola, 2 % a Ingeniería Agroindustrial y 2% a Suelos (Plan de Desarrollo Institucional 2009-2025, p.+)

Además de los datos cuantitativos hay que anexar que buena parte del servicio universitario que realizan los profesores son acciones fundamentalmente en asesoría técnica, capacitación, validación y transferencia de tecnología, y algunos de ellos han planteado proyectos de desarrollo rural integral y sustentable de las comunidades, así como de conformación de escuelas campesinas y centros de aprendizaje, mediante los cuales los productores se capacitan en el manejo autogestivo de sus unidades de producción (Plan de Desarrollo Institucional 2009-2025).

Si bien el servicio universitario ha mostrado avances graduales, su afianzamiento y consolidación se encuentran en riesgo, ya que actualmente, debido a la dinámica adquirida por el servicio profesional remunerado (SPR) se orienta más a la venta de servicios profesionales (PDI, p.99).

El servicio profesional remunerado ha cobrado importancia en la UACH, como una modalidad de vinculación impulsada por las políticas del gobierno federal, construyendo una competencia desigual para el servicio universitario, pues en este último no existe un interés lucrativo y tampoco tiene reconocimiento suficiente en los sistemas de evaluación de la productividad. (PDI, p. 99)

Nosotros pretendemos ampliar ésta visión de extensionismo agrícola o rural a una forma o corriente más amplia encargada de promover un desarrollo social rural más profundo y comprometido.

La formación de educadores sociales (ambientales) a partir de un nuevo paradigma animación rural sociocultural.

Nos resta dejar la retórica y proponer los cursos de acción, concretamente lo que se propone es el resultado de reflexiones en distintos seminarios de diseño curricular y se vislumbra que un aporte

real para modificar el perfil profesional agrícola de nuestra universidad es reestructurar el diseño curricular.

Es real en términos de que es realizable una reestructuración en el diseño, no sólo en la actualización de planes y programas de estudio sino en la orientación de los profesionales que egresan. Lo no realizable descansa en las instancias institucionales que toman las decisiones.

Modificar el perfil profesional agrícola es en sí darle una orientación complementaria a la profesión; es decir, que además de cubrir los requisitos académicos de cada profesión agrícola se le forme al estudiante hacia el final de la carrera profesional con un perfil de educador social o promotor comunitario; esto implica que en la estancia pre-profesional se le capacite no sólo para resolver problemas técnicos sino que se le otorguen conocimientos y habilidades para que sea capaz de promover procesos de cambio social y de generación de conocimientos desde las comunidades.

Para llevar a cabo dicha orientación el paradigma del extensionismo se encuentra agotado, por lo que se propone una incorporación de la visión de la animación rural sociocultural que tiene como base la pedagogía social y la formación de educadores sociales como complemento del perfil agrícola.

Podemos entender a la animación sociocultural – en primera instancia – como un instrumento o metodología de la educación social orientada a promover un proceso de cambio en el territorio o comunidad a partir de la participación social y orientado a mejorar la calidad de vida (Paniagua, J. 2013).

Cuando señalamos la primera instancia del concepto es porque debemos ir más a profundidad a analizar la pedagogía social y la educación social. Entendemos por pedagogía social como la ciencia de la Educación Social, que estudia las cuestiones inherentes tanto a la

socialización de los individuos, como a la inadaptación de los mismos, y está orientada a la mejora de la calidad de vida desde una perspectiva especial y fundamentalmente práctica. Por otro lado, la Educación Social hace referencia a un concepto amplio y abarcador que engloba la educación cívica y política. Constituye un aspecto importante de la formación integral –tanto individual, como social– de la persona (Pérez Serrano, G. 2005).

Así la tarea fundamental de la Educación Social es la inserción del individuo en su medio. Procura desarrollar el sentido cívico que nos proporciona una conciencia adecuada de los vínculos que nos unen a la comunidad y de la conducta que tales vínculos nos imponen. Por lo que respecta a los objetivos de la Educación Social, ésta se propone alcanzar una serie de metas muy ambiciosas, que podrían sintetizarse en una: llevar al individuo a obrar correctamente en el campo de lo social, con el fin de que éste se integre en la sociedad del mejor modo posible, y sea capaz de mejorarla y transformarla. La finalidad de la misma es, en resumen, contribuir a lograr la armonía, la integración, el equilibrio y la formación de la persona en todos los ámbitos para así colaborar a su desarrollo (Pérez Serrano, G. 2005).

Podemos identificar que existen cuatro elementos básicos que nos ayudan a conectar la educación social (animación sociocultural) y el desarrollo rural:

1. Proceso de cambio
2. Territorio/Comunidad
3. Participación social
4. Mejora de la calidad de vida

Estos cuatro elementos son claves en el trabajo que puede llevarse a cabo desde la educación social en el medio rural. Entendemos que pueden ser las referencias básicas y fundamentales que pueden

contribuir a la dinamización de procesos de intervención socioeducativa en las zonas rurales (Paniagua, J. 2013).

Sólo así, cambiando la visión de la formación del profesional agrícola y dotándolo de otras herramientas podemos hablar en serio de una nueva educación para una nueva civilización que incluya un real proceso de comunicación con las comunidades rurales, de otra manera son sólo discurso institucionales, retórica y demagogia.

Los espacios académicos existen ya sea en la estancia pre-profesional, en los momentos del servicio universitario, en los espacios de educación continua e incluso, en la creación de una nueva licenciatura, que perfectamente podría gestarse en nuestro departamento de Sociología Rural y que buena falta le hace diversificar la oferta a nivel licenciatura.

En el doctorado de ciencias en educación agrícola superior son incontables las veces en que esto se reflexiona y se propone, en proyectos de tesis de grado se narra la posibilidad de cambio curricular, de mejoras en la educación universitaria, pero sólo quedan como requisitos académicos; llevarlos a cabo no puede ser responsabilidad de los doctorantes, es responsabilidad de la universidad y para eso tendrá que definirse en su papel histórico de cambio social o seguir reproduciendo el paradigma neoliberal donde la propuesta de cambio no cabe.

Conclusiones

En el marco de las jornadas académicas por los 40 años del estatuto universitario celebrado del 9 al 12 de mayo de 2018 en el auditorio Emiliano Zapata de la UACH se presenciaron las constantes conclusiones de que nuestro estatuto debe actualizarse, reestructurarse y definirse de tal manera que realmente se presenten

soluciones tanto a los procesos educativos internos como a la vinculación de la universidad con los sectores rurales.

La universidad requiere transformarse para poder transformar, y no pasa solamente por crear una nueva oferta educativa, inventar una nueva licenciatura o ingeniería sino cambiar completamente el concepto, el paradigma sobre cómo debemos vincularnos con la sociedad, cuál es la misión, cuáles son los retos y cómo estamos respondiendo a ellos. Implica concebir otro tipo de estudiante, considerar formar diversos valores y sobre todo pensar en otras finalidades de la educación; implica por tanto, una nueva filosofía educativa, un nuevo perfil profesional agrícola orientado a promover procesos autogestivos, un nuevo profesional que sepa mirar de otra manera al campo, no como desprovisto y carente sino como un actor vivo, participativo y capaz de hacerse cargo de su propio desarrollo, de intercambio real de saberes, un profesional que no genere dependencia de la técnica sino que sea sensible a lo que las comunidades consideran es una problemática, promover es mover a favor de, promotores comunitarios con orientación autogestiva son profesionales que mueven a las comunidades a gestionar autónomamente sus procesos de aprendizaje. Así la universidad dejaría de ir asistencialmente a la comunidad, la comunidad podría ir a la universidad, pero no como alumna, sino como actor que problematiza su realidad y sabe qué es lo que requiere de esa casa de estudios en particular.

En palabras de Torres Carral (2015) es necesaria "la recuperación y construcción de sistemas dialogales, que permitan involucrar a todos los individuos, grupos y sectores en la tarea colectiva que es esencial: la supervivencia y evolución de la humanidad junto con la tierra. En ese aspecto, la verdad aceptada mediante el consenso social y científico es resultado del dialogo múltiple y de una dialéctica positiva (visión caleidoscópica). Desde nuestro punto de vista el extensionismo es un paradigma agotado y se vuelve necesario transitar hacia otro.

Referencias bibliográficas

- Bojalil, J.L. (2008). La relación Universidad – Sociedad y sus desafíos actuales. En Reencuentro, núm 52. pp. 11-18. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco
- Díaz-Barriga, F. (2011). *Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior*. México, D.F.: Trillas.
- Follali, R. Et. Al. (1984). Trabajo en comunidad, análisis y perspectivas. Universidad Autónoma de Sinaloa
- Freiré, P. (1973). ¿Extensión o comunicación?. La concientización en el medio rural. México: Siglo XXI
- González, Fredy. (2005). ¿Qué es un paradigma? Análisis teórico, conceptual y psicolingüístico del término. Vol. 20. Núm 1. Venezuela: Universidad Autónoma Libertador
- González Ortiz, Felipe LA VINCULACIÓN UNIVERSITARIA EN EL MODELO DE EDUCACIÓN SUPERIOR INTERCULTURAL EN MÉXICO. LA EXPERIENCIA DE UN PROYECTO Ra Ximhai, vol. 7, núm. 3, septiembre-diciembre, 2011, pp. 381-394 Universidad Autónoma Indígena de México El Fuerte, México
- Kuhn, T. (1981). Mis segundos pensamientos sobre paradigmas. Madrid: Tecnos
- Kuhn, T. (1986). La estructura de las revoluciones científicas. México: Breviario del Fondo de Cultura Económica
- OCDE (2011). Análisis del extensionismo agrícola en México.
- Rendón, M. (2014). Los procesos de extensión rural en México. Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM).
- Ringuelet, R. (2014). Visiones de la agricultura familiar en los programas de intervención. VIII Encuentro de Sociología, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Santoyo, V. (Ed.) (2010). Del extensionismo agrícola a las redes de innovación rural. FAO, UACH, CYTED.
- Schugurensky, D. (1989). Introducción al mundo de la promoción social. CREFAL.
- Serna, G. Modelos de extensión en México en Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) n.º 43/3 – 25 de junio de 2007 EDITA: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
- Torres Carral, G. (2015). Los senderos de la transición civilizatoria. México: Universidad Autónoma Chapingo.
- Torres Carral, G. (2015b). La pedagogía ambiental: hacia un nuevo paradigma educativo. En Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento, vol. 3, núm. 7, agosto, 2015, pp. 227-240, Universidad Nacional Autónoma de México, León, México
- Torres Carral, G. (2017). Sustentabilidad Y Compatibilidad. México: Universidad Autónoma Chapingo.

LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE COLOMBIA Y MÉXICO

**Sandra Patricia Rumierk Giraldo
Rosario Aguilar González
Karina Lineth Becerra González
Halì Josué Rodríguez Rodríguez**

Resumen

El presente trabajo es el resultado de una exhaustiva investigación que tiene como título "La Asociatividad Empresarial como Estrategia Competitiva del Sector Agroindustrial de México y Colombia". En el cual se encuentran plasmados los criterios que están sustentados en los planes nacionales de desarrollo, a su vez de los cuales se desprenden respectivamente programas que funcionan en cada país, estos tienen a su cargo un ministerio en Colombia y en México una secretaría encargada del ámbito agroindustrial. Los objetivos que se plantean desarrollar son: determinar, identificar y caracterizar el sector agroindustrial.

Summary

The present work is the result of an exhaustive research that has the title "The Business Associativity as Competitive Strategy of the Agroindustrial Sector of Mexico and Colombia". In which are reflected the criteria that are supported in the national development plans, in turn from which are derived respectively programs that work in each country, they are in charge of a ministry in Colombia and in Mexico a secretariat in charge of agroindustrial field. The objectives that are proposed to be developed are: determine, identify and characterize the agroindustrial sector.

1. Introducción

Hablar de términos como; Asociatividad, Agroindustria, Clúster, Competitividad y Ventaja Competitiva, son la clave para poder desarrollar el trabajo de investigación, ya que comparten un estrecho vínculo, desde el campo Alimentario es muy útil el conocer para qué sirven, cómo funcionan así como su impacto en la sociedad y los beneficios que estas conllevan para el mejoramiento de la calidad de vida en los habitantes de Colombia y México, las cadenas productivas pueden ser un claro ejemplo de esto, como también lo son las asociaciones y empresas que pertenecen a la Sociedad de Agricultores de Colombia y la Consejo Nacional Agropecuario A.C. en México, que

en conjunto trabajan día a día para el mejoramiento del campo y la Industria Agrícola en conjunto con el gobierno de ambos países.

Este trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera: Introducción, Resumen, Capítulo I El problema de Investigación (Antecedentes, Situación del Problema, Definición del Problema, Objetivo General, Objetivos Específicos, Justificación del Estudio y Beneficios que conlleva la Investigación.), Capítulo II Marco Referencial (Marco Conceptual, Marco Teórico, Marco Normativo, Marco Situacional.), Capítulo III Diseño Metodológico (Universo, Población o Muestra, Delimitación del Estudio, Variables e Indicadores, Instrumento para Recolección de la Información.) Capítulo IV Resultados Obtenidos, Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones, Referencias Bibliográficas, Anexos.

Capítulo I: El problema de investigación

Antecedentes de la idea

Hablar de asociatividad empresarial como una estrategia de competitividad en el sector agroindustrial que hay en México y Colombia, es un claro ejemplo del estrecho vínculo que comparten estos países, al poder desarrollar mecanismos y herramientas que puedan mejorar su calidad de vida, aunado a su vez que propicia bienestar social. Son estos los motores en los cuales están plasmados los planes nacionales de desarrollo en las actuales administraciones de las presidencias de la república de México y Colombia, respecto a Colombia se encarga de este ramo el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mientras que en México el encargado es la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación son quienes supervisan y realizan el control en lo que al ramo agroindustrial y alimentario en ambos países concierne.

El Plan Nacional de desarrollo de Colombia 2014-2018 "Todos por un nuevo país" tiene como propósitos construir una Colombia: en paz, equitativa y educada, esto conforma un círculo virtuoso, es decir, una sociedad en paz puede focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas y puede invertir recursos en mejorar la cobertura de calidad de su sistema educativo. Una sociedad equitativa en donde los habitantes gozan de los mismos derechos y oportunidades permite la convivencia pacífica y facilita las condiciones de formación de capital humano. Finalmente, una sociedad educada cuenta con la fuerza laboral calificada, que recibe los retornos a la educación a través de las oportunidades de generación de ingresos y de empleos de calidad, y cuenta con ciudadanos que resuelven sus conflictos sin recurrir a la violencia. Para el logro de los objetivos, se trazan 5 estrategias transversales, de los cuales el: 1) Competitividad e infraestructura estratégicas; 3) Transformación del campo, son los que se centran en fomentar el crecimiento económico y el desarrollo humano de la nación. (Planeación, 2015)

Las apuestas para transformar el campo colombiano responden a que las brechas entre las zona urbanas y rurales en materia de indicadores sociales son significativas. En el campo se concentran los principales problemas de pobreza, falta de educación y falta de infraestructura; además, muchos de los problemas de violencia y narcotráfico se sufren en mayor medida en las zonas rurales. Para consolidar la paz en el territorio, Colombia necesita una estrategia integral de transformación en el campo, que lo atienda y lo modernice, mejorando los sistemas de cartografía, catastral, títulos de propiedad y vías de acceso, y articulando las políticas agropecuarias a un programa más amplio de desarrollo rural que garantice la calidad de vida de los habitantes rurales. (MINIAGRICULTURA, 2011)

En el Plan Nacional de Desarrollo México 2013-2018 se han propuesto como metas nacionales construir un México Próspero e Incluyente, y para lograrlo es fundamental promover un desarrollo integral de la agricultura, la ganadería y la pesca, que contribuyen a reducir la pobreza rural, elevar la productividad del sector agroalimentario, a fortalecer la seguridad alimentaria del país e impulsar a México como una potencia emergente. El programa sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario atiende a dos compromisos fundamentales: el primero, pasar de los subsidios a los incentivos productivos, que implica transitar de un enfoque asistencialista hacia una visión moderna del campo mexicano. Y el segundo, implementar políticas públicas diferenciadas a fin de apoyar con mayor eficacia a productoras y productores de autoconsumo y a quienes se dedican a las actividades agroalimentarias a nivel comercial, con gran potencial de crecimiento. (SEGOB (PND), 2013)

La estrategia y las acciones están encaminadas a elevar la productividad agroalimentaria, generar mayor valor agregado integrando la cadena de valor desde la producción hasta la comercialización de los productos de los mercados nacionales e internacional, a fin de generar mayores ingresos para quienes laboran en estas actividades y mejores precios para los consumidores. Entre sus objetivos destacan impulsar la productividad mediante la inversión en capital físico, humano y tecnológico, fomentar modelos de asociación que generen economías de escala y mayor valor agregado; propiciar el aprovechamiento sustentable de los recursos del país y contribuir de manera importante a erradicar la carencia alimentaria. (SAGARPA (PSDAPA), 2013).

La relación entre asociatividad y competitividad se materializa en algunos casos exitosos, como lo son los siguientes ejemplos:

1.-Anaberries.

La empresa Aneberries que está ubicada en Zapopan, Jalisco, México es un claro ejemplo de un caso exitoso de la asociatividad dentro de las empresas del sector agroindustrial en México, este ejemplo de asociatividad abarca las empresas de: Agrana Fruit, Alpasa Farms, BQ fruits, berries Paradise, Berrymex, California Giant Berry Farms, Discroll´s Operaciones, Expoberries, corporativo agroindustrial Altex, Exifrut, Grupo berries de México y Jalisco , Fresh Campo, Magromex, Mainland Farms, Hortifrut, Pure Fresh, Natuberry, Optimal Brightness, Universal Berries, Sun Belle, Splendor Produce.

Aneberries se dedica a representar a los exportadores de Berries frescas de México para facilitar las exportaciones, garantizar la inocuidad alimentaria, fomentar, promover y defender el comercio y la apertura de nuevos mercados.

De igual manera promover y defender el comercio y la apertura de nuevos mercados e incentivar el perfeccionamiento profesional de sus asociados, asumiendo una postura socialmente responsable y protegiendo el medio ambiente. Adicionalmente, difunde información de carácter técnico, estadístico y comercial, apoyando programas de investigación para el desarrollo del sector.

2.-Copalcol

Es un claro caso exitoso de la Asociatividad en Bucaramanga, Santander son veintidós pequeños palmicultores de Colombia que poseen un área cultivada en palma de aproximadamente 1.200 hectáreas y surgieron ante la necesidad de reducir los costos de producción a sus asociados para obtener beneficios por economía de escala.

Los palmeros independientes solamente producían fruto de palma y dependían de las condiciones establecidas por las plantas extractoras y los industriales, no poseían capacidad de negociación y el trato hacia ellos era discriminatorio.

"Cuando los palmeros de manera individual compraban fertilizantes e insumos agrícolas, se encontraban con costos muy elevados, de tal manera que por iniciativa y gestión propia montaron una cooperativa y cada uno aportó recursos para acceder en grupo a precios más baratos y enfrentar las negociaciones desequilibradas" dijo Juan José Barbudo, gerente de Copalcol.

Su radio de acción, que era Puerto Wilches, se desbordó y hoy hace presencia en varios departamentos del país. Los asociados son 170 y con la vinculación de grandes empresas se contabilizan 45.000 hectáreas que equivalen al 10% del total de la palma sembrada en el país.

Barbudo destaca la evolución que han tenido palmeros, quienes comenzaron con 10 hectáreas y hoy en día, gracias al apoyo de la cooperativa han ido creciendo hasta llegar a las 150 ó 200 hectáreas convirtiéndose en empresarios.

Agregó que "lo mismo ha sucedido con campesinos trabajadores de la palma, que gracias a su empuje y habilidad para los negocios han crecido y han logrado incorporarse a proyectos productivos que le permiten hoy en día tener su propia plantación".

Hoy en día Copalcol es considerada la unión de pequeños Palmicultores más grande que existe en el país donde estos crecen con el apoyo de los grandes.

La cooperativa los abastece de todos los insumos requeridos dentro del proceso productivo del cultivo de la palma de aceite en materia agroindustrial, desde la comercialización de las semillas, pasando por la asistencia técnica, créditos hasta desarrollar actividades de comercialización del fruto de la palma de aceite y sus derivados.

Estas y otras actividades, son los que han consolidado a Copalcol como un ejemplo de asociatividad rural exitosa en Colombia, experiencia que se plasmó en una publicación de la catedrática Laura Rugeles de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, denominada: "La Cooperativa de Palmicultores de Colombia Copalcol, un caso de empresa asociativa rural exitosa".

3.-Apeam a.c.

La APEAM A.C. es un caso exitoso de Asociatividad, esta es la asociación de productores y empacadores exportadores de aguacate de México. Fue fundada en 1997. Actualmente se encuentra en Uruapan, Michoacán, México, está constituida por más de 19,000 productores y más de 40 empresas empacadoras exportadoras a Estados Unidos. Todos cuentan con la certificación de las autoridades en ambos países. Es el representante más importante de México para exportación de aguacate al extranjero.

Al describir su fórmula de éxito, se basa en el compromiso, responsabilidad e innovación de los asociados para permanecer vigentes ante los cambios en los mercados del mundo. Desmenuzando los componentes de esta fórmula, su gente es el elemento más importante para ser tan exitosa. Todos los productores, empacadores y exportadores son quienes participan en la industria del aguacate hass a fin de hacer llegar a los consumidores el mejor aguacate del mundo. Cada parte tiene compromisos y tareas al ser parte de esta

organización, estos compromisos parten del plan de trabajo para exportación de aguacate de México a los Estados Unidos de América, este plan de trabajo opera bajo el acuerdo del servicio cooperativo entre el United States Department of Agriculture, Animal and Plant Health Inspection Service y la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México, que firmaron acuerdo con USDA-APHIS.

4.-Asohass

ASOHASS es otro claro ejemplo de Asociatividad creada desde el 2011. Esta es la Asociación de Productores de Aguacate Hass del Departamento de Risaralda, Colombia. En actualidad son un grupo de amigos fortalecidos por el trabajo en equipo, participativos en las diferentes áreas creadas para el correcto funcionamiento de la empresa, con un fuerte compromiso con la organización de cada uno de los integrantes, con el 100% de precios certificados por el ICA en B.P.A. y encaminados al proceso de exportación a través de la certificación de los predios en GLOBAL GAP, para exigencia de mercados internacionales. Son una asociación de productores agrícolas que buscan el desarrollo integral de sus asociados y sus familias, a través de la producción y comercialización del aguacate Hass bajo parámetros de calidad, buenas prácticas agrícolas, competitividad, responsabilidad e inocuidad para nuestros clientes.

Son la asociación referente en la región en: producción, transformación y comercialización de aguacate Hass. Dirigido a los mercados: local, nacional e internacional, fortaleciendo el desarrollo productivo y social de sus asociados y el entorno, propendiendo por la sostenibilidad ambiental.

Situación problema

En este primer capítulo abordaremos el problema de investigación u objeto de estudio, para así posteriormente plantear cómo se abordará esta temática, dando pauta al desarrollo al trabajo de investigación.

El sector agrícola es fundamental para los países de la región latinoamericana, siendo este el que garantiza la seguridad alimentaria de la población y representa una parte importante del empleo. A parte de esto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) pone en contexto la posibilidad de que el continente sea la futura despensa mundial de alimentos, ante la creciente población mundial y el cada vez menos espacio disponible para el cultivo (BID, 2014).

Según el Fondo Internacional para Desarrollo Agrícola (FIDA), la proyección de alimentos en países en desarrollo deberá duplicarse para 2050 debido al crecimiento del ingreso disponible de las economías emergentes, la mejora en la calidad de dieta y el crecimiento en la población mundial, que alcanzará los 9.000 millones de personas. Siendo Colombia y México dos de los potenciales países capaces de suplir esta necesidad de alimento global.

En cuanto a Colombia, el sector se muestra como uno de los de mayor potencial de crecimiento. De acuerdo con el mapa de zonificación agroecológica, el potencial agrícola de Colombia corresponde al 19% del territorio nacional, es decir: 21,5 millones de hectáreas. Así mismo 37,8 millones de hectáreas tienen fines agropecuarios, de los cuales: 30,4 millones son pecuarios, 2,9 millones agrícolas, 3,8 millones de bosques y 900 mil en otros usos (Procolombia, 2016).

A pesar de lo positivo de la información anterior, está contrasta con las cifras dadas por la OCDE, el cual menciona que: “La contribución de la agricultura en el PIB descendió del 16,5% en 1990 al 8,9% en 2000, y siguió cayendo a un ritmo más moderado durante la década siguiente, hasta situarse en el 5,2% en 2013” (OCDE, 2015).

Además, la OCDE también menciona el pobre crecimiento anual del sector con un promedio de 1,6%, siendo un promedio muy bajo si se compara con Perú (5,1%) y Brasil (4,1%). Uno de los principales factores es la infrautilización de la tierra o la sobreexplotación en algunos casos, en donde de las 21 millones de hectáreas (ha) con potencial de cultivo solo se utilizan 21,5 millones de ha, siendo solo 21% del total. En Colombia solo el 13% de las tierras son adecuadas para el pastoreo, pero más del 40% es destinado para este fin (Gruszczynski y Jaramillo, 2002; Deininger et al., 2004; USAID, 2010; IGAC et al., 2012 / Citado por OCDE 2015).

Aparte de eso el 67,6% de los propietarios tienen parcelas inferiores a 5 ha (4,2% de la tierra agrícola) y tan solo un 0,4% de los propietarios es dueño de extensiones de terreno superiores a 500 ha (46,5% del suelo) (IGAC, 2012 / Citado por OCDE, 2015). Esto representa grandes distorsiones internas en cuanto a la tenencia y producción de la tierra, siendo según la OCDE por las políticas poco claras e ineficaces dirigidas hacia este sector.

Respecto a México, la OCDE menciona que: En vista de su tamaño absoluto en cuanto a porcentaje de mano de obra y los habitualmente bajos niveles de productividad, la agricultura es un sector para el cual aún no se produce la transición en México. En los episodios anteriores de rápida disminución del diferencial de ingresos con países de la OCDE de primer nivel, los promedios anuales de crecimiento de la productividad laboral en el sector fueron tres puntos porcentuales más

altos después del episodio, y el porcentaje de empleo de la agricultura disminuyó en promedio cuatro puntos porcentuales en determinados países de la OCDE. Como el sector agrícola también suele caracterizarse por altas tasas de informalidad y pobreza, la modernización tiene el beneficio de incrementar la productividad y los ingresos; lo que generalmente saca de la pobreza y la informalidad a los trabajadores más productivos.

México tiene un porcentaje alto de empleos en la agricultura (13%) entre los países de la OCDE. Esto se ha mantenido casi sin cambios desde principios de los años 2000. Las reformas estructurales deben impulsar la modernización de la agricultura, como las reformas del marco jurídico para los ejidos y las tierras comunales. El programa PROAGRO, introducido en 2013, reformó los subsidios agrícolas, los nuevos pagos se relacionan con medidas específicas para mejorar la productividad agraria (OECD, 2014), ya que los agricultores deben demostrar que el pago se utilizó en mejoras técnicas, productivas, de organización o inversión; es decir, asistencia técnica, maquinaria, semillas certificadas, fertilizantes, reestructuración, seguros o cobertura de precios.

Así mismo, la OCDE menciona que: Desde el punto de vista de la economía total, la agricultura en México es un sector relativamente pequeño y a la baja; en 2009 representa cerca de 4% del PIB. Sin embargo, en términos de empleo la agricultura es relativamente mucho más grande: proporciona empleo a alrededor de 13% de la fuerza de trabajo, lo que representa unos 3.3 millones de agricultores y 4.6 millones de trabajadores asalariados y familiares no remunerados. Guarda más relación con el desarrollo territorial; aproximadamente 24% de la población total vive en las zonas rurales (cifras de 2005). (OCDE, 2011)

La agricultura ha crecido a un ritmo relativamente lento desde principios de la década de 1990. El rendimiento económico de la agricultura mexicana en su conjunto ha sido decepcionante desde principios de 1990 hasta mediados de la primera década de 2000. Si bien en promedio la región latinoamericana tuvo una tasa media de crecimiento anual del PIB agrícola de 3.2% durante el periodo 1985-2005 (y varios países alcanzaron tasas anuales superiores a 4%), la tasa anual de crecimiento sectorial de México fue ligeramente inferior a 1.5.9. Por otra parte, como muestra la Gráfica 1, la volatilidad de la tasa de crecimiento del sector es mayor que la del resto de la economía y parece haber aumentado en la última década. (OCDE, 2011).

1.1. Definición del problema

A partir de lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el papel de la asociatividad empresarial como estrategia competitiva del sector agroindustrial de México y Colombia?

1.2. Objetivo general

Presentar la asociatividad empresarial como estrategia competitiva del sector agroindustrial de México y Colombia.

1.3. Objetivos específicos

- Determinar los procesos de asociatividad empresarial.
- Identificar las estrategias competitivas en el sector agroindustrial.
- Caracterizar el sector agroindustrial de México y Colombia.

1.4. Justificación del estudio

La importancia de la presente investigación radica en que, al tomar como objeto de estudio al sector agroindustrial de México y Colombia,

sector del cual depende la seguridad alimentaria de ambas naciones y fuente importante de empleo rural (17,5% del empleo total de Colombia y 13% del empleo de México), además de la fuerte contracción que ha presentado el sector en los últimos años llegando a representar tan solo el 5,2% del PIB colombiano y el 4% del PIB mexicano (OCDE, 2015 - 2011). Al ser este un sector importante de la economía de ambos países se hace necesario estudiar la asociatividad empresarial en este y presentarlo como estrategia de competitividad. La utilidad está presente en la información que se pretende recolectar, necesaria para mostrar una estrategia eficaz representada en la asociatividad entre empresas agroindustriales de ambos países. También exponer un estudio detallado de las características principales de este importante sector. Esto servirá de insumo documental para futuras investigaciones siendo una fuente importante de desarrollo científico como fuente importante de información, esta podrá ser aplicada tanto por instituciones educativas como para el sector público, fomentando la asociatividad y cooperación binacional entre México y Colombia.

Hasta el momento han sido muy pocas las investigaciones que estudian como es el estado actual del sector agroindustrial de ambos países y no se han mostrado estrategias concretas que fomenten la asociatividad empresarial y sus tipos más pertinentes para la agroindustria de México y Colombia, por lo tanto se va a investigar un caso que importante para el campo, pero del cual no se ha hecho mucho énfasis en los últimos años desde el ámbito académico regional, nacional e internacional, siendo la única fuente de información sobre este caso los viejos archivos de comienzo de siglo de las instituciones internacionales.

Resumen

Esta investigación pretende presentar la asociatividad empresarial como estrategia competitiva del sector agroindustrial de México y Colombia. El proyecto es de tipo cualitativo, no experimental y de corte transversal. El sector agrícola es fundamental para los países de la región latinoamericana, siendo este el que garantiza la seguridad alimentaria de la población y representa una parte importante del empleo. A parte de esto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) pone en contexto la posibilidad de que el continente sea la futura despensa mundial de alimentos, ante la creciente población mundial y el cada vez menos espacio disponible para el cultivo (BID, 2014). Por consiguiente, se determinarán los procesos de asociatividad empresarial, la identificación de las estrategias competitivas en el sector agroindustrial y la caracterización del sector agroindustrial de México y Colombia.

Planteamiento del problema

El sector agrícola es fundamental para los países de la región latinoamericana, siendo este el que garantiza la seguridad alimentaria de la población y representa una parte importante del empleo. A parte de esto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) pone en contexto la posibilidad de que el continente sea la futura despensa mundial de alimentos, ante la creciente población mundial y el cada vez menos espacio disponible para el cultivo (BID, 2014).

Según el Fondo Internacional para Desarrollo Agrícola (FIDA), la proyección de alimentos en países en desarrollo deberá duplicarse para 2050 debido al crecimiento del ingreso disponible de las economías emergentes, la mejora en la calidad de dieta y el crecimiento en la población mundial, que alcanzará las 9.000 millones de personas.

Siendo Colombia y México dos de los potenciales países capaces de suplir esta necesidad de alimento global.

En cuanto a Colombia, el sector se muestra como uno de los de mayor potencial de crecimiento. De acuerdo con el mapa de zonificación agroecológica, el potencial agrícola de Colombia corresponde al 19% del territorio nacional, es decir: 21,5 millones de hectáreas. Así mismo 37,8 millones de hectáreas tienen fines agropecuarios, de los cuales: 30,4 millones son pecuarios, 2,9 millones agrícolas, 3,8 millones de bosques y 900 mil en otros usos (Procolombia, 2016).

A pesar de lo positivo de la información anteriormente dicha, esta contrasta con las cifras dadas por la OCDE, el menciona que: "La contribución de la agricultura en el PIB descendió del 16,5% en 1990 al 8,9% en 2000, y siguió cayendo a un ritmo más moderado durante la década siguiente, hasta situarse en el 5,2% en 2013" (OCDE, 2015). Además, la OCDE también menciona el pobre crecimiento anual del sector con un promedio de 1,6%, siendo un promedio muy bajo si se compara con Perú (5,1%) y Brasil (4,1%). Uno de los principales factores es la infrautilización de la tierra o la sobreexplotación en algunos casos, en donde de las 21 millones de hectáreas (ha) con potencial de cultivo solo se utilizan 21,5 millones de ha, siendo solo 21% del total. En Colombia solo el 13% de las tierras son adecuadas para el pastoreo pero más del 40% es destinado para este fin (Gruszczynski y Jaramillo, 2002; Deininger et al., 2004; USAID, 2010; IGAC et al., 2012 / Citado por OCDE 2015).

Aparte de eso el 67,6% de los propietarios tienen parcelas inferiores a 5 ha (4,2% de la tierra agrícola) y tan solo un 0,4% de los propietarios es dueño de extensiones de terreno superiores a 500 ha (46,5% del suelo) (IGAC, 2012 / Citado por OCDE, 2015). Esto representa grandes distorsiones internas en cuanto a la tenencia y producción de la tierra,

siendo según la OCDE por las políticas poco claras e ineficaces dirigidas hacia este sector.

Respecto a México, la OCDE menciona que: En vista de su tamaño absoluto en cuanto a porcentaje de mano de obra y los habitualmente bajos niveles de productividad, la agricultura es un sector para el cual aún no se produce la transición en México. En los episodios anteriores de rápida disminución del diferencial de ingresos con países de la OCDE de primer nivel, los promedios anuales de crecimiento de la productividad laboral en el sector fueron tres puntos porcentuales más altos después del episodio, y el porcentaje de empleo de la agricultura disminuyó en promedio cuatro puntos porcentuales en determinados países de la OCDE. Como el sector agrícola también suele caracterizarse por altas tasas de informalidad y pobreza, la modernización tiene el beneficio de incrementar la productividad y los ingresos; lo que generalmente saca de la pobreza y la informalidad a los trabajadores más productivos.

México tiene un porcentaje alto de empleos en la agricultura (13%) entre los países de la OCDE. Esto se ha mantenido casi sin cambios desde principios de los años 2000. Las reformas estructurales deben impulsar la modernización de la agricultura, como las reformas del marco jurídico para los ejidos y las tierras comunales. El programa PROAGRO, introducido en 2013, reformó los subsidios agrícolas, los nuevos pagos se relacionan con medidas específicas para mejorar la productividad agraria (OECD, 2014), ya que los agricultores deben demostrar que el pago se utilizó en mejoras técnicas, productivas, de organización o inversión; es decir, asistencia técnica, maquinaria, semillas certificadas, fertilizantes, reestructuración, seguros o cobertura de precios.

Así mismo, la OCDE menciona que: Desde el punto de vista de la economía total, la agricultura en México es un sector relativamente pequeño y a la baja; en 2009 representa cerca de 4% del PIB. Sin embargo, en términos de empleo la agricultura es relativamente mucho más grande: proporciona empleo a alrededor de 13% de la fuerza de trabajo, lo que representa unos 3.3 millones de agricultores y 4.6 millones de trabajadores asalariados y familiares no remunerados. Guarda más relación con el desarrollo territorial; aproximadamente 24% de la población total vive en las zonas rurales (cifras de 2005). (OCDE, 2011).

La agricultura ha crecido a un ritmo relativamente lento desde principios de la década de 1990. El rendimiento económico de la agricultura mexicana en su conjunto ha sido decepcionante desde principios de 1990 hasta mediados de la primera década de 2000. Si bien en promedio la región latinoamericana tuvo una tasa media de crecimiento anual del PIB agrícola de 3.2% durante el periodo 1985-2005 (y varios países alcanzaron tasas anuales superiores a 4%), la tasa anual de crecimiento sectorial de México fue ligeramente inferior a 1.5.9. Por otra parte, como muestra la Gráfica 1, la volatilidad de la tasa de crecimiento del sector es mayor que la del resto de la economía y parece haber aumentado en la última década. (OCDE, 2011).

Marco teórico

Asociatividad empresarial

La Asociatividad es el acuerdo voluntario de dos o más empresas para colaborar complementariamente con la finalidad de lograr un objetivo estratégico común.

Las empresas que optan por alguna modalidad asociativa están dispuestas a contribuir con algún recurso estratégico para lograr, por ejemplo, el incremento de sus ingresos (haciendo negocios más grandes) o la disminución de costos (compra de insumos en mayor volumen).

Las características para una buena asociatividad son:

- Participación voluntaria
- Acuerdo formal
- Objetivo común
- Recursos complementarios
- Las empresas mantienen su identidad e independencia.

Ventajas y oportunidades para las PYMES

1. Ingresar a nuevos mercados: De manera individual, una empresa pequeña no tiene chances de atender a ciertos tipos de clientes y mercados. Pero si se alía con otros empresarios, podrán atender la cantidad o la calidad demandada por los clientes de ese mercado antes inaccesible. Es decir, superan la barrera de entrada.

2. Desarrollo de nuevos productos y servicios: Cada empresa desarrolla sus propios procesos de fabricación. Las empresas que están dispuestas a compartir sus conocimientos lograrán entre todos los participantes enriquecer la calidad de su producción. Y, por otro lado, podrán invertir sus capitales en conjunto para desarrollar nuevos productos para sus clientes o nuevos mercados en el extranjero, por ejemplo.

2. Alcanzan economías de escala: La compra de insumos es crítica en la estructura de costos de las empresas, mucho más para una empresa pequeña. Una alianza con otras para hacer compras

conjuntas de insumos les proporciona un poder de negociación frente a su proveedor.

3.

4. Generan fortalezas frente a grandes competidores: Varios empresarios unidos pueden llegar a operar como una gran empresa (siempre y cuando alcancen niveles de eficiencia) y hacer frente a competidores que antes no hubieran podido. Es decir, pueden ir generando barreras de entrada a su mercado. (MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, s.f)

La asociatividad, en la actualidad se está convirtiendo en un mecanismo de desarrollo sostenible y sostenido para muchas empresas, especialmente las pymes, entre los significados más importantes se puede apreciar el de Rosales, quien define la asociatividad como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, (Rosales. 1997:97).

Así mismo, la adopción de cualquier forma de asociatividad requiere de una financiación para lo cual algunas entidades bancarias, crediticias o financieras han planteado que la asociatividad es un esquema de cooperación entre diversas personas o grupos de personas que persiguen un objetivo común, para lo cual establecen relaciones y/o articulaciones basadas en decisiones voluntarias y esfuerzos conjuntos, que posibilitan solucionar sus necesidades mutuas, contando para ello con ventajas derivadas de la planeación a largo plazo y de una visión estratégica. (Universidad Nacional de Rosario, 2001)

Clúster

Según Michael Porter(1999) en su artículo titulado originalmente "The Dawn of the E- Lance Economy" define el concepto de clúster como:

El mapa económico del mundo actual está dominado por lo que yo llamo "clusters": masas críticas —ubicadas en determinado lugar— de inusual éxito competitivo en determinados campos. Los clusters son una característica sorprendente de casi todas las economías — nacionales, regionales, estatales y hasta metropolitanas—, especialmente en las naciones más avanzadas. (pp.30)

Clúster es un concepto nacido a principios de la década de los 90 como herramienta para el análisis de aquellos factores que permiten a una industria específica incorporar nuevos eslabones en su cadena productiva y los factores que determinan el uso de nuevas tecnologías en sus procesos.

Estas ideas provienen del trabajo pionero de Michael Porter y colaboradores. En este contexto Porter define clúster como concentraciones de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular para la competencia.

Un clúster tiene como objetivo maximizar la competitividad y los éxitos empresariales aprovechando las oportunidades en las redes y cadenas de valor de los productos, el éxito empresarial no solo depende de los esfuerzo propios, de las condiciones macro o de las leyes del mercado, sino también de la calidad del entorno donde se desarrolle. En este contexto, los clústers basados en cooperación de empresas y redes de producción y valor han ganado importancia en los últimos años. (Castro L. , 2010).

Competitividad y ventaja competitiva

La competitividad es un tema muy relevante actualmente, como consecuencia directa del proceso de globalización difundido a través de los países, dentro de tal escenario ha tomado importancia la manera en que las empresas estructuran y llevan a cabo los diferentes procesos a los que haya lugar, todos ellos apoyados de diversos factores, al respecto se trae a colación la definición de Porter, quien señalaba que la competitividad consiste en "la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad" ((Porter, 1990) citado en (Suñol, 2008)).

La competitividad está relacionada con la productividad, ya que, la principal meta económica de una nación es crear un nivel de vida elevado para sus ciudadanos, pero la capacidad de hacerlo no depende de la nación amorfa de competitividad, sino de la productividad con que se emplean los recursos de la nación, por lo que la productividad es el primer determinante a largo plazo del nivel de vida de una nación ((Porter,1996) citado en (Villagrasa y Marquez, 2012)).

El concepto de Competitividad ha sido abordado por otros autores, para Ivancevich, Lorenzi, Skinner y Crosby (1996), el concepto de competitividad puede estar relacionado a un país, sector o a una empresa, destacando en cada caso distintos factores; por ejemplo, desde el punto de vista de un país, considera la competitividad como la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aumentando al mismo tiempo la renta real de sus ciudadanos.

Desde el punto de vista organizacional, define a la competitividad como la medida en que una organización es capaz de producir bienes y servicios de calidad, que logren con éxito y aceptación entrar en el mercado global. Añadiéndole además que deben cumplir con las famosas tres "E": Eficiencia, Eficacia y Efectividad. Eficiencia en la administración de recursos, eficacia en el logro de los objetivos y efectividad comprobada para generar impacto en el entorno.

Para alcanzar la competitividad la empresa debe desarrollar ventajas que le permitan tener una buena posición en el mercado, para lo cual Porter plantea un modelo llamado "el diamante de la competitividad", cuya origen se da tras preguntarse las razones por las cuales las empresas radicadas en una nación son capaces de innovar, de perseguir las mejoras buscando cada vez más lograr ventaja competitiva, de que sean capaces de superar barreras que se oponen al cambio y a la innovación las cuales siempre acompañan al éxito. Por consiguiente dio como respuesta que todo ello es debido a cuatro atributos de una nación, los cuales conforman el rombo de la ventaja nacional o también llamado diamante de competitividad (Porter, 1990). La siguiente figura representa los atributos definidos por Michael Porter:

Determinante	Características
Condiciones de los Factores	Situación de la nación respecto a los factores de producción, como la mano de obra especializada, la infraestructura, necesarios para competir en un sector determinado.
Condiciones de la demanda	Naturaleza de a demanda del producto o servicio del sector, en el mercado interior.
Sectores afines y auxiliares	Presencia o ausencia en la nación de sectores proveedores y afines que sean internacionalmente competitivos.
Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas	Las condiciones en la nación que rigen el modo con que las empresas se crean, organizan y gestionan, así como la naturaleza de la competencia interna.

Figura 1: Elaboración propia basado en Porter (1990)

En el capítulo 6 del libro "La ventaja competitiva de las naciones" de Michael Porter (1990), en el título *Cómo triunfan las empresas en los mercados internacionales*, se menciona lo siguiente:

Las empresas logran ventaja competitiva mediante actos de innovación. Enfocan la innovación en un sentido más amplio, que comprende tanto nuevas tecnologías como nuevos modos de hacer las cosas... La innovación puede manifestarse en el diseño de un nuevo producto, en un nuevo proceso de producción, en un nuevo método comercial, en un nuevo modo de llevar a cabo la formación y capacitación del personal. (pp.171)

Agroindustrial

Procesamiento agroindustrial es toda operación o conjunto de operaciones a que se someten las materias primas de origen agrícola, pecuario, forestal y pesquero, para acondicionarlas y preservarlas para su consumo final o intermedio.

Agroindustria es, de acuerdo con lo anterior, la unidad productiva donde se realizan las actividades posteriores a la recolección, cría, tala o captura de las materias primas agropecuarias.

En función del uso (destino) del producto, una materia prima puede ser objeto de uno o varios procesamientos, cada procesamiento, a su vez, puede generar un producto para consumo final, un subproducto, o bien, preparar la materia prima para una nueva transformación. (Bolaños Murillo, Hernandez C., & Rojas Trejos, 2007).

Una definición común y tradicional de la agroindustria se refiere a la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se

elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca. (DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO, s.f.)

Se puede clasificar la agroindustria de la siguiente manera (DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO, s.f.):

Las industrias alimentarias son mucho más homogéneas y más fáciles de clasificar que las industrias no alimentarias, ya que todos sus productos tienen el mismo uso final. Por ejemplo, la mayor parte de las técnicas de conservación son básicamente análogas con respecto a toda la gama de productos alimenticios perecederos, como frutas, hortalizas, leche, carne o pescado. De hecho, la elaboración de los productos alimenticios más perecederos tiene por objeto en gran medida su conservación.

En contraposición a las industrias alimentarias, las no alimentarias tienen una amplia variedad de usos finales. Casi todos los productos agrícolas no alimentarios requieren un alto grado de elaboración. Pueden incluir, de forma mucho más característica que las industrias alimentarias, una serie definida de operaciones que, a través de los distintos productos intermedios, llevan al producto final. Debido al valor añadido de cada una de estas etapas sucesivas de elaboración, la proporción del costo de la materia prima original en el costo total disminuye progresivamente. Otra característica de las industrias no alimentarias es que muchas de ellas utilizan cada vez más productos sintéticos u otros sucedáneos artificiales (especialmente fibras) juntamente con las materias primas naturales.

Otra clasificación útil de la agroindustria es la distinción entre industrias proveedoras de materias primas e industrias consumidoras de materias

primas. Las primeras intervienen en la elaboración inicial de los productos agrícolas, como la molienda del trigo y el arroz, el curtido del cuero, el desmotado del algodón, el prensado del aceite, el aserrado de la madera y el enlatado de pescado. Las segundas se encargan de la fabricación de artículos a base de productos intermedios derivados de las materias agrícolas, como la fabricación de pan y galletas, de tejidos, de papel, de ropa y calzado o de manufacturas de caucho.

Otra distinción se basa también en la naturaleza del proceso de producción que, en muchos casos, puede variar desde la artesanía hasta la organización industrial. Por ejemplo, en algunos países en desarrollo, el mismo artículo puede estar producido por un tejedor artesanal que trabaja en su casa con un telar manual o por una gran fábrica de tejidos que dispone de maquinaria especializada y sistemas complejos de organización y que produce una amplia gama de artículos industriales para los mercados interno y externo. En tales casos, puede desorientar una definición de agroindustria basada únicamente en los artículos que se producen, debido a que sólo el segundo de los dos métodos de producción mencionados tiene características industriales.

A su vez, la agroindustria forma parte del concepto más amplio de agronegocio, que incluye proveedores de insumos para los sectores agrícola, pesquero y forestal, además de distribuidores de alimentos y de productos no alimentarios procedentes de la agroindustria.

La mayor parte de la producción agrícola, pesquera y forestal pasa por algún tipo de transformación durante el tiempo que transcurre entre la salida de la explotación y su uso final. Desde el comienzo, esta transformación destaca el papel clave que desempeña la agroindustria en las cadenas de abastecimiento. Al mismo tiempo, los cometidos de la agroindustria cambian con el tiempo y, dado que las tecnologías trascienden en las industrias (por ejemplo, la biotecnología), la

diferencia con otros sectores es cada vez menos clara. Por otra parte, las agroindustrias utilizan cada vez más insumos que tradicionalmente no habían utilizado, mientras que el resto de las industrias están comenzando a utilizar materias primas procedentes de la agricultura, la pesca y la silvicultura. (FAO, 2013).

La característica clave que define al sector agroindustrial es la naturaleza perecedera de las materias primas que emplea, la oferta y calidad de las cuales pueden variar significativamente con el tiempo. Dadas las condiciones de incertidumbre de la oferta de materias primas, puede resultar difícil planificar los procesos de transformación y producción y lograr economías de escala, especialmente cuando hay parámetros de calidad muy específicos (por ejemplo, enlatado de frutas y hortalizas). De esta manera, las agroindustrias tienen una motivación para participar en la producción primaria (como en los sistemas de plantación) o para desarrollar relaciones de abastecimiento a largo plazo con los productores, con el objetivo de mejorar la eficiencia en la producción, garantizar una oferta fiable, promover la adopción de variedades que se adapten mejor a las operaciones de procesamiento, etc. (FAO, 2013)

Sector empresarial

El sector empresarial está compuesto por diferentes clases de personerías jurídicas, diseñadas por personas naturales, cuya finalidad principal es la creación de valor para sí mismas y al mismo tiempo para la comunidad. Esta creación de valor se genera a través de la organización del capital económico, físico y humano para producir un bien o un servicio a la sociedad.

En un modelo simple, este sector empresarial funciona dentro de una sociedad y se interrelaciona con otros dos sectores: el sector público y

la sociedad civil, compuesta esta última tanto por ciudadanos como por diferentes clases de agrupaciones civiles, políticas, religiosas, culturales, entre otras.

El sector empresarial aporta al sector público riqueza generada, que es recaudada en forma tributaria, y contribuye también con la sociedad civil a través de la creación de puestos de trabajo y la oferta de bienes y servicios demandados por los ciudadanos. (Quea Acosta & Brescia Seminario, 2012)

Sectores:

- Automoción y transporte
- Químico, farmacéutico y sanitario
- Textil, calzado y confección
- Construcción
- Alimentación y restauración
- Siderurgia, metalurgia, fabricación y comercialización de maquinaria
- Servicios a empresas
- Papel, cartón, artes gráficas, edición
- Servicios recreativos, culturales, ocio. (Cámara Ciudad Real, 2012)

Diseño

Investigación no experimental, según Sampieri en la investigación no experimental no se manipulan deliberadamente las variables independientes, se basa en variables que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador.

Es de corte transversal porque se realizan observaciones en un solo momento o en un tiempo único, su propósito es describir variables y

analizar su incidencia en un momento dado, en este caso la asociatividad del sector agroindustrial y la estrategia competitiva, el cual abarca dos grupos que son México y Colombia. Su diseño es descriptivo debido a que se observan y describen las características que presenta una variable (estrategia competitiva).

Marco teórico

En este capítulo abordaremos la construcción y sostenimiento de la investigación como fundamentación y principios que ayuden al desarrollo de la asociatividad y como diversos investigadores abordan el tema.

Según Krugman: "Los patrones de comercio y localización han sido siempre cuestiones clave en el debate económico".

Su teoría está basada en la premisa de que muchos productos y servicios se pueden producir más baratos en grandes series, algo propio de las economías de escala, mientras que los consumidores tienden a demandar una creciente variedad de bienes y servicios. Como resultado, la producción a pequeña escala de las economías locales está siendo progresivamente sustituida por la producción a gran escala de la economía mundial, dominada por las empresas que fabrican productos similares y que compiten entre sí.

Pero Krugman da una explicación a por qué el comercio internacional está dominado por países caracterizados no sólo por tener condiciones económicas similares, como defienden los clásicos, sino también por comerciar con productos similares -un ejemplo sería Suecia, país que a la vez importa y exporta coches-. Según el profesor, este tipo de comercio facilita la especialización de la producción a gran escala, que

a su vez repercute en una disminución de los precios y hacer crecer una gran diversidad de artículos de consumo.

Las economías de escala, combinadas con los bajos precios de transporte también ayudan a explicar por qué la gente tiende a concentrarse en las ciudades realizando tareas económicas y en localizaciones geográficas similares.

Los bajos precios del transporte pueden provocar y autorreforzarse estos procesos a través del cual los crecimientos de la población metropolitana contribuyen al aumento de esta producción a gran escala, que a su vez causa un incremento de los sueldos reales y una mayor diversidad de oferta de bienes y mercancías: así se estimula la migración a las ciudades. (Paul Krugman R. W, 2008)

Marco conceptual

Este marco conceptual consta de una serie de ideas organizadas en una estructura de fácil entendimiento que es apreciable por todos y sirve para comunicar y dar mayor entendimiento en el tema asociatividad empresarial como estrategia competitiva en el sector agroindustrial en México y Colombia a los destinatarios en la forma más clara posible.

Asociatividad

Según el Centro de Exportaciones e Internacionales de Nicaragua CEI (2010) en base a su manual nos dice que la Asociatividad proviene de la definición de Asociar del latín *associare* y significa. Asociar

1. Unir una persona a otra que colabore en el desempeño de algún trabajo, comisión o encargo.
2. Juntar una cosa con otra para concurrir a un mismo fin.
3. Juntarse, reunirse para algún fin.

Es "un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común". Se entiende por Asociatividad, La organización voluntaria y no remunerada de individuos o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común. (Nicaragua, 2010)

Para (MOLINA, 2013), la Asociatividad es una estrategia colectiva que se ha ido convirtiendo en un requisito para la sobrevivencia de las empresas, así como en una posibilidad de desarrollar ventajas competitivas.

Asociatividad empresarial

Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, donde comparten la misma necesidad; cada empresa mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial y decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común. El objetivo principal de este grupo es trabajar en conjunto su posicionamiento externo, desde las gestiones anteriores a exportar hasta trabajar ligadamente en las actividades que se realicen en el exterior, con una oferta integrada y fortalecida. (Universidad Nacional de Rosario, 2001)

Competitividad empresarial

Como variable de estudio, la competitividad puede ser abordada desde diferentes visiones. Numerosos autores concentran sus esfuerzos en el análisis de la competitividad empresarial, siendo el foco de atención el desenvolvimiento de las firmas en los mercados locales e internacionales, independientemente de su ubicación geográfica.

Desde esta perspectiva, Solleiro y Castañón (2005, p. 1061) señalan que la competitividad es la capacidad de una organización para mantener o incrementar su participación en el mercado basada en nuevas estrategias empresariales, en un sostenido crecimiento de la productividad, en la capacidad interempresarial para participar en negociaciones con diferentes instituciones y otras compañías dentro de su ambiente, en un ambiente competitivo determinado por el sector y el mercado de los consumidores y en políticas introducidas por los gobiernos nacionales y alianzas económicas regionales

No existe una definición universalmente aceptada de competitividad; a nivel microeconómico Ten Kate, 1995, citado por Hernández Laos (2000), define la competitividad como la capacidad de las empresas de vender más productos y /o servicios y de mantener o aumentar su participación en el mercado, sin necesidad de sacrificar utilidades. Para que realmente sea competitiva una empresa, el mercado en que mantiene o fortalece su posición tiene que ser abierto y razonablemente competido.

Tres son los elementos de esta definición: a) mantener o acrecentar la participación en el mercado; b) sin reducir utilidades; y c) operar en mercados abiertos y competidos.

Asociatividad como estrategia de competitividad

La situación que presenta la agroindustria en México y Colombia permite evidenciar la necesidad de promover procesos que generen la cooperación empresarial con el propósito de incrementar su participación en el mercado, la productividad y rentabilidad.

La Asociatividad recoge las formas más sofisticadas y avanzadas del llamado proceso de integración empresarial, su puesta en práctica fomenta el desarrollo de las empresas y sectores empresariales que las

integran, e impulsen el crecimiento económico y la capacidad competitiva de las localidades.

Se propone la Asociatividad como la estrategia a utilizar, porque se ha implementado en diversos países latinoamericanos, para alcanzar la competitividad empresarial, en la cual los actores involucrados deben percibir el mejor modo para desarrollar sus propias estrategias y alcanzar sus objetivos.

El estado de las Mipymes en el país de Colombia

En Colombia, el 96% de la estructura empresarial está compuesto por Mipymes, de las cuales aproximadamente el 92% son microempresas (DANE, 2013). Esto permite señalar que es de gran importancia el desarrollo de nuevas propuestas para el mejoramiento de la capacidad de respuesta de las Mipymes frente a las nuevas exigencias que trae la globalización y los nuevos tratados comerciales que ha venido firmando el país en los últimos años.

Para qué la conformación de los Clúster

William Fernando Valdivia Altamirano artículo (2011) nos dice que los clúster se conforman por dos motivos importantes: estratégicos (logro de sinergias, mejora de la posición competitiva, flexibilidad, cabildeo, manejo de información y conocimientos) y operativos (compartir costos, adquisición de habilidades, economías de escala y alcance, mejores condiciones con proveedores o clientes). Se caracterizan por la búsqueda de objetivos comunes, la confianza, la reciprocidad, la cooperación e interdependencia de los agentes. Ciertas condiciones ambientales locales pueden favorecer su desarrollo: la existencia de una cultura cooperativa y asociativa, el conocimiento tecnológico acumulado y el relevante para la innovación, el ambiente favorable para la innovación, el aprendizaje interactivo, la capacidad de

influencia en el gasto público, la existencia de entidades privadas y públicas de apoyo, la existencia de relaciones entre las universidades y centros de investigación con el sector productivo. Además hay que considerar la interacción entre las características tecnológicas del sector, las estrategias de las empresas y las del clúster.

Clúster

Según (Porter, 1990) en su artículo titulado originalmente "The Dawn of the E- Lance Economy" define el concepto de clúster como:

El mapa económico del mundo actual está dominado por lo que yo llamo "clúster": masas críticas —ubicadas en determinado lugar— de inusual éxito competitivo en determinados campos. Los clúster son una característica sorprendente de casi todas las economías —nacionales, regionales, estatales y hasta metropolitanas—, especialmente en las naciones más avanzadas. (pp.30).

Clúster es un concepto nacido a principios de la década de los 90 como herramienta para el análisis de aquellos factores que permiten a una industria específica incorporar nuevos eslabones en su cadena productiva y los factores que determinan el uso de nuevas tecnologías en sus procesos. Estas ideas provienen del trabajo pionero de Michael Porter y colaboradores. En este contexto Porter define clúster como concentraciones de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular para la competencia. Un clúster tiene como objetivo maximizar la competitividad y los éxitos empresariales aprovechando las oportunidades en las redes y cadenas de valor de los productos, el éxito empresarial no solo depende de los esfuerzos propios, de las condiciones macro o de las leyes del mercado, sino también de la calidad del entorno donde se desarrolle. En este contexto, los clústersados en cooperación de empresas y redes de

producción y valor han ganado importancia en los últimos años. (Castro L. , 2010)

Competitividad y ventaja competitiva.

La competitividad es un tema muy relevante actualmente, como consecuencia directa del proceso de globalización difundido a través de los países, dentro de tal escenario ha tomado importancia la manera en que las empresas estructuran y llevan a cabo los diferentes procesos a los que haya lugar, todos ellos apoyados de diversos factores, al respecto se trae a colación la definición de Porter, quien señalaba que la competitividad consiste en "la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo se basa en el aumento de la productividad" (Porter, 1990) citado en. (Suñol, 2008)

La competitividad está relacionada con la productividad, ya que, la principal meta económica de una nación es crear un nivel de vida elevado para sus ciudadanos, pero la capacidad de hacerlo no depende de la nación amorfa de competitividad, sino de la productividad con que se emplean los recursos de la nación, por lo que la productividad es el primer determinante a largo plazo del nivel de vida de una nación (Porter, 1990) citado en (Villagrasa y Marquez, 2012).

Desde el punto de vista organizacional, define a la competitividad como la medida en que una organización es capaz de producir bienes y servicios de calidad, que logren con éxito y aceptación entrar en el mercado global. Añadiendo además que deben cumplir con las famosas tres "E": Eficiencia, Eficacia y Efectividad. Eficiencia en la administración de recursos, eficacia en el logro de los objetivos y efectividad comprobada para generar impacto en el entorno.

Para alcanzar la competitividad la empresa debe desarrollar ventajas que le permitan tener una buena posición en el mercado, para lo cual Porter plantea un modelo llamado "el diamante de la competitividad", cuya origen se da tras preguntarse las razones por las cuales las empresas radicadas en una nación son capaces de innovar, de perseguir las mejoras buscando cada vez más lograr ventaja competitiva, de que sean capaces de superar barreras que se oponen al cambio y a la innovación las cuales siempre acompañan al éxito. Por consiguiente, dio como respuesta que todo ello es debido a cuatro atributos de una nación, los cuales conforman el rombo de la ventaja nacional o también llamado diamante de competitividad.

Agroindustria

Procesamiento agroindustrial es toda operación o conjunto de operaciones a que se someten las materias primas de origen agrícola, pecuario, forestal y pesquero, para acondicionarlas y preservarlas para su consumo final o intermedio.

Agroindustria es, de acuerdo con lo anterior, la unidad productiva donde se realizan las actividades posteriores a la recolección, cría, tala o captura de las materias primas agropecuarias.

Una definición común y tradicional de la agroindustria se refiere a la subsidie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca. (DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO, s.f.)

Se puede clasificar la agroindustria de la siguiente manera:

Las industrias alimentarias son mucho más homogéneas y más fáciles de clasificar que las industrias no alimentarias, ya que todos sus productos tienen el mismo uso final. Por ejemplo, la mayor parte de las técnicas de conservación son básicamente análogas con respecto a toda la gama de productos alimenticios perecederos, como frutas, hortalizas, leche, carne o pescado. De hecho, la elaboración de los productos alimenticios más perecederos tiene por objeto en gran medida su conservación. (DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO, s.f.)

La mayor parte de la producción agrícola, pesquera y forestal pasa por algún tipo de transformación durante el tiempo que transcurre entre la salida de la explotación y su uso final. Desde el comienzo, esta transformación destaca el papel clave que desempeña la agroindustria en las cadenas de abastecimiento. (FAO, 2013)

Sector empresarial

El sector empresarial está compuesto por diferentes clases de personerías jurídicas, diseñadas por personas naturales, cuya finalidad principal es la creación de valor para sí mismas y al mismo tiempo para la comunidad. Esta creación de valor se genera a través de la organización del capital económico, físico y humano para producir un bien o un servicio a la sociedad.

En un modelo simple, este sector empresarial funciona dentro de una sociedad y se interrelaciona con otros dos sectores: el sector público y la sociedad civil, compuesta esta última tanto por ciudadanos como por diferentes clases de agrupaciones civiles, políticas, religiosas, culturales, entre otras.

El sector empresarial aporta al sector público riqueza generada, que es recaudada en forma tributaria, y contribuye también con la sociedad civil a través de la creación de puestos de trabajo y la oferta de bienes y servicios demandados por los ciudadanos. (Quea Acosta & Brescia Seminario, 2012)

Marco legal

Existe un tratado de libre comercio entre México y Colombia firmado el día 13 de junio de 1994 incluyó una importante apertura de mercados para los bienes y servicios y estableció reglas claras y transparentes en materia de comercio e inversión, contemplando un programa de desgravación para la mayoría del universo arancelario en un período de 10 años, quedando excluida la mayor parte del sector agropecuario. Actualmente, el 97% del universo arancelario se encuentra con 0% de arancel. Quedando fuera los productos cafés, la caña de azúcar, plátano, tabaco y cacao. (TLC Mexico-Colombia, 2017).

Colombia cuenta con 13 tratados de libre comercio vigentes incluyendo los acuerdos de alcance parcial.

México cuenta con una red de 12 Tratados de Libre Comercio con 46 países (TLCs), 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIIs) con 33 países y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (TLC Mexico-Colombia, 2017)

A continuación, el presente documento muestra en su estructura todas las condiciones formales, en concordancia con las directrices impartidas por la normatividad vigente, este documento está elaborado

con los lineamientos y leyes normativas de la agroindustria en Colombia y México relacionado a la agroindustria y a la asociatividad.

Colombia

Colombia cuenta hoy con un Sistema Nacional de Competitividad consolidado, con una amplia participación de la academia, las empresas, los trabajadores, las regiones y las 2 autoridades públicas. La participación de los miembros de la sociedad civil en la Comisión Nacional de Competitividad es de 44%. En las Comisiones Regionales de Competitividad el sector empresarial participa con 48%, la academia con 12% y el sector laboral con 2%.

El Conpes 3297 de julio de 2004 retomó la política pública sobre competitividad con la definición de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (AI). Los resultados del proceso nacional que se inició con ese Conpes fueron presentados a la opinión pública el pasado 18 de abril. Uno de los efectos directos de la AI fue convencer al país de la necesidad de contar con una institucionalidad permanente para la reflexión sobre temas de competitividad. (TLC Mexico-Colombia, 2017)

Informe de seguimiento a la política nacional de competitividad y productividad

La Ley 1253 de 2008 ordena presentar un informe sobre la competitividad internacional de Colombia. En la siguiente sección se ofrece un balance sobre los principales hallazgos obtenidos de analizar los indicadores más habituales de competitividad internacional y sus componentes. (Colombiana, 2008)

Capítulo XIV. De las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero

Artículo 101. Creación de las organizaciones de cadena. Las organizaciones de cadena constituidas a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por producto o grupos de productos, por voluntad de un acuerdo establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos y con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos locales y regionales, serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Artículo 104. Los acuerdos en materia comercial, concertados dentro de las organizaciones de cadena, serán verificados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y su cumplimiento será vigilado por la Superintendencia de Industria y Comercio.

1. Mejora de la productividad y competitividad.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.

Artículo 103. Competencia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Las condiciones y requisitos para la inscripción y la cancelación de la inscripción de las organizaciones de cadena, serán fijadas por resolución del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (Colombiana, 2008)

Artículo 116. Derechos de los socios. Los socios de las SAT tendrán derecho a:

1. Tomar parte en la asamblea general y participar con voz y voto en la adopción de sus acuerdos.
2. Elegir y ser elegidos para desempeñar los cargos de los órganos de gobierno de la sociedad.
3. Exigir información sobre la marcha de la sociedad a través de los órganos de su administración y en la forma en que reglamentariamente se determine.
4. Recibir las ganancias o beneficios comunes, proporcionales a su participación.

Ley 590 de 2000 esta ley se enfoca en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación en los esquemas de asociatividad empresarial y en alianza estratégica sobre las entidades públicas y privadas de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas. (Colombia, 2010)

México

El Artículo 26º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece la atribución del Estado de "... organizar un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la nación."

En el cumplimiento de dicha responsabilidad, la Ley de Planeación, en su Artículo 3º, establece la responsabilidad del Ejecutivo para que mediante la planeación se fijen los objetivos, metas, estrategias y prioridades, se asignen recursos, responsabilidades y tiempos de ejecución, se coordinen acciones y se evalúen los resultados.

Para tal efecto, en el Artículo 9º se señala que “Las dependencias de la administración pública centralizada deberán planear y conducir sus actividades con perspectiva de género y con sujeción a los objetivos y prioridades de la planeación nacional de desarrollo, a fin de cumplir con la obligación del Estado de garantizar que éste sea equitativo, integral y sustentable.”

Por su parte la Ley de Desarrollo sustentable, en su Artículo 12º, señala que “Corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional y la conducción de la política de desarrollo rural sustentable, las cuales se ejercerán por conducto de las dependencias y entidades del Gobierno Federal y mediante los convenios que éste celebre con los gobiernos de las entidades federativas, y a través de éstos, con los gobiernos municipales según lo dispuesto por el Artículo 25º de la Constitución.” La SAGARPA, en concordancia con los preceptos constitucionales y de las Leyes de Planeación y Desarrollo Rural Sustentable, ha formulado y puesto a la consideración y aprobación del C. Presidente de la República su programa sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018, previo dictamen de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), asegurando su congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, tomando en cuenta la propuesta y opiniones de las entidades del sector, de los gobiernos de los estados y de los productores agropecuarios, acuícolas y pesqueros.

El Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario 2013-2018, se ajusta a las previsiones contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo y especifica los objetivos, prioridades y políticas que regirán el desempeño de las actividades de SAGARPA en dicho periodo, dando cumplimiento a lo señalado en la Ley de Planeación en su Artículo 23º, así como lo dispuesto en el Artículo 13º de la Ley de Desarrollo Sustentable y al reglamento interno de la misma dependencia en su Artículo 1º.

Ley agraria

Del desarrollo y fomento agropecuarios

Artículo 4o.- El Ejecutivo Federal promoverá el desarrollo integral y equitativo del sector rural mediante el fomento de las actividades productivas y de las acciones sociales para elevar el bienestar de la población y su participación en la vida nacional. (Mexico, 2012)

Título cuarto

De las sociedades rurales

Artículo 108.- Los ejidos podrán constituir uniones, cuyo objeto comprenderá la coordinación de actividades productivas, asistencia mutua, comercialización u otras no prohibidas por la Ley. Un mismo miembro, si así lo desea, podrá formar, al mismo tiempo, parte de dos o más uniones.

Para constituir una unión de se requerirá la resolución de la asamblea de cada uno de los núcleos participantes, la elección de sus delegados y la determinación de las facultades de éstos.

El acta constitutiva que contenga los estatutos de la unión deberá otorgarse ante fedatario público e inscribirse en el Registro Agrario Nacional, a partir de lo cual la unión tendrá personalidad jurídica.

Las uniones podrán establecer empresas especializadas que apoyen el cumplimiento de su objeto y les permita acceder de manera óptima a la integración de su cadena productiva.

Las personas de igual forma podrán establecer empresas para el aprovechamiento de sus recursos naturales o de cualquier índole, así como la prestación de servicios

Las empresas a que se refieren los dos párrafos anteriores podrán adoptar cualquiera de las formas asociativas previstas por la ley. (Mexico, 2012)

Artículo 111.- Los productores rurales podrán constituir sociedades de producción rural. Dichas sociedades tendrán personalidad jurídica.

TLC México-Colombia

El tratado de libre comercio (TLC) en México-Colombia incluye un programa de desgravación en un período de diez años. Un porcentaje del 97 % de los productos han quedado libres de arancel. Para el sector agrario, se ha definido una lista de productos de exportación sensibles.

EL reciente Tratado de libre comercio de México y Colombia quedaron excluidos algunos productos agroalimentarios como lo son el café, el plátano, el azúcar, el tabaco, y el cacao.

El comercio exterior México-Colombia

En la entrada en vigor del acuerdo Tratado de libre comercio México-Colombia, todas aquellas exportaciones de México a Colombia se han multiplicado por doce, al pasar de 306 a 3.757 millones de dólares (crecimiento del 1.100 %).

Las importaciones de los Estados Unidos Mexicanos originarias de Colombia se multiplicaron por 6,5 veces, al pasar de 121 a 795 millones de dólares (un 550 % superior).

Todas las exportaciones de Colombia a los Estados Unidos Mexicanos fueron de 638 millones de dólares (Mexico-Colombia, 2012)

Productos principales de exportación colombianos son:

- Las Hullas
- Los insecticidas
- Polímeros de propileno
- Ropa interior de mujer
- Cosméticos
- Minerales de cobre
- Libros
- Neumáticos

Marco situacional

Colombia se encuentra ubicado en América del sur, teniendo alrededor de 49 millones de habitantes debido a la inmensidad del territorio de la muestra se hará un enfoque y una limitación territorial para el desarrollo de la investigación de campo, disminuida a la ciudad de Pereira que es la capital del departamento de Risaralda con un total de 474356 habitantes.

La competitividad dentro de Colombia es un tema de impacto debido a que es el tercer país más competitivo de América Latina y cuenta con la creación del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. La competitividad actual exige ser una apuesta nacional entre empresarios, gobierno, academia y sociedad civil, para hacer frente a los cuellos de botella que limitan la capacidad de la economía y posibilitar un mayor bienestar a toda la población. En acuerdo al índice global de competitividad en Colombia (IGC) del foro económico mundial (FEM), Colombia pasó del puesto 63 entre 122 países en 2006

al puesto 61 entre 138 en 2016. (Mincomercio Industria y turismo, 2015).

La competitividad en México está en riesgo y retroceso debido a que cayeron tres posiciones, de la 45 a la 48, en el Anuario de Competitividad Mundial 2017, elaborado por el Instituto para el Desarrollo Gerencial (Yearbook), 2017), con sede en Suiza, y acumula un descenso de 16 sitios desde el 2013. El estudio está compuesto por 260 indicadores, de los cuales dos tercios provienen de datos "duros" como estadísticas nacionales de empleo y comercio, y un tercio de más de 6,250 respuestas a una encuesta de opinión a ejecutivos de empresas, en donde se mide la percepción de negocios en temas como la corrupción, las preocupaciones ambientales y la calidad de vida. (El comisionista , 2017)

Respecto a Pereira se encuentra en un gran proyecto de competitividad de nombre "Invest Pereira" que ha logrado traer 11 empresas de inversión extranjera generando así 4250 empleos directos. (Gonzalez, s.f.)

En el caso de México la investigación de campo se realizará en la ciudad de Uruapan, Michoacán debido a ser una de las principales ciudades productoras de aguacate.

En la actualidad en Colombia con el objetivo de integrar las pequeñas y medianas empresas por sectores y regiones para mitigar los efectos producidos por los cambios del ciclo económico, se destaca los logros que han tenido las empresas que han participado en una estrategia de competitividad: las mejoras en los procesos productivos; el lanzamiento de nuevos productos al mercado; la utilización de nuevas materias primas; la apertura de nuevos mercados; la aplicación de nuevas formas de administración tales como el trabajo en equipo, la

planeación estratégica, el mejoramiento de los controles administrativos, el control de tiempos y la reorganización de la planta; y el intercambio de información en distintos ámbitos como el comercial, tecnológico, gerencial y financiero.

Agroindustria

Colombia es el primer país latinoamericano con mayores tasas de participación anual en la agroindustria y ocupa el cuarto país en América Latina con disponibilidad de tierras para producción agrícola y mayor disponibilidad de agua.

El sector agroindustrial es un gran jugador en la economía nacional de este país, generando cerca del 6,2% del PIB. En materia de exportaciones, se ha presentado un crecimiento del 32,2% en los últimos cinco años.

Al estar ubicado en el Trópico cuenta con diversidad de pisos térmicos con alturas sobre el nivel del mar que van desde los 0 m.s.n.m. (> 24 C°) hasta los 4.000 m.s.n.m (< 6 C°).

El país ofrece ventajas para ser aprovechado como plataforma exportadora, al tener 10 tratados de libre comercio y 3 acuerdos comerciales. (Procolombia, 2015)

México se lidera en el sector agroindustrial por comprender la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios. En los últimos años se ha visto un crecimiento importante en Latinoamérica en las industrias manufactureras, agroindustrial y del sector aeroespacial.

México se lidera en el sector agroindustrial por comprender la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y biológicos; aportando así valor a los productos agropecuarios generándoles durabilidad y disponibilidad sobre todo aquellas que son más perecederos. Teniendo procesos impecables en la selección de calidad y clasificación.

Plan de desarrollo nacional de México y Colombia

En México el plan de desarrollo nacional en el 2013-2018 asegura cumplir las metas a partir de las relaciones cercanas, mutuamente beneficiadas y productivas con otros países, sustentadas en una política exterior vigorosa, sustantiva y activa. México reafirma el compromiso con el libre comercio, la modalidad de capitales y la integración productiva; así como también promover el valor de la nación en el mundo de la difusión económica, turista y cultural, y cuidar por los intereses de los mexicanos en el extranjero este plan de desarrollo se acopla a las estrategias transversales de democratizar toda aquella productividad. (Animal político , 2013)

En Colombia el plan de desarrollo nacional 2014-2018 en el sector agrario tiene una importancia estratégica en el proceso de desarrollo económico y social de Colombia en los próximos años, el PND intenta ser un esfuerzo impactante para incluir la valoración del sector agrario para el desarrollo territorial. En la región Caribe el sector cuenta con muchas potencialidades productivas que pueden generar economías de aglomeración que llegarían a demandar inversiones en infraestructura logística tanto como productiva con financiación.

Consiste en que el PND consulte las verdaderas necesidades de infraestructura logística para el desarrollo de la actividad agraria y pecuaria. (Heraldo, 2015)

Capítulo III: Diseño Metodológico.

En el presente trabajo se utilizó la investigación no experimental, según Sampieri en la investigación no experimental no se manipulan deliberadamente las variables independientes, se basa en variables que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador, las cuales son: Nivel de producción, tiempo, actividad económica, número de empleados, clasificación de la empresa, turnos de trabajo, cantidad de asociados, innovación tecnológica y financiamiento.

Es además de corte transversal porque se realizan observaciones en un solo momento o en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado, en este caso la asociatividad del sector agroindustrial y la estrategia competitiva, el cual abarca dos grupos que son México y Colombia. Su diseño es descriptivo debido a que se observan y describen las características que presenta una variable (estrategia competitiva).

La principal fuente de información para el desarrollo de la presente investigación fue el análisis de fuentes secundarias bajo el análisis de referencias y un estudio de caso con la empresa Asohass para reafirmar la información obtenida de dichas fuentes.

3.1 Universo.

El universo de nuestro estudio comprende los países de México y Colombia.

3.2 Población o Muestra.

La población para la aplicación del estudio del campo será la ciudad de Pereira, Colombia.

3.3 Delimitación del Estudio Variables e Indicadores.

La delimitación del estudio serán las empresas pertenecientes al sector agroindustrial en ambos países. Utilizando las siguientes variables y subvariables para su análisis:

Variables	Descripción	Clasificación	Indicador	Subvariable
Nivel de producción	El grado de uso de la capacidad de la producción	Cuantitativa	Porcentaje	Unidades producidas
				Horas de servicio insumidas
				Cantidad de servicios realizados
Tiempo	Es una variable continua, cuyas unidades de medida pueden estar basadas en ciclos de días, meses o años.	Cuantitativa Intervalar	Número entero	Años de Experiencia
Actividad económica	Es el proceso donde se adquieren producto, bienes y servicios para cubrir necesidades	Cuantitativa	Datos	Producción
				Distribución y consumo

	y obtener ganancias			
Número de empleados	Es la cantidad del personal vinculado al sector	Cuantitativa	Datos	Contrato tiempo indefinido
				Contrato por tiempo determinado
Clasificación de la empresa	Clasifica a las empresas de acuerdo con las actividades o fines económicos o comerciales que persigue	Cualitativa	Datos	Micro
				Pequeña
				Mediana
Turnos de trabajo	Tiempo en el que un trabajador se compromete al servicio de un empleador	Cualitativa	Datos	Diurno
				Nocturno
				Mixto
Cantidad de asociados	Número de personas Físicas o jurídicas que conforman una asociación	Cualitativa	Datos	De 0 a 10
				De 11 a 20
				De 21 a 30
Innovación Tecnológica	La transformación de una idea en un producto o equipo vendible, nuevo o mejorado.	Cualitativo	Datos	Poca
				Suficiente
				Bastante

Financiamiento	Conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinan a una organización para llevar a cabo una determinada actividad	Cuantitativo	Números enteros	Recursos propios
				Solicitud de crédito
				Apoyo de gobierno
				Mixto

Instrumentos para la Recolección de la Información

La presente investigación requiere de fuentes principalmente secundarias mediante el análisis de estas referencias, adicionalmente se requiere realizar una entrevista a un caso exitoso de asociatividad de la región como complemento del estudio, la selección de dicha organización fue Asohass, asociatividad líder de productividad de aguacate Hass en el departamento de Risaralda, Colombia. Dicha entrevista forma parte de los anexos del trabajo.

Capítulo IV: Resultados Obtenidos

El objetivo de este capítulo es dar respuesta a la determinación del proceso de la asociatividad empresarial, identificar las estrategias competitivas en el sector agroindustrial y caracterizar el sector agroindustrial de México y Colombia en base a la investigación de fuentes secundarias y el análisis del estudio de caso de Asociación de productores de aguacate Hass: Asohass.

La creación de asociatividades dentro del sector agroindustrial es una posibilidad real para que sea aplicada como una estrategia de una manera confiable y económica, sobre todo en el sector agroindustrial

que representa tanta importancia en la base económica de ambos países.

Para dar inicio a una asociación empresarial de manera global lo principal es que todos los que pretendan formar parte de la asociación cuenten con un mismo objetivo y sobre todo la base de la asociación debe implicar cubrir una necesidad.

De acuerdo con la propuesta de investigación en cumplimiento del objetivo de la determinación de los procesos de asociatividad empresarial se determinó que en el caso de Colombia el proceso para legalizar la asociación se inicia celebrando la reunión de fundación de la asociación para constituir la junta directiva, definir los respectivos estatutos y aprobar el acta fundacional. Posterior a eso debe realizarse la inscripción en el registro Nacional de Asociaciones.

Una vez aprobada la inscripción se debe proceder a inscribirse en registros específicos, como la Cámara de Comercio, Registros Municipales, Participación Ciudadana, registró ONG de Cooperación Internacional en la AECID, entre otros).

La asociación se debe direccionar por sus propios miembros, quienes convocan con regularidad a capacitaciones, reuniones y asambleas, para orientar de esta forma a los campesinos pertenecientes a la utilización correcta de plaguicidas y abonos, a prevenir plagas, y en general a promover buenas prácticas agrícolas, sustentabilidad y el uso correcto y racional del suelo.

En el caso específico de la empresa Asohass inicio la fundación de la asociación en el año 2014 contando con 24 productores de aguacate Hass, en la actualidad son ya 50 miembros los que conforman la asociación.

Respecto a México las asociaciones se constituyen mediante un acuerdo conformado por personas físicas o jurídicas, donde se tiene que llevar a cabo los siguientes trámites.

Elaborar el acta fundacional o la constitución de la asociación, en el caso de ser persona jurídica el acta fundacional debe ir acompañada de la certificación de validación por un órgano competente. Posteriormente se deben elaborar los estatutos de la asociación, constituir la asamblea general, elegir a los miembros del Consejo de Administración. Enseguida se debe realizar el registro correspondiente ante El Registro Público de Comercio, y presentar la documentación requerida para la autorización del notario. Por último, se deberá hacer las inscripciones requeridos en otros registros como: el Registro Federal del Contribuyente, Registro como Patrón en el IMSS y los registros correspondientes a nivel municipal y estatal.

Mediante el análisis de las fuentes secundarias se determinaron las estrategias competitivas que la asociatividad puede originar en el sector agroindustrial, iniciando por determinar la vía de actuación para que la estrategia pueda aumentar y enlazar la competitividad, estas pueden ser:

- Crecimiento interno
- Crecimiento extremo
- Cooperación entre empresas

Se confirmó que la asociatividad genera a las empresas agroindustriales las estrategias para su crecimiento y permanencia en el mercado como lo son: un mayor acceso a recursos financieros, mayor penetración a mercados locales e internacionales, innovación y hasta la posibilidad de crear nuevos productos.

De igual forma la asociatividad genera un mayor aprovechamiento y potencializado de las fortalezas de cada una de las empresas pertenecientes, minimiza los riesgos individuales y desarrolla proyectos más eficientes y eficaces.

Aunado a lo anterior la asociatividad como estrategia de competitividad permite una mayor ampliación a los horizontes económicos con menores inversiones que las necesarias de manera individual, mayor facilidad a tecnología moderna, integración a nuevos canales de comercialización.

Asociatividad es una de las estrategias más importantes para llegar a la competitividad empresarial ya que a asociatividad es la capacidad para trabajar juntos mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a sus disminuciones de costos y sincronización de las empresas para el aumento de la competitividad. Es una estrategia orientada a potenciar de todas aquellas ventajas competitivas donde cada uno de los asociados mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, siendo un grupo de empresas asociadas toman decisiones para su beneficio y poder lograr todos aquellos objetivos que tienen en sí. (Marrioto, 2012)

En México ha llamado mucha la atención las experiencias de un sistema productivo de una asociación aguacatera es un gran ejemplo ya que realizaron una asociatividad la cual los llevo al éxito y a una mejor posición en el mercado. Mediante el establecimiento de redes de asociación y de cooperación han conformado de un sistema de empresas que les permite insertarse de forma exitosa en cadenas globales y responde al sistema exigencia del mercado. (Salgado, 2013)

En Colombia existen muchos casos de asociatividad exitosos como lo son una de las empresas que encuestamos asohass asociatividad agroindustrial teniendo en ella 50 socios la cual exportan a España e Inglaterra es un ejemplo de asociatividad ya que gracias a eso tienen un gran impacto en el mercado con los mejores productos de calidad y precios bastantes vulnerables. (Salgado, 2013)

Innovación tecnológica es una estrategia de competitividad en el mercado del sector agroindustrial ya que es una de las fuerzas más importantes que guía el cambio estructural y al mismo tiempo fomenta el progreso técnico. Se implementan las nuevas tecnologías de la información en la agricultura teniendo como resultado un gran desarrollo, reduciendo todos aquellos costes de producción, ganando a explotaciones en competitividad y eficiencia del sector agroindustrial. Teniendo en cuenta que las nuevas tecnologías de información permiten a los empresarios agrarios disponer de la máxima información sobre precios, ayudas, políticas agrarias y todas aquellas tendencias de mercado.

Es de interés ver como la asociatividad resulta ser una herramienta efectiva para el sector agroindustrial para que las empresas pertenecientes logren mantenerse e insertarse en los mercados que son cada vez más competitivos y abiertos.

Dentro del desarrollo de los objetivos del presente trabajo se reafirmó la importancia que tiene el sector agroindustrial en la economía base de ambos países, debido a que forman parte de un sistema compuesto de elementos que lo definen como son: capital, tecnología, personas, materiales, entre otros.

En Colombia el sector agroindustrial es de suma importancia para la economía nacional, generando cerca del 6,2% del PIB. En materia de

exportaciones, se ha presentado un gran crecimiento del 32,2% en los últimos cinco años, siendo el sector agropecuario una representación del 12,2% sobre el PIB total nacional (DANE, 2017).

Respecto a la productividad del sector agroindustrial se encuentra caracterizado por estar en un proceso de reactivación con el apoyo del gobierno y de las organizaciones, conscientes de la importancia que esto representa para la producción de todos los alimentos que se requieren para el sustento de todas las familias del país. (Cristian, 2017)

Los recursos humanos dentro de este sector son una fuente importante contribución de generación de un alto volumen de empleo que auxilia a mantener la estabilidad económica del país. Otra característica importante de este sector son los ingresos que representa el 16% sobre el producto Interno Bruto. (DANE, 2017)

Como respuesta al objetivo de caracterización del sector agroindustrial en el caso de México lidera por contener una abundante producción, industrialización y comercialización de los productos agropecuarios, esto debido a la caracterización predominante del suelo mexicano y su manejo.

El crecimiento de la agroindustria actual se ha debido al proceso general de la industrialización, a si cómo de la urbanización. La profundización del proceso de industrialización se explica tanto por razones internas como externas, de manera interna la disponibilidad de una oferta abundante y barata de materias primas, los recursos financieros disponibles, la negociación de la mayoría de productos agrícolas. Sobre los aspectos externos podemos mencionar que la

agroindustria se encuentra en una buena posición dentro del mercado mundial de alimentos (Hernández, 2012).

En forma de síntesis podemos mencionar que el sector agroindustrial se caracteriza por una aguda concentración de la producción, un crecimiento dinámico pero desigual, altos grados de centralización y control de del procesamiento de cadena agroindustrial.

Aunque la agroindustria es un sector relativamente pequeño en México, ya que solo representa el 4% del PIB, respecto a los recursos humanos genera alrededor del 13% de la fuerza del trabajo, lo que representa unos 3.3 millones de agricultores y 4.6 millones de trabajadores asalariados y familias no remuneradas, por lo que es de relevancia para el desarrollo territorial que el 24% de la población total vive en zonas rurales (INEGI, 2010).

De acuerdo con el Sistema Nacional e Innovación Agrícola, la agroindustria en México ha experimentado una serie de reformas durante los últimos veinte años, estas reformas se han realizado por la necesidad de una mayor eficiencia y eficacia, a pesar de esto la productividad en general se caracteriza por estar a la baja y por una marcada dualidad. (Plan Nacional de Innovación, 2011)

Respecto al ingreso, México ha experimentado una disminución en el ingreso real por persona empleada en la agroindustria, por lo que la situación de los trabajadores asalariados es notablemente mejor como grupo, así se benefician en un crecimiento lento pero positivo en promedio y en ingreso total.

(INEGI, 2010)

Estudio de caso: Ashohass

Asohass es una asociatividad del sector agroindustrial aguacatera ubicada en el departamento de Risaralda, Pereira, siendo una empresa pequeña por el número de empleados que tiene con 120 hectáreas de cultivo y siendo una organización sin ánimo de lucro. Esta asociatividad fue conformada hace 3 años el 07 de Febrero del 2014, iniciando con 24 socios productores y en la actualidad son 50 socios los que la conforman, participaron en el programa del gobierno "Oportunidades Rurales" formando parte de las 3 mejores asociaciones recibiendo un premio por la cantidad de 40 millones. Su misión es buscar el desarrollo integral de sus asociados y familias a través de la producción y comercialización del aguacate Hass bajo las buenas prácticas comerciales, parámetros de calidad, competitividad, responsabilidad e inocuidad para los clientes. Se han creado nuevas relaciones a partir de la asociatividad ya que varios socios tienen contacto con empresas exportadoras de gran impacto. Asohass considera que han tenido mayor incremento de clientes esto se detectado por que la empresa ha duplicado sus ventas en este último año. Asohass tiene proyectos a futuro como lo son convertirse en comercializadora internacional incorporando más socios a la empresa.



Imagen 1

Asohass considera que gracias a la conformación de la asociatividad pueden posicionarse y tener el reconocimiento en el mercado, para un mayor capital y fortalecimiento de conocimiento, para la compra de software y maquinaria más especializada, incremento considerable de la cartera de clientes, crecimiento empresarial, grandes utilidades, éxito en otros países y competitividad teniendo una puerta abierta para la exportación. Ellos comparten que la conformación de una asociatividad en el sector agroindustrial es una gran estrategia de competitividad porque abre camino al éxito ya que en esta se crecerán las empresas asociadas y tendrán mejor competitividad en el mercado.



Imagen 2

Actualmente produce 150 toneladas para consumo internacional y 100 toneladas para consumo nacional, a comparación de 3 años atrás cuando inicio que producía solamente 6 toneladas para consumo internacional y 40 toneladas para consumo internacional. Por lo que su proyecto a futuro es exportar el 99% y dejar solo el 1% para consumo

nacional, así como convertirse en una comercializadora internacional para una mayor solidificación.

Conclusiones

La Asociatividad genera que las empresas puedan tener un crecimiento: interno, externo y como resultante la cooperación entre las empresas, propiciando su permanencia en el mercado globalizado, el financiamiento para el desarrollo de proyectos de inversión que puedan expandir sus actividades a nivel: local, nacional e internacional. La implementación e innovación de tecnologías a gran escala para potencializar su comercialización de productos y servicios. La creación de nuevos productos para ampliar su gama de producción.

Es claro que la Asociatividad representa un gran mecanismo de desarrollo económico, que puede potencializar, mejorar y complementar a esta como estrategia competitiva en el mercado agrícola de Colombia y México, propiciando que a su vez las herramientas tecnológicas puedan hacer más fáciles los procesos que realizan día a día las compañías que pertenecen al sector agroindustrial, desde una perspectiva como ventaja empresarial está puede producir una sinergia que haga posible la factibilidad, eficacia y eficiencia en los procesos productivos, un crecimiento sostenible y real para las economías de ambos países.

Es necesario el impulso y la cooperación de los gobiernos de Colombia y México, para la creación de mecanismos y alternativas que detonen al sector Agroindustrial, de acuerdo con los metas que se tienen contemplados en los planes de desarrollo nacional establecidos específicamente de 2013-2018 en ambas repúblicas. Sabemos que el sector agrónomo y el campo, pueden ser la base sostenible para afrontar los retos alimentarios para los años venideros y es entonces

que la Asociatividad puede desarrollar estrategias que maximicen las cadenas productivas y competitividades de las compañías alimentarias, de insumos y productos alimenticios.

Los parámetros de calidad y la globalización propician que la competitividad pueda desarrollar procesos para la reducción de costos, minimizar cualquier riesgo, la toma de decisiones que puedan beneficiar a los entes económicos, el uso de tecnologías de la información que puedan ayudar a tener una mejor relación con los clientes y el mercado, el correcto funcionamiento y capacitación del capital humano, la correcta administración de los recursos, los materiales y tecnologías que cada vez son más fáciles de utilizar, propiciando mayores rendimientos y utilidades.

Recomendaciones

De acuerdo con el proceso de investigación y con base en los resultados obtenidos, se dan las siguientes observaciones y recomendaciones para la implementación correcta de la Asociatividad:

- Focalizar el sector Agroindustrial en Colombia y México para implementar los mecanismos que produzcan mayor productividad.
- La implementación del modelo de Asociatividad como estrategia empresarial para producir competitividad para el desarrollo del campo en México y del sector agroindustrial.
- Cumplir con los objetivos que se plantean en las metas para el campo establecidas en los planes de desarrollo nacional para Colombia y México.
- Adquirir tecnologías que coadyuven y faciliten a la comercialización, distribución y exportación de los productos que el campo ofrece para su reactivación.

- La creación de un sistema de evaluación del desempeño en las diversas áreas de las empresas del sector agrónomo.

Referencias

- Animal político . (20 de Mayo de 2013). *Plan de desarrollo Nacional Mexico*. Obtenido de <http://www.animalpolitico.com/2013/05/publican-plan-nacional-de-desarrollo-2013-2018/>
- Bauman, Z. (2010). *Mundo consumo. Ética del individuo en la aldea global*. México: Paidós.
- Boada, M., & Toledo, V. (2003). *El planeta, nuestro cuerpo. La ecología, el ambientalismo y la crisis de la modernidad*. Distrito Federal, México: FCE, SEP, CONACYT.
- Bolaños Murillo, P., Hernandez C., C., & Rojas Trejos, J. (2007). *Agroindustria I Parte: Aspectos generales de la agroindustria*. EUNED.
- Bourdieu, P. &.-C. (2014). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza* (Tercera edición ed.). México: Fontamara.
- Bourdieu, P. (1973). *Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires: Labor.
- Bourdieu, P. (1989). *La distinción*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (1990). La juventud no es más que una palabra. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura* (págs. 163-173). México: CONACULTA-Grijalbo.
- Cámara Ciudad Real. (2012). *Rankings y sectores empresariales*. Obtenido de <http://www.camaracr.org/consolidar/servicio-de-datos/camerdata/rankings-y-sectores-empresariales/>
- Carless, J. (1995). *Energía renovable: Guía de alternativas ecológicas*. Distrito Federal, México: Edamex.

- Castro, F. (2000). ¿Por qué enseñar filosofía hoy? *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales No. 5,*, pp.149-152.
- Castro, L. (2010). *La clusterización: Ventajas*. Obtenido de <https://airdplastico.wordpress.com/2010/11/16/la-clusterizacion-ventajas/>
- Ceballos Lascuráin, H. (2004). *Ecoturismo potencial para el Desarrollo Sustentable en México*. Chapingo Texcoco, Estado de México. Recuperado el septiembre de 2018
- CNA. (2018). *Visión 2030. Propuesta de modelo de política para el sector Agroalimentario y Forestal*. (B. d. Valladolid, Ed.) Recuperado el 14 de Septiembre de 2018, de file:///C:/Users/Acer/Desktop/UACH/ORGANIZACIÓN%20DE%20PRODUCTORES%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL/CNA_Vision2030.pdf
- Colombia, C. d. (Julio de 2010). *Ley 590*. Obtenido de <http://www.colsubsidio.com/PDFs/ley-590-de-2000.pdf>
- Colombiana, C. d. (Noviembre de 2008). *Ley 1253* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=61966&name=Ley-1253-2008.pdf&prefijo=file>
- Cristian, Y. L. (2017). Aportes teórico- conceptuales acerca del cambio organizacional de la industria cafetera colombiana. *sciencedirect*, 19-30.
- DANE. (2017). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>
- Deffis Caso, A. (2000). *Ecoturismo. Categoría 5 estrellas* (1a. reimpresión ed.). Santafe de Bogotá, Colombia: Árbol.
- DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO. (s.f.). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Recuperado el 1997, de <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>
- Economía Gobierno Mexicano*. (2011). Obtenido de http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf
- Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso*. (Enero/junio de 2010).

- Obtenido de
<http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423002.pdf>
- El comisionista . (2017). *México cae 16 peldaños en competitividad durante sexenio*. Obtenido de
<http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/06/01/mexico-cae-16-peldanos-competitividad-durante-sexenio>
- FAO. (2013). *Agroindustria para el desarrollo*. Obtenido de
<http://www.fao.org/3/a-i3125s.pdf>
- Fernández, J. M. (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. *Cuadernos de Trabajo Social* 7, 18, 7-31.
- Freire, P. (1982). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.
- Gama-Castro, Cruz y Cruz , J. (2012). Arquitectura de tierra: el adobe como material de construcción en la época prehispánica. *Boletín de la Sociedad Geológica Mexicana [en línea]*, 64(2), 177-188. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94326949003>
- Gonzalez, L. (s.f.). *Economía y equidad para el desarrollo*. Obtenido de Respecto a Pereira se encuentra en un gran proyecto de competitividad de nombre "Invest Pereira" que ha logrado traer 11 empresas
- Guerrero Rodríguez, R. (Enero/junio de 2010). *Ecoturismo mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423002.pdf>
- Heraldo, E. (05 de Abril de 2015). *Análisis del plan de desarrollo nacional*. Obtenido de
<https://www.elheraldo.co/economia/cinco-analisis-los-ejes-del-plan-nacional-de-desarrollo-190166>
- Hernández, L. D. (2012). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas : tres estudios de caso. *Biblat*.

- INEGI. (2010). Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/CCPV/>
- Lobato, A. (1976). *La pregunta por la mujer*. Salamanca: Sígueme.
- Mannheim, K. (1961). *Diagnóstico de nuestro tiempo*. México: FCE.
- Mannheim, K. (2008). La educación desde el punto de vista sociológico. En S. Montes Gracia, *De educación y otros temas (Antología)* (págs. 198-201). México: UNAM-FES Acatlán.
- Marrioto, J. C. (2012). *Estrategia Competitiva*. ESIC.
- Martinez, A. M. (Noviembre de 2000). *Asociatividad una alternativa para el desarrollo de las PYMES*. Obtenido de https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Matre Dei, T. A. (1969). *Edith Stein. En busca de Dios*. Madrid: Estella.
- Mexico, R. d. (Diciembre de 2012). *Ley Agraria*. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=k-ONCAAAQBAJ&pg=PT42&lpg=PT42&dq=Art%C3%ADculo+108.-+Los+ejidos+podr%C3%A1n+constituir+uniones,+cuyo+objeto+comprender%C3%A1+la+coordinaci%C3%B3n+de+actividades+productivas,+asistencia+mutua,+comercializaci%C3%B3n+u+ot>
- Mexico-Colombia, T. d. (2012). *www.dinero.com*. Obtenido de <http://www.dinero.com/comercio-exterior/edicion-impresia/articulo/colombia-mexico-firman-acuerdo-comercio/81935>
- Mincomercio Industria y turismo. (2015). *Sistema Nacional de Competitividad e Innovacion*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5305/sistema_nacional_de_competitividad_e_innovacion
- MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN. (s.f). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL*. Obtenido de <http://www.emprendedorperuano.pe/links/img/2AsociatividadEmpresarial-completo.pdf>

- MOLINA, Z. A. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad* . Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- Nicaragua, C. d. (Agosto de 2010). *www.cei.org*. Obtenido de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf
- Nolb, H. (1950). *Antropología Pedagógica*. México: FCE.
- Obiols, G. (2002). Una introducción a la enseñanza de la filosofía. México: FCE.
- OCDE. (2011). Análisis del extensionismo agrícola en México. París.
- OCDE. (2015). Revisión de la OCDE de las políticas agrícolas: Colombia 2015.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). Introducción al Turismo. Madrid, España: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (22 de Septiembre de 2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Otero, A. R. (2001). *Medio ambiente y educación* (2a. ed.). Buenos Aires, Argentina: Novedades educativas.
- Palencia, J. I. (1981). Sentido y enseñanza de la filosofía. *Foro universitario, Volumen 2, No. 15*, pp. 11-25.
- Palma-De Cuevas, S. (Julio-diciembre de 2016). *Planificación estratégica, sistémica y prospectiva para prevenir y mitigar riesgos de desastre en áreas urbanas históricas de Guatemala. Quivera. Revista de Estudios Territoriales [en línea]*. Recuperado el 16 de Agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40152906002>
- Paul Krugman R. W. (Octubre de 2008). *La teoría de la globalización de Krugman* . Obtenido de <http://www.expansion.com/2008/10/13/portada/1223896415.html>
- Pérez de las Heras, M. (1999). *La guía del Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid, España: Mundi-Prensa.

- Plan Nacional de Innovación*. (2011). Obtenido de http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf
- Plan Nacional de Innovación*. (2011). Obtenido de http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf
- Polo, L. (1995). *Introducción a la Filosofía*. Pamplona: EUNSA.
- Porter, M. (1990). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Obtenido de <http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>
- Procolombia. (14 de Abril de 2015). *Inversion en el sector Agroindustrial en Colombia*. Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria.html>
- Procolombia. (2016). El mundo invierte en colombia. Inversion en el sector agroindustria.
- Quea Acosta, V., & Brescia Seminario, C. (2012). *Responsabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2012/03/21/articulo3.pdf>
- Rodríguez Valencia, J. (2003). *Introducción a la administraciónn con enfoque de sistemas* (4a ed.). Distrito Federal, México: Thomson.
- Salazar Bondy, A. (1967). *Iniciación filosófica*. Lima: Universo.
- Saldoval S., E. R. (2006). *Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Salgado, L. I. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad* . Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- Sánchez Nava, J. (2007). *Tesoros turísticos de México. Patrimonio de los 32 estados*. Distrito Federal, México: Trillas.

- Sanchez Vázquez, A. (1983). Ensayos marxistas sobre filosofía. En A. Sánchez Vázquez, *La filosofía de la praxis como nueva práctica de la filosofía* (pág. 36). México: Océano.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, & CONANP. (03/25 de Enero/Octubre de 2018/2013). *Reservas de la Biosfera, áreas que se preservan, se disfrutan y se aprovechan sustentablemente*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de Santuarios Naturales de México:
<https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reservas-de-la-biosfera-areas-que-se-preservan-se-disfrutan-y-se-aprovechan-sustentablemente>
- Stein, E. (2003). Estructura de la persona humana. En E. Stein, *Obras Completas, IV. Escritos antropológicos y pedagógicos* (págs. 555-749). Vitoria, Madrid, Burgos: El Carmen, Espiritualidad, MOnte Carmelo.
- Stein, E. (2003). *Obras completas: Escritos antropológicos y pedagógicos, Vol. IV*. Burgos, Madrid, Vitoria: Monte Carmelo, Espiritualidad, El Carmen.
- Stein, E. (2005). Individuo y Comunidad. En E. Stein, *Obras Completas, Vol. II. Escritos filosóficos. Etapa fenomenologica* (págs. 347-520). Burgos, Madrid, Vitoria: MOnte carmelo, Espiritualidad, El Carmen.
- Stein, E. (2007). Ser finito y Ser eterno. En E. Stein, *Obras Completas, Vol. III. Escritos filosóficos. Etapa de pensamiento Cristiano* (págs. 579-1112). Vitoria, Madrid, Burgos: El Carmen, Espiritualidad, Monte Carmelo.
- Suñol, S. (2008). Aspectos teóricos de la competitividad. *Redalyc*.
- TLC Mexico-Colombia. (Julio de 2017). *Mincomercio Industrial y Turismo*. Obtenido de
http://www.tlc.gov.co/publicaciones/11963/tratado_de_libre_comercio_entre_los_estados_unidos_mexicanos_y_la_republica_de_colombia
- Torres Cuadros, E. (s.f.). *Turismo sustentable: turismo alternativo, ecoturismo y turismo rural*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3479/22.pdf>

- Universidad Nacional de Rosario. (2001). *La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMES*. Obtenido de http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Villagrasa y Marquez. (2012). Potencialidades del clúster como opción estratégica promotora de competitividad en las pymes de cacao del estado sucre, Venezuela. *Revistas Ciencias Estratégicas*, 51-65.
- Villalpando, J. M. (1998). Los fines inmediatos de la educación y la formación de la persona. En J. M. Villalpando, *Filosofía de la educación* (págs. pp. 91-113). Mexico: Porrúa.
- Yearbook), A. d. (Febrero de 2017). (*IIMD por sus siglas en inglés*). Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Paginas/indicadores-internacionales-wcy.aspx>
- Yepes, S. R. (2001). *Fundamentos de Antropología. Un ideal de la existencia humana*. Pamplona: EUNSA.
- Yuren, C. M. (1995). "Educación conforme a valores". En *Eticidad, valores sociales y educación* (págs. pp. 247-250). México: UPM.

¿POR QUÉ SE REQUIERE PLANIFICAR SISTÉMICA Y PROSPECTIVAMENTE EL ECOTURISMO?

Perla Delgadillo Solorio
solorioperla@gmail.com

Resumen

El auge que tiene la práctica del ecoturismo en México es evidente, pues ha demostrado ser una actividad socioeconómica y ambiental que permite la generación de ingresos adicionales a las actividades primarias y secundarias de una comunidad determinada. Sin embargo, los pocos casos que se han estudiado en la práctica en nuestro país han mostrado una descontextualización entre la teoría y su operatividad; pues ésta ha surgido de manera improvisada o con propuestas gubernamentales que realizaron una planificación no participativa, esto es, que no se consideró la participación de las comunidades locales como uno de los actores sociales más importantes para el desarrollo local y regional desde un enfoque de la sustentabilidad. Como consecuencia de lo descrito, han intervenido organismos internacionales, fundaciones y ONGs para resarcir la problemática de una práctica que poco tiene que ver con los postulados teóricos del ecoturismo, así también es imprescindible trabajar en una planificación sistémica y prospectiva que reoriente las políticas públicas para la actividad ecoturística en las que se fomenten investigaciones que manifiesten la praxis ecoturística de los destinos y con ello fortalecer el segmento en beneficio de la sociedad mexicana.

Palabras clave. Ecoturismo, planificación sistémica y prospectiva, desarrollo regional sustentable, educación ambiental.

Summary

The boom of the practice of ecotourism in Mexico is evident, since it has proven to be a socioeconomic and environmental activity that allows the generation of additional income to the primary and secondary activities of a given community. However, the few cases that have been studied in practice in our country have shown a decontextualization between the theory and its operability; This has arisen in an improvised manner or with governmental proposals that carried out non-participatory planning, that is, the participation of local communities as one of the most important social actors for local and regional development was not considered from an environmental perspective. sustainability

As a result of what has been described, international organizations, foundations and NGOs have intervened to compensate for the problem of a practice that has little to do with the theoretical postulates of ecotourism, so it is also essential to work on a systemic and prospective planning that reorients public policies for the ecotourism activity in which research is encouraged that manifests the ecotourism practice of the destinations and thereby strengthen the segment for the benefit of Mexican society.

Keywords. Ecotourism, systemic and prospective planning, sustainable regional development, environmental education.

Introducción

El objetivo de este artículo es hacer una reflexión y análisis de la importancia de la planificación sistémica y prospectiva aplicada al ecoturismo desde la vertiente genuina de éste, es decir, la conservación ecológica, ambiental y cultural con fines de lucro y no de la comercial, que sólo se enfoca en el fin de lucro como se ha venido desarrollando. Y a manera de ejemplo se consideraron las tres fases utilizadas por el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) como parte de su metodología en el documento que elaboró, denominado: Visión 2030. Propuesta de modelo de política pública para el sector Agroalimentario y Forestal. Por tanto, se mencionan algunas categorías clave de la actividad ecoturística para ser integradas en una planificación sistémica y prospectiva: comunidad local, educación ambiental, desarrollo regional sustentable, ecoactividades, tipos de ecoturistas, ecoalojamientos y capacidad de carga.

La planificación sistémica y prospectiva del ecoturismo

Dimensionar el ecoturismo a partir de las corrientes filosóficas del estructuralismo y el funcionalismo de Talcott Parsons, es comprender la actividad en sus operaciones como organismo social y las relaciones con los entes que componen su medio ambiente; así también baste puntualizar que la modalidad ecoturística puede ser analizada desde el pensamiento Hegeliano, pues es precisamente Friedrich Hegel, quien aporta los lineamientos fundamentales de la Teoría General de Sistemas (TGS) con sus principales conceptos: "El todo es mayor que la suma de sus partes; El todo determina la naturaleza de las partes; Las partes no pueden comprenderse, si se consideran aisladas del todo; Las partes están dinámicamente interrelacionadas y además, son interdependientes entre sí" (Rodríguez Valencia, 2003, pág. 155). De tal suerte que es imprescindible situar la práctica del ecoturismo como

un sistema constituido a su vez por subsistemas y que éste requiere ser planificado sistémicamente, pues implica, “una serie de etapas de análisis y de planificación que se articulan para proporcionar una mejor comprensión de la relación sistémica de factores y para el desarrollo de estrategias de actuación dentro de sistemas complejos” (Palma-De Cuevas, 2016, pág. 22).

Dicho lo anterior, el ecoturismo como actividad de movilidad social y económica requiere ser construida también desde la ciencia de la futurología, esto es, el estudio sobre el futuro, la previsión estratégica y la prospectiva que permitan establecer planes estratégicos, identificar posibles limitaciones y en especial obtener información para aprovechar las oportunidades próximas. Entonces, la visualización del futuro es “a través de la exploración de posibles factores y eventos posibles, probables y preferibles, partiendo del supuesto de que el futuro no puede ser predicho con total certeza, pero sí puede inventarse, concebirse, implementarse y evaluarse” (CNA, 2018, pág. 3). Se requiere entonces la construcción de “escenarios” para la invención y concepción del futuro, que reconozca orientar las decisiones futuras. En la actualidad existen numerosos métodos para la construcción y análisis de escenarios. Aquí se mencionan a manera de ejemplo, las tres fases que el Consejo Nacional Agropecuario utilizó como parte de su metodología en el documento que elaboró, denominado: Visión 2030. Propuesta de modelo de política pública para el sector Agroalimentario y Forestal:

Fase 1. Identificación de escenarios actuales y actores involucrados. A partir de la construcción de un modelo analítico con las dimensiones y variables más relevantes para cada uno de los subsectores que se analizan. Se revisan datos estadísticos para identificar actores clave y

tendencias (presentes y pasadas), también posibles resistencias o problemáticas en el transcurso del tiempo.

Fase 2. Construcción de escenarios hipotéticos. La identificación de tendencias presentes y pasadas permite la construcción de escenarios hipotéticos inerciales y deseables, así como la generación de estrategias, acciones y metas a corto, mediano y largo plazo para llegar a los escenarios deseables.

Fase 3. Recomendaciones de política pública e indicadores de seguimiento. Las estrategias, acciones y metas sirven como base para establecer recomendaciones de política pública a largo plazo e indicadores de gestión y resultados para su medición futura (CNA, 2018).

Expuesto lo anterior, es menester comentar que existen todavía en la actualidad debilidades en las investigaciones referentes al ecoturismo y sus realidades en los proyectos generados en México; pues se requieren estrategias diversas que permitan la evaluación de los proyectos ecoturísticos para identificar la orientación que tienen, es decir, si se trata de un ecoturismo de conservación o de un ecoturismo comercial que sólo busca el fin de lucro en los espacios geográficos donde se establecen. Por tanto, como advierte Guerrero Rodríguez, el monitoreo resulta una excelente herramienta que junto con el análisis oportuno de la información de la práctica ecoturística permitiría identificar los alcances generados en un determinado contexto.

En el mismo orden de ideas, la actividad ecoturística ha contado con la participación de la iniciativa privada y para ejemplificar están los casos de la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (AMTAVE) creada en 1994; el Colegio Mexicano de Ecoturismo (COMECO) creado en 2004, las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) a partir de la década de los 90 y 2000 que incentivaron la

organización, establecimiento y promoción de proyectos ecoturísticos en el espacio geográfico mexicano, pero que desafortunadamente poco o nada se ha investigado y documentado referente a las experiencias de éstos con sus propios resultados. Pues ya "Ibarra (1994) criticaba las acciones emprendidas por la SECTUR, estableciendo que este organismo no es capaz de desarrollar el ecoturismo de manera eficiente debido a que las diferentes administraciones no han entendido su dinámica y funcionamiento en general. Ceballos-Lascurain (1994) y Skrei (1998) concuerdan en que no es suficiente con la creación de un marco legal, sino que se necesita la formulación y diseño de mecanismos eficientes de cooperación inter-institucional, investigación e instrumentos más efectivos para el cumplimiento de las leyes creadas. Mader (2007) va más allá argumentando que el mayor problema es la falta de continuidad en los objetivos y planes entre administraciones y territorios. La falta de un liderazgo por parte de la SECTUR y la falta de monitoreo crean un vacío de información que se traduce en esfuerzos aislados sin un objetivo en común. Nieva (2005) presenta un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) de la situación del ecoturismo en México. Dos conclusiones principales son extraídas de este estudio: 1) que existe una necesidad por producir más investigación y publicaciones acerca de las experiencias de proyectos ecoturísticos con el objeto de poder ponderar sus beneficios, alcances y fallas; y 2) que es urgente la formulación de un plan estratégico nacional para el desarrollo del ecoturismo de manera que pueda unificar los esfuerzos a todos niveles de gobierno y escalas de influencia" (Guerrero Rodríguez, 2010, págs. 46, 47).

De tal suerte que la práctica del ecoturismo en México aún no ha sido considerada como una estrategia real y contundente que dinamice el desarrollo local y regional sustentable de las comunidades.

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática el ecoturismo en México tiene un crecimiento entre el 10 y 15% respecto al aumento del 8% del turismo tradicional o convencional, lo que significa que este segmento de turismo adquiere cada vez mayor relevancia en México por lo que es urgente el reconocimiento y la regulación para normar las 19 actividades identificadas en esta modalidad turística (Torres Cuadros, s.f.), aunque Pérez de las Heras arguye que se tienen registradas más de 80 "ecoactividades" (Pérez de las Heras, 1999, pág. 50) entre las que destacan:

- ☀ Observación de aves con el objetivo de coleccionar "avistamientos" de aves, contabilizando el número de especies que han visto en el mundo.

- ☀ Safaris fotográficos que se practican principalmente en países africanos basándose en la caza fotográfica de leones, rinocerontes, búfalos, leopardos y elefantes, conocidos como los "cinco grandes".

- ☀ Observación de ballenas en la Península Valdés, Argentina; en Boston, Estados Unidos; Vancouver, Canadá; Baja California, México; Tenerife, España, entre otros.

- ☀ Recorridos por la selva para realizar excursiones que permitan conocer la dinámica de un ecosistema con una alta diversidad biológica como por ejemplo en Costa Rica, Malasia, Uganda, Brasil, Senegal, Indonesia que cuentan con guías locales.

- ☀ Contemplar la puesta de las tortugas marinas (verde, carey, laúd, etc.) en los países tropicales. Actividad nocturna.

☀ Buceo para la contemplación del ecosistema marino como lo es la “Gran Barrera de Arrecife de Coral” en Australia.

Baste también aducir que según datos del World Resources Institute, identifica un crecimiento del turismo mundial en un 4% anual, mientras que el Turismo de Naturaleza incluido el ecoturismo lo hace a un ritmo de entre un 10 y un 30% anual, lo que significa que cada vez adquiere mayor auge esta modalidad a nivel planetario.

Contextualización del ecoturismo

El ecoturismo es referido como una forma de viajar protegiendo a la naturaleza. Esta modalidad de turismo surge a finales de la década de los setenta y durante los años ochenta a raíz de los movimientos ecologistas que habían iniciado dos décadas antes en Europa y después había evolucionado ya en todo el orbe. Es así que con esta práctica se visitan zonas naturales relativamente vírgenes, con la finalidad de recrearse, admirar, disfrutar y estudiar las bellezas naturales, la vegetación, la flora, la fauna y la cultura nativa del sitio. Es menester comentar que las instalaciones ubicadas en los sitios naturales deben ser congruentes y estar totalmente integradas al medio ambiente que las rodea con la intención de minimizar los impactos ambientales negativos.

Al no existir un consenso universal válido para definir al Ecoturismo, se utilizan como sinónimos: Turismo ecológico, Turismo natural, Viajes o Turismo verde, Turismo de responsabilidad social, Eco-aventuras, Turismo sustentable, Turismo sostenible o Turismo de bajo impacto, y el sector turístico lo visualiza como Turismo de naturaleza, Turismo de aventura o Turismo de vida silvestre. Esta confusión tiene sus comienzos a partir de las raíces etimológicas y está más acentuado en

la forma como se ha desarrollado dicho sector turístico, destacándose por un lado, el ecoturismo verdadero que tiene como objetivo la conservación y por otro lado, el ecoturismo comercial en sus dos vertientes: el primero con un nivel de responsabilidad ambiental alto, que destaca el objetivo de lucro y conservación y el segundo con un nivel de responsabilidad ambiental bajo destacando como su principal objetivo, el lucro (Saldoval S., 2006).

Por lo anterior, inferimos que en México prevalece entonces la práctica del ecoturismo comercial, en el que las comunidades han sido relegadas dentro de la planificación que no ha sido participativa. Por lo argumentado, es preponderante considerar la planificación sistémica y prospectiva que considere al ecoturismo verdadero para este siglo XXI en México.

Ahora bien, maticemos que el ecoturismo tiene sus orígenes desde que el ser humano se ha relacionado con la naturaleza, destacándose tres momentos históricos:

- ▶ La relación del ser humano primitivo con la naturaleza, (nómadas).
- ▶ Cuando el ser humano deja su condición de nómada y se ubica como sedentario con el objetivo de dominar la naturaleza.
- ▶ A partir de la época industrial y de los avances tecnológicos, especialmente en el siglo XX, pues ahora el ser humano está en posibilidades de destruir y transformar y volver a crear.

El Ecoturismo -término acuñado por Héctor Ceballos-Lascuráin en 1983-, es una particularidad del Turismo Sustentable que se ubica dentro de las Teorías referidas "al desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos" (Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo, 1998, pág. 259). Por tanto, es aquella actividad que conserva los recursos para que la generación presente y

las generaciones futuras puedan disfrutar de ellos. Dicha sustentabilidad tiene su origen en el informe Brundtland del año 1987, documento con trascendencia política que contiene como tema central la definición estratégica del desarrollo sustentable, en la que 21 políticos, científicos y ecologistas destacados fundamentaron los peligros a los que se enfrentaba el planeta y propusieron los pasos a seguir para asegurar la continuidad del progreso humano (Boada & Toledo, 2003).

La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como:

“aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto NEGATIVO ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos Lascuráin, 2004).

Entonces, el ecoturismo debe procurar:

- ◆ La conservación de la naturaleza a nivel local.
- ◆ La comunicación de la historia natural en la que quedan contempladas las características culturales locales.
- ◆ El bienestar de las culturas locales en el sentido de una mejor calidad de vida y no necesariamente un mayor nivel de vida.
- ◆ El desarrollo sustentable de las presentes y de las futuras generaciones.
- ◆ Promover los valores culturales y de conservación que favorezcan el desarrollo de una cultura ecológica.
- ◆ Sensibilizar a través de la educación ambiental.

- ◆ Autofinanciarse.
- ◆ Promover el desarrollo socioeconómico local y regional.
- ◆ Utilizar usos alternativos de los recursos naturales.
- ◆ Promover la regionalización para el desarrollo sustentable.
- ◆ Contar con una arquitectura ecológica, que incluya eco-alojamientos atractivos (Deffis Caso, 2000).

Por otro lado, el Departamento de Turismo de Chiapas, México define al ecoturismo como:

“cualquier actividad que promueva la relación consiente entre el <ser humano> y la naturaleza, sin alterar el estado del medio ambiente que se visita, generando beneficios económicos y culturales para la población” (Pérez de las Heras, 1999, pág. 23).

Entonces, en resumen, el ecoturismo presenta cuatro requisitos básicos en su práctica:

- 🌿 Máxima satisfacción para el –visitante-.
- 🌿 Mínimo impacto ambiental negativo.
- 🌿 Máximo respeto por las culturas locales.
- 🌿 Máximo beneficio económico para el país.

De tal forma que se puedan disfrutar los recursos disponibles.

El surgimiento del ecoturismo se da a partir de visitar nuevos lugares, en los que los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas de acuerdo a la OMT) tengan experiencias diferentes y otro tipo de aventuras que no sean convencionales del turismo de sol y playa. Pues el perfil de este denominado ecoturista, es que cuenta con información de los problemas ambientales, de tal forma que ayuda a la preservación y conservación de los sitios naturales que visita.

En resumen, como lo argumenta Pérez de las Heras, el ecoturismo surge porque:

- Hay un aprecio cada vez mayor por parte de las personas respecto a los recursos naturales del planeta y queremos verlos por sí mismos.

- El turismo convencional o tradicional (de sol y playa) ha dejado de ser un atractivo esencial para mucha gente en este siglo, por lo que buscan nuevas formas de practicar el turismo con la finalidad de vivir experiencias únicas e inolvidables.

- Los conservacionistas defienden que es una nueva forma de proteger los recursos, a través de la gestión del "desarrollo sostenible".

- Los países del Tercer Mundo conocidos como países de destino, ven en el ecoturismo una fuente de ingresos imprescindible que pueden aprovechar. Para ejemplificar tenemos los tres casos de estudio ecoturísticos que realizó Guerrero Rodríguez en México. "El Cielo" Reserva de la Biósfera ubicada en la región suroeste del Estado de Tamaulipas, en el que señala que los ingresos familiares por realizar actividades ecoturísticas representan del 20 al 50% y que "el ingreso semanal promedio de una casa en la comunidad de Alta Cima, en los alrededores de la Reserva, era de 14 dólares sin contar con los ingresos del ecoturismo" (Guerrero Rodríguez, 2010, pág. 49). "La Isla de los Changos", ubicada en el municipio de Catemaco al sur del Estado de Veracruz representa el 24.3% más de ingreso en relación a las actividades primarias y finalmente, "Ventanilla" ubicado al sur de la costa del Pacífico en el municipio de Santa María Tonameca en el estado de Oaxaca que registran ingresos por ecoturismo de 82 dólares americanos en promedio en comparación al ingreso promedio por una

jornada laboral de 8 horas en Oaxaca que comprende 2.80 dólares americanos. Así también se constata que por lo menos el 50% de las familias de la comunidad de Ventanilla trabajan directamente en esta actividad y el otro 50% labora en actividades complementarias, es decir, de manera indirecta (Guerrero Rodríguez, 2010).

- Internet como medio de comunicación ha favorecido cada vez más el conocimiento de nuevos lugares y remotos.

- Los viajes educativos se han popularizado en las últimas décadas.

- Las culturas indígenas van adquiriendo mayor interés.

- La seguridad en los viajes y la estabilidad política a nivel mundial influyen determinadamente.

- Los lugares demasiado poblados en ciertos destinos turísticos comienzan a generar preocupación.

- Surgen ayudas e incentivos a nivel internacional para apoyar proyectos interesantes desde el aspecto ambiental y su relación con el turismo. Como ejemplo están en México ONG Terra Nostra, ONG Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN), ONG ECOSOLAR, ONG VAMOS, Financiamiento del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Worl Wild Fund, Fondo para el Desarrollo John y Catherine MacArthur entre otras (Guerrero Rodríguez, 2010).

- Cada vez son más seguros, más baratos y más asequibles los viajes de ecoturismo.

- Los viajes al extranjero se incrementan más, en cuanto al número reducido en grupos de ecoturistas.

- La mercadotecnia que maneja el ecoturismo es sofisticada, por lo tanto, atrae a más ecoturistas.

La incipiente consolidación en México de esta práctica turística ha sido por motivos de: la estabilidad política, la existencia de especies

“bandera”, las políticas privadas y públicas de turismo (aunque han sido impuestas en determinadas comunidades generando el descontento de la población local), las facilidades de transporte, la mejora en accesos y de infraestructura como por ejemplo los ecoalojamientos (y no siempre desde una perspectiva ambiental y respetando la arquitectura vernácula), en los que se pueden realizar las ecoactividades.

Cabe destacar en este momento la vinculación existente entre la educación ambiental (EA) y el ecoturismo, pues éste último es visto como instrumento imprescindible para la educación ambiental, ya que los ecoturistas deben aprender lo siguiente:

1. Respetar la flora, la fauna y la población local del lugar visitado.	3. Aprender cómo funcionan los ecosistemas del lugar visitado, lo que se puede encontrar en ellos e identificar los problemas existentes para conservarlos.
2. Minimizar impactos ambientales, culturales y sociales.	4. Disfrutar de la experiencia vivida.

Tabla 1. Aprendizaje que deben tener los ecoturistas en relación a la EA y el ecoturismo.

Fuente: Elaboración propia basada en (Pérez de las Heras, 1999, pág. 135).

Del mismo modo se comenta que la educación ambiental en ecoturismo debe darse en tres etapas: antes, durante y después del viaje:

- Antes. Informarse con certeza sobre el lugar de destino, aprendiendo sobre lo que se va a ver, qué costumbres hay, etcétera con el objetivo de disfrutar más la vivencia.

- Durante. Cuestionar todas las dudas a los involucrados de la experiencia turística como son operadores de turismo, guías y población local.

- Después. Mantener contacto con las áreas naturales visitadas y sus problemas, aprendiendo más de ellas y planificando el próximo ecoviaje.

Es así que, para disfrutar de la experiencia ecoturística completa, se requiere más de un día; por lo tanto, los ecoalojamientos surgen como un complemento indispensable para cumplir con las expectativas ecoturísticas.

Referente a los ecoalojamientos, aclaremos que también son conocidos mundialmente como ecolodges, palabra inglesa que proviene de lodge <casa del guarda>, denominación para los hoteles de los parques nacionales de Kenia, pues representaban pequeños alojamientos con habitaciones mínimas ubicados en áreas protegidas para hospedar a un grupo reducido de turistas. Cabe recordar que los primeros lodges fueron construidos por los colonizadores ingleses intentando imitar las cabañas de los nativos, las casas coloniales e inclusive confundirse con la naturaleza. En la actualidad con la existencia aún de esos ecolodges, los establecimientos de hospedaje dedicados exclusivamente a la práctica del ecoturismo han adquirido este nombre.

Considerar las características generales de los ecolodges o ecoalojamientos es difícil, debido a la gran diversidad de éstos, pues dependiendo del tipo de zona con su clima respectivo y por el tipo de ecoturistas existentes, pueden darse infinidad de construcciones como bungalows, cabañas, resorts, campamentos con tiendas de campaña entre los principales. Por lo expuesto, se debe adecuar entonces, la infraestructura al lugar y al tipo de visitantes que se considera atraer.

Pues, cabe recordar los cuatro tipos de ecoturistas que existen de acuerdo a Kreg Lindberg:

- ❖ **Ecoturista ocasional:** Aquel turista que de forma accidental selecciona un tour ecológico como parte de un viaje más grande. Ejemplo, los visitantes del Santuario de la Mariposa Monarca - una de las 10 maravillas del mundo- para observar el arribo que permita la hibernación y apareamiento de estos ejemplares durante el invierno, en Michoacán y el Estado de México o los visitantes que asisten al Santuario de la Ballena del Vizcaíno para la observación en la época invernal de los avistamientos de la ballena gris en Baja California Sur. Tales visitantes no tienen un interés especial por el medio ambiente, sin embargo, la visita a estos sitios naturales estuvo incluido en su itinerario de viaje (Sánchez Nava, 2007).
- ❖ **Ecoturista de Hitos Naturales:** Turistas que visitan puntos estratégicos del ecoturismo con la intención de realizar actividades distintas a las habituales en los viajes. Ejemplo: los visitantes que acuden a la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an, -declarada por la UNESCO Patrimonio Natural de la Humanidad en el año 1987-, a 140 kilómetros hacia el sur de Cancún, Quintana Roo o aquellos visitantes que eligen realizar un safari en Kenia África con la inquietud de vivir experiencias únicas e irrepetibles.
- ❖ **Ecoturista interesado:** Turistas que disfrutan de la naturaleza y ciertamente buscan la práctica del ecoturismo. Sus pretensiones son estar alejados de las ciudades y de las playas en las que se practica el turismo Tradicional. Ejemplo, los turistas que eligen con anticipación los ecotours para sus vacaciones como la visita a Costa Rica, a Kenia o a México para visitar en momentos específicos cualquiera de las 44 Reservas de la Biósfera (Calakmul, Alto Golfo de California y Delta del Río Colorado,

Mariposa Monarca entre otros), o visitar alguno de los 18 Santuarios existentes entre los cuales destacan: Playa Ría Lagartos, Yucatán; Playa de Escobilla, Oaxaca o Playa de la Isla Contoy, Quintana Roo (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales & CONANP, 2018/2013).

🌿 Ecoturista entregado: En este segmento se ubican investigadores, científicos o estudiosos de la naturaleza, de igual forma ubicamos a las personas que cuentan con vocación ambiental con la finalidad de aprender o de ayudar a la conservación del medio ambiente. Por tanto, colaboran mujeres y hombres en proyectos de investigación, otros más en tareas de limpieza en ciertas zonas. Ejemplo: Equipos de investigadores que trabajan en proyectos para la preservación, resguardo y difusión del patrimonio natural y cultural. Se les denomina a estos ecoturistas, vocacionales porque creen en el ecoturismo como instrumento de conservación de la naturaleza y el esfuerzo que realicen por mínimo que sea contribuirá en gran medida a la preservación del medio ambiente durante sus trabajos de investigación o vacaciones. Dichos ecoturistas, consideran que se puede <salvar el planeta viajando> (Pérez de las Heras, 1999).

Ahora bien, existen medidas elementales para establecer ecoalojamientos basados en el enfoque de turismo sostenible, lo que significa, adaptar las técnicas de sostenibilidad en función a la forma de realizar las construcciones así como a la gestión de dicha infraestructura. La misma elección del lugar debe hacerse de manera sostenible, cuidando así que el impacto ambiental sea mínimo y es menester tener identificadas las subdivisiones del predio en el que se establecerá dicha infraestructura y se recomienda que se identifiquen como unidades de gestión ambiental (UGA) que permitan una mejor distribución para las medidas elementales que contemplen:

- Construcciones simples que no rompan la armonía del lugar.
- Utilización de materiales semejantes a los que se emplean en la zona, por ejemplo, bambú, madera, piedra u otro material.
- El estilo de los edificios debe ser similar al de las casas de los habitantes locales.
- Evitar la construcción en lugares situados en el curso natural de un río, en paso de animales que puedan interrumpir sus migraciones.
- Construir en los lugares más recónditos y escondidos posibles para pasar desapercibido para los animales.
- Las facilidades turísticas deben situarse próximas entre sí, mientras que los edificios administrativos deben estar juntos, pero en otro lado, de manera que los ecoturistas tengan claro cuál es su zona y cuál no.
- Uso de técnicas de ecodiseño para una mayor sostenibilidad en todos los edificios.
- Caminos, carreteras, senderos interpretativos, etc., deben construirse de la manera más ecológica posible, buscando que se camuflen o integren al máximo en el terreno, no se erosionen demasiado y sean fáciles de limpiar (Pérez de las Heras, 1999, págs. 57, 58).

En comento, el diseño de ecoalojamientos requiere ser lo más conveniente para la flora y la fauna del lugar y al mismo tiempo debe ser lo más útil y ecológico tanto para los visitantes como para el personal que labore en éstos. De ello, los objetivos principales son: a) mínimo impacto ambiental posible y b) confort adecuado.

Un principio substancial a estimar, durante el diseño de ecoalojamientos es, la capacidad de carga, interpretado éste por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) como:

“el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes” (Pérez de las Heras, 1999, pág. 97).

Especificación que a detalle refiere los cuatro tipos de capacidad de carga existentes; y que pueden ser aplicados una vez que se hospeden visitantes en los ecoalojamientos para medir determinados parámetros en los niveles cualitativo y cuantitativo:

- a) “Ecológica, ambiental o física: ...número de visitantes a partir del cual se pueden producir impactos ambientales negativos en los recursos naturales. Si el nivel de impacto que es tolerable sin exceder la capacidad física del ecosistema para recuperarse en sí mismo se rebasa, se puede llegar a exceder la capacidad de carga física, es decir, se pasa de los daños ambientales a la destrucción del medio natural, que puede ser totalmente irreversible.
- b) Psicológica: el número de personas que pueden compartir una experiencia ecoturística sin que ésta pierda su interés. Por ejemplo, si se trata de una excursión para la observación de aves, un grupo de cinco a diez personas puede ser adecuado; mientras que si el grupo es de 20 o 30 turistas, es posible que se espanten las aves y no se pueda ver ninguna, con la consiguiente insatisfacción de los ecoturistas.
- c) Social de los anfitriones: el número de visitantes a partir del cual se pueden producir tensiones con la población local. Es decir, la cantidad de turistas que los pobladores locales están dispuestos a tolerar....
- d) Política - económica: el número de visitantes que el lugar se puede permitir dadas unas determinadas circunstancias políticas y económicas, como planificación turística, infraestructuras existentes, etc.” (Pérez de las Heras, 1999, págs. 97, 98).

Finalmente, es indispensable que el mecanismo de capacidad de carga opere en cualquiera de sus dos formas: a través del cupo o a través de los precios de entrada que serán dictados en tiempo y forma por la autoridad correspondiente, siendo en el mejor de los casos la comunidad local, que sea la encargada de autogestionar el destino ecoturístico.

Discusión

Se ha expuesto a través de una reflexión y análisis, que la actividad ecoturística tiene postulados teóricos pero en la práctica éstos, son nulos o pocos los que prevalecen en pro de la conservación ambiental, ecológica y cultural, y, la problemática fundamental es que no ha existido una planeación sistémica y prospectiva que vislumbre el porvenir de esta modalidad turística en los próximos 30 o 50 años para que México consolide un ecoturismo verdadero y no sólo comercial, como el actual que se desarrolla en muchos destinos turísticos de nuestro país. La voluntad política de los gobiernos y de las comunidades locales hará posible que exista una praxis ecoturística factible de ser estudiada y evaluada como ejemplo para otras latitudes. México cuenta con cualidades excepcionales que lo posibilitan como potencia ecoturística, sin embargo, es imprescindible formar especialistas en el tema ecoturístico que trabajen a la par con las comunidades locales para establecer estrategias y acciones acordes a cada contexto desde un enfoque sistémico y prospectivo.

Conclusiones

Considerar las tres fases utilizadas por el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) como parte de su metodología en el documento que elaboró, denominado: Visión 2030. Propuesta de modelo de

política pública para el sector Agroalimentario y Forestal permite la posibilidad de elaborar un documento de planificación sistémica y de prospectiva que vislumbre el porvenir a 30 o 50 años de la práctica ecoturística en México. Así mismo considerar algunas categorías clave de dicha actividad: comunidad local, educación ambiental, desarrollo regional sustentable, ecoactividades, tipos de ecoturistas, ecoalojamientos y capacidad de carga para que las estrategias y acciones se vean fortalecidas en la praxis ecoturística; además de incentivar investigaciones y documentarlas como referentes de ecoturismo verdadero o ecoturismo comercial que permitan pensar o repensar la praxis de este segmento.

Fuentes documentales

- Animal político . (20 de Mayo de 2013). *Plan de desarrollo Nacional Mexico*. Obtenido de <http://www.animalpolitico.com/2013/05/publican-plan-nacional-de-desarrollo-2013-2018/>
- Bauman, Z. (2010). *Mundo consumo. Ética del individuo en la aldea global*. México: Paidós.
- Boada, M., & Toledo, V. (2003). *El planeta, nuestro cuerpo. La ecología, el ambientalismo y la crisis de la modernidad*. Distrito Federal, México: FCE, SEP, CONACYT.
- Bolaños Murillo, P., Hernandez C., C., & Rojas Trejos, J. (2007). *Agroindustria I Parte: Aspectos generales de la agroindustria*. EUNED.
- Bourdieu, P. &.-C. (2014). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza* (Tercera edición ed.). México: Fontamara.
- Bourdieu, P. (1973). *Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires: Labor.
- Bourdieu, P. (1989). *La distinción*. Madrid: Taurus.

- Bourdieu, P. (1990). La juventud no es más que una palabra. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura* (págs. 163-173). México: CONACULTA-Grijalbo.
- Cámara Ciudad Real. (2012). *Rankings y sectores empresariales*. Obtenido de <http://www.camaracr.org/consolidar/servicio-de-datos/camerdata/rankings-y-sectores-empresariales/>
- Carless, J. (1995). *Energía renovable: Guía de alternativas ecológicas*. Distrito Federal, México: Edamex.
- Castro, F. (2000). ¿Por qué enseñar filosofía hoy? *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales No. 5,,* pp.149-152.
- Castro, L. (2010). *La clusterización: Ventajas*. Obtenido de <https://airdplastico.wordpress.com/2010/11/16/la-clusterizacion-ventajas/>
- Ceballos Lascuráin, H. (2004). *Ecoturismo potencial para el Desarrollo Sustentable en México*. Chapingo Texcoco, Estado de México. Recuperado el septiembre de 2018
- CNA. (2018). *Visión 2030. Propuesta de modelo de política para el sector Agroalimentario y Forestal*. (B. d. Valladolid, Ed.) Recuperado el 14 de Septiembre de 2018, de file:///C:/Users/Acer/Desktop/UACH/ORGANIZACIÓN%20DE%20PRODUCTORES%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL/CNA_Vision2030.pdf
- Colombia, C. d. (Julio de 2010). *Ley 590*. Obtenido de <http://www.colsubsidio.com/PDFs/ley-590-de-2000.pdf>
- Colombiana, C. d. (Noviembre de 2008). *Ley 1253* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=61966&name=Ley-1253-2008.pdf&prefijo=file>
- Cristian, Y. L. (2017). Aportes teórico- conceptuales acerca del cambio organizacional de la industria cafetera colombiana. *sciencedirect*, 19-30.
- DANE. (2017). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>
- Deffis Caso, A. (2000). *Ecoturismo. Categoría 5 estrellas* (1a. reimpresión ed.). Santafe de Bogotá, Colombia: Árbol.

- DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO. (s.f.). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. Recuperado el 1997, de <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>
- Economía Gobierno Mexicano*. (2011). Obtenido de http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf
- Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso*. (Enero/junio de 2010). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423002.pdf>
- El comisionista . (2017). *México cae 16 peldaños en competitividad durante sexenio*. Obtenido de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2017/06/01/mexico-cae-16-peldanos-competitividad-durante-sexenio>
- FAO. (2013). *Agroindustria para el desarrollo*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i3125s.pdf>
- Fernández, J. M. (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. *Cuadernos de Trabajo Social* 7, 18, 7-31.
- Freire, P. (1982). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.
- Gama-Castro, Cruz y Cruz , J. (2012). Arquitectura de tierra: el adobe como material de construcción en la época prehispánica. *Boletín de la Sociedad Geológica Mexicana [en línea]*, 64(2), 177-188. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94326949003>
- Gonzalez, L. (s.f.). *Economía y equidad para el desarrollo*. Obtenido de Respecto a Pereira se encuentra en un gran proyecto de competitividad de nombre "Invest Pereira" que ha logrado traer 11 empresas
- Guerrero Rodríguez, R. (Enero/junio de 2010). *Ecoturismo mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423002.pdf>

- Heraldo, E. (05 de Abril de 2015). *Análisis del plan de desarrollo nacional*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/economia/cinco-analisis-los-ejes-del-plan-nacional-de-desarrollo-190166>
- Hernández, L. D. (2012). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas : tres estudios de caso. *Biblat*.
- INEGI. (2010). Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/CCPV/>
- Lobato, A. (1976). *La pregunta por la mujer*. Salamanca: Sígueme.
- Mannheim, K. (1961). *Diagnóstico de nuestro tiempo*. México: FCE.
- Mannheim, K. (2008). La educación desde el punto de vista sociológico. En S. Montes Gracia, *De educación y otros temas (Antología)* (págs. 198-201). México: UNAM-FES Acatlán.
- Marrioto, J. C. (2012). *Estrategia Competitiva*. ESIC.
- Martinez, A. M. (Noviembre de 2000). *Asociatividad una alternativa para el desarrollo de las PYMES*. Obtenido de https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Matre Dei, T. A. (1969). *Edith Stein. En busca de Dios*. Madrid: Estella.
- Mexico, R. d. (Diciembre de 2012). *Ley Agraria*. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=k-ONCAAAQBAJ&pg=PT42&lpg=PT42&dq=Art%C3%ADculo+108.+Los+ejidos+podr%C3%A1n+constituir+uniones,+cuyo+objet+o+comprender%C3%A1+la+coordinaci%C3%B3n+de+actividades+productivas,+asistencia+mutua,+comercializaci%C3%B3n+u+ot>
- Mexico-Colombia, T. d. (2012). *www.dinero.com*. Obtenido de <http://www.dinero.com/comercio-exterior/edicion-impresia/articulo/colombia-mexico-firman-acuerdo-comercio/81935>

- Mincomercio Industria y turismo. (2015). *Sistema Nacional de Competitividad e Innovación*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5305/sistema_nacional_de_competitividad_e_innovacion
- MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN. (s.f). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL*. Obtenido de <http://www.emprendedorperuano.pe/links/img/2AsociatividadEmpresarial-completo.pdf>
- MOLINA, Z. A. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad* . Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- Nicaragua, C. d. (Agosto de 2010). *www.cei.org*. Obtenido de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf
- Nolb, H. (1950). *Antropología Pedagógica*. México: FCE.
- Obiols, G. (2002). Una introducción a la enseñanza de la filosofía. México: FCE.
- OCDE. (2011). *Análisis del extensionismo agrícola en México*. París.
- OCDE. (2015). *Revisión de la OCDE de las políticas agrícolas: Colombia 2015*.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (22 de Septiembre de 2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Otero, A. R. (2001). *Medio ambiente y educación* (2a. ed.). Buenos Aires, Argentina: Novedades educativas.
- Palencia, J. I. (1981). Sentido y enseñanza de la filosofía. *Foro universitario, Volumen 2, No. 15*, pp. 11-25.
- Palma-De Cuevas, S. (Julio-diciembre de 2016). *Planificación estratégica, sistémica y prospectiva para prevenir y mitigar riesgos de desastre en áreas urbanas históricas de Guatemala. Quivera. Revista de Estudios Territoriales [en línea]*.

Recuperado el 16 de Agosto de 2018, de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40152906002>

Paul Krugman R. W. (Octubre de 2008). *La teoría de la globalización de Krugman*. Obtenido de
<http://www.expansion.com/2008/10/13/portada/1223896415.html>

Pérez de las Heras, M. (1999). *La guía del Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid, España: Mundi-Prensa.

Plan Nacional de Innovación. (2011). Obtenido de
http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf

Plan Nacional de Innovación. (2011). Obtenido de
http://economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf

Polo, L. (1995). *Introducción a la Filosofía*. Pamplona: EUNSA.

Porter, M. (1990). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Obtenido de
<http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>

Procolombia. (14 de Abril de 2015). *Inversión en el sector Agroindustrial en Colombia*. Obtenido de
<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria.html>

Procolombia. (2016). El mundo invierte en Colombia. Inversión en el sector agroindustria.

Quea Acosta, V., & Brescia Seminario, C. (2012). *Responsabilidad empresarial*. Obtenido de
<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2012/03/21/articulo3.pdf>

Rodríguez Valencia, J. (2003). *Introducción a la administración con enfoque de sistemas* (4a ed.). Distrito Federal, México: Thomson.

Salazar Bondy, A. (1967). *Iniciación filosófica*. Lima: Universo.

- Saldoval S., E. R. (2006). *Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Salgado, L. I. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- Sánchez Nava, J. (2007). *Tesoros turísticos de México. Patrimonio de los 32 estados*. Distrito Federal, México: Trillas.
- Sanchez Vázquez, A. (1983). Ensayos marxistas sobre filosofía. En A. Sánchez Vázquez, *La filosofía de la praxis como nueva práctica de la filosofía* (pág. 36). México: Océano.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, & CONANP. (03/25 de Enero/Octubre de 2018/2013). *Reservas de la Biosfera, áreas que se preservan, se disfrutan y se aprovechan sustentablemente*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de Santuarios Naturales de México: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reservas-de-la-biosfera-areas-que-se-preservan-se-disfrutan-y-se-aprovechan-sustentablemente>
- Stein, E. (2003). Estructura de la persona humana. En E. Stein, *Obras Completas, IV. Escritos antropológicos y pedagógicos* (págs. 555-749). Vitoria, Madrid, Burgos: El Carmen, Espiritualidad, MOnTe Carmelo.
- Stein, E. (2003). *Obras completas: Escritos antropológicos y pedagógicos, Vol. IV*. Burgos, Madrid, Vitoria: Monte Carmelo, Espiritualidad, El Carmen.
- Stein, E. (2005). Individuo y Comunidad. En E. Stein, *Obras Completas, Vol. II. Escritos filosóficos. Etapa fenomenológica* (págs. 347-520). Burgos, Madrid, Vitoria: MOnTe carmelo, Espiritualidad, El Carmen.
- Stein, E. (2007). Ser finito y Ser eterno. En E. Stein, *Obras Completas, Vol. III. Escritos filosóficos. Etapa de pensamiento Cristiano* (págs. 579-1112). Vitoria, Madrid, Burgos: El Carmen, Espiritualidad, Monte Carmelo.
- Suñol, S. (2008). Aspectos teóricos de la competitividad. *Redalyc*.

- TLC Mexico-Colombia. (Julio de 2017). *Mincomercio Industrial y Turismo*. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/11963/tratado_de_libre_comercio_entre_los_estados_unidos_mexicanos_y_la_republica_de_colombia
- Torres Cuadros, E. (s.f.). *Turismo sustentable: turismo alternativo, ecoturismo y turismo rural*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3479/22.pdf>
- Universidad Nacional de Rosario. (2001). *La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMES*. Obtenido de http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Villagrasa y Marquez. (2012). Potencialidades del clúster como opción estratégica promotora de competitividad en las pymes de cacao del estado sucre, Venezuela. *Revistas Ciencias Estratégicas*, 51-65.
- Villalpando, J. M. (1998). Los fines inmediatos de la educación y la formación de la persona. En J. M. Villalpando, *Filosofía de la educación* (págs. pp. 91-113). Mexico: Porrúa.
- Yearbook), A. d. (Febrero de 2017). (*IIMD por sus siglas en inglés*). Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Paginas/indicadores-internacionales-wcy.aspx>
- Yepes, S. R. (2001). *Fundamentos de Antropología. Un ideal de la existencia humana*. Pamplona: EUNSA.
- Yuren, C. M. (1995). "Educación conforme a valores". En *Eticidad, valores sociales y educación* (págs. pp. 247-250). México: UPM.

EMPRESARIAL Y ECOTURISMO MADRE TIERRA: ¿A DÓNDE?. QUIEN NO PRESERVA LA HISTORIA NO TIENE FUTURO

**Reinhard Senkowski
senkorei@yahoo.com**

Resumen

Este ensayo defiende la necesidad de entender la "biodiversidad" en combinación y dependencia dialéctica con conceptos como "etnodiversidad" o "cultura-diversidad". Busca modos, métodos, filosofías y canales constructivos comunes para preservar la estabilidad de los individuos, así como la de los grupos étnicos y su relación con la naturaleza geofísica y humana. De igual forma intenta buscar caminos de interrelación constructiva, de intercambio, de igualdad, de respeto mutuo, un nivel más digno, justo, aceptable y humano para todos.

Abstract

This essay defends the need to understand "biodiversity" in combination and dialectical dependence with concepts such as "ethnodiversity" or "culture-diversity". It looks for ways, methods, philosophies and constructive channels common to preserve the stability of the individuals, as well as the one of the ethnic groups and their relation with the geophysical and human nature. In the same way, it tries to find paths of constructive interrelation, of exchange, of equality, of mutual respect, a more dignified, just, acceptable and human level for all.

Introduction

Es urgente hacer una revisión del rumbo del desarrollo actual, tomando en consideración nuestra historia como raíz. Debemos pensar qué pasa cuando cortamos las raíces de un árbol, cuando paralizamos la identidad y memoria de la historia, de las etnias, del mundo.¹⁹

Nuestra meta es hacer una revisión y un análisis comparativo de las culturas tradicionales, específicamente en el continente americano, en varios pueblos indígenas y entre las culturas de tinte moderno del tipo *American Way of Life*, evaluando cómo se vive inconscientemente, sin

¹⁹ Hoy todavía existen 3000 de, hace poco, 6 500 etnias (pueblos) con diferentes idiomas y mucho más distintos hábitos en el planeta pero solamente 220 naciones. Casi todos fue colonizados y usurpados.

saber de qué manera su progreso natural es modificado de forma artificial.

Este ensayo defiende la necesidad de entender la "*biodiversidad*" en combinación y dependencia dialéctica con conceptos como "*etnodiversidad*" o "*cultura-diversidad*". Busca modos, métodos, filosofías y canales constructivos comunes para preservar la estabilidad de los individuos, así como la de los grupos étnicos y su relación con la naturaleza geofísica y humana. De igual forma intenta buscar caminos de interrelación constructiva, de intercambio, de igualdad, de respeto mutuo, un nivel más digno, justo, aceptable y humano para todos. Queremos revisar la nueva variación del colonialismo cultural que facilita y reestablece el colonialismo económico, tecnológico, administrativo y militar con predominio, prepotencia y agresividad a las seis mil naciones (todavía sobrevivientes como grupos étnicos con lenguas propias) y que están en riesgo de extinción cultural y física.

Estamos convencidos que el hombre y las plantas constituyen un mundo totalmente interrelacionado física, geofísica, cultural y psicológicamente en casi todos los niveles de realización de la vida individual y colectiva. En consecuencia, deberían ser defendidos como un cosmos íntegro, un organismo, un espacio y una unidad que va a fortalecerse y florecer, de lo contrario sufre, se debilita o muere. Las relaciones humanas y las relaciones en la naturaleza tienen una madre, una raíz, un rumbo y un fin. Todo queda en una dialéctica indispensable, en una interrelación compleja y delicada que exige la máxima precaución. Hay momentos para seleccionar un detalle, para concentrarse en un microcosmos pero nunca olvidemos o ignoremos el contexto total: el macromundo. Sin brújula, sin saber el rumbo dentro de la selva nos perdemos, así nos vemos andando en círculo, sin salida y en continuo retorno al punto de origen.

Como en un organismo una célula es ligada a otra, las bacterias, virus o el veneno pueden pasar de una parte del cuerpo a otra y pueden parar su funcionamiento o la vida, así en el cosmos hay una influencia positiva o negativa de un elemento o sector a otro. El pensar que somos autónomos e independientes expresa una visión reducida y hasta fatal para el sujeto mismo o para el total.

Debemos “generar una comprensión holística o de su totalidad²⁰ * para juntar las múltiples visiones y factores de nuestra realidad, del cosmos en toda la complejidad y responder adecuadamente.

1.1. La fusión de la historia en el futuro y la importancia de la dialéctica entre el hombre y la tierra

El desarrollo sin rumbo y sin objetivo humano, sin compromiso a un equilibrio social y ecológico en sentido holístico no tiene perspectiva ni avance histórico de calidad pues está procediendo retrógradamente y terminará, de no detenerlo, en un trágico desastre.

El colapso ecológico señala evidentemente ese camino preocupante. El progreso, ignorando las bases geofísicas y culturales, se enfoca hacia una catástrofe y finalmente se convertirá en un drama de la existencia humana.²¹

Los recursos de nuestro planeta son limitados. Ecólogos serios calculan que si continuamos de igual manera explotando las materias primas se

²⁰ Víctor M. Toledo, “*El juego de la supervivencia; Un manual para la investigación etnoecológica en latinoamérica.*” México, D.F. Berkley, California 1991:3.

²¹ Morin, Edgar, “*El método; Las ideas.*” Madrid 1998, “El *Imprinting* (konrad lorenz) y la normalización aseguran la invarianza de las estructuras que gobiernan y organizan el conocimiento, [...] de este modo, la perpetuación de los modos de conocimiento y las verdades establecidas obedece a procesos culturales de reproducción: [...] nacen creencias y teorías nuevas mientras mueren las antiguas. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Es únicamente porque las culturas mueren cuando las sociedades vencidas se vienen abajo? ¿Es preciso el hundimiento de un poder de casta o de clase para que se hunda un modo de conocimiento?” p. 30. - véase las respuestas a partir de p. 36 “*Rupturas, fallas y transformaciones en el determinismo cultural*”; “*Las grandes brechas*”; “*El estrechamiento y la desintegración parcial del gran ordenador*”

llegará, en un máximo de cien años, al fin de todas las reservas del Planeta Tierra.²²

Los recursos de la tierra son tan escasos como nuestras capacidades de acompañar y controlar los procesos de interrelación entre tantas personas con diferentes hábitos, anhelos, potenciales positivos como destructivos que están permanentemente moviéndose. Tenemos limitaciones al intentar superar tantos contactos, impulsos, tanta exigencia y agitación en nuestra vida cotidiana.

Un cacique de la tribu de *Hiobs* en América del Norte afirma que: “*Donde hay más de tres mil habitantes juntos en un lugar, la situación se vuelve inhumana.*”²³ ¿Por qué?, porque con tres personas conseguimos relacionarnos muy bien. Con treinta cultivamos relaciones como en una familia con los parientes como padres, abuelos, tíos, etc. Trescientos representan una aldea y en el caso de tres mil no recordamos los rostros, ni ciertos hábitos ni las preferencias ni sensibilidades individuales, además, no tenemos la capacidad para responder adecuadamente a las actitudes y esperanzas de las personas que contactamos o encontramos en nuestra vida cotidiana o de vez en cuando, por pura casualidad.

Así acontece en Río de Janeiro o en Belem de Brasil, donde un chofer de coche compra un nuevo revólver y prueba el funcionamiento con un peatón en la acera. La persona no aparece más como persona, como sujeto, aparece solamente como un objetivo de propio interés. El

²² Ponting, Clive, *Historia verde del mundo*. Buenos Aires 1992; Jean Liedloff, *Auf der suche nach dem verlorenen glück. gegen die zerstörung unserer glücksfähigkeit in der frühen kindheit*. München 1994, p. 39. , versión alemana (en la búsqueda de la felicidad perdida. contra la destrucción de nuestra capacidad en la primera infancia. traducción libre) Múnique, 1980. orig.: *The continuum concept*, New York, .1977; Toledo, Victor M. Berkley, *El juego de la supervivencia. Una manual para la investigación etnoecologica en latinoamérica*. California 1991.

²³ Frase de un “póster”

pasajero se reduce a un absoluto objeto, a un número, una figura o una cosa, como un papelón en blanco simplemente.

Llegando de un mundo, de una civilización que se llama "*civilizada*", "*progresiva*", "*esclarecida*", "*industrializada*", "*moderna*", "*Primer Mundo*" (no como autclasificación, más bien como una cultura y un mundo admirado y mitificado, especialmente por los representantes que se encuentran equívocamente en el "*Tercer Mundo*"), se busca un ámbito más coherente, solidario, sensible para las cuestiones sociales. Lo que sobra materialmente en el mundo hiperorganizado demuestra su deficiencia al mismo tiempo, ¿por qué?, porque la carencia económico-administrativa de los países industrialmente subdesarrollados tiene íntima correspondencia con la carencia emocional existente en los países "desarrollados" (esta observación, desde luego, es generalizada).

Hasta la época de la *Revolución Industrial* en Europa, existieron las *sociedades "encuadradas", "ligadas", "transparentes" y "consistentes"*, en las que funcionó el control social, la seguridad para todos, una religión o mitología con rituales que eran aceptados por todos, una división de las tareas que favoreció en total a la comunidad y no sólo a un individuo o a una pequeña parcela de la sociedad. No hubo contradicción entre el cuerpo individual y el social, al contrario, hubo una relación integral y orgánica. La visión de los habitantes de un lugar era más holística, respondiendo a un total, a un pequeño *submundo* que involucran funciones (en el sentido de dar y recibir) muy complejas.

La distribución de los recursos naturales y humanos fue balanceada y más justa para todos. El desequilibrio entre fuerte y débil, entre rico y pobre, entre sabio e ignorante no era tan pronunciado y por tanto nada pesado (al menos dentro de la misma clase) como hoy en las

sociedades anónimas (“*cultas*”, aparentemente *libres*, como se llaman), o antiguamente en las sociedades feudales con esclavos, vasallos y nobles, que dominaban y explotaban, humillando a las masas, al pueblo. Nos referimos específicamente a los grupos populares, a la vida en los pueblos, en las pequeñas ciudades.

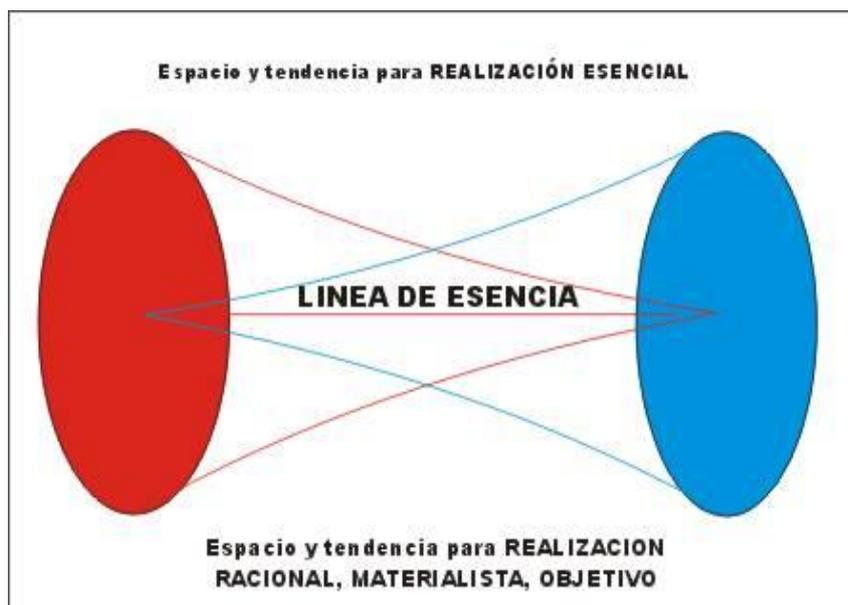
Ese equilibrio social, esa forma humana y natural desapareció cuando la dependencia del hombre hacia las máquinas se volvió más fuerte y cambió la escala de valores dentro de la sociedad (tanto para el explotado como para el capitalista). Modelos más consecuentes en el sentido de un equilibrio social y ecológico podemos registrar históricamente en las comunidades con el concepto de *ayllus* en el Imperio de los Incas (existen evidencias hasta hoy en varios lugares de la cordillera de los Andes).²⁴

Ese fenómeno social, esa forma de la especie del hombre como de la naturaleza entra en una escasez preocupante. La dinámica y la necesidad de la máquina empezó a transformar a los hombres más y más y a hacerles víctimas de una vida mecánica en todos los niveles. Tanto el trabajador como el capitalista,²⁵ comienzan a dar valor absoluto al dinero, el cual lo abarca todo y ocupa máximo lugar en el ser humano por la importancia que se le da a la producción. El dinero y el poder se colocan por encima del valor social, de la fraternidad, de la relación libre entre hombre y hombre. La nueva realidad está contaminando las relaciones humanas como los residuos de las fábricas lo hacen con los ríos, las plantas y la tierra en general, con lo que se crean y sufren problemas graves para la salud, para nuestra vida.

²⁴ El *ayllú* era un grupo de familias extensas que poseían en común las tierras de cultivo pasto. eso constituyó la base de la organización social de los pueblos andinos anteriores al estado inca” (Salvat Multimedia 1999)

²⁵ Vea Karl Marx, *El capital. crítica de la economía política*. traducción de Wenceslao Roas México, D.F. 1995; George Holland, Sabine 1880, *Marxismo*, Madrid, 1964.

1.2. El desarrollo de la esencia en su relación recíproca



Espacio y tendencia para realización de un dialogo dialógico o para una vision y tratamiento materialista, objetivo, racional Se trata de la ligación de personas, y personas y objetos

Los conos muestran la tendencia (relaciones, identificaciones, caminos, actitudes, oportunidades, riesgos, errores, etc.) para encontrar la "LÍNEA DE ESENCIA" o extraviarse de ella. Si nos perdemos en tonterías significaría alejarnos de nuestro destino, de nuestra *EXISTENCIA* (ex - sistere, lat. = estar lejos, fuera) en el más puro sentido de la *Filosofía de la Existencia*.²⁶



²⁶ Véase entre otros Kierkegard, Heidegger, Sartre, Camy.

A mayor espacio (cono azul) material-objetivo, mayor dificultad para encontrar lo más importante y esencial (cono rojo). Cuando el espacio de verdadera armonización y relación de nuestras actitudes se reduce, crece el espacio de la realización objetiva y con ella la oportunidad de la fuga, de los subrogados, de una vida con prioridad materialista, de dinero, poder y superficialidad que, finalmente, evita el encuentro con nosotros mismos, con nuestros hermanos y con el cosmos en general, lo que nos garantizaría (en nuestra relación dialéctica) el centro y el eje de nuestro *SER*.

Esa *LÍNEA DE ESENCIA* puede ser también interpretada y aplicada en varios conceptos políticos (como en la utopía del *MARXISMO*, *ANARQUISMO*²⁷) o en diferentes religiones en el encuentro con DIOS (cristiano – formas ideales: las primeras comunidades cristianas) o en otras religiones con los *DIOSES* (como con los dioses de los *MAYAS TEPEU*, *GUCUMATZ*, *JURACÁN*), en los creadores del mundo con *BUDA*²⁸, (con la voz que significa iluminado, término con el cual el budismo designa a quien ha alcanzado el supremo grado de vida espiritual y puede tener una función equivalente al *BRAHMA*, que significa: “El hombre, forma de ser universal que pasa por una serie interminable de transformaciones y vidas. Su esperanza estriba en llegar, a través de la verdad, a una absorción en el sensu de *BRAHMA*)²⁹ en el estado del *NIRVANA* (con la absoluta purificación y con la paz en plena armonía con el cosmos en un olvido eterno). Igual puede valer ese modelo de análisis e interpretación de la *LÍNEA DE ESENCIA* para el *Marxismo*, como el estado final de una sociedad con individuos maduros, que no necesitan del Estado como regulativo para la vida y

²⁷ Aron, Henri, *El anarquismo y los anarquistas*. Buenos Aires 1971.

²⁸ “*El polpol vuh. en el pincel mágico de Xún Galleo.*” 1992, p.28, Salvat Multimedia, 1999.

²⁹ Microsoft *Encarta Enciclopedia 99*; Véase *Religiones - Budismo*; Encyclopaedia Multimedia, *BUDA*, 1999.

que tienen una conciencia evolucionada, un comportamiento social en el que dividen todo según la necesidad y que no se aprovechan del otro ni consumen en exceso.

El destino del ser humano se está realizando con el desarrollo material y el progreso en casi todo el mundo. Este crecimiento va más en el sentido de parcelación y confusión entre los sujetos y entre sujeto y objeto, lo que es preocupante en un mundo material con energías desequilibradas y caóticas.

Vale la pena mencionar la teoría de las tesis de Erich Fromm³⁰ y el concepto del filósofo Martin Buber y la filosofía del "Diálogo"³¹. Teniendo y sabiendo más caemos en el riesgo de anular el acceso a nuestro centro o encuentro profundo, tanto con nosotros mismos como con los demás y en general con todos los fenómenos del cosmos, es decir, entramos en un desconcierto material, energético y espiritual. Martin Buber describe la relación entre persona y persona, entre persona y objeto como un proceso dialéctico en el que hay dos formas de intercambio: Una relación YO – TU y una experiencia YO - ESO. Esto significa que la persona puede ser una figura de plena aceptación, de amor, cariño, con intimidad/identificación o puede ser un objeto de manipulación, explotación, dominación, simplemente para cualquier uso.³²

De esa misma manera, las plantas, los ríos, los pájaros u otros animales u objetos pueden convertirse en "personas" con una relación verdadera, profunda, hasta amorosa, en la cual nunca permanecemos estáticos porque siempre cambiamos entre lejanía y cercanía, entre

³⁰ Erich Fromm: *"To Have or to Be"* 1976; "Tener o ser." Traducción de Carlos Valdés. México 1978.

³¹ Martin Buber: *Yo y Tu; El Dialogo*.

³² *Ibíd.*

calor y frío, entre emocionalmente afectado y racional, entre cálculo lógico y pasión, amor o delicadeza.

No es fácil encontrar y balancear la medida cierta entre dedicación, preocupación adecuada, necesaria, sana y la obsesión neurótica, violenta, autodestructiva y destructiva, específicamente en el proceso (vea antes) de concentración de producción, urbanización de acumulación de ofertas y al mismo tiempo de exigencias al individuo en casi todos los niveles.

Según el entendimiento de un amigo de Perú de la etnia de los Quechuas: "Mientras más tienes, más problemas tienes". Todo exige mantenimiento, preocupación, mucha energía y tiempo, dejándote inquieto, con dolor de cabeza, con angustia y tensión permanente. Tienes que cultivar, defender los objetos contra la influencia de la propia naturaleza por causa de la temperatura, humedad, sal, etc. Un ratero puede apropiarse de los bienes; siempre quieres mejorar, ampliar, cambiar las cosas bajo tu control y responsabilidad. Finalmente, se pierde la calidad de vida en vez de ganarla. No por casualidad los alemanes, que en su mayoría han resuelto casi todas sus necesidades materiales, se sienten en muchos casos insatisfechos, nerviosos, hasta agresivos con el mundo, inclusive contra ellos mismos. La cultura, por el ritmo de vida y por la exigencia de la gran *máquina (sistema)*, hace que muchos no disfruten lo que producen. *Jean Liedloff* ha observado y reflejado nuestra cultura en relación a los indios Yequanos de la Amazona (parte de Venezuela),³³ donde el más alto valor de la educación (especialmente en la primera infancia) y en la vida es la felicidad, la que nosotros intentamos encontrar en un mar de productos que consumimos sin fin y sin límites.

³³ Jean Liedloff, *Ibíd.*

Hemos establecido nuestra actitud cotidiana según las metas de nuestra cultura occidental que está permanentemente en tensión, buscando un ideal, un fantasma que nunca alcanzaremos. Siempre corriendo detrás de algo, de una posesión, de una sabiduría, de una capacidad, de una sensación para nuestras experiencias e imaginaciones, sueños que en exceso nos obsesionan, con manía e histeria. Frecuentemente estamos comparándonos con un ídolo, una máxima, una marca, un prototipo, un brillo y un estado de totalidad, de perfección y exclusividad. El ideal de ser rico e inteligente en competencia con los otros nos deja inquietos, angustiados y envidiosos, en el fondo, infelices. Si aceptamos la dinámica del capital como el resorte e impulso de la esencia de nuestro ser, el precio a pagar es inquietud e insatisfacción que no llenan el vacío que hay en nosotros.

El *Cristianismo* tiene como fundamento filosófico que Dios es absoluto. Nosotros nunca llegamos a ese nivel, nunca somos perfectos, puros, ideales. Ante esa realidad y frente a tal mensaje nos sentimos permanentemente culpables, pecadores, incoherentes, flacos, errados, dudando algún día tener lo verdadero, lo absoluto, lo bueno.

Esa carencia, esa insuficiencia con la que se alimenta todavía nuestra extrapolarización, que nos dirige a un rumbo y objetivo fuera de nuestro centro y punto esencial, que debería ser nuestro punto de gravedad, destruye vía propaganda y manipulación la vida, afectando el equilibrio personal continuamente.

Según la psicoanalista Karen Horney, de Estados Unidos, hay una dependencia significativa entre cultura y neurosis. Los síntomas mencionados en líneas anteriores expresan obviamente esas tendencias neuróticas en las que a veces caemos al buscar incesantemente nuestra satisfacción: corremos, trabajamos, luchamos, estudiamos, consumimos, siempre con la angustia de perder

alguna cosa, de no aprovechar una u otra oportunidad. En vez de alimentarnos de nuestras propias fuentes emocionales y de todo lo que se encuentra a nuestro alrededor, en nuestro ámbito, buscamos alimentación en "n" caminos como compensación o sublimación.

Vivimos en un mundo virtual, abstracto (específicamente en el sentido intelectual), lleno de reglamentos, de moral y construcciones artificiales, muy fijado en ideologías en vez de sentir a las personas o a las situaciones, en vez de obedecer a nuestros instintos e intuiciones. En algunos aspectos parece que nos proyectamos al mundo racional, más científico, aprobado y planeado, calculamos todo provocando más irracionalidad, más desorientación y confusión, ¿por qué? Las personas (como receptores de esas órdenes e instrucciones) no se identifican por causa emocional o por afecto. La mitología, la religión y las costumbres, los planes teóricos, abstractos, están distantes de la realidad que rechazan, boicotean el orden y se rebelan quedándose sin motivación, sin garra, hasta deprimidos o enfermos. Para afirmar esa teoría sirven dos ejemplos:

En Hannover (Alemania) construyeron muchos barrios modernos con predios elevados y altos en las periferias de la ciudad. En uno de esos barrios, Lahe, hicieron una investigación sobre la estadística de los suicidios. Resultado: Por causa de la arquitectura, de toda la infraestructura, del ambiente frío, racional, moderno y más avanzado, gracias a las últimas tecnologías disponibles, las personas se mataban y suicidaban significativamente más que en los barrios antiguos. Los suicidios se duplicaban en el barrio moderno. ¿Cómo se explica ese fenómeno?

No faltaron datos teórico-científicos. En el planeamiento participaron arquitectos, sociólogos, psicólogos, pedagogos, especialistas en urbanismo, políticos y otros profesionistas inteligentes y competentes.

No faltó la buena voluntad de construir una cosa perfecta, humana, sana. Lo que faltó fue tiempo para el crecimiento sólido del barrio y con ello su tranquilidad, sus costumbres, el reconocer ciertos materiales, formas, estilos, colores, mecanismos de adaptación. ¿Qué es lo que ocurrió entonces? La tecnología y el ambiente eran extraños y aún están chocando, específicamente con los ancianos que se sienten perdidos, sobrecargados con tantas tareas nuevas y desconocidas, con dificultades para encontrar cosas de su gusto, de su preferencia y que les dieran el sentimiento de bienestar, de seguridad y aceptación, simplemente, de sentirse en casa, en su ambiente apropiado. En consecuencia, ese grupo de nuevos habitantes lidera la cifra de los suicidios. Para todos es complicado, pero hay personas más afectadas, otros menos expuestos. Los jóvenes expresan su malestar con violencia, alcoholismo, drogadicción, vandalismo, etc.

Este ejemplo del barrio de Lahe en la capital de Hannover (Alemania) se repite en el estilo de proyectar, construir o reformar en muchos lugares del mundo actual. En México es impresionante como el gobierno federal está dando apoyo para modernizar las casas y los edificios públicos como: prefecturas, mercados, espacios masivos, en los pueblos del campo.

1.3. El proceso Darwiano

En Pacazal, distrito de Amatenango, situado cerca de la frontera con Guatemala en el estado de Chiapas, en Chamula, cerca de San Cristóbal y en muchos pueblos campesinos o pequeñas ciudades, donde la población es mayormente indígena, el paisaje de las construcciones cambia radicalmente. Las casitas (chozas, cabañas), antiguamente construidas de adobe o madera, se sustituyen, gracias al apoyo del gobierno, por bloques de cemento y laminas de zinc o asbesto. En efecto, el lugar cambia, se transforma en un ambiente moderno, frío, racional, homogeneizado como las construcciones del

cuartel. La atmósfera, las formas individuales, la variedad de arquitectura, la composición de los materiales (barro, madera, piedra del campo, paja) desaparecen. El "aura" no es el mismo. Las casitas de nuevo estilo, como fueron construidas recientemente o todavía se están construyendo, tienen más similitud con garajes, talleres o depósitos industriales.

Con el material antiguo, natural y adecuado al entorno regional, cuyos recursos se encontraron en el ambiente, sin depender de ningún mercado, de ningún costo, se protegían del frío y calor, así como de las lluvias. Sin embargo, hoy no cuentan con las mismas ventajas.

Los bloques de cemento se calientan rápido, más todavía la teja de zinc o asbesto, que provocan, cuando hace calor, altas temperaturas. Estos son materiales peligrosos. ¿Por qué? El cemento tiene rayas de radioactividad (según informaciones secretas de técnicos alemanes que trabajan en plantas nucleares) y el asbesto provoca cáncer por sus partículas y residuos de su descomposición. En los países europeos, por causa de este riesgo, el uso de asbesto está prohibido, excepto en casos especiales donde no perjudica la salud.

Es interesante que en San Cristóbal de las Casas, en Chiapas, donde los dueños de las casas, conjuntamente con los ingenieros del planeamiento urbano, con los historiadores, artistas y otros técnicos observaron tanto el estilo colonial e hicieron todo para evitar una alteración y un choque a la atmósfera histórica. ¿Por qué estudiaron dibujos antiguos de las épocas anteriores e hicieron estudios en todos los detalles de las formas, materiales, colores, lo mismo que de las luces que entraron por los patios, del aura tan agradable y atrayente? ¿Por qué esa esquizofrenia de la percepción de la realidad y desarrollo brusco en el campo, donde los dueños de esa tierra están continuando la lucha por la supervivencia en esa ciudad maravillosa, con la pantalla de épocas, con un olor de tranquilidad y belleza, que ahora muestra

rechazo de la cultura de los indígenas y etnias del alrededor, de ese polo de dominación de los españoles y mestizos? Cuando en San Cristóbal, en el centro, se hace todo para preservar la historia con su carácter, con sus expresiones en la arquitectura, en las calles, en las plazas etc. no existe respeto alguno a la vida, a las tradiciones, preferencias e identificaciones de los pueblos campesinos.

Se pregunta, ¿Por qué el gobierno está dando como Papa Noel esos materiales? ¿Cuál es la intención? ¿Únicamente ayudar a los pobres indios?

El objetivo principal es, obviamente, calmar y "civilizar" a los "indios salvajes", "domesticarles", pasarles un ambiente "civilizado", como los representantes de la cultura dominante están evaluando las culturas distintas, tradicionales, que obedecen a otras orientaciones espirituales, costumbres, mitologías, ceremonias y se organizan de manera diferente, tienen otra filosofía y comportamiento en varios niveles de la vida cotidiana. La trampa de esta actitud, del lado del gobierno, es que por los "regalitos" que nadie rechaza, el gobierno está consiguiendo finalmente descaracterizar la imagen de ciertas culturas, implantando el gusto y preferencia por lo "moderno" con todas sus implicaciones. Con el tiempo, las mitologías, las religiones, el pensamiento, los hábitos y conductas cambian en las comunidades y se transforman profundamente en otra cultura.

Eso afecta, por encima de todo, a los jóvenes, como comprobó el resultado de una investigación, que refleja la pérdida de respeto hacia los mayores. Los jóvenes se han vuelto 'alzados', manifestando desprecio hacia los centros sagrados porque ya creen en las explicaciones de la ciencia, consideran al sol, a la luna y a las estrellas como simples astros, es decir, han perdido el sentido sagrado y la divinidad tradicional. Además, el valor del trabajo ya no se aprecia porque han adoptado una actitud de jugar, de divertirse nada más. En

el aspecto lingüístico existe una pérdida gradual de la lengua indígena al mezclar palabras en español y en tzolzil. Se ha perdido el sentido comunitario, se ha fomentado el individualismo, el egoísmo y el poder.³⁴

Mediante grandes programas, que aparentan ser "sociales", los responsables poderosos están fortaleciendo una extinción cultural y étnica, lo que ocasiona un desarrollo problemático a nivel de paz social, en el ámbito económico, ecológico, etc.

Análogamente, con la desmitificación, las personas entran en un espacio muy materialista, donde la pura razón les deja ver el mundo como mero objeto, todo ven desde fuera y bien distante del centro y de la misma persona. La línea esencial, que en cierta forma garantiza el centro en la persona y en el mundo pues se convierte en eje del cosmos, no es más la raíz que garantiza la alimentación ni es ya el ancla que asegura la existencia. La relación dialéctica entre *TU Y YO*, entre *YO* y *LO* o *ESO*, *YO* y el *MUNDO* u *OBJETO*, al cual yo me enfrento, queda interrumpida, fría, sin energía. La Madre Tierra, de esta forma, muere poco a poco y se transforma como cualquiera persona hasta quedar convertida en un objeto, al extremo de parecer un cadáver o una basura. La persona se aliena creyendo reconocer su origen y pierde su rumbo, seguridad y fuerza. Lo peor es que esto le provoca carencia afectiva y pierde casi todos los lazos morales y para colmo en su desolación (con la ilusión de ser independiente y autónomo en el sentido de ser autosuficiente) se vuelve irresponsable, sin compromiso con nadie ni con nada.

³⁴López Hernández, Jaime Torrez Burguete, Edit., *Muestra sabiduría. Revista multilingüe del Centro Estatal de Lenguas, Arte y Literatura Indígenas y la Unidad de Escritores Mayas-Zoques*, A.C. No. 13. San Cristóbal de las Casas, 1998, p. 1.

Como consecuencia, tanto la persona como la sociedad se quedan débiles, manipulables, disponibles a cualquiera actitud. Existen crímenes por robo, los homicidios se vuelven pan de todos los días, el narcotráfico prolifera, etc. Los demagogos tienen en sus manos un juego fácil, las personas obedecen a estímulos irracionales, se animan por fantasías, siguen promesas tontas, se refugian en consumo ciego (como bebida, droga, ropa, moto, coche, lujos de todo tipo, viajes). En imágenes virtuales de pura ilusión, se ofrecen como suicidas individuales y colectivos.

La desintegración cultural por pérdida de orientación y la dilución de valores se vuelve cada vez más notoria, valores que en otro tiempo solucionaban problemas del sujeto y su sociedad. El valor de las culturas, religiones y mitologías, con sus filosofías profundas, que eran como las anclas para los navíos, poco a poco van desapareciendo. Sería bueno, en este instante de la vida, parar todo con el fin de orientarnos, descansar y sentirnos tranquilos y seguros.

No podemos ver y dejar pasar este fenómeno. La falta de una visión cosmológica muchas veces nos perturba y causa problemas en el encuentro con nosotros mismos, con nuestro destino verdadero, lo cual no significa otra cosa que correr el riesgo de entrar en desequilibrio personal y social. La relación entre TU y YO (según Martín Buber) queda contaminada e inviable, con el consiguiente riesgo de perdernos así en el "ser vulgar"³⁵, en una superficialidad con comportamiento mecánico, vacío, inhumano, siguiendo siempre un segundo interés tanto personal como en la relación sujeto-mundo ante nosotros.

³⁵ M. Heidegger, *Metafisis*; 1923. Versenyi, Laszlo, *Being and truth*. Yale, 1965.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL MODELO DE PRODUCCIÓN TOYOTA

Oliverio Cruz Mejía
Universidad Autónoma del Estado de México
CU Nezahualcóyotl
ocruz@uaemex.mx
Tel. 5126372 ext. 7918

Pilar Ester Arroyo López
Tecnológico de Monterrey,
Campus Toluca
pilar.arroyo@itesm.mx
Tel. 722 2799990 ext. 2208

Resumen

El surgimiento del concepto Responsabilidad Social Empresarial (RSE) nace como un argumento de la sociedad industrial para contener el deterioro del estado de bienestar en términos ambientales, económicos y sociales. En este documento se discute como la RSE puede encontrar como un aliada uno de los sistemas de producción industrial más populares como es el Sistema de Producción Toyota. El Sistema de Producción Toyota engendró el concepto conocido como Manufactura Esbelta (ME) o *lean manufacturing* que promueve el adelgazamiento o remoción de excesos en procesos de la fabricación industrial, específicamente de automóviles. En este capítulo la RS es contrastada con la ME con objeto de identificar si hay contraposición de principios. El trabajo demuestra que ambos conceptos tienen afinidad e incluso complementariedad pues parten de redes de colaboración y comunicación activas entre los actores de una organización.

Summary

The emergence of the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) was born as an argument of the industrial society to contain the deterioration of the welfare state in environmental, economic and social terms. This document discusses how CSR can find as an ally one of the most popular industrial production systems such as the Toyota Production System. The Toyota Production System engendered the concept known as Lean Manufacturing (ME) or lean manufacturing that promotes the thinning or removal of excesses in industrial manufacturing processes, specifically automobiles. In this chapter, the SR is contrasted with the ME in order to identify if there is a conflict of principles. The work shows that both concepts have affinity and even complementarity since they start from active collaboration and communication networks between the actors of an organization.

Introducción

Una de las actividades económicas más emblemáticas de la época industrial de la humanidad es la fabricación de automóviles. Desde sus inicios la fabricación industrial de automóviles ha sido referencial tanto por su impacto económico en la sociedad hasta la influencia de estos aspectos de organización y bienestar social.

Este capítulo pone a la luz mediante un estudio comparado los paralelismos y divergencias existentes entre la manufactura esbelta como una disciplina perteneciente a la administración de operaciones industriales y la responsabilidad social que con un origen más actual proponen la racionalización de las actividades humanas con un margen de acción más allá que las reglas que marca el estado y sus instrumentos. Este capítulo hace un estudio de la ME emergente en el sistema de producción Toyota así como de la RS para culminar con una discusión de la ocurrencia de convergencias y divergencias entre ambos conceptos destinados al buen vivir en lo general.

La Administración de Producción: el caso de la Manufactura Esbelta

Actualmente, la mayoría de las empresas transnacionales aplican la filosofía de trabajo ME para el mejoramiento de sus operaciones. En los últimos años ha existido un avance importante en México, en cuanto al conocimiento de los principios básicos del pensamiento esbelto. Éste ha tomado importancia en el interés general de los especialistas encargados de la administración corporativa global. La ME es una filosofía de trabajo, que no está relacionada con ninguna norma de certificación internacional.

Por otro lado la RS, con la entrada del siglo XXI comienza a entender su importancia como un conjunto de acciones que van más allá del

cumplimiento legal y de la caridad y la filantropía. No es solamente producir y crecer. Es necesario además de generar empleo y bienestar a los trabajadores. La organización no puede aislarse de los problemas de su entorno, entendiendo como entorno todas aquellas partes que de una forma u otra se ven impactadas por sus actividades.

La Responsabilidad Social

La RS es el compromiso voluntario adoptado, por las empresas y otro tipo de entidades para aplicar un modelo de gestión en sus actuaciones diarias y en su planificación estratégica, del que informan periódicamente a la sociedad. Se puede ver como una forma de incentivar los cambios en las preferencias de los consumidores, introducir nuevas variables de diferenciación, mejorar el clima laboral, generar confianza, legitimidad y apoyo a la empresa (Almagro, Garmendia y De la Torre, 2010).

Por su parte, Navarro (2008) nos dice que es responder satisfactoriamente a metas relativas, a responsabilidades económicas, sociales y medioambientales. Mientras que Herrera (2005) sostiene que RSE, es el compromiso de contribuir con el desarrollo, bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados.

De esta forma, los grupos de interés son todos los grupos que intervienen en las empresas y de los que se busca sus expectativas con la finalidad de retransmitir una nueva cultura empresarial (trabajadores, dueños, accionistas, sindicatos, proveedores, clientes, autoridades públicas, organizaciones cívicas, etc.).

En este contexto, la RS se escucha cada vez con más fuerza en el contexto internacional y México. La RSE ha sido adoptada por las grandes empresas nacionales y multinacionales este no es el caso de

las micro, pequeñas y medianas empresas preocupadas más por sobrevivir, sobre todo en sus primeros años de vida y con un limitado uso de prácticas internacionales.

Dentro de la visión de RS, la empresa además de ser responsable en generar valor económico debe desarrollar su capital humano, satisfacer necesidades de la sociedad y asegurar su permanencia en el tiempo, por lo que surge también la necesidad de implementar RSE en una Mipyme.

Existen diferentes definiciones de RSE, ya que la adecuan dependiendo el negocio y el giro del mismo.

Carroll (1979) argumenta que la RS del negocio comprende expectativas económicas, legales, éticas y discrecionales que la sociedad tiene respecto a las organizaciones en un momento dado y que las responsabilidades sociales de una corporación se describen de forma que comprenden responsabilidades económicas, legales, éticas y discrecionales o voluntarias por encima y más allá de lo requerido por la ley.

Así mismo, Carroll (1991) sugiere que la RS está compuesta por cuatro tipos de responsabilidades: económica, jurídica, ética y filantrópica, las cuales podrían ser representadas con una pirámide. Estas responsabilidades se han de cubrir no de forma secuencial sino de forma integral. Es así como la responsabilidad social de la empresa implica el deber de obtener un beneficio, obedecer la ley, ser ético y ser un buen ciudadano. Esta visión de la RS es también compartida por otros autores como Sulbarán (1992) y Ferrell et al. (2000).

La condición institucional de la organización-empresa implica que responsabilidad social debe incluir la responsabilidad económica. La

dimensión social se incluirá en la cadena de valor y es parte inevitable de una buena gestión (Económico, Social y Ecológico).

La RS es un compromiso voluntario que se está legislando progresivamente y que será adoptado por las empresas y otro tipo de entidades para aplicar un modelo de gestión en sus actuaciones diarias y en su planificación estratégica el cual deberá ser informado periódicamente en diferentes medios a la sociedad. Es muy difícil que una empresa logre una cultura de RS cuando estos valores no son parte de la visión y misión de la empresa (Malleenbaker, 2006).

Porter y Kramer (2006) muestran las ventajas de incorporar la dimensión social de la empresa en la cadena de valor, superando la visión convencional de confrontar por un lado, a la dimensión económica y por el otro a la dimensión social y ecológica, lo que permite abrir nuevas fronteras a la posición competitiva de las empresas. Así mismo Porter y Kramer (2006), indican que la RS es ahora parte de una estrategia competitiva de la empresa y la sociedad, en donde la empresa se encuentra integrada en un mismo modelo de negocio atendiendo las demandas de la sociedad por lo que puede ser una oportunidad de negocio y de beneficio.

La RS aumenta la rentabilidad del accionista y las ventajas competitivas de la empresa, a través de cambios en las preferencias de los consumidores, introduciendo nuevas variables de diferenciación, mejorando el clima laboral, generando confianza, legitimidad y apoyo a la empresa. La buena gestión de la RS ofrece oportunidades a la maximización de valor de la empresa y los mercados financieros empiezan a valorarla. La RS debe ser, un valor atractivo no sólo una exigencia. Además, el compromiso voluntariamente adquirido, se debe realizar con rigor y, con la mayor transparencia.

Es importante tener en cuenta la realidad empresarial de nuestro país, en la que pesan de manera muy importante las Mipymes, a las que el concepto y las implicaciones de la responsabilidad social puede resultar inalcanzable, si el mismo se enfoca ante todo como una asignación adicional de recursos, más allá de los que demanda su actividad diaria. Es indispensable, crear un entorno atractivo a la RSE, sencillo en su aplicación y de alguna manera visible en sus resultados.

De acuerdo a Pizzolante (2009) aun existen empresas que piensan que aquello que las hace responsables radica en mantener programas y promover proyectos sociales cuando la realidad es que la sustentabilidad de la empresa dependerá cada vez más de procesos de gestión responsable, es decir, de las decisiones diarias que se toman dentro de la empresa, las implicaciones en su cadena de valor y la necesidad de que los líderes desarrollen mayor conciencia del impacto social positivo o negativo del negocio y no sólo busquen compensar el impacto, sino minimizarlo o evitarlo. Son fundamentales los programas y proyectos sociales, pero es esencial que estén alineados con el modelo de gestión que debe ser consistentemente responsable.

El alcance de la RS en nuestro país es sumamente limitado, si tomamos como punto de referencia las empresas que han obtenido el distintivo ESR y las que han recibido alguna capacitación para acoger la norma NMX-SAST-004-IMNC-2004.

Ambas tienen como objetivo el bienestar social a través de la generación de satisfactores con conciencia y compromiso social.

Manufactura Esbelta

La idea básica de la Manufactura Esbelta asociada al sistema de producción Toyota es mantener en las fábricas un flujo continuo de productos para adaptarse flexiblemente a los cambios de la demanda. La ME es un método racional de fabricación, que elimina los elementos innecesarios a fin de reducir los costos Monden (1998). El mismo autor también señala que el pensamiento central es obtener el tipo requerido de unidades en el tiempo y la cantidad necesaria. La implementación consigue eliminar las existencias innecesarias de productos en curso y de productos terminados. Los objetivos específicos de la ME según el mismo Monden son:

1. La calidad asegurada en la cual se tiene la certeza de que cada proceso proporcionará al proceso siguiente únicamente las unidades aceptables, desechando las defectuosas.
2. El control cuantitativo que posibilita la flexibilidad en la producción, esto es que permite la adaptación, en cantidad y variedad a las fluctuaciones diarias y mensuales de la demanda.
3. El respeto a la dimensión humana. He aquí un primer vínculo con la RS.

Por otro lado, Tapping et al. (2002) sostienen que con la ME se logra implementar en la empresa una filosofía de mejora continua a través de la reducción de los costos, mejoramiento de los procesos para la fabricación, distribución y comercialización de productos y/o servicios y eliminación de los desperdicios, permitiéndole a la empresa sobrevivir en un mercado global que cada día exige más calidad, reducción de tiempo en su entrega, precios más bajos y en la cantidad requerida, aumentando la satisfacción del cliente y manteniendo el margen de utilidad.

Womack y Jones (1996) argumentan que la ME propone que en la empresa todos se vean como iguales, la no existencia de mandos, que estos se sustituyan por líderes, así como que prevalezcan las buenas relaciones humanas. Así mismo destacan cinco principios de la ME que lo hacen vincularse con la RS:

1. Produzca el "Jale" del cliente: Una vez hecho el flujo, serán capaces de producir por órdenes de los clientes, en lugar de producir basado en pronósticos de ventas.
2. Pugna por la perfección: Una vez que una empresa consigue los primeros cuatro pasos, se vuelve claro para aquellos que están involucrados, que añadir eficiencia, siempre es posible.
3. Define el valor desde el punto de vista del cliente: La mayoría de los clientes quieren comprar una solución, más no un servicio o producto.
4. Identifica tu corriente de Valor: Remover desperdicios encontrando pasos que no agregan valor, algunos son inevitables y otros son removidos a través de la reingeniería de procesos.
5. Crea Flujo: Hacen que todo el proceso fluya suave y directamente de un paso que agregue valor a otro, desde las cadenas de suministro entrantes hasta el consumidor

Villaseñor y Galindo (2009) argumentan que la ME son un conjunto de herramientas que ayudan a la empresa a eliminar todas las operaciones que no agregan valor al producto, servicios y procesos por lo cual el cliente no está dispuesto a pagar. Así pues, la ME tiene por objeto aumentar el valor de cada actividad que se realiza y elimina lo que no es necesario; reduce los desperdicios y mejora las operaciones, siempre basándose en el respeto al trabajador.

Villaseñor y Galindo (2009) mencionan que *para ser una empresa esbelta se requiere una forma de pensar que se enfoque en hacer que el producto fluya a través del proceso que le agrega valor sin*

interrupciones (flujo de material), un sistema que jale de las estaciones de trabajo anteriores iniciando desde el cliente y continuando con las estaciones de trabajo anteriores. Todo esto debe realizarse en periodos cortos de tiempo y crear una cultura en donde todos estén comprometidos con el mejoramiento continuo.

Al emplearse las diferentes herramientas de la ME en la empresa, se obtienen beneficios tanto para la empresa como para los empleados, ejemplo de esto es: reducción de tiempo de entrega, reducción de inventarios, disminución de los desperdicios (sobreproducción, espera, transporte, sobre procesamiento o procesamiento incorrecto, inventario, movimiento y productos defectuosos o retrabajos), menos mano de obra, reducción de hasta un 50% en los costos de producción, mejoramiento de la calidad, entre otros (Villaseñor y Galindo, 2009).

De acuerdo al sistema de producción Toyota las herramientas de la Manufactura Esbelta son:

Las 5S's.

Aplicar las 5S's en la empresa es muy importante, tener orden, limpieza y organización en el puesto de trabajo sirve para mejorar la eficiencia y satisfacción, trabajar en un lugar que no es del completo agrado, repercute en el desempeño diario. Las 5's le imprimen mayor "calidad de vida" al trabajo.

Las 5S's son cinco palabras japonesas que permiten crear y mantener un lugar de trabajo excelente y seguro, las cuales se ponen en práctica en la vida cotidiana. Están incluidas dentro de lo que se conoce como mejoramiento continuo o *gemba kaizen* (en lengua japonesa) (Pojasek, 1999).

Hirano (2007) menciona que la limpieza de fábricas y oficinas es similar al baño en las personas. Alivia la tensión y el agotamiento, elimina el sudor y la suciedad y prepara el cuerpo y la mente. Las 5S's se traducen al español de japonés como: Clasificar (Seiri), Orden (Seiton), Limpieza (Seiso), Estandarizar (Seiketsu) y Disciplina (Shitsuke).

Justo a Tiempo (Just-in-time, JIT)

Es una herramienta que permite la reducción de desperdicio (muda) apoyándose en el control físico del material. El JIT produce artículos en el momento que se requieren (tiempo de entrega cortos) y en la cantidad exacta (pequeñas cantidades) buscando la satisfacción de las necesidades del cliente o que será utilizado en la siguiente estación de trabajo en un proceso de manufactura.

Según Hay (2003), el JIT tiene las siguientes características:

1. Igualar la oferta y la demanda: Se debe aprender a producir como lo requiera el cliente, con un tiempo de entrega cercano a cero.
2. Evita a toda forma el desperdicio: Se le debe eliminar desde la causa raíz, haciendo un estudio del análisis de la célula de trabajo.
3. El proceso debe de ser continuo, no por lotes o discontinuo: Se debe producir sólo los artículos, en cantidades y tiempo necesarios.
4. Mejora Continua: Debe de ser constante y perseverante para alcanzar y mejorar las metas propuestas.

5. Es primero el ser humano: El ser humano es el activo más importante en la empresa, ya que logra llevar a cabo los objetivos de la misma.
6. La sobreproducción equivale a ineficiencia, se debe eliminar en todo caso, a través de otras herramientas.

Mantenimiento Productivo Total (*Total Preventive Maintenance*)

Está dirigido a las mejoras de maquinaria y equipo, maximizando la efectividad del mismo con un sistema total de mantenimiento preventivo que cubra toda la vida del equipo e involucrando a cada uno en todos los departamentos y en todos los niveles. Se caracteriza por motivar al personal para el mantenimiento de la planta a través de grupos reducidos y actividades voluntarias (Imai, 2001).

Verificación de proceso (*Jidoka*)

Es una herramienta que consiste en instalar un mecanismo en las máquinas con la finalidad de detectar errores, con el objetivo de verificar la calidad integrada en el proceso.

Jidoka previene a los trabajadores de que existe alguna anomalía en el proceso de producción, y debe ser corregida, con la finalidad de evitar la producción masiva de productos defectuosos (Villaseñor y Galindo, 2009).

Producción Nivelada (*Heijunka*)

Es una herramienta que planea y nivela la demanda del cliente de acuerdo con la producción en un determinado periodo. La demanda del cliente es muy cambiante y los fabricantes necesitan balancear o

mantener estable las demandas de producción. Shingo (1990) sostiene que la producción nivelada se encamina a producir la cantidad que un proceso toma del proceso anterior. En este sistema los procesos de producción se arreglan para facilitar la producción de la cantidad requerida en el tiempo requerido. Los trabajadores, equipo, y todos los demás factores de la producción, se organizan con este fin. No se debe producir lotes grandes de un modelo después de otro, se debe producir en lotes pequeños y de varios modelos en periodos de tiempo cortos. Así la empresa tendrá tiempos de cambio más rápidos, produciendo lotes pequeños con más calidad y con mayor frecuencia (Villaseñor y Galindo, 2009).

Kanban

De acuerdo con Shingo (1990) el sistema *kanban* es un sistema de reaprovisionamiento según estimación que reaprovisiona solamente lo que se ha vendido, reduciendo los inventarios no deseables. En pocas palabras, solamente lo que el consumidor ha comprado se repone.

El *kanban* es una herramienta que contiene la información de orden de trabajo, es una señal que da autorización, sobre qué se va a producir, en qué cantidad, mediante qué medio y cómo se va a transportar. Estas tarjetas se adhieren a los contenedores que almacenan lotes de tamaño estándar y se mueven con ellos para verificar que lleguen justo a tiempo.

A prueba de errores (Poka Yoke)

Para Shingo (1986) el *Poka Yoke* son alarmas que indican la existencia de un problema, o controles que detienen la producción hasta que se haya resuelto el problema.

El sistema Poka Yoke o libre de errores, son los métodos para prevenir errores humanos que se convierten en defectos del producto final (Hirano, 1991). Con la ayuda de estas herramienta se hace más fácil la inspección de las partes que se producen, y si existen defectos se pueden corregir a tiempo.

Cambio rápido del modelo (Single Minute Eexchange of Dies)

SMED significa *cambio de herramental en minutos de un solo dígito*". Es una técnica que realiza las operaciones de cambio de un modelo en menos de 10 minutos. Comprende la última pieza en perfecto estado hasta la primera en las mismas condiciones en menos de 10 minutos.

SMED es el método más efectivo para conseguir una producción Justo a Tiempo, reduce los tiempos de preparación de las máquinas, siendo un factor clave para desarrollar una ventaja competitiva, realiza producción diversificada y en pequeños lotes, alcanzando una producción flexible y la máxima productividad (Shingo,1993).

Mejora Continua (Kaizen).

La idea del *kaizen* es mantenido por dos pilares: los equipos de trabajo o células de trabajo y la ingeniería industrial o de procesos con el fin de mejoramiento de los procesos de producción. Está dirigido al personal al cual se le enseña a trabajar en pequeños grupos mejorando su habilidad de resolver expectativas de calidad solucionando problemas para mejorar los procesos donde exista mayor valor agregado y menor desperdicio; además aprenden a conducirse solos.

Kaizen se basa en diez mandamientos (Imai, 2001):

1. El desperdicio (*muda*) es el enemigo número uno de la productividad. Para eliminarlos es necesario ensuciarse las manos.

2. Las mejoras graduales hechas continuamente no son una ruptura puntual a un sistema .
3. Todos deben estar involucrados, desde los altos mandos hasta el personal de base.
4. Se apoya en una estrategia barata, cree en un aumento de productividad sin inversiones. No destina grandes sumas en tecnología y consultores.
5. Se aplica en cualquier lugar, no sólo con los japoneses.
6. Se apoya en una "gestión visual", en una total transparencia de los procedimientos, procesos, valores, hace que los problemas y los desperdicios sean visibles a los ojos de todos.
7. Centra la atención en el lugar donde realmente se crea valor (*gemba*).
8. Se orienta hacia los procesos.
9. Da prioridad hacia las personas, cree que el esfuerzo principal de mejora debe venir de una nueva mentalidad y estilo de trabajo de las personas.
- 10.El lema esencial del aprendizaje organizacional es aprender haciendo.

Discusión de los vínculos entre la Responsabilidad Social y la Manufactura Esbelta

Derivado del trabajo de Monden (1998), la ME tiene una dimensión humana alineada con los objetivos declarados por la RSE. Shingo (1991) respecto por la dimensión humana argumenta que esforzarse en enriquecer las vidas de los trabajadores más allá del entorno del trabajo.

En la misma sección encontramos que Womack y Jones (1996) argumentan que la ME propone que en la empresa todos se vean como iguales, la no existencia de mandos, que estos se sustituyan por

líderes, así como que prevalezcan las buenas relaciones humanas, para preservar el buen ambiente laboral que debe tener toda empresa y destaca la RSE.

Así mismo Pojasek (1999) nos dice que las 5S's permiten crear y mantener un lugar de trabajo excelente y seguro, las cuales se ponen en práctica en la vida cotidiana. Segal, Sobczack y Triomphe (2003) argumentan que, la seguridad y salud en el trabajo es un aspecto importante de la RS, dado que la seguridad de la población activa es uno de los factores que miden el progreso global de las empresas en materia de RSE. Unos indicadores para medir los logros en RS pueden ser la reglamentación laboral y condiciones de trabajo.

En cuanto a la argumentación de Carroll (1991) donde sugiere que la RS está compuesta por cuatro tipos de responsabilidades: económica, jurídica, ética y filantrópica, quedando evidente que la responsabilidad económica, es la liga entre la RS y la ME. Para Tapping, et. al., (2002) la ME eleva la productividad de la empresa responsablemente, beneficiando en la parte económica a la misma.

Consecuentemente, soportados por las ideas de Porter y Kramer (2006), podemos deducir que la Manufactura Esbelta y la Responsabilidad Social son estrategias competitivas de negocio. Además, resulta evidente que la ME tiene consideraciones centrales de tipo del desarrollo de la persona, la complementación entre lo técnico y lo tecnológico y lo humano y lo ético, facilita el impacto positivo en sociedad y el ecosistema de la productividad.

En términos económicos, el comportamiento socialmente responsable es muestra de eficacia empresarial porque aporta un valor agregado a la empresa y a sus productos. Una empresa puede fabricar el mejor

producto del mercado en calidad y en precio, pero no aporta beneficio a la sociedad si recurre para ello al uso de mano de obra infantil, o no respeta los convenios laborales o de protección del medio ambiente (Carol y Zutshi, 2004; Velasco, 2005).

Esto es, las empresas no sólo requieren de sus proyectos sociales y de beneficio a terceros; o bien, exclusivamente enfocarse a la parte económica. Lo que se requiere en todo momento en su cadena de valor es que se concientice al cliente, que todos los implicados en la cadena de valor deben tener algún beneficio, por lo que si la empresa gana, deben ganar sus grupos de interés. Este modelo ganar-ganar es viable por medio de la complementación entre competitividad (en este caso ME) y Responsabilidad Social (en este caso el modelo ganar-ganar con todos los grupos de interés).

Resultan evidentes algunas similitudes entre ME y RS, aún cuando una de ellas se dedica a la parte del proceso productivo de la empresa, y la otra a la parte social y ecológica, de impacto en terceros. Un punto importante tanto para la ME como para la RS, son las buenas relaciones humanas. Shingo (1991) asegura que las relaciones humanas se basan no en la teoría sino en el contacto cercano. Por muy bueno que sea un sistema de dirección, no funcionará adecuadamente si no es lubricado por unas buenas relaciones humanas.

Winfield (1994) determinó que las prácticas de RS y sus respectivas políticas favorecen la integración del trabajador con los objetivos de la empresa, logran el compromiso del empleado, la flexibilidad y capacidad de adaptación, y mejoran la calidad de vida del trabajador.

Una forma de hacer efecto sinérgico de una orientación que refuerza igualmente los logros y las relaciones humanas es teniendo actividades regulares fuera de las horas de trabajo, como pequeñas reuniones

festivas, comidas, viajes, etc., cualquiera de ellas es útil para mejorar las relaciones interpersonales y promueva un flujo fácil de información. Los directores y mandos intermedios deben asistir a estos eventos. Las actividades sociales fuera de las horas laborales serán fundamento sobre el cual encontrarán su éxito las reuniones en horas de trabajo (Kobayashi, 1993).

Imai (2001) menciona que las actividades del círculo del Control de Calidad son voluntarias, la administración no obliga a los empleados. Los círculos se pueden reunir ya sea en las horas regulares de trabajo o después de éste. La administración concede comidas gratuitas a los participantes en la cafetería de la compañía.

Para la ME la empresa debe establecer una relación con los clientes y los proveedores, grupos de interés, basada en la confianza que permita intercambiar conocimientos sin problemas y en una alta motivación para aprender (MacDuffle y Helper, 1997). Como se analizó previamente, para la RS, los grupos de interés son todos los grupos que intervienen en las empresas y de los que se busca saber cuáles son sus expectativas con la finalidad de retransmitir una nueva cultura empresarial (trabajadores, sindicatos, proveedores, consumidores, autoridades públicas, organizaciones cívicas, etc.

Sierra (2010) argumenta que la empresa debe ser socialmente responsable con sus empleados, respetando en primer lugar los derechos laborales, según ordenan los mandatos del decálogo del Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU), basados a su vez en convenios suscritos por los distintos países en la Organización Internacional del Trabajo (OIT), por lo que, los sindicatos, deben velar porque no ocurra tan denigrante situación, la cual tendrá que denunciarse aún por organizaciones externas, como lo hacen algunos

medios de comunicación y ciertas ONG's que luchan también por la defensa de los derechos humanos.

Mientras que para la ME las relaciones laborales-administrativas pueden ser un punto apropiado en el cual se debe considerar el papel que los sindicatos han presentado tradicionalmente con respecto al mejoramiento (Imai, 2001). Los trabajadores sindicalizados quieren que sus compañías sean altamente productivas, rentables y estables. Imai (2001) también argumenta que al resistir al cambio en el lugar de trabajo, los sindicatos han privado a los trabajadores de la oportunidad de trabajar mejor y con más eficiencia en un proceso o en una máquina mejorada. Los trabajadores deben recibir bien, el estar expuestos a nuevas habilidades y oportunidades, porque tal experiencia conduce a nuevos horizontes y retos en la vida.

Cuando la administración ha sugerido cambios tales como asignar trabajadores a distintos trabajos, los sindicatos se han opuesto, argumentando que eso conduce a la explotación y viola los derechos sindicales de los trabajadores (Imai, 2001).

Shah y Ward (2003) aportan que el contexto de la organización, es decir el tamaño de la planta, la edad de la planta y el grado de sindicalización, son importantes con respecto a la implementación de ME, aunque no todos los aspectos importan de la misma manera.

La evidencia empírica muestra que los proveedores que han adoptado ME consiguen mejoras significativas con respecto a aquellos que aún no lo han adoptado en aspectos tales como: el sistema de producción, el sistema de distribución, el sistema de calidad, los sistemas de información, los sistemas de transporte, las relaciones cliente, proveedor y los tiempos de entrega (Chun 2003, González-Benito, Martínez-Lorente y Dale, 2003).

Las fábricas necesitan desarrollar proveedores que tengan las calidades de fabricación que les permitan entregar el producto correcto en la cantidad correcta y en el plazo convenido (Espejo y Moyano, 2007).

Las empresas que tienen implementada ME, pide a sus proveedores mejorar sus sistemas de producción en orden, a responder rápidamente a sus necesidades y con calidad, lo cual trae a las empresas múltiples beneficios (Shingo, 1990).

Una empresa socialmente responsable debe mejorar el impacto de la actividad empresarial en la sociedad, aportando credibilidad y mayores garantías, mejora el entorno y las condiciones de trabajo seguras y saludables, da a conocer a los empleados las competencias/recursos profesionales actuales y precisos para el buen desarrollo del trabajo. También está obligada a facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar, fomenta la igualdad de oportunidades, da seguridad en el empleo, pago digno y oportunidades de progreso, los trabajadores tienen la oportunidad de darle solución a los problemas, involucra al personal en la toma de decisiones, recompensa las participaciones, apoya a sus proveedores (Sotomayor, Sotelo y Sotomayor, 2008).

De acuerdo con lo anterior podemos deducir que la ME es socialmente responsable con sus trabajadores y sus grupos de interés, ya que siempre busca el beneficio para los mismos pensando en la empresa, por lo que ambas tienen muchos vínculos que comparten siempre y cuando se lleven a la práctica de forma idónea.

Bibliografía

- Almagro, J., Garmendia, J., De la Torre, I. (2010). Responsabilidad Social: una reflexión global sobre la RSE. Madrid: Prentice Hall.
- Caroll, A. B. (1979). A three Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *Academy of Management*, 4 (4), 497-505.
- Caroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility. Towards the Moral Management of Organizational Stakeholders, *Business Horizons*, 34 (4), 39-48.
- Carol, A. & Zutshi, A. (2004). Responsabilidad Social Corporativa: ¿Por qué el negocio debe actuar de forma responsable y rendir cuentas?. *Australian Accounting Review*, 14, 31-40.
- Cockbuin, W. (2005). La Responsabilidad Social de las empresas y la seguridad y la salud en el trabajo. Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el trabajo. Luxemburgo.
- Espejo, A. M., Moyano, F. J. (2007). Lean Production: estado actual y desafíos futuros de la investigación. Universidad de Jaén. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13 (2), 179-202.
- Ferrel, O.C. (2000). Business Ethics. Ethical decision making and cases. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Hay, E. J. (2003). Justo a Tiempo (Just in Time) La técnica japonesa que genera mayor ventaja competitiva. Colombia: Ed. Norma.
- Hirano, H. (1991). Poka Yoke: mejorando la calidad del producto evitando los defectos. Productivity Press.
- Hirano, H. (2007). 5's para todos: 5 pilares de la fábrica visual. España: TGP-Hoshin.
- Homans, G. (1968). El individuo y el Grupo. Argentina: Eudeba.
- Imai, M. (2001). Kaizen, La clave de la Ventaja Competitiva. México: CECSA.
- Kobayashi, I. (1993). Claves para mejorar la fábrica. Madrid, España: TGP-HOSHIN, S.L.
- Monden, Y. (1981a). "What makes the Toyota production system really tick?". *Industrial Engineering*, 36-46.
- Monden, Y. (1981b). "Adaptable kanban system helps Toyota maintain just-in-time system". *Industrial Engineering*, 29-46.
- Monden, Y. (1996). El Just in Time hoy en Toyota. Bilbao: Ediciones Desusto.
- Monden, Y. (1998). Sistema de Producción Toyota. España: Norcross.
- Navarro, G. F. (2008). Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica. Madrid: ESIC.
- Pizzolante, I. (2009). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable. España: De las Ciencias Sociables.

- Pojasek, R. B. (1999). Five S's. A tool that prepares an Organization for change *Environmental Quality Management*, 9, (1), 97-103.
- Porter, M. & Kramer, M. (2006). Estrategia y Sociedad. El vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa. *Harvard Business Review*.
- Scott, W. R. (1995). *Institutions and Organizations*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Segal, J. P., Sobczak, A. & Triomphe C. E. (2003). Corporate Social Responsibility and working conditions. *Fundación Europea para la mejora de las condiciones de vida y de trabajo*. Ireland.
- Shah, R., Ward, P. (2002). Lean Manufacturing: Context, Practice Bundles, and Performance. *Journal of Operations Management*, 21, 129-149.
- Shingo, S. (1986). *Zero Quality Control: Source Inspection and the Poka-Yoke System*. Productivity Press.
- Shingo, S. (1990). *El Sistema de Producción Toyota desde el punto de vista de la Ingeniería*. Madrid, España: AGLI, SL.
- Shingo, S. (1991). *Producción sin stocks: el sistema Shingo para la mejora continua*. Madrid, España: Tecnologías de Gerencia y Producción, S. A.
- Shingo, S. (1993). *Una revolución en la producción: el sistema SMED*. Madrid, España: Tecnologías de Gerencia y Producción, S. A..
- Sierra, M.J. (2010). *Principios de Responsabilidad Social Empresarial*. Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN.
- Sotomayor, J. M., Sotelo, R., Sotomayor, C. (2008). *Manual de Responsabilidad Social Empresarial para la Pequeña y Mediana Empresa Mexicana*. México: Panorama.
- Sulbarán, J. P. (1992). El concepto de responsabilidad social de la empresa. *Revista Economía*. Universidad de los Andes, 10, 228-248.
- Tapping, D. (2002). *Lean Pocket Guide*, MCS Media Inc.
- Velasco, G. (2005). *Responsabilidad Social Corporativa. Aspectos Jurídicos-Económicos*. Universidad Jaume I.
- Villaseñor, C. A., Galindo, C. E. (2009). *Conceptos y Reglas de Lean Manufacturing*. México: Limusa.
- Villaseñor, C. A., Galindo, C. E. (2009). *Manual de Lean Manufacturing*. México: Limusa.
- Winfield, I. (1994). Toyota UK Ltd: Model HRM practices?. *Employee Relations*, 16 (1), 41-53.
- Womack, J.P., Jones, D. T. (1996). *Lean thinking: banish waste and create wealth in your corporation*. New York.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PRACTICA
EDUCATIVA**

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA COMO VALOR FUNDAMENTAL DEL PROCESO EDUCATIVO

Angélica Hernández Leal
angiehlmx@hotmail.com

Rodolfo Téllez-Cuevas
napoleon414@hotmail.com

Rafael Alberto Durán Gómez
México ad_2010@live.com.mx

Resumen

Ante el cambio de paradigma en la dinámica familiar, el campo de la educación ha heredado el gran compromiso de formar ciudadanos con alto sentido de la civilidad, el bien común y la ética como forma de vida. La globalización ha permeado en las costumbres y creencias, al tiempo que ha traído a la baja los valores tradicionales, todo ello en detrimento del bienestar social.

Desde un ámbito filosófico, podría decirse que el naturalismo ha regresado por sus fueros y hoy comparte **juego** con el positivismo. Parece ser que, en la educación – única actividad que hoy en día casi no corre el riesgo de ser rechazada por una sociedad cada vez más demandante de la participación social- sigue un paradigma tomista en el sentido de que debe hacerse a la idea racional de que, a través de la responsabilidad social, las instituciones educativas tendrán un impacto más sólido.

Bajo esta óptica, el reto que tenemos los formadores de futuros profesionistas se dirige a la impartición del conocimiento adecuado (pertinente) que fructifique en incremento de la calidad de vida en el ámbito de influencia de cada uno de nosotros (los docentes) y se vea reproducido en los educandos. De ahí que dicha responsabilidad social tenga un valor óptimo dentro del proceso educativo.

Hoy el proceso de enseñanza-aprendizaje debe estar cargado de **responsabilidad social** y un mayor compromiso por las partes que integran dichas etapas: en este sentido son responsables **todos**, por lo que parecería la existencia de un desinterés por parte del claustro estudiantil, e inclusive de sus padres. Este es el tema que nos compete desarrollar, partiendo de las nuevas realidades educativas, donde el docente supervisa los saberes integralmente.

Summary

Given the paradigm shift in family dynamics, the field of education has inherited the great commitment to form citizens with a high sense of civility, the common good and ethics as a way of life. Globalization has permeated customs and beliefs, while it has brought down traditional values, all to the detriment of social welfare.

From a philosophical point of view, it could be said that naturalism has returned by its privileges and today it shares a game with positivism. It seems that, in education - the only activity that today almost does not run the risk of being rejected by a society increasingly demanding social participation - follows a Thomist paradigm in the sense that it must be made to the rational idea of that, through social responsibility, educational institutions will have a stronger impact.

From this point of view, the challenge facing the trainers of future professionals is directed towards the imparting of appropriate (relevant) knowledge that will result in

an increase in the quality of life in the sphere of influence of each one of us (teachers) and reproduced in the students. Hence, this social responsibility has an optimal value within the educational process.

Today the teaching-learning process must be charged with social responsibility and a greater commitment by the parties that make up these stages: in this sense they are all responsible, so it would seem the existence of a lack of interest on the part of the student body, and even of His parents. This is the subject that we have to develop, starting from the new educational realities, where the teacher supervises the knowledge integrally.

Introducción

La formación universitaria con valores es un bien que engrandece al individuo, motivándolo a una actuación digna y armónica con todos los seres vivos, conducta que, siendo replicada en toda una comunidad educativa podría ser garante de la disminución de las desigualdades. Pero no todo es ésta cuestión, también como lo diría Ignacio Ramírez, *El Nigromante*, acerca de que la ausencia de educación es la causa de que los ciudadanos mexicanos muestren un mínimo de interés por las cuestiones políticas que se ciernen en su entorno “(...) ‘convirtiéndose en simples máquinas, sin tomar una actitud crítica a su alrededor’” (Ramírez, 2018). Por otro lado, uno de los padres del *neoliberalismo* - Milton Friedman- destacó en los años 70 del siglo pasado el factor de responsabilidad social en las empresas, lo cual hace incrementar sus rentas (Gilli, 2006). Esta idea ha sido muy repetida en otros ámbitos y el educativo no falta a la regla.

Así mismo, como en toda organización, “los imperativos de la responsabilidad social empresarial no solo competen a las corporaciones mismas, sino a sus administradores, a sus consejeros jurídicos, a sus directores, a sus ejecutivos, y, en fin a todos aquellos profesionales que de una u otra manera, como lo son ya ustedes, o como ciertamente lo serán en el futuro, les corresponde la delicada tarea de orientar o de participar en la marcha de las empresas” (Retrepo Salazar, 2008).

En otro sentido, que el problema de la educación sin responsabilidad social es grave, y no por las generaciones de adultos, sino más y aún peor, con los jóvenes que obedecen a *modas ramplonas* como la que los ubica en la generación de los *milenians*, que los ha hecho indolentes ante la ausencia de responsabilidad social, para convertirse en defensores ambientales (que no es nada malo, subrayamos) y/o recicladores de la naturaleza. La responsabilidad social es más amplia y para el sector educativo aún. Pero es con la globalización que se pondera al mercado y no los intereses sociales; empero, hay que "(...) unir el poder de los mercados con los valores universales como forma de extender los beneficios de la globalización" (Gilli, 2006).

Es precisamente en el ámbito de la educación superior, donde se pueden apreciar muchas de éstas desigualdades, considerando que según cifras del **Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática** (INEGI, 2015), sólo el 18.6 % de la población mayor de 15 años cuenta con instrucción de educación superior, lo que señala que, estar en una **Institución de Educación Superior** (IES), ya implica pertenecer a un estrato demográfico privilegiado al que se le suman los políticos y empresarios dentro de la economía formal, estos últimos con su propio paradigma de responsabilidad social. Sabemos que la responsabilidad social aparece en los grandes empresarios y empresas, al desear *devolver* "algo" de lo que la sociedad les ha brindado (Gilli, 2006), algo así como su *reivindicación social*. Ahora bien, esto se transpola hacia la concepción de una categoría universal y por lo tanto tiene cabida al ámbito educativo. Algunos estudios, por ejemplo, indican que el promedio salarial de un profesionista (o licenciado) significa al menos el 75% más, de aquel que solo cuenta con bachillerado.

El resto de la población que pertenece a otros estratos con menos probabilidad de bienestar social, enfrentan diferentes niveles de rechazo, frustración y segregación en su vida diaria. Sin embargo,

¿Quién aparte del propio gobierno puede evitar esta exclusión social? Las universidades públicas, principalmente junto con otros actores sociales (ejemplo, **Organizaciones no Gubernamentales**, ONG por sus siglas) con su conocimiento acumulado convertido en sabiduría son quienes debieran de mejorar los diferentes contextos en donde se desempeñan, por lo anterior el presente trabajo, pretende hacer un análisis documental de la **Responsabilidad Social Universitaria** (RSU, por sus siglas) y el valor agregado que puede dar a la educación superior a través de la formación de ciudadanos responsables, éticos y solidarios.

Concepto y teoría de la Responsabilidad Social: Fundamento ético-moral

La disminución monopólica como consecuencia de la apertura económica hizo que la sociedad observara más el beneficio común que aportaban las empresas además de las bondades de los productos. Esta evolución de concepción y de perspectivas causa imposiciones sobre la institución empresarial que ha buscado otras formas de ganar la aprobación social, (Bueno Campos, 2007), a través de la creación de identidad en una obligación a 360 grados en el desempeño de sus actividades, es decir, la empresa será reflexiva de los efectos holísticos de sus acciones sobre el entorno, considerando los valores y expectativas del mismo.

En el sentido industrial, de Responsabilidad Social, al principio se aplicaba al medio ambiente, propagándose en los últimos 25 años a una práctica casi universal en las acciones de bienestar social por parte de los diferentes actores del macro entorno -político, sociocultural económico y tecnológico además del ya mencionado medio ambiental, (Pachón,2009). No obstante, este concepto, aunque inició principalmente con el daño que ocasionaban las empresas al entorno,

ha traspasado esa frontera para involucrar a todas las organizaciones que conviven en una nación.

Otros constructos más incluyen es el expresado por Vallaey (2009) en el sentido que la responsabilidad social es una nueva forma de gestión, para administrar las organizaciones, velando los impactos y efectos adyacentes creados al interior y exterior de las mismas, obligándose por la secuela social inducida por el mismo funcionamiento de la institución.

Esta idea es ratificada por Montaña (2016) quien menciona que las acciones de cada uno de las instituciones que intervienen en la cotidianeidad de una nación, debían rediseñar sus deberes en acciones más amigables con la comunidad, de tal forma que impactaran de forma positiva en ella.

Este constructo en sus orígenes, era una corriente de pensamiento teórico-ideológico (Friedman, 1967; Schwartz, 1981: 203; Reverte, 2009) que de inmediato, llamó la atención académica formulando un respaldo teórico adecuadamente extenso y consolidado. La teoría de la **Responsabilidad Social Corporativa** (RSC, por sus siglas a partir de este momento), se iniciaba con la discusión entre los científicos de la influencia empresarial que iba más allá del bienestar suscitado por el factor económico, (Del Rey Guanter, 2012) este punto es apoyado por Alegría (2007) confirmando la RSC, cómo una opción legítima de sostenibilidad por la estrategia de cumplimiento a sus grupos de interés que en un ejercicio de reciprocidad la ayudarán a mantenerse competitiva.

Al respecto se crearon varias teorías con diferentes enfoques, -de la legitimidad, la **teoría de la agencia**, la **Teoría de los Stakeholders**, la teoría institucional, la teoría de los recursos y capacidades- (Freeman, 2010); Para este trabajo se evocará aquellas que además

de tener un enfoque empresarial, también ajustan a cualquier los responsables de la educación superior.

La Teoría de la Agencia

Esta se centra entre las relaciones dadas por dos actores o grupos de actores, agente y principal, donde las acciones del agente deben ser cumplimentadas por el principal dada su relación económicas (Shankman, 1999). Citando a Álvarez, Arbesú y Fé (2000) diremos que la **Teoría de la Agencia**, “nace para dar satisfacción a algunos problemas no resueltos por otras y que se refieren a las relaciones que surgen dentro de la empresa y que se caracterizan, fundamentalmente, por la existencia de delegación de autoridad y coordinación de intereses contrapuestos entre los individuos”. Esta teoría surge en los años setenta con trabajos de Jensen y Meckling, quienes la definieron; al hacerlo se refirieron a ella como un contrato en virtud del cual una persona –sujeto activo- encarga a otra –sujeto pasivo- como agente para un servicio del interés del primero, y en él le delega autoridad a cambio de una compensación (Álvarez, 2000).

Dentro del Derecho civil, esta relación de orden operacional -la *Teoría de la agencia*- no es otra cosa más que un contrato privado de prestación de servicios profesionales (en el caso de que el sujeto pasivo realice gestiones a cuenta del sujeto activo y sin que este literalmente se lo haya solicitado, se denomina *gestión de negocios* y es un *cuasicontrato*: esto dentro de la Teoría de las Obligaciones civiles). Ya enfocado en el proceso administrativo y el fenómeno educativo se delega autoridad a través de la *responsabilidad social* al agente educativo para que realice una tarea en beneficio del educando y con ello “posibilitando la materialización de las acciones y con ello la consecución de los objetivos perseguidos con tal relación” (Álvarez, 2000).

Por otro lado, una de sus particularidades es la creencia de que los directivos tienen un patrón de conducta basado en sus intereses, en deterioro de los intereses de la organización, lo que es conocido como coste de agencia, (Boehren, 1998). Trasladada al sector universitario esta teoría indica que los gestores y responsables públicos no tienen los mismos intereses que los ciudadanos, y por lo tanto mayor obligación de transparentar sus acciones para hacerlas transparentes a los ojos de la sociedad (Montaño, 2016); esto es una entre muchas razones de la nueva gerencia pública, dado que las organizaciones públicas poseen información que la sociedad no posee y por lo tanto pueden propiciar procedimientos abusadores a partir de esa información a beneficio de la organización pública.

En cuanto a este enfoque teórico, uno de los principales problemas en la relación entre los gestores públicos y los ciudadanos se vincula con la existencia de posibles conflictos de agencia, en la medida que los gestores públicos disponen de una amplia autonomía (Stan, Evans, Wood, Stintson, & J, 2007), por lo que persigue este nuevo enfoque es hacer más eficaz al sector público a partir de una mejor nitidez y compromiso en sus acciones (Amagoh, 2009)

Considerando que la mayor parte de universidades, especialmente las públicas, poseen autonomía y que financian a través de recursos federales y estatales, tienen la ineludible responsabilidad de rendir cuentas a la sociedad tanto por sus objetivos logrados como por el financiamiento recibido, por lo que deben implantar mecanismos que mejoren su transparencia en todos los ámbitos del macroambiente.

A esta idea se suman Dill, (2001), (Heocht, 2006) Boffo y otros (2008) quienes, desde sus diferentes propuestas, señalan con estudios dirigidos a evaluar la autonomía de las universidades, a través de auditorías, y/o sistemas de gobernanza se dieron mejores relaciones entre el Estado y las universidades públicas.

En síntesis, de este apartado, es precisamente la autonomía universitaria la que la obliga en primer término a transparentar sus acciones, objetivos cumplidos en bien de la sociedad y recursos utilizados en ello, lo que se sustenta a través de la teoría de la agencia.

La teoría del Stakeholders

Krause, (2014) cita a Friedman, quien escandalizó en la primera década del presente siglo rechazando la RSC industrial en la forma de cómo la conocemos, aduciendo que una empresa como tal no tenía, que responder por los impactos causados en su entorno, ya que eran los individuos que manejaban la corporación los que tomaban las decisiones sobre el actuar de la firma, y al volverse una institución caritativa, se gastaba el dinero de los accionistas que era con quienes estaban obligado en primera instancia ponderándolos sobre el resto de grupo de interés.

Este enfoque es primordialmente empresarial, aunque son diversos los teóricos que enfocan la gestión basada en los diferentes grupos de interés de las organizaciones al sector público, cómo mecanismo de agilidad para la toma de decisiones (Scholl, 2001); considerando los grupos de interés a los que debe responder las IES en el mundo (sociedad, empleadores, empleados, gobierno, los propios alumnos) para ser reconocidas y legitimizadas; este concepto, es por tanto un tema obligado en la "Nueva gerencia pública" que implica considerar a la ciudadanía como el grupo principal a satisfacer en los ámbitos gubernamentales. Como se desprende de lo anterior, también al hablar de este modelo –educativo de responsabilidad social, lo tenemos referenciado a políticas gubernamentales y en especial a los nuevos retos sociales que implican las diferentes participaciones de la sociedad civil, a través de las redes sociales, la recuperación de espacios o bien la novedosa gerencia pública, donde la administración pública retoma

herramientas de la gerencia privada, para llevar a cabo sus propias metas dentro de políticas públicas definidas como participativas, y con ello enaltecer el perfil de la seguridad social en el ámbito educativo. Que, dicho sea de paso, opera –creemos así- en la educación privada pues recordemos la responsabilidad social de las *empresas* educativas de niveles medio superior y superior. Que en nuestro caso nos interesa la de nivel universitario y de orden público.

Derivado de ello, implantar la *Responsabilidad social universitaria*, requiere de la consideración de los grupos mencionados en el párrafo previo; las universidades deberán contar con funcionarios capaces de entender las demandas de cada uno de los grupos para mantener una gestión sostenible y ganar el reconocimiento público.

En este apartado hemos estudiado dos de las teorías que sustentan porque la educación en general y la educación superior en específico, debe rendir cuentas a la sociedad y particularmente a los grupos de interés que respaldan su actuar, que finalmente forman su razón de ser.

La formación de la responsabilidad social en la universidad

La responsabilidad social involucra a todas las organizaciones sin excepción, las públicas y las privadas. El hecho de que se haya originado en el medio empresarial no excluye al resto de los actores sociales; los acontecimientos actuales que afectan la humanidad la hacen todavía más necesaria - pobreza, contaminación, hambre, la pérdida de valores, la trata de personas, la inequidad, el abuso entre otras- por lo que la respectiva reflexión es ahora más que necesaria en las instituciones educativas.

Históricamente, las IES, han sido participes de los grandes cambios que se han dado a lo largo y ancho de las sociedades mundiales; contrayendo la obligación de prodigar a la sociedad profesionistas que además de ser socialmente responsables, estén capacitados para la

resolución de las dificultades generados por la comunidad en desarrollo constante.

Una de las definiciones de lo que podemos entender como **Responsabilidad Social Universitaria**, la propone (Herrera Márquez, 2005), quien sostiene que el principal propósito de toda universidad es resolver la problemática de la comunidad, como espacio de vinculación (humanístico, científico, tecnológico y artístico) que deben integrarse a las funciones sustantivas de la universidad a través de la formación de seres pensantes emanados de sus aulas.

Otra conceptualización sugerida es que, las IES construyen país mediante su RSU por su Capacidad de la universidad de difundir y poner en práctica los principios y valores a través de procesos clave como la gestión, la docencia, la investigación y la extensión y vinculación, Asumiendo su responsabilidad ante la propia comunidad universitaria y el país donde se inserta

Los impactos que pueden generar las universidades a partir de la RSU son

- Organizacionales: aspectos laborales, ambientales, hábitos de vida diaria en el rubro que afectan a las personas y a sus familias.
- Educativos: procesos de enseñanza-aprendizaje; construcción curricular que forman el perfil del egresado que se está formando.
- Cognoscitivos: orientaciones epistemológicas y deontológicas; enfoques teóricos y las líneas de investigación; procesos de producción y difusión del saber; modo de gestión del conocimiento.

El desafío permanente de la IES, es encontrar procesos y políticas holísticos y transdisciplinarias, que logren la transformación de las distintas comunidades universitarias, a través de los impactos mencionados, rescatando algunas líneas de actuación que podrían ser aplicables. (Cohen, 2006).

Política de gestión de impactos:

- Satisfacer intereses de todas las partes interesadas y afectadas - Teoría del Stake Holder- , Creando sinergia entre todos los actores.
- Diagnóstico permanente de todos los procesos de la organización -Teoría de la agencia-.

En este apartado se hizo una revisión del papel histórico de la universidad, sus objetivos, impactos y posibles políticas aplicables de acuerdo a las teorías revisadas, a continuación, se revisará la formación integral del universitario a considerando la *Responsabilidad Social Universitaria*.

El Universitario y su formación responsable e integral

La *responsabilidad social corporativa* cómo se vio en el apartado anterior nace del actuar empresarial desde los 80's; no obstante, es un concepto universalmente generalizado por todas las organizaciones que actúan en una sociedad, Las universidades no pueden quedarse alejadas de la reflexión sobre RSU ya que son sus futuros egresados los que tienen a cargo en ***bien común*** en nuestro mundo globalizado (recordemos la esencia tomista y naturalista de la responsabilidad social).

Las universidades como pilares de la educación formal, deben ejercer su auténtica vocación que involucra la formación integral con los valores universales, vocación que se ha hecho tradicional con el paso de los siglos y que se hace fundamental, con la actual descomposición social; por ello, El proceso Enseñanza-Aprendizaje de la *Responsabilidad Social Universitaria* debe ser práctico y colectivo, las universidades en general deberán coincidir en al menos en cuatro objetivos (García, 1991):

- Concientizar al hombre como ser humano y pensante

- Entregar a la sociedad individuos capacitados para la solución de problemas
- Crear redes interdisciplinarias, transdisciplinarias y multidisciplinarias.
- Devolver a la Universidad su tarea central de ilustración del hombre, enseñando la cultura del tiempo en que vive para que descubra con precisión el mundo presente.

Esta formación integral que las universidades deben ofrecer se contempla diferentes aspectos:

- El robustecimiento de valores esenciales como la libertad de pensamiento, el valor a la vida, la dignidad del ser humano, el derecho al debate y al diálogo, la importancia moral y ética de la familia, el cuidado y solidaridad con los diferentes entornos, y el respeto al valor del trabajo humano.
- La formación de profesionistas altamente cualificado y socialmente responsables, que sean capaces de auto gestionar su conocimiento a través de la investigación y actualización para servir mejor a la sociedad

¿Qué aporta la formación integral?

Con lo que hemos venido comentando, podemos deducir y concretar un poco más, señalando algunas de las consecuencias sobre la responsabilidad social asociada a la formación integral educativa, desde el concepto de universidad pública.

La libertad ante la manipulación: Es notorio los que son menos formados y cultos, tienden a ser manipulados en los medios de comunicación social, en el lenguaje, en lo intelectual y la manipulación por la sensibilidad.

Una formación integral potencia metas educativas permitiendo al individuo confrontar situaciones, noticias, críticas, opiniones, con un punto de vista crítico e independiente. Algunos objetivos son, entre otros:

- La capacidad de analizar.
- La rigurosidad intelectual y moral.
- La condición de criticar situaciones con objetividad.
- La disciplina para tomar decisiones.
- La humildad, de no opinar, por falta de entendimiento.
- La aptitud de aplicar criterios generales a situaciones concretas y complejas.
- El respeto a los defectos humanos.
- La intolerancia ante las injusticias, las mentiras, la tendenciosidad y demás.

La integridad humana es una genuina formación integral favoreciendo, el desarrollo armónico y equilibrado de la identidad. La constitución integral trabaja sobre sí mismo, en lo externo o técnico y también en lo interior. No sólo debe irse instruyendo al estudiante en los saberes, por mucha integración que realice al saber, sino que debe ir formar facetas interiores que dan fondo y afirman sus conocimientos y la personalidad.

Jovellanos (1811), apuntaba que «importa mucho ilustrar el espíritu de los jóvenes, pero importa mucho más rectificar su corazón». No puede haber formación integral si no hay, por ejemplo, formación de la conciencia. Y formar la conciencia significa descubrir con claridad la plenitud humana a lo que está llamado.

A manera de conclusión, es evidente la fortaleza o el compromiso de los docentes y de las instituciones de educación superior para con los ciudadanos que se están 'produciendo' y que continuarán las políticas,

las actividades económicas, culturales, sociales, etc., siendo estas generaciones las constructoras de un mejor porvenir, en todos los campos. Temas como la sustentabilidad, la aplicación de las nuevas tecnologías, las políticas científicas, entre otros tantos, serán fundamentales en dicha construcción.

Bibliografía

- ALEGRIA, M. E. (2007). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR DE*. Recuperado el 25 de 04 de 2018, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis27.pdf>
- Alonso, J. (2012). *IA EMPRESA EN TIEMPOS DE CAMBIO, LA rsc Y LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS*. MADRID: SIGLO XXI.
- Álvarez, M. B. (2000). Las cooperativas en el marco de la teoría de la agencia. *Economía Pública, Social y Cooperativa*(34), 169-188.
- Amagoh, F. (2009). 2009. *The Innovation Journal; the Public Sector Innovation Journal*, 14(2), 1-14.
- Boehren, O. (1998). The agent's ethics in the principal-agent model. *Journal of Business Ethics*, 17(7), 745-755.
- Boffo, S., Dubois, P., & Moscati, R. (2008). Changes in university governance in France and in Italy. *Tertiari Education and Management*, 14, 13-26.
- Cestagalli Vargas, L., Téllez Olaya, H. N., & Cuevas Rodríguez, S. (2016). *La responsabilidad social empresarial: una ventaja competitiva en empresas de cobranza y call center*. Recuperado el 25 de 04 de 2018, de <file:///C:/Users/Final/Downloads/3087-8777-1-PB.pdf>
- Cohen, D. (2006). Responsabilidad Social: desafíos de la Universidad. *DirCom*(65).
- Cortina, A. (2007). *Ética de la razón cordial, educar en la ciudadanía en el siglo XXI*. Oviedo: Nobel.
- Del Rey Guanter, S. (2012). *Globalización, Marco Legal y Estrategia de recursos humanos*. Barcelona: la Ley.
- Dill, D. (2001). The regulation of public research universities: changes in academic competition and implications for university autonomy and accountability. *Higher Education Policy*, 14, 21-35.
- Freeman, E. (2010). *Stake Holder Theory; Strategic Management, a stakeholder approach*, (2a ed.). Houton : Cambridge University Press.
- Friedman, M. (1967). *Capitalism and Freedom* (3a ed.). Chicago: Pheix books.
- García, J. (1991). La formación integral: objetivo de la universidad. *Revista complutense de educación*, 2(2), 323-335. Recuperado el 19 de agosto de 2018
- Gilli, J. J. (2006). Responsabilidad social. *Visión de futuro*, 5(1).

- Heocht, A. (2006). Quality assurance in UK higher education; Issues of trust, contro, professional autonomy and accoutability. *higher education*, , 51(4), 541-563.
- Herrera Márquez, A. (2005). Estudios de pertinencia social en la UAEM. México: UAEM.
- Jovellanos,G (1811) *Memoria sobre educación pública; o, sea tratado teorico-práctico de enseñanza, con aplicación a las escuelas y colegios de niños, compilado y publicado por, Departamento de Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 1967*
- INEGI. (2015). *Instituto Nacional e Estadística, Geografía e Informática*. Recuperado el 14 de agosto de 2018, de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/>
- Krause, M. (2014). *El Foro y el bazar*. Recuperado el 19 de agosto de 2018, de <http://bazar.ufm.edu/milton-friedman-escandaliza-la-responsabilidad-social-de-los-empresarios-es-aumentar-sus-ganancias/>
- Montaño, H. (2016). *La Responsabilidad social de las organizaciones en México*. México: Gedisa .
- Navarro Sánchez, L. C. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías. *Sapienza Organizacional*, 167 a 186.
- Pachon, M. d. (2009). Responsabilidad social universitaria. *Humanismo y Trabajo Social, ISSN: 1696-7623* , 8(209), 37-46.
- Ramírez, I. (2018). *El nigromante*. Toluca: Liturgia literaria dedicada a Inacio Ramírez.
- Retrepo Salazar, J. C. (2008). Apuntes sobre la responsabilidad social empresarial. *Derecho Privado*(40), 2-10.
- Reverte, C. (2009). Determinants of corporate social responsibility disclosure ratings by Spanish listed firms". *Journal of Business Ethics*, , 8(2), 351-366.
- Scholl, H. (2001). *Scielo 20 años*. Recuperado el 19 de agosto de 2018, de http://www.ischool.washington.edu/jscholl/Papers/Scholl_IFIP_2001.pdf [consulta: 30/06/2012]
- Shankman, N. (1999). Reframing the debate between agency and stakeholder theories of the firm". *Journal Business Ethics*, 19(4), 319-339.
- Shwartz, P. (1981). *La empresa como soporte de la economía social*. Madrid: Banco Bilbao.
- Stan, S., Evans, C., Wood, K., Stintson, & J. (2007). Segments differences in the asymetrics effects of service quqlity in buiness customer relationships. *ournal of Services and Marketing*, 21(5), 358-369.
- Vallaellys, F., De la Cruz, C., & Sassia, P. (2009). *Responsabilidad social Universitaria, Manual de primeros Pasos*, (segunda ed.). Bogotá: Mcgrow Hill- BID.

LA UNIDAD DE MANEJO PARA EL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE LA VIDA SILVESTRE (UMA), COMO UNA ESTRATEGIA PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y LA CONSERVACIÓN

Moisés Tejocote Pérez³⁶

**Centro de Investigación en Ciencias Biológicas Aplicadas (CICBA)
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)**

Resumen

En lo referente a la educación en muchos casos existe una gran brecha entre la teoría y la práctica, que puede aplicar los conocimientos transmitidos en un idioma puede llegar a ser todo un reto, que en el exterior se une a factores que dificultan la aplicación de un conocimiento. Ahora bien, en lo referente a la educación ambiental a esos factores representa un obstáculo aún mayor al querer difundir un mensaje educativo que puede marcar la diferencia en lo referente a la problemática ambiental que estamos viviendo. Es por ello que proponemos el uso de las UMA como una herramienta educativa en lo referente a educación ambiental.

Summary

With regard to education in many cases there is a great gap between theory and practice, which can apply the knowledge transmitted in a language can be a challenge, which is linked to factors that hinder the application of a knowledge Now, with regard to environmental education, these factors represent an even greater obstacle to wanting to disseminate an educational message that can make a difference in terms of the environmental problems we are experiencing. That is why we propose the use of UMA as an educational tool in relation to environmental education.

Introducción

La educación ambiental tiene como objetivo promover el cuidado y conservación de la naturaleza ante la crisis ambiental, la cual se ha hecho mas grande debido a un mal manejo de los recursos naturales,

³⁶ Profesor Investigador de Tiempo Completo. Dirección: Centro de Investigación en Ciencias Biológicas Aplicadas, Carretera Toluca -Ixtlahuaca Km. 14.5 Unidad San Cayetano de Morelos, Toluca, Edo. de México, C.P. 50200. Correo electrónico: moytej@yahoo.com.mx. Teléfono: 722 2472238

contaminación y falta de conciencia (Calixto, 2012:2; Espejel y Flores, 2012:4; Hall y Bridgewater, 2003:51-52).

La educación ambiental se propone desarrollar diversas estrategias pedagógicas, contribuir a la formación de una conciencia sobre la responsabilidad del género humano en la continuidad de las distintas formas de vida en el planeta, así como la formación de sujetos responsables capaces de realizar acciones a mediano y largo plazo que ayuden a salvaguardar la naturaleza, así como comportamientos como son: actitudes, valores y creencias que impulsen el desarrollo social.

En la educación hay una gran diferencia entre práctica y teoría, "la práctica es una mera y directa aplicación objetiva de la teoría, y que la práctica adecuada se garantiza mediante el aprendizaje declarativo de las teorías pertinentes" (Gómez, 2010:40).

Por lo que si queremos que la educación ambiental sea exitosa se debe de integrar conocimientos, actitudes y acciones, para resolver los problemas que se irán encontrado en el camino de forma adecuada y no causar un mayor deterioro ambiental o empezarlo, dicho de otra forma, lo que se necesita es que se tenga una conducta responsable, conocimientos sobre el medio ambiente y su problemática, además de estrategias para actuar sobre y para el medio (Navarro y Garrido, 2006).

La ubicación geográfica de México hace que se distinga por ser el territorio de unión de dos regiones biogeográficas, la Neártica y la Neotropical, lo cual quiere decir que la suma de la topografía y geología, y de los diversos climas y microclimas que se encuentran en todo el territorio lo dota de una gran y amplia diversidad biológica (CONABIO, 2017).

Estas características hacen de México un país único en el mundo ya que aunado al hecho de que es un país biológicamente diverso de igual forma es un país diverso culturalmente hablando (Pérez-Mesa, 2013),

lo cual aumenta la dificultad para desarrollar una buena educación ambiental, ya que cada pueblo tiene su propia forma de organización, uso y manejo de recursos.

Lo cual también tenemos que tomar en cuenta a la hora de tratar de transmitir nuestro mensaje educativo, ya que debemos partir de la realidad del entorno local, de las aspiraciones e intereses de los sujetos y de su interés en participar, para lograr que integren lo aprendido a su vida cotidiana.

Debemos de estar conscientes que al interactuar con personas de una comunidad que tuene sus creencias, costumbres, forma de actuar, etc., debemos de ser cuidadosos y respetuosos a la hora de querer interactuar con ellos para enseñarles algo diferente a lo que tal vez estén acostumbrados.

Es por ello que se propone la Unidades de Manejo para el Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre (UMA), como una estrategia para la educación ambiental y la conservación, ya que el objetivo de esta es ordenar la apropiación de la biodiversidad por parte de la sociedad mexicana, en un sentido profundo, esta contribuye a la democratización de la conservación de la naturaleza: "en tanto que incorpora a los actores sociales (frecuentemente a los menos privilegiados) en la toma de decisiones acerca de qué especies merece la pena aprovechar y cómo debe hacerse, y abre la posibilidad de que las comunidades efectúen procesos de apropiación del paisaje sin la participación permanente, omnímoda y frecuentemente restrictiva y represiva de los órganos de gobierno" (de Benito, 2009:12).

De esta manera dejamos en claro que ellos aun participan en la toma de daciones sin embargo hay que hacer hincapié que deben de escuchar a alguien capacitado y que tenga los conocimientos necesarios para que los guie para llegar la mejor alternativa, que les permita emplear buenas prácticas de manejo para solucionar su

problema y conservación mejor el ambiente natural que los rodea, y que una falta de conocimiento puede llevar a un deterioro del ambiente.

Para demostrar esto queremos presentar el caso de una UMA de reciente creación en el poblado de San Bartolo Oxtotitlán, Estado de México, este ejido presenta una amplia extensión de bosque templados que se asocian principalmente a suelos de tipo andosol con características y propiedades muy particulares generadas por la alta diversidad topográfica y los microecosistemas del relieve accidentado presentes en amplias elevaciones que van desde los 2000 hasta 3800 msnm (Figura 1), en su mayoría, estos bosques presentan especies de árboles del género *Pinus*, *Abies*, *Quercus* y *Cupressus* (Figura 2), su amplia distribución en la parte central del estado ha permitido que se intensifique la deforestación, que aumenten los establecimiento de cultivos e incrementen los asentamientos humanos en sus inmediaciones. Como vegetación dominante de esta zona, el género *Abies* y *Pinus*, comprende diversas especies de importancia forestal para el consumo local e industria de la extracción.



Figura 1. Bosques del ejido de San Bartolo Oxtotitlán. Se observa la amplia extensión de bosque templado.



Figura 2. Diversidad de especies forestales. En esta fotografía se alcanzan a distinguir varias de las especies forestales que se encuentran en esta región.

Esta comunidad quería hacer uso de los recursos que genera este tipo de ecosistema, sin embargo, varios de los líderes de esta comunidad preocupados porque en un futuro un mal manejo y sobreexplotación de los recursos, como la tala inmoderada y la extracción exhaustiva de especies de hongos con uso comestible y medicinal (acorde a sus tradiciones), afectara de forma irreversible su entorno. Por ello buscaron asesorarse en el manejo adecuado de sus recursos, así que en conjunto se llegó a la determinación de la creación de una UMA.

Con la creación de esta se planteaban varios objetivos principalmente:

- 1) Hacer inventarios biológicos de las especies que se encuentran en la región
- 2) La creación de instalaciones para la impartición de educación ambiental, en la cual participaran todas las personas de la comunidad.

- 3) Programas de extracción de germoplasma de hongos silvestres para su posteriormente cultivo.
- 4) Programa de reforestación por inoculación ectomicorrizica en plántulas de pino, oyamel y encino

Una vez establecido y realizado los trámites necesarios ante SAGARPA y SEMARNAT, se dio inicio a la realización de este proyecto, como parte de la impartición de educación ambiental, el Centro de Investigación en Ciencias Biológicas Aplicadas (CICBA) ha participado en la Feria del Hongo de Jiquipilco y en la Expoferia del Pulque de Jiquipilco con mesas divulgación sobre la riqueza de especies de la región y la importancia de su conservación, así como acciones que pueden llevar a cabo para no perjudicarlas y cuidarlas(Figura 3); tambei se a participado con la impartición de talleres de cultivo de hongos (Figura 4) y se ha participado con mesas con actividades para los niños (Figura 5), para promover que desde temprana edad tengan una conciencia de cuidado al medio ambiente. Cabe destacar que estas actividades han despertado el interés de las personas, en poca o gran medida.



Figura 3. Mesas de exposición



Figura 4. Talleres



Figura 5. Mesas de actividades para niños.

Se ha mostrado que en nuestro país existen un conjunto de condiciones que desfavorecen el logro de resultados ambientales alineados con el concepto de desarrollo sustentable (Escobar, 2012), sin embargo con interés de las personas y una asesoría correcta se puede lograr una exitosa impartición de conocimientos.

Bibliografía

- Calixto, F. R. (2012). Investigación en educación ambiental. *Revista mexicana de investigación educativa*, 17(55), 1019-1033.
Recuperado en 15 de julio de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662012000400002&lng=es&tlng=es.
- CONABIO. (2017). *La diversidad biológica de México* [En Línea]. Disponible en: http://www.conabio.gob.mx/institucion/cooperacion_internacional/doctos/db_mexico.html
- de Benito, R. R. (2009). Las unidades de manejo para la conservación de vida silvestre y el Corredor Biológico Mesoamericano México. *Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, México, México, recuperado de http://www.biodiversidad.gob.mx/corredor/cbmm/DOC/31_105.pdf*.
- Escobar, M. S. (2012). Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales. *Artículos en PDF disponibles desde 2007 hasta 2013. A partir de 2014 visítenos en www.elsevier.es/rlp*, 44(1), 181-196.
- Espejel, R. A. & Flores, H. A. (2012). Educación ambiental escolar y comunitaria en el nivel medio superior, Puebla-Tlaxcala, México. *Revista mexicana de investigación educativa*, 17(55), 1173-1199. Recuperado en 15 de julio de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662012000400008&lng=es&tlng=es.
- Gómez, Á. I. P. (2010). Aprender a educar: nuevos desafíos para la formación de docentes. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, (68), 37-60.
- Hall, R.O & Bridgewater, P. (2003). "La educación ambiental: Pilar de un desarrollo sostenible" en *Perspectivas* [En Línea] No. 3. Septiembre 2003, UNSCO, disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001321/132190s.pdf>
- Navarro, R. E., & Garrido, M. D. S. R. (2006). Construyendo el significado del cuidado ambiental: un estudio de caso en educación secundaria. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 4(1), 52-70.
- Pérez-Mesa, M. (2013). Concepciones de biodiversidad: una mirada desde la diversidad cultural. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, [en línea] 6(12), pp.133-151. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281029756009>

LA PRÁCTICA EDUCATIVA: UNA MIRADA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE LA ETNIA WAYUU EN LA GUAJIRA COLOMBIANA

Alcides Rafael Daza³⁷

Alejandra Manuela Vengoechea Pimienta³⁸

Resumen

El derecho a la educación debe ser visto desde un contexto integral que permita no solo tener acceso a ella, sino que sea una educación equitativa y de calidad, que logre la formación y transformación del ser humano para construir sociedades más justas y solidarias. En este sentido, los sistemas educativos deben velar por asegurar un aprendizaje significativo adaptado al contexto étnico de los grupos indígenas. De esta manera, la etnoeducación Wayuu debe ser vista como una educación propia que promueve y fortalece la identidad de los saberes culturales. Por lo anterior, el objetivo de este trabajo es dar una mirada a lo que ha sido la educación en las comunidades indígenas Wayuu de La Guajira Colombia y como esto puede estar influyendo en el desarrollo y la formación integral de la población infantil y juvenil del departamento. Para el estudio se aplicó la investigación histórica, documental y explicativa. Los resultados evidencian que la educación para la población Wayuu no cumple con las condiciones mínimas de calidad; además, es realizada en condiciones inadecuadas lo que no garantiza un aprendizaje significativo que mejore el proceso de enseñanza aprendizaje.

Palabras clave: *Etnoeducación Wayuu; saberes culturales; población infantil y juvenil; aprendizaje significativo; desarrollo humano*

Abstract

The right to education must be seen from an integral context that allows not only to have access to it, but to be an equitable and quality education that achieves the formation and transformation of the human being in order to build more just and supportive societies. In this regard, education systems must ensure that significant learning is adapted to the ethnic context of indigenous groups. In this way, the Wayuu ethnoeducation must be seen as an own education that promotes and strengthens the identity of cultural knowledge. Therefore, the objective of this paper is to take a look at what education has been in the Wayuu indigenous communities of La Guajira Colombia and how this may be influencing the development and integral formation of the child and youth population of the department . For the study, historical, documentary and explanatory research was applied. The results show that education for the Wayuu population does not comply with the minimum quality conditions; In addition, it is carried out under inadequate conditions, which does not guarantee

³⁷ Fac. De Ingeniería. Grupo Territorios Semiáridos del Caribe. Univ. de La Guajira. Km 5 vía Maicao, Riohacha La Guajira-Colombia. Correo electrónico: adaza@uniquajira.edu.co. Cel. 3013711518

³⁸ Fac. De Ingeniería. Grupo GISA, Univ. de La Guajira. Km 5 vía Maicao, Riohacha La Guajira-Colombia. Correo electrónico: avengoechea@uniquajira.edu.co. Cel. 3008624524

meaningful learning that improves the teaching-learning process.

Keywords: Wayuu ethnoeducation; Cultural knowledge; Children and youth population; significant learning; human development

Introducción

La Declaración Universal de los derechos humanos (1948) establece en su artículo 26 que toda persona tiene derecho a la educación, esta debe ser gratuita en al menos en los primeros años de formación del individuo. Esta debe buscar, la formación y el desarrollo de las capacidades del ser humano como persona, sin ningún tipo de discriminación e intolerancia frente a los grupos étnicos (Naciones Unidas, 2015).

De igual manera, la Convención de los Derechos del Niño (1989) contempla que todo ser humano menor a 18 años son considerados individuos con derechos adquiridos para gozar de un desarrollo físico y social pleno; que mejoren sus condiciones de calidad de vida. Así mismo, los estados deben garantizar y reconocer la enseñanza gratuita y accesible. Además de esto, los estados están en la obligación de eliminar la ignorancia y el analfabetismo en todo el mundo. Por lo que se refiere, a los grupos indígenas minoritarios los estados deben respetar la propia vida cultural de estos como personas, a desarrollar su propia religión e idioma (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2006).

En este sentido, la educación se convierte en el espacio formativo para mejorar los conocimientos y actitudes del ser humano, genera las capacidades de las persona para salir de la pobreza y empodera al ser humano de mejores condiciones de calidad de vida a lo largo de su existencia. Por lo anterior, la importancia de eliminar de los estados la inequidad y la exclusión educativa, con el fin de brindar mejores posibilidades de desarrollo en los infantes y jóvenes. Habría que decir

también, que a pesar de los beneficios socioambientales y económicos que trae la educación, aún se presentan muchos factores que impiden tener un proceso de formación significativo y con calidad. Dentro de estas causas, tenemos la carencia de recursos económicos, la ausencia de planificación y gestión en la distribución de los recursos y la intrusión de los procesos de politiquería que influyen en la malversación de los fondos destinados por los estados para mejorar sus procesos de enseñanza y aprendizaje. Con relación a lo anterior, existe un aspecto de vital importancia y es el relacionado con los fondos insuficientes destinados a los procesos de formación y capacitación de los maestros y maestras que afecta la implementación de una educación de calidad (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2015).

Partiendo de lo anterior, para el caso de Colombia la Constitución Política de 1991 y la ley 115 General de la Educación de 1994 han sentado las bases para el fortalecimiento de la etnoeducación mediante el planteamiento y organización de los currículos en las instituciones y Centros Etnoeducativos del país, contribuyendo de esta forma a tener una educación más equitativa e influyente. Sin embargo, la falta de docentes indígenas en los territorios trae consigo la pérdida y recate de los saberes ancestrales; además de deficiencias en los procesos de enseñanza. Dicho lo anterior, la formación que se imparte en las comunidades indígenas debe estar orientada a mantener el empoderamiento social de su cultura mediante la interpretación de su vida local (Huertas *et al.*, 2014).

En cuanto a lo anterior, en lo que respecta al proceso de enseñanza y aprendizaje ancestral de las comunidades indígenas se fundamenta en una educación de principios normativos dentro de la oralidad cultural de la etnia Wayuu. El proceso de aprendizaje se enmarca en la participación de los infantes y jóvenes en las actividades de los adultos donde se aprende haciendo; es una educación impartida a partir del

principio de la observación directa, la experiencia de los mayores y la explicación oral de los saberes y practicas ancestrales. Por otra parte, el Sistema Educativo del departamento de La Guajira presenta fuertes problemas relacionados con la población infantil y juvenil; se carece de una educación diferenciada que permita identificar las particularidades de cada individuo dentro de su contexto. La enseñanza en el departamento es planteada desde una óptica urbana-occidental donde se desconoce el saber ser de la cultura Wayuu dentro del contexto de la escasez y pobreza en la cual se forman los niños, niñas y jóvenes (Departamento de La Guajira, 2012).

Por lo anterior, el presente trabajo pretende dar una mirada a lo que ha sido la educación en las comunidades indígenas Wayuu de La Guajira Colombia y como esto puede estar influyendo en el desarrollo y la formación integral de la población infantil y juvenil del departamento.

Metodología

La metodología implementada se fundamentó en la revisión de fuentes documentales como lo es el Sistema Nacional de Información Cultural de Colombia el Catálogo de la biblioteca Luis Ángel Arango incluyendo su red de bibliotecas, el archivo documental de la biblioteca Nellith Abuchaibe de la universidad de La Guajira y las bases de datos google académico, Scopus y ScienceDirect. Para la depuración y análisis descriptivo de la información consultada se empleó el software para análisis de datos cualitativos Nvivo versión 11.

Resultados y discusión

Territorio, población y generalidades de la cultura Wayuu

El Wayuu pertenece a la familia Arawaca, proveniente de las zonas selváticas del Amazonas habitando en las fronteras del Orinoco y los ríos de Brasil (Paz, 2016). Constituyen una de las extensas etnias indias de las zonas bajas de América del Sur. Son un pueblo que durante siglos de luchas con los Caribes sufrieron constantes desplazamiento en territorio Venezolano y Colombiano, hasta llegar a tierras baldías de la Alta Guajira; región desértica con vegetación xerofítica (Perrin, 1980).

Con relación a la ocupación poblacional se estima una población para La Guajira de 930.143 personas, de las cuales 525.042 estarían localizadas en la cabecera municipal y 432.755 ubicadas en la zona rural. El índice de necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) total de La Guajira corresponde al 65 %; distribuidos para la cabecera municipal en el 40 % y para la zona rural el 91,92 % (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2015).

En lo que respecta a los grupos étnicos, el departamento de La Guajira es uno de los más importantes en cuanto a la diversidad étnica-cultural del país; cuenta con un porcentaje aproximado de población indígena que oscila entre el 22% al 61%, distribuidos en los 11 municipios con resguardos indígenas (Riohacha, Uribia, Maicao, Dibulla, Distracción, Hatonuevo, Manaure, San Juan del Cesar, Albania y barrancas). De este porcentaje, el 38% de la población del departamento es Wayuu (Cámara de Comercio de La Guajira, 2016).

La población Wayuu está compuesta en clanes matrilineales no exogámicos, presentándose alrededor de treinta clanes cuyos nombres están asociados a animales totémicos. Existen las autoridades

tradicionales los cuales son los portadores de la palabra entre clanes. El tío materno es la persona encargada de atender todos los problemas de la familia. Los hijos son dirigidos por el hermano de la madre y no por su padre biológico. La mujer es la encargada de mantener la cultura tradicional y la interacción entre los clanes por medio del matrimonio. De esto, las rancherías se construyen cerca de los cementerios de la familia de la mujer. De igual modo, la mujer juega un papel preponderante dentro del mundo de la espiritualidad de la etnia Wayuu, es la encargada del cuidado de la familia dentro del hogar, mantiene la armonía, fabrica cerámicas, teje vestido y mochilas, interpreta los sueños, oficializa rituales y es concedora del poder curativo de las plantas tradicionales (Perrin, 1980; Vílchez, 2003).

De esta forma, el sistema normativo Wayuu o ley Wayuu utiliza la palabra como elemento fundamental para la resolución de conflictos basado en la compensación (pago de las faltas cometidas). En estos términos, la palabra para el Wayuu representa la dignidad y honra de un núcleo familiar o clan. Este acto desde la cultura Wayuu tiene sus raíces en los lazos establecidos entre el Wayuu y la naturaleza; es decir, el hecho de realizar un pago por alguna falta, es semejante al proceso de compensación cuando se deja algo a cambio producto del recurso que se extrae. En este sentido, para el Wayuu la lluvia representa un papel importante como elemento dador de vida, es el padre que engendra la tierra y las plantas; las estrellas y la luna son sus hermanos. Así mismo, el sueño dentro de la existencia del Wayuu, influye a lo largo de toda su existencia (Medina, 2014).

En lo que respecta a las condiciones del territorio Wayuu, estos viven tradicionalmente en rancherías (pequeños caseríos) ocupados por viviendas hechas de barro, cubiertas con techo de yotojoro (especie de cactus propia de las zonas desérticas, conocido con el nombre científico de *Stenocereus Griseus*). Actualmente la cultura occidental ha

impactado la estructura bioclimática de la vivienda Wayuu, cambiando la estructura ancestral del techo por láminas de zinc. Internamente las viviendas son pequeñas, distribuidas en dos cuartos, usados para colgar hamacas, mochilas y demás objetos de uso diario. La cocina Wayuu esta por fuera de la vivienda y son elaboradas con material local cercadas de cactus o madera. Distante de las viviendas se encuentran los corrales elaborados de cactus para la tenencia de ganado ovino y caprino. Cerca de la casa principal se localiza una enramada con postes y techos de yotojoro denominada (luma), utilizada para realizar encuentros de la vida cotidiana. Los nombres de las rancherías son dados de acuerdo con el nombre de algún animal, planta o sitio geográfico (Perrin, 1980 y Marín, 2014). Igualmente, el sistema educativo presenta una fuerte incidencia en los procesos de formación del niño y la niña Wayuu; En este aspecto, se tiene que a pesar de los esfuerzos del gobierno nacional y departamental por rescatar la importancia de los padres y familia en la educación Wayuu, la cultura de occidente ha impactado de manera significativa la enseñanza y el aprendizajes de la población infantil y juvenil Wayuu, hasta el punto que con el pasar de los años estén perdiendo sus saberes e identidad cultural (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2009).

Por otra parte, el componente educativo, según el tercer censo Nacional Agropecuario realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el 2014 (Publicados en el 2015) revela que en términos de analfabetismo se tiene que en el área rural dispersa censada en La Guajira presentó el mayor porcentaje (56.5%) de hogares con al menos una persona mayor de 15 años en condición de analfabetismo. Así mismo, se encontró que en el área rural dispersa censada, en términos de porcentajes de hogares con al menos un niño entre 6 y 16 años que no asistió a una institución educativa, La Guajira ocupó el tercer lugar a nivel nacional con un porcentaje de 16.6%. Para el caso de personas con rezago escolar entre los 7 a los 17 años de

edad en el área rural dispersa del departamento, se tiene para La Guajira un porcentaje del 43.8%, estando a nivel nacional en el cuarto puesto. En lo que se relaciona con los hogares del área rural dispersa con niños y niñas menores de 5 años sin acceso a los servicios de primera infancia en La Guajira, el departamento presentó un 14.9% estando como el segundo con mayores porcentajes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] 2015).

Con lo anterior, es claro ver la gran brecha social que presenta la educación en la población rural dispersa donde están asentadas las comunidades indígenas Wayuu de La Guajira Colombiana frente a los otros departamentos del país. En este sentido, La Guajira se empodera en presentar un bajo logro educativo, altos índices de analfabetismo, rezago escolar, inasistencia escolar y problemas en el acceso a la primera infancia; que sumados con los problemas de salud, vivienda, servicios públicos, seguridad alimentaria y nutrición influyen en conseguir una educación de alta calidad (Cámara de Comercio de La Guajira, 2016).

La Educación Wayuu en La Guajira Colombiana

La educación Wayuu es ofrecida desde vínculo de la madre y el padre con los hijos; basada en sus creencias, saberes y tradiciones impartidas desde el concepto del aprender haciendo. Es impartida desde la inclusión del niño, de la niña y el joven en las actividades de los adultos. El aprendizaje se inicia con la observación de su contexto territorial. En este sentido, el fortalecimiento de la enseñanza radica en la apropiación cultural de los sueños, del espacio, la cosmovisión, la espiritualidad y las vivencias; las cuales son compartidas y transmitidas de generación .en generación (Fernández, 2013).

De igual forma, el proceso de formación Wayuu desde muy temprana edad está marcado por la enseñanza de las abuelas donde se imparten consejos y prácticas donde se les inculca a los infantes y jóvenes el respeto, la solidaridad, la compensación y reciprocidad. El Wayuu comparte en vínculo familiar sus sueños e historias de vida donde muestran y transmiten el buen proceder del ser Wayuu. El Wayuu mediante las actividades de pastoreo y artesanía inculca la importancia de la enseñanza formativa para la vida. Estos procesos de enseñanza tienen como espacio vivencial el territorio que les rodea, desarrollado desde las primeras etapas de vida y la adolescencia; donde se fortalecen los vínculos de trabajo y hermandad. De esto, la importancia del aprendizaje Wayuu consolidado bajo los principios formativos de la espiritualidad, bajo los valores de la convivencia. En este sentido, la pérdida de los valores culturales se ha afectado por la inclusión de los procesos formativos de occidente; que distan mucho de los saberes y prácticas ancestrales del ser Wayuu (Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia [MEN], 2009).

Los Wayuu contemplan la pedagogía de la oralidad, fundamentada en la enseñanza de los mayores donde transmiten sus prácticas, saberes, y vivencias al niño. En este sentido, los infantes son vinculadores a las actividades cotidianas del ser Wayuu desde muy temprana edad con el fin de que este identifique su rol frente al contexto social, cultural y ambiental que lo rodea. De esta forma, el Wayuu cuenta relatos sobre el entorno en que vive a lo largo de su vida; pasando de una generación a otra. Toma sus sueños como medio de enseñanza del niño y de la niña donde deja abierta la puerta hacia diferentes realidades de interpretar la vida e inculcar valores de respeto sobre sus tradiciones culturales. A pesar de esto, dentro del proceso de formación Wayuu la cultura de occidente ha permeado la cultura Wayuu, generando tensiones, producto de la lucha por conservar la identidad de la tradición formativa del Wayuu (Durán, 2010).

De igual forma, la educación del niño, la niña y los jóvenes Wayuu es impartida según el sexo; en este aspecto aprenden labores desde los primeros años de vida. Aprenden actividades de baño, dietas, tejidos y reciben consejos de sus mayores. La integración de la comunidad y el núcleo familiar juegan un papel preponderante en la educación de los infantes y jóvenes Wayuu. La educación, desde el ámbito del entorno social y cultural de la etnia Wayuu se compone de un sistema normativo de prácticas y saberes de la vida cotidiana (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2015).

Realidades de la educación en las comunidades indígenas Wayuu

La educación indígena presentada en el departamento ha estado enmarcada por una educación contratada ejercida por la iglesia católica y la educación estatal realizada por el Ministerio de Educación Nacional. En este sentido, es de resaltar que el país a partir de su Constitución Política de 1991 y la Ley General de Educación (Ley 115/1994) han sentado las bases para el mejoramiento de la educación impartida a las comunidades indígenas. Para esto, han fortalecido la etnoeducación como medio de rescate de los saberes y practicas ancestrales de las comunidades indígenas Wayuu y el respeto de su cultura indígena (Huertas *et al.*, 2014).

El departamento de La Guajira viene implementando de manera exploratoria el proyecto etnoeducativo con la población de la étnica Wayuu. En este aspecto, el proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños, niñas y jóvenes Wayuu se imparte desde el concepto de la formación propia. Bajo estos aspectos, han implementado modelos pedagógicos para cada una de las áreas de aprendizaje; sin embargo, existen falencias en el proceso de capacitación de los docentes y la

ausencia de materiales didácticos para los maestros que permita una enseñanza acorde al contexto cultural de la región. Por otra parte, se tiene que algunos de los Centros Etnoeducativos no trabajan de forma mancomunada con las políticas y lineamientos institucionales; lo anterior, no permite reafirmar la identidad sociocultural de cada plantel educativo (Secretaría de Desarrollo Social y Educación de Riohacha La Guajira, 2012). En este aspecto, se tiene como ejemplo que a pesar que se han modificado los currículos de algunos internados como los de Aremahain (Manauare) y Nazareth (Uribia) los resultados no han sido los más esperados; producto, de que algunos internados solo cuentan con la formación de los estudiantes hasta el grado tercero de primaria, lo que dificulta el acceso de los estudiantes a la educación secundaria en sus territorios. Lo anterior, es producto de las dificultades presentadas en los procesos de educación ocasionados por la ausencia de recursos económicos para acceder y desplazarse a otros Centros Educativos ocasionado por los altos costos que demandan esta actividad para los padres de familia (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de La Guajira [PNUD] (s.f.).

Otro de los problemas que presenta el sector educativo Wayuu en el departamento de La Guajira está relacionado con la falta de una educación diferenciada y de calidad, que permita identificar las particularidades de cada estudiante desde su componente étnicocultural. La educación a pesar de los esfuerzos de los entes nacionales y departamentales se sigue impartiendo desde la óptica de la educación urbana, descuidando y dejando de lado la riqueza cultural de formación que han implementado las comunidades indígenas Wayuu a lo largo de su ocupación del territorio Guajiro; lo que dificulta una formación de conocimiento y calidad orientada al rescate del saber hacer (Departamento de La Guajira, 2012).

De igual forma, Mejía (2009) considera que la educación impartida a los niños, niñas y jóvenes Wayuu dista mucho de una formación significativa producto de los contrastes educativos que presenta la formación Wayuu con la escuela formal de occidente. En este aspecto, la educación Wayuu del sector rural se caracteriza por ser impartida al aire libre, en ausencia de libro de consulta, carencia de tableros y docentes formados como etnoeducadores y falta de salas de informática y materiales lúdicos. Asimismo, la educación Wayuu se estipula partiendo de sus creencias, ritos y mitos, y en algunos centros educativos se imparte en un mismo salón de clase la formación a diferentes grados. Adicional a esto, las distancias que deben recorrer los niños a pie, la ausencia de una buena alimentación y las condiciones agrestes del clima seco afectan el buen desempeño y rendimiento escolar. En caso contrario, la Escuela Formal los estudiantes reciben clases en aulas e instituciones dotadas de tableros, bibliotecas, profesores por asignatura temática, poseen salas de internet, espacios de esparcimiento y los cursos se dividen por edades y conocimiento.

En este aspecto Celis (2012) considera que cuando se presentan diferencias en los procesos de calidad en la educación; los que reciben una formación de menor calidad presentan mayores dificultades para desenvolverse en el ámbito social; igualmente, se les dificulta el acceso en un futuro a la educación superior. Lo anterior, es producto de no desarrollar ciertas capacidades a lo largo de su proceso de formación en la básica y media.

Es necesario señalar en esta parte, que más que la incidencia que pueda tener la educación indígena en términos de las condiciones físicas en la cual es impartida esta; es necesario, tener presente las estrategias pedagógicas de enseñanza y la importancia que tiene la formación ancestral Wayuu dentro del proceso de aprendizaje. En este aspecto, el sistema educativo Wayuu recoge y rescata la cosmogonía y

cosmovisión indígena desde el conocimiento propio de su identidad cultural que es adquirido por el niño y la niña a lo largo de su proceso de desarrollo hasta su muerte. Por consiguiente, hacen parte de los procesos pedagógicos de la población infantil y juvenil indígena los sueños, las visiones, los juegos autóctonos, mitos, rituales, representaciones, los espacios sagrados, la fauna, la flora, el agua, el aire, los saberes y prácticas ancestrales. De igual forma, el dialogo de saberes dentro de la cultura indígena esta permeado por la espiritualidad y las vivencias establecidas en el vínculo hombre-naturaleza-universo (Comisión Nacional de Trabajo y Concertación de la educación para los Pueblos Indígenas [CONTCEPI], 2013).

Por consiguiente, desde el campo de la educación Wayuu, su formación debe ser impartida desde la lengua indígena; donde el niño, la niña y los jóvenes pueden pensar, razonar y comprender ampliamente lo que se les enseña, dejando de esta manera a un lado el aprendizaje mecánico que se pueda presentar por forzar a la enseñanza escrita en español dentro del aula de clase. Bajo estas consideraciones, la enseñanza del Wayuunaiki escrito debe ser dentro de la escuela su primera lengua de enseñanza y el español como segunda lengua para garantizar de esta manera un proceso de enseñanza – aprendizaje dentro del contexto de la educación Wayuu (Fundación Promigas, 2010).

Partiendo de lo anterior, si analizamos desde otra mirada la problemática de la educación rural en el departamento de La Guajira podríamos decir que existen otros factores del ámbito geopolítico que hacen más complejo el proceso de enseñanza – aprendizaje. De esta forma, la ausencia de políticas con un enfoque diferencial étnico - cultural, la falta de voluntad institucional y de gestión económica hace que la calidad educativa en los establecimientos de enseñanza rural este cada vez más alejada de la realidad de una educación influyente.

Bajo estas condiciones, el proceso de enseñanza – aprendizaje demanda un mayor compromiso social e investigativo dentro del aula por parte del docente; con el fin de entender y comprender las dinámicas de los estudiantes desde su contexto de saberes y prácticas ancestrales de enseñanza (Castro *et al.*, 2016).

Lo anterior, es un claro ejemplo de las limitantes y desigualdades que vive la educación en las zonas rurales. En este aspecto, se tiene que la ubicación geográfica, la etnia, el origen socioeconómico y el género son factores que condicionan las oportunidades de la educación en Colombia. Los estudiantes colombianos que residen en áreas rurales; como es el caso de los niños, niñas y jóvenes Wayuu presentan desventajas en las oportunidades educativas que estos puedan tener producto de los problemas de desnutrición, embarazos de adolescentes y altos índices de violencia familiar (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2016).

Conviene subrayar, que en términos de educación el país se ha visto inmerso en un proceso de enseñanza permeado por corrientes y prácticas educativas que se derivan de sistemas educativos de mayor desarrollo que imposibilitan su apropiación por parte de las comunidades educativas más vulnerables como la indígena Wayuu. Ejemplo de esto, se tiene que muchas escuelas localizadas en las comunidades indígenas provistas medianamente con algunos servicios como luz y agua; constituidas con un currículo que intenta ser impuesto desde la modernidad educativa de las políticas estatales de calidad, apoyadas por medio de las innovaciones tecnológicas y comunicativas de las TIC, estas no responden a las expectativas nacionales, producto que los establecimientos de formación de los niños, niñas y jóvenes Wayuu no cuentan con las garantías necesarias para que se les imparta una educación de calidad plasmada a partir del contexto de una educación propia, acorde a las dinámicas socioculturales de la

población Wayuu. En cuanto a esto, la educación Wayuu debe ser impartida desde la pedagógica oral ancestral; donde el niño, la niña y los jóvenes Wayuu aprenden desde las metodologías ancestrales de enseñanza vivencial (Camelo, 2011).

Lo dicho hasta aquí, supone que para tener una educación acorde a las necesidades de la población educativa Wayuu es necesario que en el departamento se presente una reestructuración de las políticas educativas que permita que los docentes conozcan a fondo los saberes ancestrales y la lengua, que se deje de lado la educación de occidente por parte de los docentes, que la enseñanza se imparta desde el esquema de lo vivencial y que se rescate e implemente la educación familiar ancestral como eje motor en el proceso de enseñanza aprendizaje (Tenorio, 2011).

Reflexiones finales

En términos de la educación rural en comunidades indígenas, podríamos decir que existe un largo camino por recorrer para lograr un verdadero impacto sobre los centros de enseñanza de la Guajira Colombiana. Se hace necesario, entender el contexto social, económico, político, ambiental, cultural y normativo en el cual viven y conviven la población de niños, niñas y jóvenes Wayuu en su territorio, con el fin de poder establecer una educación equitativa acorde a sus necesidades. Para esto, el gobierno nacional y departamental debe entender que para lograr una mejor calidad de vida es necesario reformar los procesos de enseñanza y aprendizaje; teniendo como eje central los aspectos socioculturales presentes en las comunidades indígenas Wayuu. En estos términos, no se puede hablar de calidad educativa en territorios donde los niños, niñas y jóvenes no tienen las condiciones mínimas para un buen desarrollo integral de su personalidad; como lo es, de gozar de un ambiente sano, idóneo y apto

que les facilite el buen desempeño de sus actividades diarias dentro y fuera de la escuela.

Lo anterior, coincide con lo expresado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2009) donde afirma que la educación dentro de las culturas indígenas es importante para el mantenimiento de su lengua y costumbres; sin embargo, al momento de llegar el niño, la niña y los jóvenes a la escuela se tiene que parte de este proceso formativo dentro de la cosmovisión indígena que se realiza en el hogar se pierde por la desculturización a la que se enfrentan los infantes y jóvenes en la escuela de hoy. Además de lo anterior, se suman otras causas que afectan el proceso de enseñanza aprendizaje como son la deserción escolar en los establecimientos educativos indígenas ocasionada muchas veces por la ausencia de recursos económicos para generar ingresos que les permitan a los padres afrontar las necesidades alimentarias dentro del hogar.

En este sentido, para que las estrategias etnoeducativas tengan un verdadero impacto en la población infantil y juvenil dentro de la escuela, es necesario que los alumnos estén sanos y cuenten con una alimentación adecuada, los maestros y maestras estén formados y capacitados según el contexto del territorio, que se cuenten con los instrumentos didácticos idóneos, que la educación se imparta bajo la lengua autóctona, se tengan espacios sanos y seguros y se respeten las diferencias de pensamientos, los saberes y prácticas ancestrales. Asimismo, para que se dé una educación de calidad dentro de la población infantil y juvenil indígena Wayuu debe existir una participación y asesoramiento permanente por parte de los padres de familia y ancianos en los procesos de diseño de los planes de estudios, métodos de enseñanza y en la implementación de estrategias pedagógicas dentro del aula (Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura [UNESCO], 2004).

De igual forma, cabe señalar también la necesidad de mejorar los procesos de gestión y articulación de las Secretarías de Educación, los Establecimientos Educativos y el Ministerio de Educación Nacional; con el fin de crear un diálogo permanente que permita no solo el desarrollo de políticas educativas indígenas acordes a las necesidades de la población Wayuu; sino que su implementación se realice de manera efectiva promoviendo el rescate y respeto del saber indígena en la formación los infantes y jóvenes Wayuu del departamento de La Guajira.

Referencias bibliográficas

- Cámara de Comercio de La Guajira. (2016). *Informe Económico 2016 del departamento de La Guajira*. Disponible en: <http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2016.pdf> (Consultado el 15 de mayo de 2018).
- Camelo, V.H.D. (2011) Cuerpo y educación en la cultura Wayúu. *Educación física y deporte*, 29 (2) 239-252.
- Castro Puche, R., Taborda Caro, M.A., y Londoño, M.Y. (2016). La Etnoeducación en comunidades rurales: Caso Escuela San José de Uré, Córdoba, Colombia. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 18(27), 115-138.
- Celis, M. T., Jiménez, O. A., y Jaramillo, J. F. (2012). ¿Cuál es la brecha de la calidad educativa en Colombia en la educación media y en la superior. ICFES, *Estudios sobre la calidad de la educación en Colombia*, Bogotá: Ministerio de Educación Nacional, 67-89.
- Comisión Nacional de Trabajo y Concertación de la educación para los Pueblos Indígenas. (2013). Perfil del Sistema educativo Indígena propio SEIP. Disponible en: <http://www.caminosinterculturales.org/documentos/Debates-Pedagogicos/Pedagogia-propia/Para-ir-mas-alla/SEIP.pdf> (Consultado 10 de mayo de 2018).
- Constitución Política de Colombia. (1991). (Gaceta constitucional N° 116 de 20 de julio de 1991). 2da Edición. Legis. Disponible en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf> (Consultado 20 de mayo de 2018).
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2015). *Condiciones de vida de la población residente en el área rural*

- dispersa censada.* Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/entrega-definitiva/Boletin-4-Pobreza-y-educacion/4-Boletin.pdf> (Consultado el 25 de mayo de 2018).
- Departamento de La Guajira. (2012). *Plan Educativo Rural "Primero la educación rural con Calidad y Pertinencia"*. Disponible en: <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/PER%20LA%20GUAJIRA%202012.pdf> (Consultado el 15 de mayo de 2018).
- Fernández, C. (2013). *La Educación Wayuu*. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/143621896/La-educacion-Wayuu> (Consultado el 3 de junio de 2018).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2006). *Convención sobre los derechos del niño*. Disponible en: <http://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf> (Consultado el 3 de junio de 2018).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2009). *"Así vivimos los Pueblos Indígenas" Diagnostico Niñez y Adolescencia Indígena - Mesa nacional Indígena de costa Rica*. Disponible en: https://www.unicef.org/costarica/docs/cr_pub_Asi_vivimos_los_pueblos_indigenas.pdf (Consultado el 10 de junio de 2018).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2015). *Comunidades tejedoras de vida*. Disponible en: <https://www.unicef.org.co/informes/comunidades-tejedoras-de-vida> (Consultado el 15 de junio de 2018).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2015). *La Educación y la Equidad*. Disponible en: [https://www.unicef.org/ecuador/La_educacion_y_la_equidad_2_015\(1\).pdf](https://www.unicef.org/ecuador/La_educacion_y_la_equidad_2_015(1).pdf) (consultado 3 de mayo de 2018).
- Fundación Promigas. 2010. *Educación propia: una experiencia de construcción colectiva con comunidades Wayuu*. Disponible en: http://escuelasqueaprenden.org/imagesup/educacion_propia.pdf (Consultado 2 de mayo de 2018).
- Díaz, O. H., Ariza, S. J. E., y Fontalvo, I. M. S. (2014). La Educación en Comunidades Indígenas; Frente a su proyecto de vida en un mundo globalizado. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 5(2), 232-243.
- Ley 115 de 1994. *Ley General de Educación*. (Diario oficial N° 41.214 de 8 de febrero de 1994). Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html.
- Marín, M. (2014). *Cosmogonía y Rito en la Vivienda Wayuu*, Tesis de Magister, Escuela de Arquitectura y Urbanismo, UNAL, Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Colombia.
- Medina, L.F. (2014). *Líneas Estructurales del Sistema Normativo Wayuu*, Informe de Investigación, Centro de Investigaciones y Estudios Etnográfico, Colombia.

- Mejía, M. (2009). *La educación de la infancia Wayuu a través de los relatos míticos de su cultura* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional de la Republica de Colombia. (2009). *Proyecto Etnoeducativo de la Nación Wayuu*. Disponible en: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-231522_documento_pdf.pdf (Consultado 15 de mayo de 2018).
- Ministerio de Educación Nacional de la Republica de Colombia. (2016). *Revisión de Políticas Nacionales de Educación "Educación en Colombia"*. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf (Consultado el 8 de junio de 2018).
- Naciones Unidas. (2015) *Declaratoria Universal de los Derechos Humanos*. Disponible en: http://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf (Consultado el 7 de mayo de 2018).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura. (2004). *El Reto de la Educación Indígena: Experiencias y Perspectivas*. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001347/134774s.pdf> (Consultado el 19 de junio de 2018).
- Paz, R. (2016). *Concepción y Descripción de la Cultura Wayuu*. Bogotá: Fondo Editorial Wayuu Araurayu.
- Perrin, M. (1980). *El Camino de los Indios Muertos Mitos, Símbolos Guajiros*. Venezuela: Monte Ávila Editores.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de La Guajira. (s.f.). *Diagnostico socioeconómico del Departamento de La Guajira*. Disponible en: <http://www.anh.gov.co/Seguridad-comunidades-y-medio-ambiente/SitioETH-ANH29102015/como-lo-hacemos/ETHtemporal/DocumentosDescargarPDF/1.1.2%20%20ODIAGNOSTICO%20GUAJIRA.pdf> (Consultado el 20 de junio de 2018).
- Secretaria de Desarrollo Social y Educación de Riohacha La Guajira. (2012). *Plan Territorial de Formación docente de Riohacha 2012-2015*. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-319469_archivo_pdf_La_Guajira_julio2013.pdf (Consultado el 3 de mayo de 2018).
- Tenorio, M.C. (2011). Escolaridad Generalizada:¿Inclusión Social o Pérdida de la Identidad Cultural?. *Revista de estudios sociales*, (40), 57-71.
- Vílchez, F.J. (2003). *Taliraa: Música, género y parentesco en la Cultura Wayuu*. *Opción*: 19(42), 9-25.

MODELOS CURRICULARES EN LA FORMACIÓN DE MÉDICOS RESIDENTES EN MEDICINA FAMILIAR

**Abel Pérez Pavón
Rusvelt Vázquez Ordaz
Instituto Mexicano del Seguro Social
Unidad de Medicina Familiar 43, Tabasco México**

**Donovan Casas Patiño
Alejandra Rodríguez Torres
Universidad Autónoma del Estado de México,
Centro Universitario Amecameca
Universidad Intercultural del Estado de México**

Resumen

Posterior a la desfragmentación de la medicina provocada por las múltiples especialidades surge la especialidad de medicina Familiar, la cual tiene enfoque Preventivo e integral, en esta los alumnos son preparados con rotaciones de diversas especialidades, con la finalidad de que el educando desarrolle diversas competencias, lo que hace de los egresados especialistas de alta competitividad, capaz de resolver un alto porcentaje de patologías, la necesidad creciente de especialistas en esta rama en el IMSS, condiciona la creación del Curso de Especialización en Medicina Familiar Para médicos Generales del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), constituida por alumnos de Base del IMSS, con el compromiso de mejorar la calidad de atención (Altamirano Garcia 1999, 1-7)

Palabras Clave: Modelos Curriculares, Especialidad Médica, Médicos Residentes, Medicina Familiar.

Summary

After the defragmentation of medicine caused by the multiple specialties, the specialty of Family Medicine emerges, which has a Preventive and integral focus, in this the students are prepared with rotations of diverse specialties, with the purpose that the student develops diverse competences, what makes graduates specialists of high competitiveness, able to solve a high percentage of pathologies, the growing need of specialists in this branch in the IMSS, conditions the creation of the Specialization Course in Family Medicine for General Practitioners of the Mexican Institute of Insurance Social (IMSS), constituted by Base students of the IMSS, with the commitment to improve the quality of attention (Altamirano Garcia 1999, 1-7)

Keywords: Curricular Models, Medical Specialty, Resident Doctors, Family Medicine.

Introducción

Origen de las especialidades médicas

La especialidad de Medicina Familiar surge de la necesidad de implementar un sistema de atención integral; después de la desfragmentación condicionada por el surgimiento de las múltiples especialidades. En 1948, inicia este proceso con fundamentos de principios generales y estudios de postgrado, en 1954 se fortalece con el colegio Canadiense de médicos familiares, creado con la finalidad de capacitar a los médicos generales de esa nación.

El IMSS inicia en 1954, con la implementación del modelo de medicina familiar; pero fue hasta 1959 cuando se logró implantar con mayor madurez, con el propósito de brindar atención a la salud a niños y adultos, una de las estrategias fue sectorizar a la población para mejorar la relación médico-paciente en sus tres esferas neurológicas y a su vez ofrecer una atención de calidad.

México fue el país que inicia el programa de residencias de medicina Familiar el 1º de marzo de 1971 en la clínica N° 25 del Instituto Mexicano Del Seguro Social, de la ciudad de México, Con una duración de la residencia de 2 años, que inicia con 32 alumnos, en 1974 se obtuvo el reconocimiento universitario por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); en 1977 se creó una sede de residencia similar con la Universidad autónoma de Nuevo León, en 1980, (Altamirano García 1999, 1-7).

A inicios del siglo XX, la medicina familiar tomo fuerzas a partir del informe Flexner publicado durante 1910 en Estados Unidos, un movimiento destinado para orientar la enseñanza de la Medicina a un estudio científico por especialidades, este proceso condiono un efecto colateral que consistió en diferenciación y tecnificación de la medicina, con el efecto colateral de la innegable tendencia a la

sobreespecialización, la cual alentó a la atomización de la persona en sistemas, aparatos, órganos e ignoró la dimensión sociológica de la salud y la enfermedad, con el consecuente abandono o relegamiento de la percepción integral y armónica de la persona, con una mayor despersonalización de la relación entre los usuarios de los servicios y sus proveedores. (Cuba Fuentes, 2006 1-8.2) ⁽²⁾

Los retos actuales que provoca el escenario de la medicina constituye un objetivo prioritario de atención y la mejora del personal en formación, la transformación radical que se ha experimentado en el ejercicio de la medicina desde el siglo XIX hasta la actualidad, así como los cambios que ocurren con el pasar de los años, hacen indispensable una reflexión en torno a esta transformación. Es indudable que la medicina familiar ha sido criticada a lo largo de los años; los factores que condicionaron estos señalamientos son dos aspectos que se relacionan con estructuras y organización, concernientes a los sistemas de salud más que con la propia especialidad. (Varela Rueda 2016, 1-63)

En la búsqueda de solución a la insatisfacción de la demanda de pacientes, la medicina ha tenido diversas posturas; un ejemplo es la perspectiva de hace unas décadas donde la atención médica se centraba en la enfermedad, siendo una atención desfragmentada, con el inicio de la medicina familiar se realiza la política en la cual la atención es centrada en el paciente en un contexto familiar y biopsicosocial. (Rueda García 2016, 183-89)

Cada especialidad requiere realizar sus acciones a la salud, respaldadas en la investigación y niveles de evidencias, cada proceso de la medicina debe tener un minucioso análisis integral, alimentándose con los avances científicos de mayor actualidad y con la más alta fiabilidad, el médico familiar deberá estar motivado para investigar temas de su interés. (Moreto 2015, 118-119)

La medicina Familiar debido a la diversidad que tienen sus contenidos de estudios tiene la facilidad de realizar diversas investigaciones dentro de las que destacan estrategias educativas a población abierta para mejora de enfermedades crónicas, investigación sobre fenómenos sociales que involucran al núcleo familiar y su interrelación con el paciente y temas relacionados con violencia de género, situación que hace a la especialidad diferente y complementaria (Chacón Pizano 2017, 169-728),(Rocha Aguayo, 2017 169-728) (Castillo Trejo 2017, 169-728).



Fig. 1. UMF 43 Sede académica del Curso de Especialización de Medicina Familiar para Médicos Generales del IMSS.

Modelos curriculares de la formación de médicos residentes

La residencia del curso de especialización en medicina familiar para médicos Generales del IMSS inicia en Tabasco EN 2001-2002 con 8 residentes, en Unidad de

Medicina Familiar No. 43 e esta especialidad no fue diferente a los procesos educativos que se involucraron con los modelos educativos tradicionales que seguían las cultura del adoctrinamiento de las instituciones educadoras antiguas que se trasladó a instituciones

actuales que siguieron manteniendo las concepciones y prácticas de las escuelas de épocas pasadas; generalmente consistió en la presentación de contenidos educativos que el maestro consideraba adecuados, situación incuestionable, con una comunicación unidireccional donde el alumno escuchaba pasivamente, de esta manera el alumno no participaba en contenidos educativos, los cuales eran invariables, sin

derecho de réplica.(Gonzalez Anaya 2013, 1-810)¹⁰



Figura 2. Ubicación geográfica de las unidades de los alumnos del CEMG-IMSS.

El escenario donde se llevan a cabo las actividades correspondientes a el trabajo de atención médica de los alumnos, como parte de su formación académica; son las propias unidades médicas que en total

son 31 en el estado; a la que pertenecen que se encuentran ubicadas

geográficamente en la región de Tabasco en sus diferentes zonas incluyendo unidades

Periféricas de adscripción a la que pertenecen los alumnos entre ellas la zona de los ríos, la zona centro, la zona de la Chontalpa y la zona de la Sierra respectivamente y que cuentas con Hospitales Generales de Zona en algunos casos en las cabeceras municipales.

El instituto Mexicano del Seguro Social en el centro del país desde el 2001 inician trabajos en el quehacer de la educación y la investigación con una política basada en las aptitudes propias para la elaboración del conocimiento desarrollada a base de indicadores clínicos, la cual evalúa la capacidad para responder a casos clínicos, dentro de los que destacan 7 indicadores; reconocimientos de factores de riesgo, reconocimiento de indicios clínicos, integración diagnóstica, selección de pruebas diagnósticas, Uso de recursos terapéuticos, iatrogenia por comisión y iatrogenia por omisión, e indicadores de investigación basados en el proceso reflexivo, en el cual se realiza, Comprensión, Interpretación, Juicio Análisis y propuestas (Perez Márquez 2009, 451-456)⁽¹¹⁾, mismo que retoma el Curso de especialización en medicina familiar para médicos generales a partir del año 2005, con la debilidad de que los profesores no tenían la formación que requería esta estrategia y se actualizaban al mismo tiempo que realizaban su práctica docente, sin embargo los alcances superaron la formación anterior

Es bien sabido que en la historia de la labor docente, previo al inicio de

nuestras actividades en la delegación Tabasco, se inicia con un tipo de competencias que fue substituida por las Aptitudes para la elaboración del conocimiento;

Fue a partir del 2010 donde se inicia la implementación de la educación por competencias en el IMSS, y en el curso de especialización de Medicina Familiar Para

Médicos del IMSS en Tabasco, la cual involucra



Figura 3.
Alumnos del CEMG-IMSS
(2016-2018)

en forma necesaria varias formas y enfoques en la que se centró en la solución de problemas educativos que involucraron falta de competencias , disociación entre conocimientos y habilidades y falta de relevancia en lo enseñado en las escuelas, poco conocimiento acerca de los componentes del desempeño laboral teniendo como finalidad, relacionar el sistemas educativo con el asistencial, constituir un sistema integral de formación, que conecte al mundo del trabajo y al educativo y constituir nuevos ámbitos de saberes que permitan adaptarse a las nuevas circunstancias.

A manera de conclusión, los niveles de competencias que actualmente se implementan son; conocimientos habilidades y valores, los cuales son medidos al inicio y al final con una intervención educativa mediante casos clínicos reales, guías de lectura respectiva, la aportación de nuestra unidad es ensamblar en los contenidos de las competencias, los indicadores de aptitud clínica y de lectura crítica en las esferas del saber complementando las competencias profesionales, logrando de esta manera una formación integral y de alta competencia en el médico residente de medicina familiar, pero cabe mencionar que este modelo educativo quedara superado en los próximos años, por lo cual es necesario reestructuraciones curriculares apegadas a modelos educativos flexibles y orientados a las necesidades de la población y no del mercado laboral.

Bibliografía

- Altamirano García MB, Córdova Soriano JA, Enríquez Neri M, Lifshitz, Cols. 1999. Programa académico por competencias profesionales del Curso de especialización en Medicina Familiar.
- Cuba Fuentes S, Suarez Bustamante M. 2006. Introducción a la Medicina Familiar. Fascículos.
- Varela Rueda E, Reyes Morales H, Albavera Hernández C, y Cols. 2016. La Medicina Familiar: Presente y futuro.
- Rueda Garcia P.A. 2016. Hacia un enfoque integral de la atención Médica en Colombia.
- Moreto G, Levites MR, Gonzalez Blasco P. 2015. Investigación en Medicina Familiar: Un esfuerzo necesario.
- Chacón Pizano WL, Mejía Rodríguez O, Paredes Saralegui JG, Gómez Alonso C. 2017. Impacto de una intervención educativa PREVENIMSS, en el estilo de vida en hombres de 20 a 59 años.
- Rocha Aguayo MA, Ramirez de la Roche OF, Navarro García AM. 2017. Percepción de apoyo Familiar en un grupo de pacientes con diagnóstico de infarto agudo al miocardio.
- Castillo Trejo JC, Hamui Suttón A. 2017) La subordinación femenina y la tolerancia basada en el género.
- Azcarate Garcia Esther, Valle Matildes Usiel, Villaseñor Hidalgo R, Gomez Pérez A I. 2017. apoyo social a mujeres con cáncer de mama en una unidad de medicina familiar de la ciudad de México. Atención familiar.
- González Anaya, Dávila Torres J, Reyes Fuentes A, Lifshitz, Guinzberg Alberto A, Valenzuela del Rio A, Kumate Rodríguez A. 2013. Colección Medicina de excelencia.
- Perez Márquez MGL, Aguilar Mejía E, Trujillo Galván FD. 2009. Desarrollo de lectura crítica de textos teóricos. Crítica a la actuación docente.

LA PRÁCTICA EDUCATIVA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ESCUELA-HOTEL "ARATRUM TANCHACHÍN":

Una propuesta para el desarrollo comunitario³⁹

Rigoberto Lárraga Lara⁴⁰
Ramón Rivera Espinosa⁴¹

Resumen

La práctica educativa está compuesta de diversos actores y complejas relaciones, cada una con intereses y objetivos, amalgamados en un bien común, el entendimiento de este sistema complejo permite orientar los beneficios del proceso enseñanza aprendizaje hacia el desarrollo de capacidades y la reflexión humano-crítica.

En el presente texto se expone un modelo educativo para el desarrollo comunitario utilizando de base la vocación eco-turística de la localidad de Tanchachín, Aquismón, SLP, México; y la aplicación de los conceptos de eco-desarrollo, sostenibilidad participación comunitaria, autonomía, autosuficiencia, autogestión, educación ambiental e investigación acción.

Summary

The educational practice is composed of diverse actors and complex relationships, each with interests and objectives, amalgamated in a common good, the understanding of this complex system allows to guide the benefits of the teaching-learning process towards the development of skills and human-critical reflection.

In the present text, an educational model for community development is exposed, based on the eco-tourist vocation of the town of Tanchachín, Aquismón, SLP, México; the concepts of eco-development, sustainability, community participation, autonomy, self-sufficiency, self-management, environmental education and action research.

Introducción

El rol educativo es patrimonio de la humanidad, de la sociedad, de la familia y de todo hombre y mujer, no es exclusividad de ninguna colectividad. Entonces debemos entender a la pedagogía como una

³⁹ Publicado en: Rigoberto Lárraga Lara y Ramón Rivera Espinosa (2018): "Columnas del conocimiento en la escuela-hotel Aratrum Tanchachín: Una propuesta para el desarrollo comunitario", Revista: OI DLES Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social, n. 24 (junio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oidles/24/columnas-conocimiento.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/oidles24columnas-conocimiento>

⁴⁰ Arquitecto y Master por La Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Doctorante por el Programa Multidisciplinario en Posgrados en Ciencias Ambientales de la UASLP, Profesor investigador, Coordinador del proyecto Aratrum Tanchachín. rigobertolarraga@gmail.com cel. 444 511 6960

⁴¹ Profesor investigador en la Universidad Autónoma Chapingo. UACH. Formación Académica:-Licenciatura. Antropología Social. ENAH-Maestría. Planificación. Obtención del Grado. Julio del 2002. Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura IPN.-Doctorado Ciencias Agrarias. Obtención de Grado 8 Dic. 2005. Dr. Arquitectura UNAM. Estudios de Doctorado. Antropología. Estudios doctorados Ciencias Políticas y sociales. CIDHEM.- Posdoctorado en Filosofía de la ciencia, sustentabilidad y Procesos ambientales. CIEMAD.IPN. 2012. rre959@gmail.com .

parte de la educación que asume la responsabilidad social. Responsabilidad social que implica, tomar en cuenta la necesidad de que “lo pedagógico sea más político y lo político más pedagógico”. Hacer lo pedagógico más político. Simboliza insertar los procesos educativos en la cosa pública, ya que éstos representan una lucha en función a las relaciones de poder. Implica desarrollar en los estudiantes conocimientos y una seguridad profunda y duradera en la posibilidad de superar las injusticias económicas, políticas y sociales, y para humanizarse ellos mismos como parte de esa lucha. Y hacer lo político más pedagógico. Comprende servirse de formas pedagógicas con sentido político, que formen a los estudiantes como sujetos críticos, problematicen el conocimiento, manejen el dialogo como la posibilidad de elegir, de proyectar y de construir sueños y esperanzas, para construir un nuevo mundo con justicia y equidad. Hoy, los procesos educativos necesitan recuperar en la concepción y práctica la dimensión pedagógica y político cultural. Esto quiere decir que la educación es un proceso social, intencionado, de mediaciones y negociaciones políticas e interculturales.

Práctica educativa y sus dimensiones

La práctica docente trasciende una concepción técnica del rol del profesor. El trabajo del maestro (facilitador) está situado en el punto en que se encuentran el sistema escolar *Aratrum* (con una oferta curricular y organizativa determinada), y los grupos sociales particulares (comunidad rural Tanchachín). En este sentido, su función es mediar el encuentro entre el proyecto político educativo, estructurado como oferta educativa para el desarrollo comunitario, y sus destinatarios, en una labor que se realiza cara a cara.

La práctica docente es de carácter eco-desarrollista, social, objetivo e intencional. En ella intervienen los significados, percepciones y

acciones de las personas involucradas en el proceso educativo (alumnos, docentes, padres, autoridades, etc.).

También intervienen los aspectos político-institucionales, administrativos y normativos, que en virtud del proyecto educativo en México, delimitan el rol del maestro.

Maestros y estudiantes se constituyen en sujetos que participan en el proceso (no son objetos ni meros productos). De este modo, los docentes son los encargados de facilitar, llevar a cabo y también de articular los procesos de aprendizaje y generación de conocimientos, de recrearlos, a través de la comunicación directa, cercana y profunda con los alumnos y las alumnas que se encuentran en el aula.

Es decir, la práctica docente supone una diversa y compleja trama de relaciones entre personas: "La relación educativa con los alumnos es el vínculo fundamental alrededor del cual se establecen otros vínculos con otras personas: los padres de familia, los demás maestros, las autoridades escolares, la comunidad" (Fierro, C., et al.1999:22). Se desarrolla dentro de un contexto social, económico, político y cultural que influye en su trabajo, determinando demandas y desafíos. Ella implica relaciones con:

- Con los alumnos y alumnas: relación que se da por medio de un saber colectivo y culturalmente organizado, que la escuela *Aratrum* Tanchachín (AT) plantea para el desarrollo de las nuevas generaciones.
- Con otros maestros. El docente participa tanto en relaciones internas con los docentes que trabajan en la misma institución, como en colectivos y gremios, a través de organizaciones sindicales para negociar sus condiciones laborales.
- Con los padres de familia
- Con las autoridades

- Con la comunidad
- Con el conocimiento
- Con la institución. La escuela AT se configura como el escenario de formación continua del maestro y recrea el marco normativo y la regulación administrativa del sistema.
- Con todos los aspectos de la vida humana que van conformando la marcha de la sociedad
- Con un conjunto de valores personales, sociales e institucionales, pues tras sus prácticas, está el propósito de formar un determinado tipo de hombre y un modelo de sociedad autogestiva de su desarrollo endógeno.

La práctica docente está muy vinculada a la gestión, pues ella implica la construcción social de las prácticas en la institución escolar. La gestión corresponde al "conjunto de procesos de decisión, negociación y acción comprometidos en la puesta en práctica del proceso educativo, en el espacio de la escuela, por parte de los agentes que en él participan" (op.cit, p.23). La gestión escolar supone a la gestión pedagógica, que corresponde a "el conjunto de prácticas dirigidas explícitamente a conducir los procesos de enseñanza".

Dimensiones de la práctica docente

Al considerar la práctica docente como una trama compleja de relaciones, se hace necesario distinguir algunas dimensiones para un mejor análisis y reflexión sobre ésta:

- Dimensión Personal: El profesor ante todo es un ser humano, por tanto, la práctica docente es una práctica humana. El docente debe ser entendido como un individuo con cualidades, características y dificultades; con ideales, proyectos, motivaciones, imperfecciones. Dada su individualidad, las decisiones que toma en su quehacer

profesional adquieren un carácter particular. En este ámbito, la reflexión se dirige a la concepción del profesor como ser histórico, capaz de analizar su presente con miras a la construcción de su futuro. Es importante mirar la propia historia personal, la experiencia profesional, la vida cotidiana y el trabajo, las razones que motivaron su elección vocacional, su motivación y satisfacción actual, sus sentimientos de éxito y fracaso, su proyección profesional hacia el futuro.

- Dimensión institucional: La escuela AT constituye una organización donde se despliegan las prácticas docentes. Constituye el escenario más importante de socialización profesional, pues es allí donde se aprenden los saberes, normas, tradiciones y costumbres del oficio. En este sentido, la escuela-hotel AT es una construcción cultural en la que cada maestro aporta sus intereses, habilidades, proyectos personales y saberes a una acción educativa común para el desarrollo comunitario.

La reflexión sobre esta dimensión enfatiza las características institucionales que influyen en las prácticas, a saber: las normas de comportamiento y comunicación entre colegas y autoridades; los saberes y prácticas de enseñanza que se socializan en el gremio; las costumbres y tradiciones, estilos de relación, ceremonias y ritos; modelos de gestión directiva y condiciones laborales, normativas laborales y provenientes del sistema más amplio y que penetran en la cultura escolar.

- Dimensión interpersonal: La práctica docente se fundamenta en las relaciones de los actores que intervienen en el quehacer educativo: alumnos, docentes, directores, madres y padres de familia. Estas relaciones son complejas, pues los distintos actores educativos poseen una gran diversidad de características, metas, intereses, concepciones, creencias, etc. La manera en que estas relaciones se entretienen,

constituyendo un ambiente de trabajo, representa el clima institucional que cada día se va construyendo dentro del establecimiento educativo.

El análisis de esta dimensión supone una reflexión sobre el clima institucional, los espacios de participación interna y los estilos de comunicación; los tipos de conflictos que emergen y los modos de resolverlos, el tipo de convivencia de la escuela y el grado de satisfacción de los distintos actores respecto a las relaciones que mantienen. Finalmente, es fundamental analizar la repercusión que tiene el clima escolar en la disposición de los distintos miembros de la institución: docentes, directivos, administrativos, apoderados y estudiantes.

- Dimensión social: La dimensión social de la práctica docente refiere a "el conjunto de relaciones que se refieren a la forma en que cada docente percibe y expresa su tarea como agente educativo cuyos destinatarios son diversos sectores sociales" (op. cit., p.33).

Además de esto, se relaciona con la demanda social hacia el quehacer docente, con el contexto socio-histórico y político, con las variables geográficas y culturas particulares. Por otro lado, es esencial rescatar "el alcance social que las prácticas pedagógicas que ocurren en el aula tienen desde el punto de vista de la equidad" (op. cit., p 33).

El análisis de esta dimensión implica la reflexión sobre el sentido del quehacer docente, en el momento histórico en que vive y desde su entorno de desempeño. También, es necesario reflexionar sobre las propias expectativas y las que recaen en la figura del maestro, junto con las presiones desde el sistema y las familias.

Es necesario, asimismo, reflexionar sobre la forma que en el aula se expresa la distribución desigual de oportunidades, buscando alternativas de manejo diferentes a las tradicionales.

- **Dimensión Didáctica:** Esta dimensión se refiere “al papel del docente como agente que, a través de los procesos de enseñanza, orienta, dirige, facilita y guía la interacción de los alumnos con el saber colectivo culturalmente organizado para que ellos, los alumnos, construyan su propio conocimiento”.

En este sentido, la función del profesor, en lugar de transmitir, es la de facilitar los aprendizajes que los mismos estudiantes construyan en la sala de clases.

El análisis de esta dimensión se relaciona con la reflexión sobre la forma en que el conocimiento es presentado a los estudiantes para que lo recreen, y con las formas de enseñar y concebir en proceso educativo. Con este fin, es necesario analizar: los métodos de enseñanza que se utilizan, la forma de organizar el trabajo con los alumnos, el grado de conocimiento que poseen, las normas del trabajo en aula, los tipos de evaluación, los modos de enfrentar problemas académicos y, finalmente, los aprendizajes que van logrando los alumnos.

- **Dimensión Valoral (valórica):** La práctica docente no es neutra, inevitablemente conlleva un conjunto de valores. Cada profesor, en su práctica educativa, manifiesta (de modo implícito o explícito) sus valores personales, creencias, actitudes y juicios. En definitiva, el maestro va mostrando sus visiones de mundo, sus modos de valorar las relaciones humanas y el conocimiento y sus maneras de guiar las situaciones de enseñanza, lo que constituye una experiencia formativa.

Por otro lado, la normativa de la escuela, tales como las reglas explícitas e implícitas y las sanciones, también constituyen instancias de formación valórica.

El análisis de esta dimensión enfatiza en la reflexión sobre los valores y conductas, las maneras de resolver conflictos, y las opiniones sobre diversos temas; elementos que el maestro de algún modo transmite a

los estudiantes. Implica reflexionar sobre los valores personales, especialmente sobre aquellos relacionados con la profesión docente, y analizar como la propia práctica da cuenta de esos valores. Por otro lado, es importante reflexionar sobre la vida cotidiana de la escuela y acerca de los valores que mueven las actuaciones y relaciones, los cuales se constituyen en instrumentos de formación.

En la práctica docente, al ser de carácter social, intervienen diversos procesos, que constituyen la compleja trama de relaciones con las cuales el maestro debe vincularse. De esta forma, se pueden distinguir algunas dimensiones que nos permiten analizar y reflexionar sobre nuestras propias prácticas en los diversos ámbitos que se encuentra inserto el maestro desde su rol en la comunidad escolar.

Fundamentos de la Escuela-Hotel: El Marco Conceptual

La Escuela-Hotel es un sistema híbrido, entre una empresa comunitaria autogestiva y un instituto promotor de capital humano para el alojamiento y servicio turístico. Sus bases están fincadas en buscar la autosuficiencia, independencia y autonomía de sus involucrados, promoviendo la capacitación, el autoempleo, el emprendedurismo, la responsabilidad socio-ambiental.

El plan de estudios para la formación de Expertos en Turismo Comunitario (ETC) está basado en un conjunto de principios que se encuentra en una parte de la literatura alternativa sobre el desarrollo sustentable. No hay un solo punto de referencia que exponga todos estos principios de una manera exhaustiva, pero sí hay lecturas que presentan el ideario de una manera más o menos coherente, incluyendo Barkin (1998), Leff (1995), Sevilla-Guzmán y Woodgate (1997), Toledo (1996), Tetreautl (2004), Mollison y Holmgren (1978), Caride y Meira (2001), Como vamos a ver enseguida, los conceptos, definiciones, que constituyen el marco conceptual son eclécticos, haciendo que sea difícil trazar la genealogía del mismo. Al respecto,

basta decir que el marco teórico conceptual exhibe la influencia de las siguientes corrientes de pensamiento: la teoría de imperialismo y la de dependencia (respecto a la explicación de las causas de la pobreza), los estudios sobre los campesinos (por ejemplo, los de Alexander Chayanov, Boguslaw Galeski, Theodor Shanin y Eric Wolf); la posmodernidad (respecto al enfoque en el ámbito local y a la celebración de la diversidad cultural), y el "otro desarrollo" (respecto a las necesidades básicas, la autodependencia y la tecnología apropiada, entre otras cosas).

Además, cabe señalar que el mismo marco de ideas se traslapa con algunas escuelas de pensamiento más contemporáneas, incluyendo el eco-Marxismo (que encuentra las raíces de los problemas ambientales en los modos de explotación capitalistas, sosteniendo su argumento con un análisis histórico), la ecología política post-estructuralista (que "de-construye" el discurso del modelo dominante de desarrollo sustentable, argumentando que el mismo propone soluciones "globales" que solamente sirven los intereses de los grupos poderosos, y que las verdaderas soluciones se encuentran en el ámbito local); y la agroecología, que promueve el rescate, el desarrollo y el uso de las tecnologías indígenas. Estas coincidencias saltan a la vista al coincidir con los trabajos de los autores como Tetrautl y Toledo y sus propuestas teóricas sobre el eco-desarrollo y el Modelo de Desarrollo Comunitario Sustentable.

De acuerdo con esto, es importante señalar que el perfil del Experto en Turismo Comunitario (ETC) propuesto no es un modelo global; es decir, no abarca todos los sectores de la sociedad. Más bien, es un perfil diseñado para las comunidades rurales del tercer mundo y más específicamente para las comunidades marginadas y tradicionales con vocación turística.

El mismo Perfil se basa en la recuperación y el fortalecimiento de las culturas tradicionales y las economías de auto-subsistencia, primero para satisfacer las necesidades básicas de las mismas comunidades, y luego para producir un excedente para el mercado. En este contexto, propone que la ciencia —sobre todo la agroecología— puede desempeñar un papel importante en este proceso.

Los conceptos a continuación revisados están expuestos de forma enunciativa sin una profundización en ellos, sin embargo dan idea clara de los conceptos que han de revisar y apropiarse los Expertos en Turismo Comunitario como parte de su léxico y metodología para el diseño, gestión y desarrollo de los productos turísticos.

1.1 Concepto: Eco desarrollo. Definición: El concepto de eco- desarrollo fue utilizado por primera vez por Maurice Strong que, inspirado en el Informe de Founex, lo planteó en la primera reunión del Consejo Consultivo del PNUMA llevada a cabo en Ginebra en junio de 1973, para graficar "una forma de desarrollo económico y social en cuya planificación debe considerarse la variable medio ambiente" (Sánchez et al., 1978: 12). Para Strong, el desarrollo y el medio ambiente no solo no se oponían, sino que constituían dos aspectos diferentes del mismo concepto. Lo que realmente estaba en juego era "la gestión racional de los recursos con el objeto de mejorar el hábitat global del hombre y asegurar una calidad de vida mejor de todos los seres humanos. Una vez más, es el concepto de desarrollo el que, de esta manera se amplía y se hace más realista..."(Strong, citado en Herzer; 1977: 214).

1.2 Autores: Strong (1983), Sánchez y Sejenovich (1983), Sánchez (2011), Sachs (1974, 1977, 1998), Restrepo (1976), Lefft, (1975, 1977, 1998), Iglesias (1983), El Informe de Founex (1983), Toledo (2000), Tetrautl (2004), Estenssoro (2015).

1.3 Evolución del concepto: Sin duda que en los tempranos años del debate ambiental en la agenda política mundial, el concepto de eco-desarrollo, estructurado por Ignacy Sachs, fue un enorme aporte e influencia para los intentos de los teóricos de América Latina, que bregaban por hacer confluír los conceptos de medio ambiente y desarrollo. Lo anterior, ayudó a acercar la problemática ambiental a quienes participaban de la planificación del desarrollo en esta región del mundo.

De acuerdo con Estenssoro (2015) fue un concepto que apoyó los esfuerzos desplegados por la CEPAL, el PNUMA y su oficina regional ORPALC, a la CLACSO, así como a institutos nacionales dedicados al estudio de los recursos naturales, como el colombiano INDERENA. Estas instituciones se esforzaron en los años 70 e inicios de los 80, por sumarse a la discusión ambiental global, desde una perspectiva propia, que recogiera las realidades ecológicas, culturales y sociales de la región y reorientara los modelos de desarrollo incorporando la variable ambiental en toda su complejidad.

De aquí entonces, se puede plantear la hipótesis de que el eco-desarrollo fue una temprana idea en el naciente debate ambiental que, haciéndose cargo de la crisis ambiental, vino a contestar las tesis primermundistas que, absolutizando los límites físicos de la tierra, culpaban por la generación de la crisis ambiental, al crecimiento demográfico —sobre todo en el Tercer Mundo—, así como consideraban que la industrialización y el crecimiento económico —del cual ellos eran sus principales beneficiarios—, debía detenerse. Tesis que, en un mundo tan desigual en cuanto a riqueza, calidad de vida y oportunidades de desarrollo humano, causaron rechazo en el Tercer Mundo.

Por lo tanto, el eco-desarrollo fue una forma de expresar una idea que era central para el Tercer Mundo, como era unir desarrollo y medio

ambiente. En este sentido, fue recogido y trabajado por los profesionales y teóricos, muchos de ellos expertos en temas del desarrollo, que participaban en el debate ambiental que había surgido en el seno de la sociedad internacional

1.4 Aplicación: el eco-desarrollo nos refiere una idea temprana del desarrollo sustentable en una posición de los países pobres, esta se puede utilizar con mayor analogía a postura de un Experto en Turismo Comunitario (ETC) en términos de filosofía de la ciencia de la sustentabilidad para los grupos marginados.

2.1 Concepto: desarrollo comunitario, etno-desarrollo, desarrollo local, desarrollo endógeno, diferencias y puntos de encuentro. Las definiciones de cada uno de los conceptos se presentan por separado.

2.2 Autores:

El Desarrollo Comunitario tiene por teóricos a Perroux (1967), Gunder, F. (1970), Rothman, J. Erlich, J., & Tropman, J. (2001), Nogueiras, L. (1996), González, et al. (1993), Marchoni, M. (1989), Rezsohazy, R. (1988), Trigueros I. (1991), Quintana, JM^a (1991), Ander.Egg, E. (2005), Gomezjara, F. (1996), Marchioni, M. (1999), Martínez, J. (2003), Serrano, R. et al (2007). Zarate, M. (2007); quienes definen al desarrollo comunitario como derivado del eco- desarrollo, partiendo de las posturas de los países pobres hacia el derecho de tomar el control de su crecimiento, así como, su responsabilidad ambiental.

Etnodesarrollo con autores como: Anderson, B. (1983), Bonfil G. (1995), Aguirre, G. (1967), Barabas, A. (2000), Hernández- Díaz, J. (2007), Toledo (1999), Tetrautl (2004). Bofil lo define como "el ejercicio de la capacidad social de un pueblo para construir su futuro, aprovechando para ello las enseñanzas de su experiencias histórica y los recursos reales y potenciales de su cultura, de acuerdo con un proyecto que se defina según sus propias valores y aspiraciones, haciendo de ésta una acción culturalmente sustentable".

Desarrollo Local y sus precursores: Carvajal, A. (2011), Afuah, A. (1999). McIntyre, G. et al. 1993. Albuquerque, F. (2002), Vázquez, A. (1993). Quienes lo definen como: El sistema productivo local, que incluye entre otros elementos, el conjunto de relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales relevantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de un determinado territorio, no tiene por qué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio o provincia. Las fronteras geoeconómicas no siempre coinciden con las fronteras geopolíticas

Desarrollo Endógeno y sus autores: inicios de los años ochenta aparece la teoría del «desarrollo endógeno». Esta interpretación surge de la confluencia de dos líneas de investigación: una, que nace como consecuencia del intento de encontrar una noción de desarrollo que permitiera actuar para lograr el desarrollo de localidades y territorios retrasados (Friedmann y Douglas, 1978; Stöhr, 1981); y otra, que aparece como consecuencia del análisis de los procesos de desarrollo industrial endógeno en localidades y regiones del sur de Europa (Becattini, 1979; Brusco, 1982; Fua, 1983; Garofoli, 1983; Vázquez Barquero, 1983). Esta interpretación se fortalece con el «descubrimiento» de formas más flexibles en la organización territorial de la producción (Piore y Sabel, 1984; Scott, 1988), la incorporación de las redes de empresas y de las redes de actores en el análisis económico de los territorios (Johannisson, 1995; Hakansson y Johanson, 1993), la comprensión de que la innovación obedece a un proceso evolutivo (Dosi, 1988; Maillat, 1995), y el reconocimiento de que los componentes socioculturales e institucionales tienen un valor estratégico en los procesos de desarrollo (Fua, 1983; North, 1981 y 1986)

El desarrollo endógeno, facilita la definición de estrategias y políticas, que los actores de un territorio pueden ejecutar aprovechando las

oportunidades que presenta la globalización. La política de desarrollo endógeno sostiene que las iniciativas de desarrollo difieren de un territorio a otro, de una localidad a otra.

2.3 Evolución del concepto: En resumen se trata de una interpretación que surge en la fase actual del proceso de integración económica y que permite analizar los procesos de desarrollo de las ciudades, regiones y países, y proponer soluciones viables a los retos que plantean las transformaciones económicas y sociales. En la actualidad, la nueva generación de investigadores preocupados por encontrar respuestas eficaces a los desafíos que presentan la erradicación de la pobreza, la creación de empleo y el cambio estructural, cuentan con el apoyo de los países y las organizaciones internacionales como el PNUD y la OIT, comprometidos con el desarrollo sostenible.

2.4 Aplicación: el Experto en Turismo Comunitario requiere entender y manejar los conceptos de desarrollo en sus distintas vertientes y posturas de tal forma que los maneje con expertísimo y pueda defender una postulación o una o varias a la vez.

3.1 Concepto: Educación Ambiental. Es una respuesta educativa para un futuro sustentable, abierta a la necesidad de "encontrar nuevas articulaciones para construir alternativas cognoscitivas que nos brinden posibilidades de conocer la complejidad de lo ambiental"; y, consecuentemente, también para educar siendo más consecuentes con lo que esa complejidad requiere en los planos epistemológico, metodológico y pedagógico.

3.2 Autores: González Gaudiano, (2000), Caride y Meira (2000), Leff (1998), Sauvé (1999: 8), Tábara, (1999).

3.3 Evolución del concepto: La Educación Ambiental, es una ocasión - entre otras- para que sea más factible asentar la educación y la sociedad sobre nuevas bases filosóficas, epistemológicas y antropológicas: creadora e impulsora de nuevos enfoques y estrategias

en el diálogo educación- ambiente, inspiradora de nuevos contenidos y métodos pedagógicos, generadora de iniciativas solidarias y de responsabilidades compartidas, promotora de cohesión e integración social, garante de derechos y libertades cívicas, posibilitadora de una ética ecológica bio-céntrica, etc. Una educación en positivo, dirigida a la acción, de compostura holística e ideológica, ya que como se expresaba en el "Tratado sobre Educación Ambiental para sociedades sustentables y responsabilidad global" (Foro Global, celebrado en Río de Janeiro en 1992), es un acto político basado en valores para la transformación social.

3.4 Aplicación: La Educación ambiental es una metodología que permite al ETC conectar las necesidades de la comunidad con su entorno, y de esta forma facilitar el desarrollo a través del entendimiento del entorno multidimensional sistematizado en un diagnóstico comunitario y desarrollando el capital organizativo de la comunidad para la toma de decisiones.

4.1 Concepto: Gestión del Entorno Comunitario

4.2 Autores: Thorp, R. (1998), Bulmer V. (1998), Toraine, A. (1989), Desarrollo y libertad, (2000), ANAND (1994), Stiglitz, J, (1998). El concepto es ecléctico y está definido por los conceptos básicos de gestión, ambiente, y comunidad con el eje transversal del desarrollo humano.

4.3 Evolución del concepto: La gestión del entorno comunitario, está compuesta por una serie de factores complejos. Uno de sus ejes centrales, es que las comunidades sean capaces de administrar, operar y mantener los sistemas con criterios de eficiencia, eficacia y equidad tanto social como de género. Estos entes comunales, toman todas las decisiones, teniendo el control de los recursos (naturales, técnicos, financieros, materiales e inmateriales, etc), y establecen relaciones horizontales con servicios gubernamentales y no gubernamentales que

apoyan su gestión. En esta visión, la gestión comunitaria se consolida en la constitución de una organización cuyos miembros tienen la representación legítima de la comunidad y defienden sus intereses, con una gestión de calidad; con eficacia y eficiencia.

4.4 Aplicación: Las capacidades adquiridas de la gestión del entorno comunitario permiten al ETC facilitar la conciencia comunitaria del Estado de las cosas y la proyección de su autonomía y autosuficiencia empoderando y avanzando hacia la gobernanza y la sustentabilidad institucional.

5.1 Concepto: Investigación Acción

5.2 Autores: Lewin K. (1946), Corey (1949), Stenhouse (1975), Carr y Kemmis (1986), Habermas (1970), Kember, D., Gow, L. (1992).

5.3 Evolución del concepto: El primero hito es el trabajo del psicólogo social prusiano Kurt Lewin (1946, 1952). En Norteamérica, que intenta establecer una forma de investigación que no se limitara, según su propia expresión, a producir libros, sino que integrara la experimentación científica con la acción social.

En su artículo "Action Research and Minority Problems", publicado en 1946 definió el trabajo de investigación acción como un proceso cíclico de peldaños en espiral compuestos por la planificación, acción y evaluación del resultado de la acción. Que a través de múltiples experiencias intentó aplicarla para resolver problemas de carácter social, desde la integración de bandas callejeras hasta la mejora en la formación de líderes o la igualdad de oportunidades para obtener empleo.

Aunque sus ideas tuvieron en su tiempo ciertas influencias en el ámbito educativo, lo cierto es que duraron poco, ya que pronto fueron absorbidas por los enfoques que volvían a separar la investigación de la acción,

El segundo hito se da a comienzos de los años 70 y en Gran Bretaña, de la mano de Lawrence Stenhouse y de John Elliott. Para ellos la investigación Acción no significa una técnica de investigación para ocasionar cambios, sino la convicción de que las ideas educativas sólo pueden expresar su auténtico valor cuando se intenta traducirlas a la práctica, y esto sólo pueden hacerlo los enseñantes investigando con su práctica y con las ideas con las que intentan guiarse. Stenhouse establece la figura del profesor-investigador, considerando que el proceso de desarrollo curricular debe estar vinculado al profesor, y define su papel como investigador en el aula.

El tercer hito aparece desde comienzos de los años 80, y se intenta re-conceptualizar la investigación acción con Stephen Kemmis, Wilfred Carr y el equipo de la Universidad de Deakin, en Australia. Consideran que la Investigación Acción no puede entenderse como un proceso de transformación de las prácticas individuales del profesorado, sino como un proceso de cambio social que se emprende colectivamente. Para fundamentar su visión emancipadora toman la teoría crítica de Habermas y definen la investigación acción como “una forma de indagación autorreflexiva que emprenden los participantes en situaciones sociales en orden a mejorar la racionalidad y la justicia de sus propias prácticas, su entendimiento de las mismas y las situaciones dentro de las cuales ellas tienen lugar” (Carr y Kemmis, 1988: 174)

5.4 Aplicación: La investigación acción es el método más empleado para el trabajo de las prácticas comunitarias el cual constituye una de las columnas de aprendizaje, sistematizando el conocimiento empírico y teorizando los hallazgos.

6.1 Concepto: Diseño participativo en la Transformación de comunidades hacia el desarrollo local.

6.2 Autores: Lárraga, R., Benítez, V., Delgadillo, B. (2015).

6.3 Evolución del Concepto: metodología de reciente aparición se establece en base a un estado del arte del diseño participativo, un proceso de diseño que permite y sienta las bases del ETC.

6.4 Aplicación. La metodología del diseño participativo para la transformación de comunidades hacia el desarrollo local será base para el trabajo de facilitar el desarrollo comunitario, metodología expuesta y revisada en campo, adecuando y actualizando su proceso en términos de la investigación acción.

7 COLUMNAS DE APRENDIZAJE

La Escuela-Hotel tendrá sus bases en la sustentabilidad fuerte, la filosofía de pensamiento que se facilitara en sus aulas corresponde a un código de ideales congruentes a la transformación y desarrollo de la comunidad receptora. La Escuela-Hotel tiene por propósito formar a Expertos en Turismo Comunitario.

La filosofía de la ciencia del Experto en Turismo Comunitario está sujeta a la interacción ecléctica de siete conceptos centrales: el ecodesarrollo como concepto ideológico central, el desarrollo comunitario como escala de intervención, la educación ambiental como instrumento metodológico para visualizar y hacer conciencia del entorno comunitario, la gestión del entorno comunitario como fase de empoderamiento de las acciones de intervención comunitaria, la investigación acción postura metodología para el diseño, los componentes de sustentabilidad de la vivienda tradicional como estado del arte que vincula a la arquitectura con las sustentabilidad en el ámbito rural, y por último, el diseño participativo en la transformación de las comunidades rurales para el desarrollo comunitario como proceso de diseño. De forma transversal los conceptos están sujetos con el discurso de la sustentabilidad y las capacidades colaborativas.

EL CONCEPTO ACADEMICO DE LA ESCUELA HOTEL

Un Experto en Turismo Comunitario (ETC) deberá tener en su formación seis columnas del conocimiento que le permitan ir construyendo habilidades y capacidades para cubrir el perfil de egreso esperado. A continuación se describirán las seis columnas y se planteará el método de enseñanza aprendizaje utilizado para la adquisición de este conocimiento.

Es importante señalar que de manera transversal a las seis columnas se encuentran los principios de la sustentabilidad y la formación de capacidades colaborativas, los cuales permiten incorporar con eficiencia y eficacia en el tiempo soluciones factibles y viables a los proyectos generados haciéndolos sujetos a promoción y gestión.

Las columnas son: el diseño de producto turístico, desarrollo de proyectos, la investigación, la gestión ambiental, el taller de proyectos, y la práctica comunitaria. Todas y cada una de las columnas están equilibradas y tienen un papel trascendente en el desarrollo y apropiación del conocimiento.

EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS

En ésta área del conocimiento el alumno debe desarrollar las habilidades que le permitan: primero, comunicarse con eficiencia y eficacia frente a diversos receptores, sean estos la comunidad, otros colegas y/o instituciones públicas y privadas; segundo debe tener capacidad para abstraer ideas, proyectar simbolismos, plasmar principios estéticos y ordenar relaciones de actividades en sistemas complejos. El mapa conceptual de cualquier proyecto es la base que permite la eficiencia de recursos, la expresión escrita, verbal y gráfica son los elementos que facilitan la comunicación necesaria para el desarrollo comunitario.

Materias que permitirán asimilar este conocimiento son: comunicación visual (dibujos, fotografía, mapas mentales, modelos) estética, historia

y diversidad cultural, funcionalidad del hábitat, folklore, gastronomía, historia del arte, entorno comunitario.

Principios generales del diseño

Recorrer el camino proyectual desde las ideas al diseño del producto turístico, desde los items abstractos hasta los ejemplos análogos. Utilizando modelos matemáticos y proyecciones financieras, como instrumento para la materialización de las ideas, indagaciones y diseños, en las diferentes etapas del proceso de proyección.

Desarrollar la práctica del pensar "haciendo" como experiencia fenomenológica y procedimiento de investigación / proyección. Desarrollando las variables necesarias para la ejecución de los proyectos.

Considerar la sustentabilidad del medio ambiente como un componente fundamental el diseño y el y la propuesta turística. Proponiendo la sustentabilidad como una de las variables que planifican la vida del hombre, creando actividades adecuadas para su interacción.

Idear una actividad eco-turística que sostenga en la propuesta los valores culturales, simbólicos, espaciales, formales, tecnológicos, de confort, habitabilidad y convivencia con los turistas.

Considerando además el papel del ETC como facilitador del desarrollo comunitario.

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

El segundo pilar de conocimiento será el desarrollo de proyectos, en esta área, el alumno debe apropiarse el conocimiento necesario para analizar, entender, innovar, aplicar el conocimiento que le permita administrar, dirigir y facilitar el proceso de ejecución en el desarrollo de proyectos turísticos comunitarios.

Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda (Machado-Hernández 2007.)

Se define al producto turístico, como un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos; los que ofrecerán beneficios que van a atraer a determinados grupos de consumidores, porque compensan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre.

El área de conocimiento del desarrollo del producto turístico tiene como objetivo general, conocer todo el proceso de la actividad. Para ello deberá de llegar a saber: relacionar conceptos básicos entre sí; conocer el léxico y la terminología específica; aplicar los diferentes conocimientos adquiridos, en el desarrollo de ejercicios prácticos, dando una respuesta satisfactoria y razonada de las soluciones adoptadas.

Las materias que permitirán el conocimiento del área del desarrollo de productos turísticos son: diseño, planificación, proyección financiera, evaluación de resultados. Utilizando principios comunes mediante una serie de conceptos y estudios de casos llevados a cabo con éxito en todo el mundo; y presentando ejemplos de mejores prácticas sostenibles y referencias que los destinos pueden utilizar para evaluar sus propios sistemas y métodos de desarrollo de productos.

GESTION COMUNITARIA DEL ENTORNO

La tercera columna del conocimiento es el área de la gestión comunitaria del entorno, en la cual, el Experto en Turismo Comunitario (ETC) desarrolla las capacidades para el manejo eficiente, integral y eficaz de los recursos comunitarios con los que cuenta, con un gran énfasis en la sustentabilidad.

Esta área, aporta al perfil del Experto en Turismo Comunitario, ser capaz de implementar sistemas de gestión ambiental en comunidades organizadas, así como en municipios, empresas y privados atendiendo las políticas ambientales internacionales y nacionales, considerando la legislación ambiental. Atendiendo de forma integral las 5 dimensiones de la sustentabilidad: la económica, la social, la institucional, la cultural y la física.

El enfoque sugerido para la apropiación de capacidades en esta área es a través de actividades que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: identificación, manejo y control de variables y datos relevantes; planteamiento de hipótesis; trabajo en equipo; asimismo, propicien procesos intelectuales como inducción-deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad intelectual compleja.

Pertinencia y justificación de un Experto en Turismo Comunitario. La situación de las comunidades rurales sigue siendo difícil y en muchos casos dramática, a pesar de los avances de la legislación internacional. La pérdida de sus territorios, la presencia de actores armados, el narcotráfico, la extracción de recursos en sus ejidos y la imposición de modelos de desarrollo que desconocen sus particularidades culturales, sigue trayendo como consecuencia el debilitamiento de su cultura, la pérdida de sus tradiciones y la erosión de los sistemas tradicionales de conocimiento. Algunas veces aún las políticas de desarrollo del Estado atentan por su mala aplicación contra los conocimientos empíricos ancestrales.

El programa permitirá que los ETC con capacidades como Gestores Comunitarios contribuyan a rescatar y/o fortalecer los conocimientos tradicionales que han guiado el cuidado del hábitat y permitido la supervivencia biológica y cultural de sus comunidades en ambientes considerados por Occidente como inhóspitos, distantes o difíciles. En la

medida en que los ATC Gestores Comunitarios se empoderan como líderes, se garantizan mayores probabilidades de garantía para el desarrollo autónomo de procesos locales.

Las materias que formaran las capacidades para gestión del ambiental son: Gestión ambiental; sociedades rurales; problemática ambiental; ética para la sustentabilidad y eco- desarrollo; formulación, gestión y evaluación de proyectos sociales; política social, inversión y cooperación; análisis crítico de estudios y programas seleccionados sobre gestión comunitaria en México y en otros países.

Lo anterior permitirá que el ETC egresado desarrolle las siguientes competencias:

Manejo de elementos teóricos y conceptuales básicos que le permitan analizar, comprender y abordar las dinámicas y procesos comunitarios en distintos contextos.

Solvencia de orden teórico-conceptual, herramientas de análisis y metodológicas, que facilita la promoción, construcción y cualificación de liderazgos.

Capacidades de comparar, contrastar, diferenciar, relacionar y habilidades metodológicas y técnicas para realizar investigaciones diagnósticas situacionales.

Manejo de bases teóricas y herramientas metodológicas para elaborar y coordinar Planes para la Intervención Comunitaria.

Manejo claro del sentido conceptual, social, político e institucional de la Gestión Comunitaria; así como estrategias metodológicas para abordarla.

Habilidades metodológicas, desde la educación social, orientadas a estimular la participación de las comunidades.

Habilidades metodológicas para promover, gestionar y acompañar proyectos comunitarios del nivel local y regional.

LA INVESTIGACIÓN

La cuarta columna es el área de la investigación, un área del conocimiento que por lo regular se reserva para los posgrados, y en esta ocasión se brinda desde los primeros semestres, hasta los últimos, ya que a través de esta herramienta los alumnos serán capaces de analizar, ordenar, generar y sistematizar el conocimiento.

Las materias que permiten alcanzar tales objetivos son: El método científico, el estado del arte, la caracterización multidimensional, la evaluación de proyectos de investigación, estadística y análisis de multivariados, análisis de casos análogos, herramientas participativas, la investigación acción, y seminario de Tesis.

Generando capacidades para expresar de manera ordenada y sistematizada su conocimiento, metodologías, interrogantes de investigación y sus resultados,

TALLER DE PROYECTOS

La quinta columna es el área de Taller de Proyectos, en ella se integra el conocimiento de las materias de forma horizontal y vertical, sintetizando el aprendizaje, dando soluciones de diseño eco turístico de tipo comunitario y autogestión, originados a partir de las problemáticas observadas en la comunidad. De forma transversal se observa el desarrollo de capacidades colaborativas, primeramente al interior del alumnado, posteriormente en los semestres intermedios con la comunidad, haciendo diagnósticos participativos, preparando el camino para el diseño participativo del desarrollo comunitario endogeno.

Otro eje transversal será el concepto de la sustentabilidad que desde los primeros semestres debe ir encausando los productos del Taller de Proyectos, y a medida que va acercándose a los semestres superiores el alumno deberá dominar en su discurso y la implementación del concepto en sus propuestas.

En Taller de Proyectos, el alumno pondrá énfasis en los siguientes temas por semestre: ecoturismo, turismo sustentable, turismo comunitario, turismo solidario, turismo de naturaleza, turismo alternativo, hábitat y comunidad; concepto y mapas mentales; expresión, simbolismo y diversidad cultural; territorio y desarrollo comunitario, especificación, factibilidad y proyecto ejecutivo; y por último, diseño participativo.

El Taller de proyectos es una ante-sala del Trabajo de Tesis, en base al método constructivista del aprendizaje, el alumno va adquiriendo conocimiento nuevo cada que se enfrenta a un problema diferente, al pasar por segunda y tercera vez por un mismo sitio del conocimiento el alumno lo relaciona con una experiencia anterior y lo enriquece al proponer nuevos caminos para su solución.

PRÁCTICAS COMUNITARIAS

La sexta y última columna es el área de conocimiento obtenido de las Prácticas Comunitarias, a diferencia de los programas tradicionales donde las prácticas se implementan en los últimos tetramestres, en el programa académico del Experto en Turismo Comunitario se llevan durante toda su formación, desde los primeros tetramestres hasta los últimos, en bloques de 200 horas, las prácticas son implementadas en el servicio de alojamiento de la Escuela-Hotel, con proyectos específicos, donde el alumno experimenta el trabajo colaborativo de forma vivencial con el turista, ejercicio de trascendencia para ambas partes involucradas en el alojamiento.

EL METODO DE APRENDIZAJE

El Constructivismo, según lo describe Ragni M. (2008) se asocia a varias corrientes surgidas antes del año 1800; en el arte, filosofía, psicología, ciencias sociales y pedagogía. El centro de estudios en Teoría Relacional y Sistemas de Conocimiento, describe y hace entender que la Epistemología, es la Teoría del Conocimiento Científico, se trataría del estudio de "Como sabemos lo que sabemos" o de "Como conocemos, pensamos y decimos". En la psicología, el constructivismo se basa principalmente en la Teoría de Piaget, llegando a los postulados que necesitamos, que hoy entiendan los alumnos, el cual dice; que el desarrollo de la inteligencia es construido por el propio aprendiz, a través de la interacción de este mismo, con el medio que los rodea. En general, la mayoría de los textos, define al Constructivismo, como un enfoque que supone, que el individuo, tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos, no es un simple producto del ambiente, ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia, que se va produciendo día a día, como resultado de la interacción entre esos dos factores. El conocimiento, no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, que se realiza con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que la rodea. Arancibia, nombra a, Johann Herbart, filósofo, psicólogo y pedagogo alemán, el cual influenciado por Kant, plantea que el aprendizaje se potencia a través de interés, el cual surge generado por el alumno y por intervención de profesor. Según Mavilo Calero, pedagogo peruano, el aprendizaje, tiene tres elementos fundamentales, 1. Una situación estimuladora, 2. Una persona que aprende, 3. Y una respuesta. Según lo anterior se requiere la presencia de varias teorías para guiarnos en el conocimiento del aprendizaje. Uno de los enfoques, mas importantes de la modernización de la educación actual, es el nuevo enfoque pedagógico, a la forma en cómo se aprende, aquí es donde el aprendizaje es considerado un proceso complejo, de carácter social y socializador, un proceso activo, donde el

alumno, no solo produce conocimientos, si no que desarrolla sentimientos, actitudes y valores, que se producen básicamente por la acción del propio alumno, en interacción con el medio. El constructivismo Pedagógico, fue influido por las principales teorías psicológicas y pedagógicas. Teoría Psicológica Genética de Piaget, Teoría Psicológica y Culturista de Lev Vigotsky, Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausbel.

Hablar de constructivismo, como una postura epistemológica, que concibe el conocimiento, en tanto el proceso constructivo, remite a Piaget, como su máximo exponente. No toma el conocimiento, como estado en sus formas superiores, da cuenta de lo procesos de formación, comprendiendo que menor y mayor conocimiento, serán siempre relativos al punto de vista del propio sujeto. Para comprender esto, es necesario establecer entre el sujeto que conoce y el objeto a conocer. Para Piaget, el conocimiento es un antes, que se desarrollará de manera posterior, siempre y cuando existan las condiciones para construir dicho conocimiento, el cual se desarrollará o no de manera posterior, según la interacciones que la persona mantenga con el objeto de conocimiento. En definitiva, el mundo, es el producto de la interacción humana con los estímulos naturales y sociales que hemos alcanzado a procesar desde nuestras operaciones mentales. Por lo anterior el Constructivismo de Piaget, logra ser:

Una pedagogía centrada en el alumno. El alumno es el referente principal del trabajo pedagógico. Una pedagogía diferenciada, ya que reconoce, que cada alumno, posee características individuales, culturales y una experiencia de vida diferente, que debe ser considerada, a la hora de aprender. No aprendemos de la misma manera, ni con el mismo ritmo. Lineamientos o estrategias, que le permitirán estructurar, el proceso de Enseñanza-Aprendizaje:

1. Dar a conocer los objetivos de la enseñanza en cada clase

2. Calcular tamaño de grupos a trabajar
3. Asignar estudiantes a los grupos.
4. Planificar materiales a usar
5. Dar a conocer el rol de los alumnos para asegurar la interdependencia.
6. Dar a conocer con claridad la tarea
7. Realizar valoración individual y co-evaluar
8. Monitorear la conducta de los estudiantes, siempre acompañar
9. Intervenir si fuese necesario
10. Proporcionar un cierre a la clase, siempre concluir.
11. Evaluar la calidad y cantidad de aprendizaje de acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se van incorporando, en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Lográndose, cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando. Ventajas del Aprendizaje Significativo.

Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido.

Los nuevos conocimientos adquiridos, al ser relacionada con lo anterior, se guarda en la memoria a largo plazo.

Es un proceso activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del alumno.

Es personal, ya que la significación de aprendizaje depende los recursos cognitivos del estudiante. En el aprendizaje significativo de

Ausubel, las características pedagógicas que el docente debe mostrar en el proceso de enseñanza son: - Presentar la información al alumno como debe ser aprendida, previo a la asignatura y previo a toda clase. - Se entregará la información (temas, contenidos) necesaria al alumno, estimulando a este, a que por sí mismo descubra un conocimiento nuevo e investigue y provoquen nueva ideas en el alumno. - El material pedagógico o instruccional, ha de ser secuencial, congruente, organizado, para evitar distracción y mantener participación activa.

En definitiva, el alumno: Recibe -----Asimila-----Descubre -----Crea --
--Organiza Jerome Bruner, (Nueva York, 1915), Psicólogo estadounidense, resume el aprendizaje constructivista, en su término propio; "la categorización", la cual ocurriría al simplificar la interacción con la realidad y facilitar la acción. Otras implicancias importantes que Bruner introduce en la pedagogía, son: El aprendizaje por descubrimiento, motivar a nuestros alumnos a que descubran y construyan ellos mismos, ciertos conceptos. El mantener una comunicación eficaz con nuestros estudiantes. Existe algo que nombra como currículo espiral, donde se trabaja periódicamente los mismos contenidos, cada vez con mayor profundidad y reforzando aquellos vacíos que han quedado con anterioridad. Martiniano Román, educador español, sostiene que actualmente el docente es; un mediador del aprendizaje, un mediador de la cultura social e institucional y un arquitecto del conocimiento, definiciones que abarcan las teorías de Piaget, Vigotsky y Ausubel. En cuanto al profesor como mediador del aprendizaje, destaca que este es posible, solo si está claro. ¿Cómo aprende el que aprende?, para esto se debe identificar con que capacidades, destrezas y habilidades, aprenden nuestros alumnos. Seleccionar los contenidos y la metodología más adecuada para desarrollar las capacidades, no es tarea fácil, pero ha de reconocer el docente las actividades necesarias para esto. La mediación entre pares y el trabajo colaborativo, dejar pensar en voz alta a los alumnos de

una manera espontánea, facilitará el darse cuenta de cómo aprende el alumno y en ocasiones, que obstruye este aprendizaje. Destaca que las destrezas básicas se desarrollan lentamente, pero al concretarse se interioriza y facilita la estructura cognitiva, aprendiendo antes y mejor.

Un docente Constructivista, será entonces: El que acepta e incentiva la autonomía del alumno

Sus materiales debieran siempre ser físicos, interactivos y manipulables

Reconoce diferentes fases de la taxonomía: clasificar, analizar, inferir, deducir, elaborar

Se dedica a reconocer la comprensión que logran sus alumnos

El docente ha de considerar que no solo, deberá promover la colaboración y el trabajo grupal, para establecer mejores relaciones con los demás, para aprender más, tener alumnos más motivados, con un aumento de su autoestima y que aprenden habilidades sociales más efectivas como es el saber convivir, la enseñanza debe individualizarse, permitiendo a cada alumno estudiar o trabajar con independencia y a su propio ritmo. Para que un trabajo grupal sea realmente cooperativo según Díaz, debe siempre existir: interdependencia positiva, responsabilidad individual, reconocimiento y uso de habilidades individuales.

Consideraciones generales finales El conocimiento es una construcción y como tal refleja principalmente los problemas que los seres humanos enfrentan en el curso de su experiencia. No se origina en la simple actividad de los sentidos, ni comienza en una simple acumulación de datos, sino con algún problema. El conocimiento expresa orientaciones y posee por tanto un importante valor de uso, puesto que está en conexión con las distintas maneras de actuar y de cumplir objetivos. Más aún, tiene poderosas implicancias en la experiencia social, debido

a que determina formas de vivir, convivir, relacionarse y de colaboración. Lograr profesores constructivistas: "profesional reflexivo que realiza una labor de mediación entre el conocimiento y el aprendizaje de sus alumnos, al compartir experiencias y saberes en un proceso de negociación, construcción conjunta del conocimiento escolar. Promueve el aprendizaje significativo y presta una ayuda pedagógica ajustada a la diversidad de necesidades, intereses y situaciones en que se involucran los alumnos"... Sin duda será una tarea ardua y continua.

Tomando las ideas principales del aprendizaje constructivista se genera para el ETC un sistema de enseñanza enfocado en el alumno y su proceso de adquirir, generar e innovar conocimiento.

PERFIL DE EGRESO

El perfil de egreso del Experto en Turismo Comunitario se visualiza en una alta integración al medio ambiente, social, natural y transformado; brindando un verdadero servicio a la sociedad, con valores cimentados en una alta ética profesional, con una fuerte conciencia y respeto al patrimonio cultural vernáculo y con una capacidad asertiva para realizar una crítica fundamentada hacia los aspectos propios del Turismo Sostenible..

Desarrollará también facultades para el análisis e investigación, así como un espíritu creativo y propositivo para resolver la problemática propia de su campo del desarrollo comunitario y la actividad turística.

El Experto en Turismo Comunitario es el profesional técnico que compone, diseña e integra actividades y servicios turísticos atendiendo la problemática sociocultural, para su transformación y adecuándose a las nuevas realidades que vivimos, capacitados con conocimientos

teóricos, críticos, históricos, técnicos, colaborativos, de gestión del entorno comunitario y socio humanísticos.

El ETC tiene capacidades para el Diseño, desarrollo de productos turísticos, la Investigación, y la Gestión del entorno comunitario; además, tiene habilidades colaborativas para facilitar el desarrollo comunitario; y estructura su conocimiento bajo los principios de la sustentabilidad. Es proactivo e identifica problemáticas mediante diagnósticos comunitarios, se auto emplea y atiende necesidades específicas de comunidades en el ámbito rural.

El ETC cuenta con habilidades para comunicar sus resultados en la comunidad rural, institucional y privada. Además tiene capacidades para concursar por recursos públicos, conseguir donaciones y gestionar recursos para la comunidad.

Los egresados son capaces de: Insertar nuevas propuestas turísticas en las áreas de proyectos para el desarrollo comunitario, consultoría y gerencia de proyectos turísticos, así como asesoría a las dependencias de gobierno, dando así un aporte a la sociedad en la generación de nuevos empleos, siendo ellos los representantes y gestores de un cambio social y cultural en el medio del desarrollo comunitario. Está preparado para trabajar vinculando el sector público, con organizaciones populares y en organizaciones no gubernamentales que buscan el bien común en soluciones de desarrollo endógeno dentro del marco de la sustentabilidad y la accesibilidad.

Los egresados de esta carrera son capaces de: organizar y crear grupos de trabajo de la comunidad

Realizar diagnósticos comunitarios y diseñar planes de desarrollo empleando metodologías que puedan detectar y priorizar necesidades en los aspectos, económicos, sociales, productivos, de habitabilidad, culturales, institucionales, y ambientales en las comunidades.

Identificar y evaluar la integración de sistemas que permitan el desarrollo integral y participativo de la comunidad.

Gestionar recursos mediante el acompañamiento y presentación de proyectos a diferentes instancias gubernamentales y no gubernamentales.

Vincular los aportes de la ciencia y tecnología con los procesos de la administración de los recursos naturales y con las actividades productivas.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante del programa de Experto en Turismo Comunitario debe contar con:

Conocimientos básicos en las áreas de:

Matemáticas aplicadas, Historia de la cultura y el arte

Habilidades:

Capacidad de observación Comunicación gráfica, oral y escrita
Habilidades para el trabajo manual Capacidad de análisis y síntesis

Actitudes y valores:

Interés vocacional hacia el turismo, el arte y la cultura; Conciencia social y medioambiental; Sentido estético; Objetivo Crítico; Apertura hacia la innovación y el cambio; Espíritu de exploración; Disciplina y constancia; Sentido del orden; Apertura a la pluralidad de ideas

CAMPO OCUPACIONAL

Los egresados de la carrera técnica ETC cuentan con los conocimientos científicos, teóricos y humanísticos, que desarrollan su actitud propositiva en los diversos campos de la disciplina turística de tal forma que puede desempeñarse en áreas de: la gestión de proyectos

comunitarios, el diseño, y desarrollo de productos turísticos, y la investigación. El ETC estará facultado de emprender y gestionar su propio proyecto de servicio turístico ofreciendo calidad en el producto al visitante, desarrollando una empresa responsable con su entorno socio-ambiental.

El ETC puede ofrecerse como promotor, formulador, asesor, gestor y desarrollador de productos turísticos comunitarios. La aportación de esta profesión a la comunidad será la posibilidad de acceder y adentrarse al mundo de la cotidianidad social de los amplios sectores de población y establecer con ellos y ellas un relacionamiento progresivo destinado a producir cambios en la manera como las personas se ven y quisiera proyectar su vida y su hábitat futuro. Este nivel de encuentro tan significativo genera un alto nivel de responsabilidad en el trabajo comunitario.

Conclusiones

El México rural requiere de una práctica educativa diseñada a la medida de lo Local, un minucioso esfuerzo por converger actores y sus complejas relaciones interculturales, en un modelo de responsabilidad social, con predominio del interés colectivo, una lucha interna en la praxis de la sostenibilidad fuerte, de tipo transformacionista, regulada por la autonomía, autosuficiencia, y autogestión del etnodesarrollo.

Referencias bibliográficas

- Afuah, A. (1999). La dinámica de la innovación organizacional. México: Oxford University Press.
- Aguirre, G. (1967). Regiones de refugio: el desarrollo de la comunidad y el proceso dominical en Mestizoamérica. México: Fondo de Cultura Económica.
- Álvarez, A. (2005). "La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos", en Política y Sociedad, vol. 42, pp. 57-84. ANAND (1994), Sundir, SEN Amartya, Sustainable Human Development: Concepts and Priorities, United Nations Development Program.
- Arbonés, A. (2006). Conocimiento para innovar. Madrid: Díaz de Santos.
- Berger y Luckmann. 1968. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Paidós.
- Barabas, A. (2000). "La construcción del indio como bárbaro: de la etnografía al indigenismo". Revista Alteridades, vol.10, N° 19. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Consulta 3 de octubre 2008:<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=74701902>
- Bartolomé, M., Varese, S. (1990). "Un modelo procesal para la dinámica de la pluralidad cultural". En: Alicia Barabas y Bartolomé Miguel (coord.), Etnicidad y pluralismo cultural: la dinámica étnica en Oaxaca. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bonfil, G. (1995a). "Etnodesarrollo: sus premisas jurídicas, políticas y de organización". En: Guillermo Bonfil Batalla, Obras escogidas de Guillermo Bonfil. Batalla, Tomo 2. México: INI/INAH/CIESAS/CNCA.
- Carvajal, A. (2011). Desarrollo local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. Madrid, CERSA Editores.
- Caride, J., Meira, P. (1998). "Educación Ambiental y desarrollo: la sustentabilidad y lo comunitario como alternativas". Revista Interuniversitaria de Pedagogía Social, ° 2 (segunda época), pp. 7-30.
- Caride, J. (2000). Estudiar ambientes: a análise de contextos como práctica educativo-ambiental. Concello de Oleiros - Xunta de Galicia, Oleiros (A Coruña).
- Caride, J. y Meira, P. (2000). "Concepto e objetivos da Educación Ambiental", en XUNTA DE GALICIA: Estrategia Galega de Educación Ambiental, Consejería de Medio Ambiente de la Xunta de Galicia, Santiago de Compostela.
- Carr, W. y Kemmis S. (1988). Cómo planificar la investigación acción. Australia: Laertes

- Castells, M. (1998). La era de la información: economía, sociedad y cultura (3 vols.). Alianza Editorial, Madrid.
- Dietz, G. (1995). Teoría y práctica del indigenismo. El caso del fomento a la alfarería en Michoacán. México y Quito: Instituto Indigenista Interamericano y Abya-Yala.
- Elliot, J. (1986). La investigación-acción en el aula. Valencia, Generalitat Valenciana.
- Estenssoro, F. (2009). Medio Ambiente e Ideología. La Discusión pública en Chile, 1992-2002. Antecedentes para una historia de las ideas políticas a inicios del siglo XXI. Santiago de Chile: USACH / Ariadna, "El Informe de Founex". En Margarita Marino de Botero y Juan Tokatlian (comps.), Ecodesarrollo. El pensamiento del decenio. Bogotá: IDERENA/ PNUMA, (1983): 51-85.
- Escudero, J.M. (1986). El pensamiento del profesor y la innovación. Sevilla: Pensamiento de los profesores y toma de decisiones. Universidad de Sevilla
- Fierro, C., Fortoul, B & Rosas, L (1999). Transformando la Práctica Docente. Una Propuesta Basada en la Investigación Acción. México: Paidós. Capítulos 1 y 2.
- García, N., edit. (1987). Políticas culturales en América Latina. México: Grijalbo 3a edición.
- Gomezjara, F. (1996). Técnicas de desarrollo comunitario. México, DF, Fontamara. González, A. et al. (1993). Psicología Comunitaria. Madrid: Visor.
- González-Gaudio, E. (2000). "Complejidad en Educación Ambiental". Tópicos en Educación Ambiental, vol. 2, nº 4, pp. 21-32. Hayes, R.,
- Hernández-Díaz, J. (2007). "Dilemas en la construcción de ciudadanías diferenciadas en un espacio multicultural: el caso de Oaxaca". En: Jorge Hernández-Díaz (coord.), Ciudadanías diferenciadas en un estado multicultural: los usos y costumbres en Oaxaca. Oaxaca-México: Siglo XXI Editores, Universidad Autónoma Benito Juárez.
- Iglesias, E. (1983). "Pasado, presente y futuro del ecodesarrollo". En Margarita Marino de Botero y Juan Tokatlian (comps.), Ecodesarrollo, el pensamiento del decenio. Bogotá: INDERENA/PNUMA,: 507-512.
- Iglesias, J. (1998). Comercialización de productos y servicios turísticos. Madrid: Síntesis.
- Leff, E. (1975) "Hacia un proyecto de ecodesarrollo", Comercio Exterior, XXV, 1: pp 84-92.
- Leff, E. (1977a). "Etnobotánica, biosociología y ecodesarrollo", Nueva Antropología. Volumen II /6, 99-109.
- Leff, E. (1998a). Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. PNUMA-Siglo XXI, México.
- Leff, E. (2009). "Pensamiento Ambiental Latinoamericano: Patrimonio de un Saber para la sustentabilidad". En VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental. Buenos Aires: Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 215-236.

- Leonard, D.; Straus, S. 2000. "Poner a trabajar todo el cerebro de la empresa", en *Creatividad e innovación*, Harvard Business Review, ediciones de Deusto, pp. 63-93.
- Marchioni M. (1989). *Planificación Social y Organización de la Comunidad*. Madrid: Editorial Popular.
- Marchioni, M. (1994). *La utopía posible. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales*. Edt. Benchomo, La Laguna-Tenerife.
- Marchchioni, M. (1999). *Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria*, Madrid, Editorial Popular.
- Martínez, J. (2003). *Comunalidad y desarrollo*. México, DF, CONACULTA.
- Mcintyre, G. et al. (1993). *Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales*. Madrid: OMR.
- Meadows, D. et al. (1972), *The Limits to Growth*. New York: A Potomac Associates Book.
- Merton, R. K. (1984). *Teoría y estructura sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Nogueiras, L. (1996). *La Práctica y la Teoría del Desarrollo Comunitario*. Madrid:
- Narcea Plasencia, R. (2007). *Turismo y re-creación étnica en la selva peruana*. Perú: Universidad Mayor de San Marcos. Consulta 5 de octubre 2008:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/n18_2007/a16n18.pdf
- Rezsohazy, R. (1988). *Desarrollo Comunitario*. Madrid: Narcea. Rothman, J. Erlich, J., &
- Sauvé, L. (1999). "La Educación Ambiental entre la modernidad y la posmodernidad: en busca de un marco de referencia educativo integrador". *Tópicos en Educación Ambiental*, vol. 1, nº 2, pp. 7- 25.
- Sábato, E. (2000). *La resistencia*. Seix Barral, Barcelona. José Antonio Caride Gómez Centro Nacional de Educación Ambiental
- Serrano, R. et al. (2007). *Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario*. México, DF, Plaza y Valdés Editores
- Stavenhagen, R. (1974). *Las clases sociales en las sociedades agrarias*. México: Siglo XXI Editores.
- Sánchez, V. (1978). *Recuerdos sobre el origen del debate ambiental*. Santiago, julio de 2011. Entrevista otorgada a Fernando Estenssoro. Sánchez, Vicente y Sejenovich, Héctor. "Ecodesarrollo: Una estrategia para el desarrollo social y económico compatible con la conservación ambiental", *Revista Interamericana de Planificación*, Volumen XII, Números 47-48, septiembre - diciembre, pp. 152-160.
- Sánchez, V.; Sejenovich, H.; Szekely, F., y Hurtubia, J. (1978). "Hacia Una conceptualización del ecodesarrollo". En CIFCA, *Cuadernos del CIFCA N°9: Una Experiencia de ecodesarrollo. El caso de Santa Marta, Colombia*. Madrid: CIFCA, pp. 12 -33.
- Sánchez, V., Sejenovich, H. (1983). *Antología en torno al ecodesarrollo*. San José de Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

- Sachs, I. (1974). "Ambiente y estilo de desarrollo", Comercio Exterior, XXIV, 360-368. Sachs, I. (1977). "Los Límites: ¿Realidad o Fantasía? En Joseph Hodara, Iván Restrepo ¿Tiene límites el Crecimiento? Una visión latinoamericana. México D.F.: El manual Moderno, pp. 12-22.
- Sachs, I. (1981). "Ecodesarrollo: concepto, aplicación, beneficios y riesgos", Agricultura y Sociedad, 18, pp. 9-32.
- Stiglitz, J. (1998). Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el Consenso Post - Washington, Conferencia Anual WIDER (Helsinki) CIFCA. Una Experiencia de Ecodesarrollo. El caso de Santa Marta, Colombia. Madrid.
- Strong, M. (1983). "El décimo aniversario de la Conferencia de Estocolmo". En Héctor Echechuri et al., Diez Años Después de Estocolmo. Desarrollo, Medio Ambiente y Supervivencia. Madrid: CIFCA, pp. 243-253.
- Tabara, J. (1999). Acción ambiental. Aprendizaje i participación vs la sostenibilidad.
- Thorp, R. (1998). Progreso, pobreza y exclusión. Una historia económica de América Latina en el siglo XX, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C.
- Tinard, I. (1996). Turismo: economía y gestión. Barcelona: Bosch.
- Touraine, A. (1989). América Latina política y sociedad, Espasa-Calpe, Madrid. Nos hemos basado especialmente en obras de A. Sen: El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI, (1998), Eds. Emmerij y Núñez del Arco, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C. Desarrollo y libertad, (2000), Editorial Planeta, Buenos Aires.
- Trigueros, I. (1991). Manual de prácticas de trabajo social comunitario en el movimiento ciudadano. Madrid: Siglo XXI de España.
- Villoro, L. (1999). Del Estado homogéneo al Estado plural. El aspecto político: la crisis del Estado-nación, Pueblos Indígenas y derechos étnicos. Jornadas Las casianas. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas.
- Villoro, L. (2001). De la libertad a la comunidad. México: Editorial Ariel.
- Zarate, M. (2007). "Desarrollo Comunitario", en SERRANO, Ricardo et al. Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario. México, DF, Plaza y Valdés Editores.

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA SALUD: EL OCASO EN GERIATRÍAS Y GERONTÓLOGOS EN MÉXICO

Alejandro Hernández Morales
Universidad Autónoma del Estado de México,
Centro Universitario Amecameca

Donovan Casas Patiño,
Alejandra Rodríguez Torres
Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario Amecameca,
Universidad Intercultural del Estado de México

Resumen

En México, la formación de los Recursos Humanos para la Salud (RHS) no está alineada a las necesidades de salud de la población, es decir, no hay congruencia con los patrones de enfermedad y muerte del país, no se ha contemplado el aumento en la esperanza de vida, la disminución en la mortalidad infantil y el aumento de la natalidad de la población, así como la creciente exposición a los llamados riesgos emergentes relacionados en su mayoría con estilos de vida poco saludables, proceso que ha ocasionado que nuestro país carezca de especialistas para atender estos nuevos males que aquejan a los mexicanos, en especial a los grupos más vulnerables como lo es la población adulta mayor. Esta situación la observamos claramente en las cifras que presenta el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), donde reporta que en todo el país sólo hay 400 geriatras para una población de más de 11 millones de adultos mayores, que cada día requiere una atención médica más especializada, y cabe mencionar que este grupo etareo se duplicará en escasos 10 años. De esta forma se plantea como propuesta, la coparticipación social y académica, a fin de garantizar una adecuada vinculación entre las instituciones educativas y los servicios de salud, para dar respuesta social a la demanda en salud de este grupo etareo.

Palabras claves: Recursos Humanos para la Salud, Formación, Geriatras, Gerontólogos.

Summary

In Mexico, the formation of Human Resources for Health (HRH) is not aligned with the health needs of the population, that is, there is no congruence with the disease and death patterns of the country; life expectancy, the decrease in infant mortality and the increase in the birth rate of the population, as well as the growing exposure to the so-called emerging risks related mostly to unhealthy lifestyles, a process that has caused our country to lack specialists to address these new ills that afflict Mexicans, especially the most vulnerable groups such as the elderly population. This situation is clearly observed in the figures presented by the National Institute for Older Persons (INAPAM), where it reports that there are only 400 geriatricians in the country for a population of more than 11 million older adults, which each day requires a more specialized medical attention, and it is worth mentioning that this age group will double in just 10 years. In this way, social and academic coparticipation is proposed as a proposal, in order to guarantee an adequate link between educational institutions and health services, in order to respond socially to the health demand of this age group.

Keywords: Human Resources for Health, Training, Geriatricians, Gerontologists.

Introducción

México, experimenta un acelerado proceso de cambio que implica modificaciones en la esfera demográfica y epidemiológica, la primera, originada por la disminución progresiva de la tasa de natalidad y el incremento de la expectativa de vida ante la mejoría de las medidas sanitarias y un mayor número de herramientas preventivas que evitan la muerte prematura del ser humano por procesos infecciosos y nutricionales y la segunda, se caracteriza por un incremento en la prevalencia de las enfermedades crónicas y sus complicaciones, así como una disminución en las enfermedades de carácter infeccioso y nutricional (Gutiérrez, Ávila y Montaña, 2010).

Como resultado de este intenso proceso de cambio, se observa un acelerado proceso de envejecimiento de las poblaciones, fenómeno con gran impacto en las sociedades actuales (Moreno y Gonzales, 2008); el envejecimiento, desde una óptica propiamente demográfica, implica el desplazamiento de las cohortes de edades y el incremento relativo de los subgrupos de mayor edad dentro de la estructura demográfica. (Castillo y Vela, 2005).

En 1950, en el país, había un millón 400 mil adultos mayores; en 2005, 8.2 millones y en 2015, 11.8 millones de personas tenían 60 años de edad y más (cuadro 1). Para el año 2050, de acuerdo con la proyección poblacional, 1 de cada 4 mexicanos será mayor de 60 años de edad (Moreno y Gonzales, 2008); de acuerdo con cifras del INEGI, se calcula que los adultos mayores representaban el 9% de la población total, que requieren cada día una atención médica más especializada.

Cuadro 1. Población mayor de 60 años de edad

Año	No. de personas
1950	1, 400, 000
1980	4, 000, 000
1990	5, 500, 000
2000	7, 000, 000
2005*	8, 200, 000
2010**	10,055,379
2015***	11,800,000
2030***	20,000,000

Fuente: Moreno, C., y González, A. (2008). La atención del adulto mayor en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado. *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*, 13(2):41-44.

*Fuente: Censo de Población 2005

**Fuente: Censo de Población 2010

***Fuente: Consejo Nacional de Población. Proyecciones de la población 2010-2050.

Conviene subrayar que uno de los principales problemas que presenta el envejecimiento de la población en México, es que la gran parte de la población de 65 años o más habita en municipios de nivel social bajo o muy bajo, con poco acceso de servicios básicos de salud a pesar de la existencia de programas sociales de apoyo (Gutiérrez, Ávila y Montaña, 2010).

El proceso de envejecimiento demográfico va acompañado de un cambio en el perfil epidemiológico de la población, el cual se caracteriza por un predominio de las enfermedades crónicas no transmisibles, las cuales figuran entre las primeras causas de muerte en el país (cuadro 2).

Cuadro 2. Principales causas de mortalidad en personas de 65 y más años.

Orden de Importancia	Causas
1	Enfermedades del corazón <ul style="list-style-type: none">• Enfermedades isquémicas del corazón)
2	Diabetes mellitus
3	Tumores malignos <ul style="list-style-type: none">• De la próstata• De la tráquea, de los bronquios y del pulmón• Del hígado y de las vías biliares intrahepáticas
4	Enfermedades cerebrovasculares

5	Enfermedades pulmonares obstructivas crónicas
6	Enfermedades del hígado <ul style="list-style-type: none"> • Enfermedad alcohólica del hígado
7	Influenza y neumonía
8	Accidentes <ul style="list-style-type: none"> • De tráfico de vehículos de motor • Caídas
9	Insuficiencia renal
10	Desnutrición y otras deficiencias nutricionales

Fuente; INEGI. Estadísticas de Mortalidad.

Esta modificación en la estructura demográfica poblacional ha comprometido al sistema de salud en México a formar Recursos Humanos para atender las necesidades y demandas en salud de este grupo de edad, sin embargo, el número de profesionales en salud es insuficiente.

Escenario de los Profesionales de la Salud especializados en geriatría.

Los estándares internacionales marcados por la Asociación Geriátrica Británica sugieren que haya un geriatra por cada 50,000 habitantes. De igual forma la Asociación Americana de Geriatría recomienda un geriatra por cada 2, 000 adultos mayores (Ávila y Montaña, 2012). La Secretaria de Salud informa que, en México, se forman 1.3 especialistas por cada 1,000 habitantes, donde sí se revisara a detalle, se observaría que, por cada millón de habitantes, se están formando 540 pediatras, 461 ginecólogos, 153 cirujanos generales, 126 médicos familiares, 96 internistas y tan solo 2 geriatras. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), en todo el país sólo hay 400 geriatras para una población de más de 11 millones de adultos mayores, la gran mayoría atiende en consultorios privados y pocos pertenecen al sector salud, además hay entidades del país que no cuentan con ningún especialista de este tipo (Barrera, 2015).

Para el ciclo escolar 2016-2017, de acuerdo con cifras del ANUIES, se contaba con una matrícula de 510 alumnos cursando la especialidad de

geriatría, ocupando los primeros lugares el Consejo Mexicano de Geriatría y Gerontología con 206 alumnos, la Universidad Tecnológica Fidel Velázquez con 54 alumnos y el Centro Universitario Mesoamericano Joaquín Miguel Gutiérrez con 49 alumnos (Cuadro 3).

Cuadro 3. Número de alumnos que cursan la especialidad en Geriatría

Institución	Licenciatura/ Posgrado	Matricula		
		Hombres	Mujeres	Total
Universidad Tecnológica Fidel Velázquez	Técnico Superior Universitario en Geriatría y Gerontología	8	46	54
Consejo Mexicano de Geriatría y Gerontología	Especialidad en Geriatría y Gerontología	100	106	206
Universidad Nacional Autónoma de México	Especialidad en enfermería del anciano	4	9	13
Universidad Autónoma de Querétaro	Especialidad en Geriatría	5	12	17
Instituto Politécnico Nacional	Especialidad en Geriatría	4	3	7
	Especialidad en Enfermería en Gerontogeriatría	1	11	12
Universidad de Monterrey	Especialidad en Geriatría			
Universidad Autónoma de Nuevo León	Especialidad en Geriatría Clínica	4	9	13
Universidad Autónoma de Yucatán	Especialidad en Geriatría	0	0	0
Universidad Autónoma del Estado de México	Especialidad en Geriatría	2	6	8
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.	Especialidad en Geriatría	10	5	15
Universidad de Guanajuato	Especialidad en Geriatría	3	2	5
Universidad de Guadalajara	Especialidad en Geriatría	22	18	40
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Especialidad en Geriatría	6	2	8
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Maestría en Ciencias con Especialidad en Geriatría	4	4	8
Centro Universitario Mesoamericano Joaquín Miguel Gutiérrez	Especialidad en Geriatría y Rehabilitación	19	30	49
Instituto Tecomense de Estudios Superiores Lic. Benito Juárez	Maestría en Geriatría	7	10	17
Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas A.C.	Maestría en Geriatría	8	15	23
Escuela de Enfermería María Elena Maza Brito del INCMNSZ	Especialidad en enfermería del anciano	4	11	15
Total				510

Fuente: Anuario Estadístico ANUIES. Ciclo Escolar 2016-2017

Cabe señalar, como lo menciona Ávila y Montaña (2012), que son notables las diferentes denominaciones que recibe la especialidad de geriatría, característica que indica probablemente una diferencia de conceptos y esquemas formativos, impactando en el ámbito laboral donde se desempeña este profesional, ya que mientras la Geriatría es considerada una especialidad clínica de atención directa al paciente, las maestrías y doctorados tendrán una vocación de investigación y no de atención asistencial.

Por su parte, Ávila, Negrete y Montaña (2010), mencionan que en el periodo 2010- 2020, tomando en consideración las recomendaciones de la Sociedad Británica de Geriatría, era necesario formar alrededor de 2,019 geriatras, es decir 201 especialistas por año aproximadamente, en lugar de los 20 en promedio que se forman bajo el sistema actual de educación.

En conclusión, a pesar de que en México desde 1985 se imparte la especialidad de Geriatría y que además se han creado instituciones orientadas a la atención de la población adulta mayor, se observa que el ritmo de formación de profesionales de la salud en esta área es insuficiente y por lo tanto no se asegura la existencia de servicios de salud competentes en la atención de las necesidades en salud de los adultos mayores, quienes viven en un precario estado de salud y alta vulnerabilidad social.

Es necesario diseñar políticas educativas, sociales y de salud que contribuyan a subsanar esta carencia; políticas que deben formularse a través de la participación de la sociedad, las universidades y las instituciones de salud. Para la formulación de una política ad hoc, se requiere que las autoridades competentes realicen un diagnóstico de la vinculación que existe entre el sistema de salud y el sistema de educación, evaluando los modelos de atención que se están ejecutando, la infraestructura y los recursos que se utilizan para llevar

a cabo el proceso de atención, los programas universitarios, los criterios de acreditación y los contenidos conceptuales, además de analizar los elementos contextuales que orientan el perfil profesional del especialista en geriatría.

Bibliografía

- ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior). Anuario Estadístico, Ciclo Escolar 2014-2015. [en] <http://www.anui.es.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>.
- Ávila, F., y M. Montaña (2012). "Enseñanza de la Geriatría en México", en Gutiérrez, L., y Kershenobish, D. (coords), Envejecimiento y Salud: una propuesta para un plan de acción (pp. 287-302). México: Instituto Nacional de Geriatría.
- Ávila, F., R. Negrete y A. Montaña (2010). "Enseñanza de la Geriatría: Primeros análisis sobre la formación geriátrica en pregrado, posgrado y enfermería", en Gutiérrez, R. y Gutiérrez, A. (coords), Perspectivas para el desarrollo de la investigación sobre envejecimiento y la gerontología en México (pp.161-178)., México: Instituto Nacional de Geriatría.
- Barrera, J.M. (2015). "Hay insuficientes geriatras en México, advierte INAPAM". *El Universal*. [en] <http://archivo.eluniversal.com.mx/nacion-mexico/2015/insuficientes-geriatras-en-mexico-inapam-1083850.html>
- Castillo, D., y F. Vela (2005). "Envejecimiento demográfico en México. Evaluación de los datos censales por edad y sexo, 1970-2000". *Pap. Poblac.*, 11 (45): 107-141. [en] http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252005000300006
- CONAPO (Consejo Nacional de Población). Proyecciones de la Población 210-2050. Consultado 26/04/2016 [en] <http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones>
- Gutiérrez, L., F. Ávila, y M. Montaña (2010). "La geriatría en México". *El Residente*, V (2): 43-48. [en] http://www.inger.gob.mx/bibliotecageriatria/acervo/pdf/rr102a_editorial.pdf
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática). Estadísticas de Mortalidad. Consultado 25/04/2016 [en] <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/registros/vitales/mortalidad/tabulados/ConsultaMortalidad.asp>

- INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática).
Censo de Población 2005. Consultado 25/04/2016 [en]
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2005/Default.aspx>
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática).
Censo de Población 2010. Consultado 25/04/2016 [en]
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/Default.aspx>
- Moreno, Y., y A. González (2008). "La atención del adulto mayor en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado". *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*, 13 (2): 41-44. [en]
<http://www.redalyc.org/pdf/473/47311448001.pdf>

EDUCACION DE LA PRACTICA BASADA EN EVIDENCIA EN SALUD MENTAL COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL

**Alonso Tejada Zabaleta Phd
Carolina Piragauta Álvarez Mg.**

**Universidad Libre
Facultad de Ciencias De La Salud
Programa de Psicología
Cali. Colombia**

Resumen

El objetivo del artículo es plantear que la Practica Basada en la Evidencia (PBE) en Salud Mental, más allá de ser una condición de eficiencia, eficacia y efectividad para lograr resultados dirigidos a las mejoras de la calidad de vida y a los problemas de salud mental en poblaciones afectadas; es un imperativo ético de los profesionales encargados de intervenir en ella y por lo tanto es también una condición de responsabilidad social. Para sustentar y argumentar esto, se parte de los planteamientos y lineamientos de las entidades internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el movimiento internacional de la Salud Mental Global. Finalmente, se analizan estrategias para la formación y desarrollo de recursos humanos que se fundamenten en procesos de atención en salud mental científicamente contrastados y relacionados con el respeto de los derechos humanos de las personas que acceden a estos servicios.

Palabras Claves: Salud Mental; Practica Basada en Evidencia (PNE); Derechos Humanos; Organización Mundial de la Salud (OMS); Salud Mental Global

Summary

The objective of the article is to propose that the Evidence Based Practice (PBE) in Mental Health, beyond being a condition of efficiency, effectiveness and effectiveness to achieve results aimed at improving the quality of life and mental health problems in affected populations; it is an ethical imperative of the professionals in charge of intervening in it and therefore it is also a condition of social responsibility. To support and argue this, is part of the approaches and guidelines of international entities such as the World Health Organization (WHO) and the international movement of Global Mental Health. Finally, strategies for training and development of human resources based on mental health care processes scientifically proven and related to respect for the human rights of people who access these services are analyzed.

Keywords: Mental Health; Evidence-Based Practice (PNE); Human rights; World Health Organization (WHO); Global Mental Health

Introducción

La salud mental, que inicialmente era un concepto asociado a enfermedad, entendida como patología y propia del modelo biomédico asistencial psiquiátrico, ha sido redefinida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en una perspectiva totalmente diferente al señalado por dicho modelo, al referirse a que la salud mental está claramente caracterizada por determinantes sociales y ambientales.

Las consecuencias del modelo biomédico asistencial psiquiátrico muestran que no solamente dicho modelo mostró muy baja eficacia en los resultados de sus intervenciones; sino que también, las intervenciones se dirigían a una atención individualizada que no correspondía a necesidades sociales y colectivas y a las que solamente tenían acceso sectores de la población privilegiados que podían costear sus tratamientos. Además, y es un aspecto supremamente relevante, las concepciones sobre patologías mentales derivaron en estigmatizaciones y violación de derechos humanos de las personas involucradas. Así, fuera de su baja eficacia y su pobre cobertura, la estigmatización social por una historia de imposición de rótulos patologizantes tuvo un efecto adverso sobre las poblaciones afectadas. Una revisión interesante sobre estos últimos aspectos se encuentra en Szasz (1976)

Como se señaló, la OMS establece una nueva definición de salud mental como "...un estado de bienestar en el cual el individuo se da cuenta de sus propias aptitudes, puede afrontar las presiones normales de la vida, puede trabajar productiva y fructíferamente y es capaz de hacer una contribución a su comunidad" (OMS, 2001a, pág. 1; citado por OMS, 2004, pág. 12)

Y señala que la salud mental está determinada por factores socioeconómicos y ambientales; es decir, factores de interacción social, psicológicos y biológicos relacionados con indicadores de pobreza,

bajos niveles de educación, malas condiciones habitacionales, bajo ingreso, experiencias de vivir en inseguridad y desesperanza, con cambios sociales rápidos a los que no es fácil adaptarse, con altos riesgos de violencia y afectaciones de la salud física (OMS, 2004); siendo éstos, algunos de los factores que aumentan la vulnerabilidad y el riesgo de desarrollo de trastornos mentales o conductuales.

De la misma manera, la OMS (2004) señala que “los problemas mentales, sociales y de conducta pueden interactuar en forma tal que intensifican sus efectos sobre la conducta y el bienestar” (Pág. 12). Así que el abuso de sustancias, las violencias, los problemas psicofisiológicos como enfermedades cardíacas, depresión o ansiedad, son prevalentes en condiciones de altos niveles de desempleo, bajo ingreso, educación limitada, condiciones estresantes de trabajo, discriminación de género, estilos de vida inadecuados, violaciones a los derechos humanos (OMS, 2004)

De acuerdo con lo anterior, los Determinantes de la Salud, según la OMS (2004) “son aquellos factores que mejoran o amenazan el estado de salud de un individuo o una comunidad” (Pág. 18). De esta manera, pueden ser factores individuales, grupales, colectivos, sociales, ambientales y contextuales.

Por otro lado, además de asumir los determinantes sociales y ambientales para definir y caracterizar la salud mental, la OMS plantea igualmente que las estrategias de evaluación, intervención, apoyo, promoción y prevención utilizadas deben estar basadas en evidencia científica.

Así, “en la Asamblea Mundial de la Salud de 1998, se adoptó una resolución para emplear un enfoque basado en evidencia” (OMS, 2004, pág. 20)

Es importante señalar que dicha medida se adoptó no solamente por su valor pragmático de eficiencia, eficacia y efectividad, sino más bien

por la consideración de que los usuarios o consultantes tienen el derecho fundamental a que se les ofrezcan las mejores alternativas para lograr la resolución de los problemas tanto individuales, como colectivos y sociales.

De allí que la relación entre calidad de la salud mental y derechos humanos es inseparable. Por eso la OMS (2004) incorpora los planteamientos de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y la declaración de los derechos humanos que representan un conjunto de valores y principios aceptados mundialmente que pueden posibilitar guiar las políticas en salud mental. "Un clima que respete y proteja los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales básicos es fundamental para la...salud mental" (OMS, 2004, pág. 25)

Como se planteó anteriormente, uno de los efectos de la historia de atención bajo el modelo biomédico asistencial psiquiátrico es la estigmatización y discriminación generadas por las implicaciones sociales de la patologización, rotulación, exclusión e invisibilización de las personas con trastornos mentales o conductuales que ven vulnerados sus derechos humanos. "Debido a la estigmatización y la discriminación, las personas con trastornos mentales sufren frecuentes violaciones de los derechos humanos, y a muchas se les niegan derechos económicos, sociales y culturales y se les imponen restricciones al trabajo y a la educación, así como a los derechos reproductivos y al derecho a gozar del grado más alto posible de salud" (OMS, 2013, pág. 10)

Por lo tanto, es importante atacar dicha estigmatización y discriminación a través de la inclusión social que le posibilite relaciones de apoyo y participación a las personas afectadas, generando actitudes y acciones en pro del respeto a la diferencia y la diversidad, fortaleciendo la seguridad personal y colectiva, propiciando la

autodeterminación, la autorregulación y el autocontrol de los individuos, generando la apertura de oportunidades para participar en la vida económica y productiva. Estas son algunas de las formas de relacionar una adecuada salud mental o conductual con los derechos humanos.

Al respecto y de acuerdo a Savena (2016), el Plan Comprensivo de Acción en Salud Mental, formulado por la OMS en 2013, tiene una visión en que la salud mental debe ser valorada, promovida y protegida; los trastornos mentales deben ser prevenidos y las personas afectadas por estos trastornos deben ser hábiles para ejercitar todo el rango de sus derechos humanos y para acceder con alta calidad a una salud culturalmente apropiada y a un cuidado social con el tiempo apropiado para promover la recuperación. Todo en orden de alcanzar el más alto nivel posible de salud y de plena participación en la sociedad y en el trabajo, libres de estigmatización y de discriminación.

Savena (2016) señala que el Plan tiene 6 principios:

- Cobertura universal en salud
- Derechos Humanos
- Práctica Basada en la Evidencia
- Enfoque de curso de vida
- Enfoque Multisectorial y
- Empoderamiento de las personas con trastornos mentales y discapacidad psicosocial

Estableciendo como preámbulo la relación entre salud mental y derechos humanos y apoyando dicha relación para justificar razones de asumir el enfoque de la Práctica Basada en la Evidencia (PBE) por parte de la OMS; se plantean desde allí la clarificación de dichos conceptos.

“Práctica Basada en la Evidencia: Las estrategias e intervenciones terapéuticas, profilácticas y de promoción en materia de salud mental

tienen que basarse en pruebas científicas y/o en prácticas óptimas, teniendo en cuenta consideraciones de carácter cultural” (OMS, 2013, pág. 12)

De la misma manera la OMS (2013) complementa la definición anterior de la siguiente forma, “El desarrollo de servicios de salud mental de buena calidad requiere protocolos y prácticas basadas en evidencias, que incluyan la intervención temprana, la incorporación de los principios de derechos humanos, el respeto a la autonomía individual y la protección de la dignidad de las personas” (Pág. 16)

Todas estas ideas y acciones han sido recogidas a final de la década pasada por un conjunto de profesionales de la salud, liderados por un grupo de psiquiatras que comparten los lineamientos de la OMS al centrarse en los determinantes sociales y ambientales de la salud mental; al compartir las críticas sobre la estigmatización, la discriminación y la exclusión; al legitimar las prácticas basadas en la evidencia; al abogar por un trabajo multidisciplinar y multisectorial y al defender la necesidad de intervenciones de cobertura global sin exclusión, particularmente de las personas afectadas en su salud mental en países de bajos recursos económicos. Dicho movimiento se define como Salud Mental Global (Cooper, 2016) o Global Mental Health, por su denominación en inglés.

Cooper (2016) plantea que dicho movimiento emergió de manera internacional con la meta de afrontar las necesidades en salud mental y reducir las disparidades a nivel mundial, particularmente en los países de medios y bajos recursos y en la población vulnerable de países ricos. Este movimiento fue liderado por una comunidad internacional de psiquiatras que atrajeron a una variedad de otros profesionales y especialistas, posibilitando un nuevo campo de investigación y práctica y utilizando argumentos tanto científicos como

éticos para una aproximación global que compense las situaciones y necesidades en salud mental.

Los ejes de esta aproximación son la promoción de las intervenciones basadas en la evidencia, los derechos humanos y novedosos marcos de trabajo para abordar los servicios de salud mental. (Cooper, 2016)

Es importante señalar que los miembros de este grupo consideran que puede existir una relación causal entre el uso de estrategias de intervención efectivas basadas en la evidencia y la posibilidad de la reducción significativa de la estigmatización y discriminación al plantear que el “acceso al tratamiento efectivo puede reducir el estigma y la exclusión y la evidencia de intervenciones efectivas está comenzando a emerger ahora” (Thornicroft et. al. En prensa, citado por Votruba et. al., 2014, pág. 284)

De igual manera, el movimiento da una importancia vital al papel de las comunidades dentro de los procesos de cambio en salud mental, al plantear que “Salud Mental Global se enfoca en las comunidades, enfatizando la implementación del establecimiento de intervenciones basadas en la evidencia” (Stein et. al, 2015, pág. 178) y considerando a los miembros de las comunidades como agentes de cambio no especialistas con un claro rol en el apoyo a las intervenciones en salud mental (Kohrt, et. al. 2018)

Todo lo anterior intenta sustentar la premisa básica del presente artículo: que la Práctica Basada en la Evidencia en Salud en general y en Salud Mental en particular, no es tanto un principio pragmático de tipo científico centrado en la eficiencia, eficacia y efectividad; sino fundamentalmente un **imperativo ético** que señala la responsabilidad social tanto de los profesionales de la salud, como de las mismas disciplinas para ofrecer las evaluaciones, condiciones, intervenciones, protocolos, planes y programas de la mejor calidad y respaldo para garantizar que los efectos estén dirigidos al mejoramiento real de la

calidad de vida de las personas afectadas, en éstos casos, por trastornos de la salud mental. Parece que hay sustentación para aceptar la aseveración que lo que tiene respaldo científico y genera cambios reales, posibilita la reducción de la estigmatización, la discriminación, la exclusión y la invisibilización.

A partir de dicha premisa, se pueden pensar y proponer alternativas de formación, consecuentes con estos principios, en los profesionales de la salud.

La OMS (2013) propone una serie de lineamientos en esta vía, que pueden servir para un análisis crítico más profundo.

Sobre el desarrollo de los recursos humanos plantea que se deben reforzar conocimientos y competencias de todas las personas que trabajan en el campo de la salud, sean profesionales generales como médicos, enfermeras o asistentes, auxiliares, personal de apoyo, etc., o especializado como psiquiatras o psicólogos “para que pueda dispensar servicios de salud mental y atención social científicamente contrastados, culturalmente apropiados y regidos por los derechos humanos, en particular a niños y adolescentes” (OMS, 2013, pág. 32). Además aboga para que se introduzca la salud mental en los programas de estudios universitarios de pregrado y posgrado; como también para que se imparta formación a nivel no formal como diplomados, cursos, etc. y ofreciendo tutorías en terreno a los agentes de salud, especialmente en centros de atención no especializada; esto, para que puedan “reconocer a personas con trastornos mentales y ofrecerles adecuado tratamiento y apoyo o derivarlas, cuando proceda, a otros niveles de atención” (OMS, 2013, pág. 32)

De igual manera, propone formar a dichos profesionales y personal de atención en la estrategia de APS (Atención Primaria en Salud) particularmente en centros de atención primaria y hospitales generales. Considera básico el uso de la guía mhGAP de la OMS de

intervenciones para trastornos mentales, neurológicos y por consumo de sustancias en entornos no especializados (2010, citado por OMS 2013), “así como de material de capacitación y supervisión conexo, para formar al personal sanitario en la detección de trastornos y la puesta en práctica de intervenciones basadas en la evidencia para la atención ampliada prioritaria” (OMS, 2013, pág. 33).

Hace un llamado para que se preste colaboración con universidades, facultades y otras instituciones académicas que sean relevantes para definir componentes de salud mental e incorporarlos en los programas de estudios universitarios de pregrado y posgrado

Incluir e implementar definiciones claras de tareas, rutas, protocolos, estructuras de derivación, funciones de supervisión y tutorías. Igualmente, “Mejoramiento de la capacidad de los trabajadores sanitarios y sociales en todas sus áreas de trabajo (por ejemplo, en el ámbito médico y en relación con los derechos humanos y la salud pública), incluidos métodos de ciberaprendizaje cuando proceda...Mejora de las condiciones de trabajo, la remuneración económica y las oportunidades de desarrollo profesional para los profesionales y trabajadores de la salud mental, a fin de atraer y fidelizar a personal de salud mental”. (OMS, 2013, págs. 33)

Conclusiones

El presente artículo ha intentado defender y respaldar la premisa de que la Práctica Basada en Evidencia (PBE) en Salud Mental es un imperativo ético que implica una responsabilidad social tanto de los profesionales de la salud mental, como de las mismas disciplinas encargadas de ella, pues el objetivo fundamental de las profesiones que intervienen allí es encontrar y desarrollar estrategias para mejorar de manera real y permanente la calidad de vida y el bienestar de las personas afectadas.

Referencias

- Cooper, S. (2016) Global Mental Health and Its Critics: Moving Beyond the Impasse. *Critical Public Health*, 26:4 355-358
- Kohrt, B. A; Asher, L; Bhardwaj, A; Fazel, M; Jordans, M. J. D; Mutamba, B. B; Nadkarni, A; Pedersen, G. A; Singla, D. R and Patel, V. (2018) The Role of Communities in Mental Health Care in Low-and Middle-Income Countries: A Meta-Review of Components and Competencies. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 15, 1279
- Organización Mundial de la Salud (2004) *Promoción de la Salud Mental: Conceptos, Evidencia Emergente, Práctica*. Francia: OMS
- Organización Mundial de la Salud (2013) *Plan de Acción sobre Salud Mental 2013-2020*. Ginebra: OMS
- Savena, S. (2016) Challenges and Opportunities in Global Mental Health: A Perspective from WHO. *Epidemiology and Psychiatric Sciences*. 25; 495-498
- Stein, D. J; He, Y; Phillips, A; Sahakian, B. J; Williams, J and Patel, V. (2015) Global Mental Health and Neurosciences: Potential Synergies. *Lancet Psychiatry*. February Vol. 2: 178-185
- Szasz, T. (1976) *El Mito de la Enfermedad Mental*. Buenos Aires: Amorrortu Editores
- Votruba, N; Eaton, J; Prince, M and Thornicroft, G. (2014) The Importance of Global Mental Health for the Sustainable Development Goal. *Journal of Mental Health*. 23 (6): 283-286

EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN EN UNA ESTANCIA ACADÉMICA, REALIZADA EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES, COLOMBIA

**Mónica Sánchez Bello
Dra. Dulce María Quintero Romero**

Universidad Autonoma De Guerrero

Resumen

Los estudios de posgrado, son un reto porque representan un esfuerzo arduo. En este sentido, decidir ingresar requiere tener un tema de interés sobre una de las problemáticas. La experiencia de trabajo social en la comunidad El Cascalote, Municipio de Copalillo, Guerrero, llevó a detectar varios problemas. En esta localidad las personas se casan a edades muy tempranas, en consecuencia, este tema se fue delimitado a través del trascurso académico en la maestría. Además, la estancia académica para abonar al trabajo de grado en la Universidad Católica de Manizales ha reforzado los métodos y metodologías de este.

Summary

Postgraduate studies are a challenge because they represent an arduous effort. In this sense, deciding to enter requires having a topic of interest on one of the problems. The experience of social work in the community El Cascalote, Municipality of Copalillo, Guerrero, led to detect several problems. In this town people get married at very early ages, consequently, this issue was delimited through the academic course in the master's degree. In addition, the academic stay to pay for the degree work at the Catholic University of Manizales has reinforced the methods and methodologies of this.

Introduccion

Los cambios sociales del siglo XXI presentan nuevos retos que requieren que todas las estructuras, pero sobre todo la educación, sea flexible y vaya a la resolución de conflictos reales. Los estudiantes en este contexto, son parte fundamental. Su desarrollo debe ser desde sus habilidades personales y esto se logra a través de la práctica investigativa.

“...para la educación es el Proceder Investigativo, debido al potencial desarrollador que lleva en sí, que posibilita desarrollar de forma holística muchas de las familias de habilidades que tienen implícitas acciones, como la apertura mental, la indagación y el razonamiento que tributan al desarrollo de las capacidades con vistas a la formación de las competencias genéricas de desarrollo humano imprescindibles para transitar por la vida.” (SOUBAL, 2008)

En efecto, la educación es fundamental para el desarrollo de capacidades humanas que se adquieren a través de la acción investigativa, por lo que adentrarse a este campo es desarrollar habilidades. No obstante, se presentan muchas dificultades durante el proceso. En este artículo se plasma la experiencia en el campo de la investigación del proyecto “Modelo de participación por jóvenes indígenas náhuatl de la comunidad El Cascalote, Municipio de Copalillo, Guerrero” con respecto a la estancia académica realizada en la Universidad Católica de Manizales, en Colombia.

Una de las dificultades que se presentan en la investigación, es entender cómo redactar cada paso de la metodología, a veces con la creencia de que es como una receta de cocina, que se tiene que seguir al pie de la letra para que salga a la perfección. Sin embargo, a medida que se tomen cursos, se escriba y se lea, es necesario un sentido estricto de disciplina y constancia; pero no forzosamente a seguir al pie de la letra, puesto que eso es lo que va dando riqueza a la investigación, equivocarse y volver a plantear.

Cada elemento de la investigación se ha ido planteando a través de un proceso que se ha valido de datos documentados, pero fundamentalmente del diagnóstico participativo de los jóvenes indígenas, de la comunidad previamente mencionada, quienes son los actores esenciales del proyecto.

La justificación del trabajo de grado, es una tarea dificultosa, porque se debe responder a una pregunta, es decir, ¿por qué es importante hacer la investigación? *"...cuando se justifica se dan las razones que defienden una opinión al respecto de esa idea u objeto. En este caso particular, lo que debe defenderse es la importancia de llevar a cabo la investigación."* (Cisneros, 2014, pp. 38). A partir de ahí, se plantea por qué es interesante y por ende se sustenta el impacto de la investigación.

Las asesorías durante la estancia en la Universidad Católica de Manizales, plantearon justificar la importancia de crear espacios de participación para los jóvenes indígenas.

Sin duda, la justificación es importante porque le da sentido al impacto o importancia del proyecto de grado.

El tema proyectado inicialmente, era sobre los matrimonios a temprana edad en la comunidad indígena náhuatl de El Cascalote, Municipio de Copalillo, Guerrero. No obstante, se delimitó el tópico porque era muy amplio.

El problema de la investigación se planteó a través de trabajo etnográfico, con respecto a la experiencia de observación directa *"...de primera mano, del comportamiento cotidiano, incluyendo la observación participante."* (Phillip, 2007), pues la experiencia de trabajo en esta comunidad a través de talleres de convivencia familiar con estudiantes de la Escuela Telesecundaria "Benito Juárez García", es importante considerarse. Plantear el problema es fundamentar con bases teóricas y empíricas, desde una perspectiva holística las arbitrariedades en torno a los sujetos de estudio.

En la Universidad Católica de Manizales, el Magister Andrés Felipe, sugirió realizar una pregunta para plantear el problema, misma que

responde al logro del objetivo y también que con base en esta se tiene que describir el problema. *“El planteamiento del tema como problema se puede trabajar orientando a los estudiantes para que conviertan el tema en un problema, a través de la formulación de una pregunta.”* (Cisneros, 2014, pp. 33) Refirió que al plantear el problema se tiene que sustentar todo lo que se escribe.

Parte importante de la investigación es la sustentación con fuentes bibliográficas verídicas, para dar validez al trabajo; de lo contrario, se puede incurrir en plagio al no citar adecuadamente a las reglas propuestas. Cabe mencionar, que el magister proporcionó documentos bibliográficos, entre ellos un manual de citación de normas APA (American Psychological Association).

Los objetivos para la investigación del proyecto de grado, surgieron a partir de la delimitación del problema de la investigación, esta quedó como falta de oportunidades de los jóvenes indígenas nahuas de El cascalote. A partir de ahí se conjetura realizar un modelo de intervención para el desarrollo de capacidades de los participantes.

Además, se logró llegar a esta iniciativa a través del diagnóstico realizado con los jóvenes. En primer lugar, se realizó un taller donde se hicieron dos actividades. La primera consistió en que cada participante elaborara un proyecto de vida. (Véase anexo 1) Esto con la finalidad de identificar la expectativa de ellos. En una segunda actividad hicieron por equipos, un mapa de su localidad, el que cumple con dos funciones, identificaron algunos problemas de su localidad y es un mapa para quien no conoce la comunidad. (Véase anexo 2)

Se realizó también una entrevista semiestructurada (Véase álbum fotográfico), esta actividad fue muy importante para la propuesta del proyecto, porque de ella emergen datos significativos. En esta, los jóvenes dieron a conocer problemáticas a las que se enfrentan en el plano personal y comunitario.

Se realizó un análisis FODA donde los participantes identificaron las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Aptitudes que tienen ante los problemas que presentan en su comunidad. (Véase anexo 3)

El diagnóstico es primordial para identificar la problemática y a través de esta definir el objetivo de investigación. Sin embargo, una de las observaciones que hizo el Magister Andrés Felipe de la UCM con respecto a los objetivos que se tenían planteados, es que estos no son pasos a seguir, sino que son estadios de conocimiento.

De esta manera, el profesor sugirió leer el texto "Cómo formular objetivos de Investigación un acercamiento desde la investigación holística" de Jacqueline Hurtado de Barrera.

El contenido no es complejo, de esta manera, contesta a las interrogantes de cómo, para qué y cuántos objetivos formular en el trabajo de investigación, así como otras cuestiones en torno al tema. Pero, sobre todo, este documento reforzó la identificación de los objetivos específicos, que son estadios del conocimiento y cómo se deben formular.

Además de que la maestría es profesionalizante, requiere que los objetivos del trabajo de grado se centren en lo social, es decir:

"...realiza una intervención de campo para obtener resultados que propendan por mejorar la situación de un grupo, de una empresa o una institución; se trata de adelantar propuestas de mejoramiento a partir de las deficiencias encontradas en la comunidad, relacionándolas con los conocimientos disciplinares, para lo cual se diagnostica la realidad, se crean las estrategias, se aplican y se evalúan; finalmente se sistematiza la experiencia en el trabajo de grado." (Cisneros, 2014, pp. 36).

También, lo más adecuado es tener un objetivo general y tres específicos, en estos los dos primeros pueden indagar los estadios y el último ya puede ser proyectivo. Es fundamental y muy importante para la investigación, tener un objetivo, pues este guiará todo el trabajo, pero finalmente es el que permitirá cotejar si realmente se consiguió la meta del proyecto.

La metodología para cumplir con los objetivos del proyecto es a través de la Investigación Acción Participativa, esto porque "*Desde su origen la Investigación Acción fue configurándose fundamentalmente como una metodología para el estudio de la realidad social*" (Colmenares, 2008). El hacer uso de esta metodología, es generar procesos de cambio en los actores implicados en el proyecto.

La estancia académica en la Universidad Católica de Manizales, fue un hito importante para reforzar la metodología. La Dra. Gloria Yaneth Flores Yepes, profesora en la Universidad Católica de Manizales, en una de las clases reforzó con la elaboración una matriz de acción, esta técnica es de gran ayuda porque como herramienta refuerza la construcción del plan de acción. (Véase anexo 4)

Las estancias académicas en otras Universidades generan y refuerzan otras expectativas de estudio, mismas que llama a la acción y el compromiso de leer y escribir, de alguna manera fortalece el desarrollo de habilidades mediante el quehacer investigativo.

La metodología son los pasos a seguir en la investigación, objetivo imprescindible de la maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable, debido a su orientación profesionalizante que requiere forjar una investigación proyectiva y no de base. Además, esta cumple con el derecho que las comunidades indígenas tienen a la participación en propuestas para su desarrollo.

El trabajo etnográfico como la observación participante, se ha utilizado para la obtención de datos para construir la propuesta, por consiguiente, también se puede replantear en la metodología.

Los resultados obtenidos han sido condescendientes, porque la investigación científica y social es un proceso, que aún aquí no está acabado. No obstante, se ha logrado a través de la participación directa con los jóvenes llegar a la propuesta de un modelo; proponer los objetivos, la metodología; así como sustentar la justificación y el planteamiento del problema. Sin duda alguna, es imprescindible la investigación en fuentes documentadas, como la base de datos del INEGI, los planes de Desarrollo, Leyes, artículos que dan cuenta de la problemática de la juventud en general y en específico de los jóvenes indígenas.

La estancia en la universidad Católica de Manizales, ayudó a reforzar los conceptos de la investigación. Los profesores en asesoría al trabajo de grado, aportaron uno para la redacción y métodos de investigación; otro profesor para plantear la investigación desde una perspectiva sociocultural, porque el trabajar con comunidades indígenas, no es colonizar, significa que ellos, como actores principales, elaboren una propuesta de desarrollo endógeno.

Los intercambios, experiencias académicas y culturales en Colombia con diferentes Universidades de distintos departamentos fueron propicios para reforzar conocimientos para el abordaje del proyecto de grado.

Se espera que con la metodología de acción participante se pueda obtener una propuesta que emerja de las voces de los jóvenes indígenas náhuatl. Sin soslayar que, como se explica en Cisneros (2014) "Evalúe la confiabilidad sobre la base de la estabilidad o constancia de los resultados, mediante una prueba piloto, esto es la aplicación de los instrumentos a una pequeña muestra para eliminar

los posibles problemas y corregirlos.” (pp. 83). Primero se tiene que aplicar la metodología con una muestra de la población para evitar posibles inconvenientes.

Cada paso es fundamental. Es importante justificar porque esta da cuenta del impacto del proyecto de grado. Plantear el problema es fundamentar con bases teóricas desde una perspectiva holística las arbitrariedades en torno a los sujetos de estudio. Una tarea importante de la investigación es tener un objetivo, pues este guiará todo el trabajo, pero finalmente es el que permitirá cotejar si realmente se llegó a donde se quería.

No obstante, el cumplimiento de la metodología dará el resultado del proyecto y por consiguiente se podrá visibilizar el logro del objetivo, con el cual se espera se pueda obtener una propuesta de autogestión desde los jóvenes indígenas nahuas. También en el plano de la experticia en la investigación, se espera seguir abonando a esta práctica.

En conclusión, la tarea investigativa no ha sido fácil, sin embargo, la experiencia ha llevado a la mejora, pero sobre todo al acercamiento con el conocimiento científico y social.

Bibliografía

- Barbero, J. M., & Cortés, F. (2005). Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social. Ed. Alianza. Madrid.
- Cisneros, M. et.al. (2014) Cómo escribir la investigación académica Desde el proyecto hasta la defensa. Ediciones de la U, Bogotá.
- Colmenares, A. M., (2008) La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. Laurus Revista de Educación, Venezuela, Pp 114.
- Hurtado, J., (2005) Cómo formular objetivos de Investigación un acercamiento desde la investigación holística. Venezuela.
- Phillip, C., (2007) Introducción a la Antropología Cultural. 5ª Ed. de José Manuel Cejudo. España.

Anexos

(Anexo 1)

Trabajos realizados por las y los jóvenes en la primera sesión del trabajo de

Nombre: Pedro Alan Estrada Barcenos Edad: 14
Sexo: Hombre

Quien soy? Yo Pedro Alan soy una persona muy risueña y muy alegre soy compartido y tengo muchos amigos muy soñador me gusta conocer nuevas personas y nuevos obstaculos me gusta ayudar a las personas mayores y casi nunca estoy enojado.

De donde vengo? De una familia muy alegre donde me apoyan aunque a veces tambien se buelben muy amargados y a veces no me apoyan pero yo los quiero.

Quien quiero ser? Yo tengo muchos sueños pues yo quisiera ser o quiero estudiar leyes y tambie quiero ser siempre una persona muy soñadora y muy alegre.

Que me impide a cumplir mis metas? lo que me impide a cumplir mis metas pocas veces son mis papas y a veces son los problemas y pues el dinero.

NOMBRE* Perla MORALES SANCHEZ
EDAD 14 SEXO MUJER

QUIÉN SOY
Yo soy una niña alegre, respetuosa que le gusta platicar con otras personas de afuera.

DE DONDE VENGO
Yo vengo de una familia alegre que le gusta organizar para salir algunas partes.

QUIÉN QUIERO SER
Yo quiero seguir estudiando para esforzarme y dejar a ser alguien y no ser ama de casa.

QUÉ ME IMPIDE CUMPLIR MIS METAS
Pues ami mis papás me han dicho que me van a seguir apoyando en todo y siempre y cuando yo le eche ganas.

(Anexo 2)

Mapa de la comunidad de El Cascalote, elaborado por las y los jóvenes de la escuela Telesecundaria “Lic. Benito Juárez García”.



(Anexo 3)

Análisis FODA realizado con los jóvenes

Fortalezas <ul style="list-style-type: none">▪ Somos un grupo▪ Organización y apoyo▪ Jóvenes entusiastas	Debilidades <ul style="list-style-type: none">▪ Que no nos apoyen▪ Estamos lejos de los servicios
Oportunidades <ul style="list-style-type: none">▪ Nos gusta el trabajo▪ Estudio	Amenazas <ul style="list-style-type: none">▪ Tenemos miedo▪ Pensamos que nunca lo vamos a lograr

(Anexo 4)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	TÉCNICA PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO	TIPO DE INVESTIGACIÓN
Describir con la juventud indígena las problemáticas asociadas a la participación para el desarrollo de capacidades humanas.	Hacer un árbol de problemas para identificarlos. Para depurar la problemática se hará una matriz de priorización de problemas.	Taller participativo Observación	Árbol de problemas Matriz de priorización de problemas.	Acción-participativa Descriptiva

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	TÉCNICA PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO	TIPO DE INVESTIGACIÓN
Proponer Estrategias de participación para el logro de la convivencia intergeneracional.	Se realizará una matriz comparativa para identificar las estrategias de participación a través de un taller.	Diagnóstico participativo Visualización.	Matriz comparativa Autodiagnóstico y análisis de campo de soluciones	Acción-participativa
Diseñar desde un proceso de autogestión la propuesta de una casa de la juventud indígena "Sihujmej ihuan tlakamej".	Se realizará un plan de acción para diseñar una casa de la juventud indígena.	Taller Visualización	Matriz de Plan de Acción	Acción-participativa

Memoria fotográfica trabajo de campo



Trabajo de campo, primera sesión realizada con las y los jóvenes de la escuela Telesecundaria “Lic. Benito Juárez García” de la comunidad El Cascalote, Municipio de Copalillo, Guerrero.



**Trabajo de campo, segunda sesión, realizada con las y los jóvenes de la escuela Telesecundaria "Lic. Benito Juárez García" de la comunidad El Cascalote, Municipio de Copalillo, Guerrero.
Se realizó una entrevista semiestructurada.**



Trabajo de campo, Tercera sesión, el C. Mario Paulino Cornelio, Secretario de la Juventud y el Deporte Municipal, entregó porterías y balones a la escuela Telesecundaria "Lic. Benito Juárez García" de la comunidad El Cascalote, Municipio de Copalillo, Guerrero.

Se hizo un evento deportivo de fútbol



Memoria fotográfica Estancia en la Universidad Católica de Manizales, Colombia.



Colofón

**Se termina de formatear para edición en el mes de Junio 2019
en instalaciones de la Universidad Autónoma Chapingo**

Chapingo, Texcoco, Estado de México, México.

Práctica Educativa y Responsabilidad Social

Ramón Rivera Espinosa
Héctor Rueda Hernández
Liberio Victorino Ramirez
Coordinadores

